



Offre d'emploi

« Chargé.e d'animation plateforme web H/F » CDD 7 mois – Pessac

13/01/2023

Mission générale

Forte de 80 collaborateurs, de plus de 700 adhérents, et de six implantations géographiques en Nouvelle-Aquitaine, l'Agence de Développement et d'Innovation (ADI) de la Nouvelle-Aquitaine est l'opérateur privilégié du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine dans le déploiement de sa stratégie de développement économique et de soutien à l'innovation.

ADI Nouvelle-Aquitaine est au service des entreprises – start-up, PME, ETI – et des territoires de la région Nouvelle-Aquitaine.

Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité et de la gestion de 5 plateformes web favorisant la mise en relation et permettant la digitalisation de nos services, nous recrutons un.e

CHARGE.E D'ANIMATION PLATEFORME WEB CDD H/F

Activités du poste

Dans le cadre du projet d'animation des plateformes, vous aurez en charge :

Gestion et animation quotidienne des plateformes métiers

- Gestion opérationnelle des plateformes, de la promotion à l'animation : mise à jour des contenus, procéder aux correctifs, support de niveau 1, supervision des bases de données...
- Assurer l'interface avec les différents prestataires techniques afin de procéder aux correctifs et prévoir les futures évolutions (réalisation des cahiers des charges et estimation budgétaire)
- Développer et engager les différentes communautés : accompagnement dans la prise en main des outils en ligne (rédiger des documents explicatifs, organiser des temps de rencontre...)
- Réaliser des reporting : définir des indicateurs de suivi et des tableaux de bords afin d'analyser les performances

Gestion et animation quotidienne de la plateforme événementielle (inwink)

- Création et gestion opérationnelle des événements sur la plateforme (formulaire d'inscription, emails automatiques, configuration du networking, etc.)
- Gestion et animation du site via le CMS
- Suivi des KPIs
- Relation avec les équipes

Communication et Marketing digital

- Développer la notoriété et les performances des plateformes

- Mettre en œuvre la stratégie marketing en multicanal (emailing, référencement organique, référencement payant, display, réseaux sociaux, affiliation)
- Créer et diffuser les contenus et suivre le ROI des actions & des projets
- Participer à l'évolution de la charte graphique et du web design
- Co rédaction de la ligne éditoriale, du plan de communication et identification des cibles
- Co animation des comptes sur les réseaux sociaux et définition des campagnes de posts sponsorisés (newsletters)
- Améliorer le référencement sur le web et définition des campagnes d'acquisition

Vous travaillerez sur les 5 plateformes en étroite collaboration avec les services concernés :

- Matransfonum
- Levée de fonds
- Design
- Recherche de compétences
- Dihnamic

Profil recherché

De formation Bac + 3 minimum dans le domaine du digital, web avec une expérience significative en pilotage de projets.

Expérience dans le poste d'au minimum 5 ans.

Vous avez des connaissances transverses sur l'univers du digital et du marketing et une bonne culture du développement web (langages de programmation, des CMS et des éditions de code : Symfony, Angular JS...) et des CMS (Drupal, Wordpress) afin d'échanger avec les équipes.

Vous maîtrisez l'animation de communauté et les techniques de communication pour fédérer les communautés.

Vous avez de bonnes connaissances en marketing digital et gardez un œil sur les tendances (SEO, SEA, Analytics, inbound marketing, automation marketing, content marketing...).

Vous avez une très bonne maîtrise des outils webmarketing tels que Google Ads, Google Analytics, Facebook Ads, réseaux sociaux, gestionnaire e-mailing, et des outils bureautiques.

Conditions d'exercice

- CDD – 7 mois - non cadre
- Localisation géographique du poste : Pessac.
- Rémunération en fonction de l'expérience sur un poste similaire
- Poste à pourvoir immédiatement

Candidatures à envoyer par mail à recrutement@adi-na.fr