



4 juillet 2022
Invitation presse

60 professionnels de la filière parfumerie-cosmétique
attendus à Angoulême pour la
5^{ème} édition du *Cosmetic Contact* Nouvelle-Aquitaine

Thématique à l'honneur : « Agriculture et Cosmétique »

Date : 7 juillet 2022 – 10H/17H30

Lieu : Technopole EurekaTech d'Angoulême

Technoparc Krysalide Parc d'activités du Grand Girac, 70 rue Jean Doucet, 16470 Saint-Michel

Après deux ans de format digital dû à la pandémie, *Cosmetic Valley* renoue avec ses « Cosmetic Contact » présentiels et organise une **journée conviviale de rendez-vous business et R&D** qui sera l'occasion pour les acteurs de la filière parfumerie-cosmétique - industriels, laboratoires publics et organismes de formation - de partager leurs expériences et de tisser des liens. Cette 5^{ème} édition du Cosmetic Contact en Nouvelle-Aquitaine est **organisée par Cosmetic Valley en partenariat avec l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI)**. Elle mettra à l'honneur la thématique : « **Agriculture et Cosmétique** », devenu un enjeu primordial pour une filière où le Naturel et le biosourcé sont aujourd'hui des enjeux majeurs. Deuxième temps fort de la journée : **l'accompagnement des start-ups** avec la présentation du Beauty Hub et les enjeux majeurs de l'innovation **Les spécificités régionales** seront présentées à travers « le mur de compétences », constitué des « fiches profils des participants » facilitant les interactions sur place.

-1-

Programme de la journée du 7 juillet

- **10H : Stratégie de la Région Nouvelle-Aquitaine**
Technopole Grand Angoulême et Région Nouvelle-Aquitaine en présence de Patrice BOUTENEGRE, Conseiller régional, représentant le Président de région Alain ROUSSET.

- **10H20 : Le pôle *Cosmetic Valley* en Nouvelle-Aquitaine**
par Soline GODET, Directrice générale adjointe Entreprises et Territoires de *Cosmetic Valley* et Nathalie SIMONIN, Directrice du bureau *Cosmetic Valley* en Nouvelle Aquitaine

- **10H30 : Table ronde « Agriculture & Cosmétique » avec :**
 - **Coop de Mansle (16)**, Tony FOUICHE
 - **Biossent (16)**, Sophie DETERRE (valorisation des copeaux de chêne)
 - **Couleurs de Plantes (17)**, Christelle BRUNET (valorisation de plantes tinctoriales)
 - **On The Wilde Side (33)**, Anne-Sophie NARDY (marque émergente utilisant des plantes issues de la cueillette sauvage)

- **11H30 : La dynamique start-up de *Cosmetic Valley***, par Aline LANDIER en charge de l'animation du *Beauty Hub*.

- **12h30 : Cocktail déjeunatoire**

- **14H : Présentation de 9 structures de la région Nouvelle-Aquitaine**
 - **BIOLANDES (40)**, fournisseur de matières premières
 - **CEREVAA (33)**, expert des méthodes de Résonance Magnétique Nucléaire (RMN)
 - **COSMOYA (33)**, formulateur à façon
 - **TECHNI'SENS (17)**, évaluation sensorielle
 - **ITERG (33)**, Institut des corps gras
 - **SGS IDEA (33)**, évaluation tolérance et efficacité des produits
 - **Laboratoire Science et Nature (79)**, formulation & fabrication à façon
 - **Laboratoire LABEXAN (16)**, analyses physicochimiques et microbiologiques
 - **AQUIDERM (33)**, laboratoire universitaire sur l'évaluation de l'activité dermatologique

- Toute l'après-midi : animations du « Mur des compétences » avec présentation des spécificités régionales

Organisateurs et partenaires



Cosmetic Valley est aujourd'hui le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française reconnue dans le monde entier et chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour un secteur d'excellence qui rassemble **3 200 entreprises**, dont 80 % de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec **45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 246 000 emplois**, Cosmetic Valley incarne les valeurs de la « marque France » : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement, authenticité des ingrédients.

www.cosmetic-valley.com



L'Agence de Développement et d'innovation ADI N-A est l'agence régionale des grandes transitions. Elle concentre ses actions au croisement des enjeux de la compétitivité des entreprises, de l'émergence de nouvelles filières et de l'accélération des projets dans les territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

ADI N-A agit dans le prolongement des orientations stratégiques de la Région, pour développer l'activité économique à travers différents leviers, en particulier celui de l'innovation, et mettre en réseau les acteurs régionaux.

www.adi-na.fr

La filière parfumerie-cosmétique en Nouvelle-Aquitaine

En tant que **coordinateur national de la filière Parfumerie-Cosmétique**, *Cosmetic Valley* partage la stratégie des Régions partenaires et s'appuie sur leurs Agences de Développement régionales pour :

- Développer un ancrage **territorial** avec une visibilité nationale
- Dynamiser le croisement entre la **filière** métiers Parfumerie–Cosmétique, les technologies innovantes et les services d'accompagnement de projets
- Valoriser les savoir-faire des **entreprises** au travers de son Domaine d'Excellence Territorial (DEST)

Ainsi, la filière Cosmétique Bien-être en Nouvelle-Aquitaine est intégrée au chantier « Innovation et compétitivité des entreprises de la santé » de la **feuille de route Santé en Nouvelle-Aquitaine** : Conduire des actions pour répondre à cette stratégie tournée vers des innovations et positionner la région Nouvelle-Aquitaine comme territoire phare de la filière.

La filière s'attache tout particulièrement à développer des projets autour de la **naturalité, des circuits courts**, et à promouvoir la **Responsabilité Sociale et Environnementale**. Véritable attente des consommateurs mais également du citoyen, cette démarche est en parfaite adéquation avec celle de **Néo Terra, la feuille de route de la transition environnementale et climatique de Nouvelle-Aquitaine**.

Cette démarche est reconnue pour la filière Parfumerie–Cosmétique Bien-être en Nouvelle-Aquitaine, au travers notamment de son **Domaine d'Excellence Territorial (DEST)** : « **Naturalité et valorisation de la cellule végétale** » appelé aussi **Lipochimie et valorisation des Agroressources**. Une action structurante qui s'appuie sur l'expertise de deux plateformes que sont **l'Institut des corps gras (ITERG)** à Canéjan (33) et le **Centre de Valorisation des Agroressources (CVA)** à Brive (19).

Bureau *Cosmetic Valley* Nouvelle-Aquitaine - Directrice : Nathalie Simonin

6, allée du Doyen Georges Brus, 33600 PESSAC

Tel : +33 (0)5 57 57 84 82 - +33 (0)6 38 60 75 13

E : nsimonin@cosmetic-valley.com