



Communiqué de presse - Janvier 2024



Appel à candidatures pour la 3^{ème} promotion de l'incubateur TiPi 535 du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

L'incubateur TiPi 535 lance son appel à candidatures pour sa troisième promotion. Les start-ups innovantes dans le secteur du tourisme en Région Nouvelle-Aquitaine sont invitées à déposer leurs candidatures jusqu'au 18 février 2024. Au cours des deux dernières années, ce sont 14 start-ups qui ont pu être accompagnées dans le cadre de ce programme.

TiPi 535, l'incubateur dédié aux start-ups du tourisme en Nouvelle-Aquitaine

Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, [Unitec](#), [La Rochelle Technopole](#) et [Technopole Hélioparc](#) ont conjointement créé, en octobre 2021, [l'incubateur tourisme TiPi535](#), afin d'accompagner dans leur développement des start-ups reconnues pour le caractère innovant de leur produit ou service et leur contribution à l'activité touristique de la région. Chaque promotion compte 10 porteurs de projets maximum répartis entre Bordeaux, La Rochelle, Pau, et, désormais, Poitiers avec l'arrivée du partenaire incubateur [Néoloji Technopole](#).

Son nom, « **TiPi 535** » pour « Tourisme Innovant & Projets Inspirants », est un clin d'œil à l'hébergement. 535 étant la somme des numéros de département de la Nouvelle-Aquitaine.

Les lauréats bénéficient d'un accompagnement d'un an.

- Un **accompagnement individuel à l'entrepreneuriat** dispensé par une des quatre technopoles partenaires (Unitec, La Rochelle Technopole, Hélioparc, Néoloji)
- Un **accompagnement collectif sectoriel unique en France** dispensé par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires

Retour d'expérience de la deuxième promotion du programme TIPI 535

En 2023, 6 start-ups du tourisme ont fait partie de la seconde promotion d'incubés via TiPi 535 : Roza, Explorissima, Dans les valises de Stef, Liva, Dipongo et Sit&Eat.



Lauriane Recouvrot, fondatrice de l'entreprise [Explorissima](#), une application digitale offrant un accès instantané à des informations touristiques géolocalisées, témoigne : . "Le

programme TiPI535 a permis de bien appréhender l'écosystème du tourisme en France, d'être accompagné pour lancer l'activité sur des bases solides et d'être mis en relation avec les institutionnels locaux en lien avec l'activité de mon entreprise. J'ai pu lancer une première version de ma plateforme dès l'été 2023 et signer mes premiers clients et partenaires dès septembre 2023."



2ème promotion de TIPI 535*

Les candidatures ouvertes jusqu'au 18 février

Les porteurs de projets innovants sont appelés à candidater avant le 18 février 2024. Ils ont la possibilité de télécharger le dossier de candidature sur [ce lien](#). Tous les dossiers sont à envoyer à l'adresse suivante : bonjour@tourismelab.fr

Les entreprises lauréates choisies à la suite des différentes phases de sélection commenceront leur parcours d'accompagnement le 27 mars 2024 lors de leur première session collective.

Des partenaires locaux impliqués



Soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, TiPi 535 est également entouré par des partenaires privés et publics dont les activités ou missions participent activement au rayonnement du tourisme de la région. Ils parrainent les futures promotions et s'impliquent dans le développement des solutions et services, afin de les adapter à leurs problématiques et les tester en avant-première.

Les partenaires qui ont soutenu les deux premières promotions de l'Incubateur Tourisme et qui renouvellent leur engagement pour cette troisième année sont **La Cité du Vin, Siblu Villages et SCNF Voyageurs TER Nouvelle-Aquitaine**. Et nous sommes heureux d'annoncer l'arrivée d'un nouveau partenaire, **la Semitour Périgord**, gestionnaire de plusieurs sites touristiques en Dordogne dont le site emblématique des Grottes de Lascaux.



A propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine <https://www.adi-na.fr/>

L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A) est une association portant une mission d'intérêt général au service d'un développement économique équilibré et durable du territoire de la Nouvelle-Aquitaine. L'Agence ADI N-A fait de l'innovation le pivot de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités pour les entreprises et les territoires. L'agence concentre ses interventions au croisement des enjeux de compétitivité des entreprises, d'émergence et de structuration de nouvelles filières ou domaines d'excellence en Nouvelle-Aquitaine et de dynamiques économiques territoriales.

A propos du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine www.tourismelab.fr

Souhaité par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2020, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est un laboratoire de projets innovants porté par ADI Nouvelle-Aquitaine. Il a pour mission de structurer et animer un réseau de l'innovation touristique rassemblant tous les acteurs pour faire émerger des projets innovants. Ses actions : événements, rencontres, challenges, business tours, expérimentations...

