ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

RAPPORT D'ACTIVITÉ

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

www.adi-na.fr

2021

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ÉDITO

Anticiper les mutations du futur

Cette crise sanitaire a montré à quel point il est aujourd'hui indispensable de réindustrialiser la France. Il n'est pas normal qu'un pays comme le nôtre puisse manquer, par exemple, de médicaments… Il en va de notre souveraineté, et plus largement, de notre avenir. Mais, cette reconquête industrielle se fera par des sauts technologiques, en investissant dans la recherche et en modernisant nos usines. Une politique, que nous avons initiée avec l'Usine du futur et qui a permis à notre économie de mieux résister à l'impact de la Covid-19. L'innovation est notre ADN. C'est ainsi que nous parviendrons à relocaliser des emplois dans l'électronique, la santé… et à faire face aux défis majeurs de la transition énergétique, des révolutions numérique et robotique.

En parallèle, la Région Nouvelle-Aquitaine a aussi anticipé les impacts du changement climatique, en fédérant notamment 450 chercheurs sur cette problématique majeure. Une démarche unique en France. Les élus régionaux ont ensuite adopté dès juillet 2019 la feuille de route régionale dédiée à la transition énergétique et écologique : Néo Terra. Elle fixe des ambitions concrètes afin d'accompagner l'effort de transition environnementale, climatique, sociétale et économique à l'horizon 2030.

En fait, cette crise et les impacts de la guerre en Ukraine doivent être des opportunités de repenser les chaînes d'approvisionnement, de biosourcer davantage les produits et de remettre l'humain au cœur de l'économie.

La Nouvelle-Aquitaine a tous les atouts pour réussir à surmonter ces défis, à anticiper les mutations. Avec 116 projets d'investissements directs étrangers représentant 2 176 emplois créés ou maintenus à 3 ans, notre région a retrouvé et même dépassé un niveau d'attractivité d'avant-crise sur la scène internationale et contribue à l'attractivité et au dynamisme économique français. C'est le fruit d'une politique de long terme pour reconquérir de la souveraineté industrielle, de soutien fort à la recherche, de culture d'innovation, du travail de qualité d'ADI N-A, notre agence de développement et d'innovation.

La crise sanitaire n'a fait que confirmer la nécessité d'accélérer ces transitions.

Convaincu que pour relever les défis de demain, il faudra concilier économie, environnement et social, j'ai décidé de faire de la Nouvelle-Aquitaine la première Région écoresponsable.

Alain ROUSSET

Président de la Région Nouvelle-Aquitaine
Président du Conseil de Surveillance d'ADI N-A

Pré AMBULE

Si l'année 2020 fut profondément marquée par l'irruption inattendue de la pandémie de Covid-19 et sa persistance tout au long de l'exercice, 2021 a été encore fortement impactée par les soubresauts liés à la gestion de la situation sanitaire et à leurs conséquences sur l'activité du tissu économique régional.

Notre Agence a dû ainsi, tout au long de l'année, s'adapter en permanence, tant en matière d'organisation du travail que de réponses concrètes et utiles à apporter aux entreprises et aux territoires de Nouvelle-Aquitaine.

Il n'en demeure pas moins que cette année 2021 fut extrêmement riche et diversifiée en matière de projets accompagnés par notre Agence, majoritairement au bénéfice des PME ancrées sur les différents territoires de la région, dans leur démarche volontariste d'innovation, de transformation et de transition.

2021 marque par ailleurs une étape supplémentaire dans l'évolution d'ADI N-A à travers le déploiement d'une nouvelle offre de services consolidée et articulée autour de dix briques spécifiques (stratégie, innovation, financement, accélération…), au service à la fois du développement des entreprises mais également des territoires, qui représentent plus que jamais une véritable cible de nos accompagnements comme en témoignent nos conventions de partenariat toujours plus nombreuses avec les collectivités de Nouvelle-Aquitaine autour de leurs enjeux d'implantation d'activités, de structuration de filières d'excellence ou d'accompagnement des entreprises clés de leur territoire.

Par ailleurs, l'exercice 2021 a été largement consacré à la relance de l'activité par l'innovation, à travers un grand nombre de projets collectifs préfigurés et portés par notre Agence dans les domaines du tourisme durable, de l'usine du futur, du spatial et de la cybersécurité, ou dans l'animation de dynamiques technologiques et industrielles dessinant l'avenir économique de la Nouvelle-Aquitaine, à l'instar des énergies renouvelables et du stockage, des nouvelles mobilités ou de la santé.