A propos d'Unitec www.unitec.fr

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-ups de la région bordelaise. Elle a contribué à la création de 667 start-up sur le territoire. Forte d'une équipe de 8 start-ups managers, Unitec accompagne trois filières (numérique, sciences de la vie et sciences de l'ingénieur) de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement). En 2023, Unitec a accompagné 158 start-ups et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 84 % à 5 ans.

A propos de La Rochelle Technopole www.larochelle-technopole.fr

La Rochelle Technopole encourage et soutient l'innovation en accompagnant l'émergence de projets innovants dont ceux du tourisme durable. Elle offre un accompagnement sur-mesure, propre à faciliter l'implantation et la réussite : recherche de financement, de partenariats, de locaux, animation de l'écosystème local...

A propos de Technopole Hélioparc www.helioparc.fr

Depuis sa création en 1987 au cœur de Pau, à deux pas du campus universitaire, de plusieurs écoles d'ingénieurs et de l'École Supérieure de Commerce, Technopole Hélioparc est un lieu privilégié pour la création et le développement d'activités innovantes. Elle participe à l'animation sur le territoire des grandes filières scientifiques, économiques ou industrielles. Hélioparc accueille aujourd'hui 160 raisons sociales sur son site dont une trentaine de startups accompagnées quotidiennement au sein des 5 incubateurs, pépinières et accélérateurs : GéoStart, l'Atelier numérique, Up!, La Banquiz et TIPI535.

A propos de Neoloji Technopole <https://www.technopolegrandpoitiers.com/>

Neoloji technopole a vocation à développer le territoire par l'innovation et fédérer l'ensemble de ses entreprises et acteurs publics. Elle regroupe des experts qui accompagnent individuellement les entreprises innovantes et les porteurs de projets dans la phase d'incubation, de création et de développement.

La technopole possède 2 pépinières implantées sur la zone du Futuroscope (site du CEI) et dans le centre de Poitiers (site H.TAG). Ces dernières hébergent les acteurs de l'innovation et sont des lieux ouverts pour animer cet écosystème en perpétuelle évolution.

A propos de la Cité du Vin www.laciteduvin.com/fr

Située à Bordeaux, la Cité du Vin est un lieu culturel, unique au monde où le vin est présenté dans ses dimensions culturelle, civilisationnelle, patrimoniale et universelle. 4ème musée le plus visité hors Île de France, la Cité du Vin met à l'honneur les vignobles du monde entier à travers un parcours permanent, des expositions temporaires, des ateliers de dégustations, des événements culturels et toute une offre de contenus en ligne sur son site internet. Gérée et développée par la Fondation pour la culture et les civilisations du vin, certifiée NF Environnement-Sites de visite et labellisée Tourisme & Handicap, la Cité du Vin est un lieu accessible au plus grand nombre. Un voyage spectaculaire autour du monde, à travers les âges, dans toutes les cultures !

A propos de Sibli www.sibli.fr

Avec près de 40 ans d'expérience et plus de 100 M€ de CA, la société Sibli France est le leader européen du marché de l'hôtellerie de plein air et le numéro 1 français dans la vente de mobil homes. Depuis son siège de Pessac (33), la marque est propriétaire exploitante de 20 campings villages de vacances haut de gamme répartis sur l'ensemble du territoire français.

A propos de SNCF VOYAGEURS www.ter.sncf.com/nouvelle-aquitaine et www.sncf.com

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages(TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, Aléo, TGV Lyria). Son agence en ligne OUI.sncf est aujourd'hui le premier site marchand français. Les plus de 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs en France. Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

A propos de Semitour Périgord www.semitour.com/fr

Placée sous la direction d'André Barbé, la Semitour Périgord, est depuis plus de 20 ans le premier opérateur dans la gestion de sites culturels et touristiques en Dordogne, accueillant chaque année plus de 800 000 visiteurs venus du monde entier. En tant que gestionnaire de huit sites culturels majeurs dont le prestigieux Lascaux IV Centre International de l'Art Pariétal ainsi que deux sites d'hébergements et d'activités, nous sommes engagés au quotidien à améliorer sans cesse l'expérience visiteur. Notre promesse repose sur un accueil irréprochable, des visites innovantes, des expériences adaptées à tous les publics et une offre culturelle de qualité permettant une immersion inoubliable dans ce patrimoine culturel d'exception !

« Fiers de notre rôle de gardiens, nous avons à cœur de valoriser, promouvoir et transmettre cet exceptionnel patrimoine tout en le rendant accessible au plus grand nombre. Notre approche, toujours novatrice, vise à susciter la curiosité et l'émerveillement, ouvrant ainsi la réflexion sur notre Histoire, notre Humanité. Chaque visiteur est invité à participer, à nos côtés, à cette aventure culturelle, à découvrir les multiples facettes de notre patrimoine et à s'immerger dans cette expérience hors du temps. » André Barbé, Directeur Général.

CONTACTS MÉDIAS

Agence Monet

Léonie Ichoua - Chloé Moreau

adi-na@monet-rp.com

05 56 20 66 77