Aussi, en dépit d'une année encore largement soumise à l'aléa sanitaire, nos indicateurs d'activités se situent in fine assez nettement au-dessus des objectifs préalablement définis pour 2021, ce qui illustre l'engagement des équipes, sur l'ensemble de nos sites, pour aider les entreprises et les territoires à se saisir de nouveaux enjeux, autour en particulier de modèles de développement empreints de plus de durabilité et de plus de responsabilité.

En outre, nos récents évènements nous ont permis de renouer avec l'accueil du public à l'instar de Néo Business ou des Étapes de l'Innovation NOVAQ. Ces manifestations furent l'occasion de décrypter des thématiques devenues cruciales comme la décarbonation, les achats locaux, le numérique responsable ou l'économie sociale et solidaire, et d'organiser des mises en relation pour générer de nouvelles opportunités. Ces évènements sont autant de carrefours régionaux pour sensibiliser et accompagner les acteurs vers ces grandes transitions économiques et sociétales.

Dans un contexte où les conséquences alarmantes du changement climatique ne cessent de s'accélérer et de s'amplifier, l'année 2021 a ainsi permis d'asseoir encore davantage notre positionnement de « réseau de réseaux », portant une mission d'intérêt général et une dimension de tiers de confiance au sein du monde économique régional, dans le but de générer des impacts positifs durables.

Alors que nos instances de gouvernance seront partiellement renouvelées, tant au niveau de notre Directoire que de notre Conseil de surveillance, ADI N-A a basculé en 2022 avec détermination et exigence.

Le Directoire et l'ensemble des équipes d'ADI N-A vous invitent à découvrir ce rapport d'activité 2021 qui vous donnera l'opportunité d'apprécier, à travers des illustrations et des témoignages concrets, la pluralité et l'utilité de nos actions pour permettre à la Nouvelle-Aquitaine de relever les défis économiques et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Jean-Luc FOUCO
Président du Directoire

Vincent BOST
Directeur Général

SOMmaire

Edito 3
Préambule 4
Sommaire 6

APPUI AUX ENTREPRISES **7**
Projets R&D / Innovation 8
Management de l'innovation 9
Design 10
Transformation numérique 12
Usine du futur et Plateforme d'Accélération 13
Levée de fonds 14
Accélérateur PME-ETI 15

SALONS PROFESSIONNELS ET RENCONTRES BUSINESS **16**

EXPLORATION ET DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES **19**
Transitions Sociétales 20
• *Santé & Bien-être / Mode & Textile durables* *20*
• *Tourisme & Sport* *21*
Transitions Energétiques et Environnementales 22
• *Energies et Stockage* *22*
• *Mobilités / Nautisme - Naval*
Industries de la mer / Environnement *24*
Transitions Numériques et Technologiques 25
• *Cybersécurité - Spatial* *25*
• *Machinisme agricole* *26*
Innovation Européenne 27

AU SERVICE DES TERRITOIRES **29**
Prospection et implantation d'entreprises 30
Développement des territoires 31
Economie sociale et solidaire & Innovation sociale 33

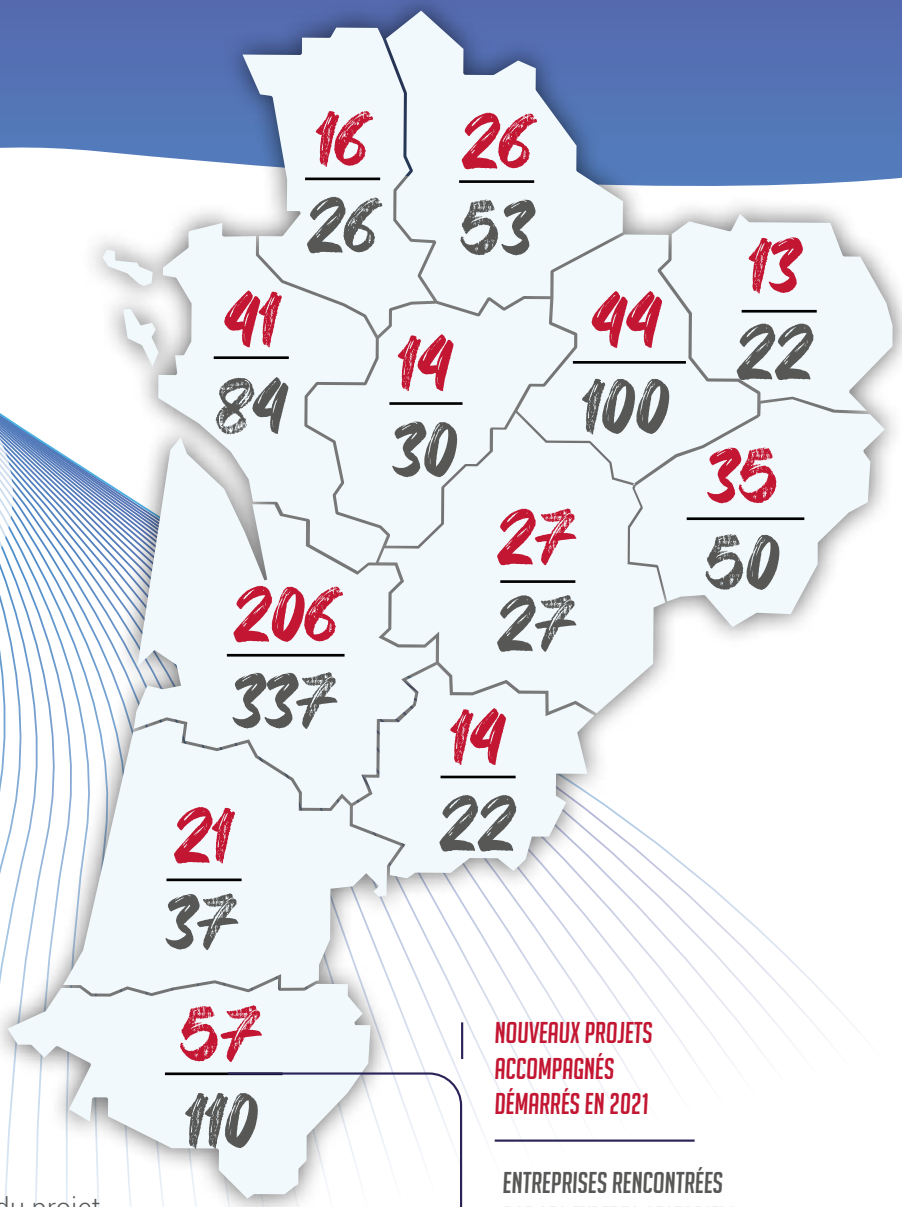
LA VIE DE L'ASSOCIATION **34**
Ressources financières / Ressources humaines 34
Digitalisation des services / Adhérents 35
Gouvernance 36
Rencontrons-nous ! 38

APPUI
AUX ENTREPRISES

898
ENTREPRISES RENCONTRÉES

514
NOUVEAUX PROJETS

SUR UN TOTAL DE
1 166
ACCOMPAGNEMENTS



NOUVEAUX PROJETS ACCOMPAGNÉS DÉMARRÉS EN 2021

ENTREPRISES RENCONTRÉES PAR LES EXPERTS SECTORIELS ET SPÉCIALISTES MÉTIERS D'ADI N-A

2 NIVEAUX D'INTERVENTION,
selon l'ampleur et la maturité du projet

Pré-accompagnement, pré-diagnostic, mise en relation spécialisée, conseil et assistance aux dossiers de réponses à appels à projets

Assistance au montage et à la structuration de projets, ingénierie de financement, diagnostic management de l'innovation

PROJETS R&D ET INNOVATION

RÉUSSIR SON INNOVATION

56 nouveaux projets démarrés

80 entreprises régionales soutenues par la PTI

ADI N-A accompagne les entreprises régionales dans l'émergence, la structuration et la concrétisation de leurs projets d'innovation.

Les équipes aident l'entreprise à évaluer les conditions de faisabilité du projet, formaliser un cahier des charges, planifier les étapes, dimensionner et identifier les ressources nécessaires (recherche de compétences, mises en relation, financements mobilisables, montage et suivi des demandes d'aides, réponses aux appels à projets), ou encore à sécuriser la Propriété intellectuelle.

PAROLE À... Séverine CROS,

Directrice Usine BOISÉ FRANCE, Aire-sur-l'Adour (40)

Boisé France, filiale du groupe Vivelys, est spécialisée dans la conception et la production de bois œnologiques (copeaux, douelles et inserts à barriques). Grâce à sa capacité d'innovation et à son expertise de l'interaction entre le bois et le vin, la marque BOISÉ® a acquis en l'espace de 20 ans le statut de leader mondial des bois œnologiques techniques.

« L'innovation est stratégique pour le développement de notre entreprise. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité nous faire aider par ADI N-A, afin de mettre en œuvre notre feuille de route innovation. Une subvention nous a été accordée par le Conseil régional en novembre 2021 et nous avons initié une démarche innovante d'intelligence collective avec nos équipes en France, aux États-Unis et au Chili pour imaginer les produits de demain ».

BOISÉ

M-Tecks EAC, *Donzenac (19)*

M-Tecks EAC

Accompagnement à la réflexion et au positionnement d'une nouvelle solution numérique.

ALICE-IW est une application innovante répondant aux problématiques de chiffrage et de budgétisation de projets industriels. Sa technologie permet de définir au plus juste les budgets pour les donneurs d'ordres, et grâce au configurateur DMV® et à son IA intégrée, de gagner en productivité et fiabilité pour la production de devis techniques complexes pour les PME. Elle offre aux équipementiers industriels une mise en avant et une prescription de leurs produits. La société ALICE-IW spin-off de M-TECKS EAC, créée en 2021, assure le développement et la commercialisation du logiciel ALICE-IW.

ALICE-IW

Les premiers pas dans l'innovation grâce à la PTI !

ADI N-A anime le dispositif « Prestation Tremplin Innovation » et assure l'instruction des demandes d'aides présentées par des TPE et PME régionales, qui se lancent dans une démarche d'innovation.

Accordée sous forme de subvention jusqu'à 10 000 €, la PTI est cofinancée par le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et Bpifrance. Elle intervient au stade de la faisabilité d'un projet innovant et finance une prestation externe, qui permet à l'entreprise de lever des verrous et d'aboutir à un Go/No Go.

En 2021, le dispositif PTI a soutenu 80 entreprises pour un montant total de 556 656 €. Les équipes d'ADI N-A ont assuré l'accompagnement de 47 % des entreprises bénéficiaires.

PAROLE À... Séverine FRECHOU,

Fondatrice gérante de NEOLESS, Blanquefort (33)

« Nous proposons une solution innovante de collecte, recyclage et valorisation de capsules et dosettes de café. Lors du lancement de nos activités, nous avions besoin d'identifier les cibles clients et les volumes de capsules usagées générés, afin de dimensionner notre unité de recyclage. Pour cela, nous avons réalisé une étude de faisabilité technico-économique. Grâce à l'accompagnement d'ADI N-A, nous avons bénéficié d'une subvention PTI pour financer en partie cette étude. Par la suite, les premiers clients ont été décrochés sur le segment BtoB et des discussions avec de gros prospects ont été initiées. La PTI fut pour nous une réelle valeur ajoutée dans notre lancement et nos perspectives de développement » !

NEOLESS VALORISONS LA PAUSE CAFÉ

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

#
RÉUSSIR SON INNOVATION

23 PME accompagnées

Structurer et formaliser un processus d'innovation, gagner en efficacité, hiérarchiser les priorités de développement, minimiser les risques, ADI N-A mobilise les leviers du management de l'innovation au profit des PME régionales.

Cet accompagnement personnalisé est conduit dans le cadre du projet européen « MAGIC SWF SMEs »* par neuf spécialistes d'ADI N-A sur 7 à 10 jours : diagnostic d'évaluation, plan d'actions, appui à la mise en œuvre opérationnelle des actions prioritaires, bilan et évaluation de l'accompagnement.

2021 était la dernière année de mise en œuvre de ce programme. Les entreprises mettent en avant les bénéfices suivants :

- l'intégration de l'innovation comme un processus clé dans la stratégie de développement
- l'initiation ou le renforcement de collaborations avec des partenaires externes
- la structuration du processus d'innovation pour réduire le délai de mise sur le marché, assurer un suivi des dépenses d'innovation investies, maîtriser et optimiser le retour sur investissement

En 2022, ADI N-A continuera à déployer des accompagnements de même nature dans le cadre du nouveau programme européen « South West Enterprise Europe Network France » (SWEEN France).

PAROLE À... Bernard AUDUBERT,

MECAB DÉVELOPPEMENT, Malemort (19)

MECAB DÉVELOPPEMENT propose une activité d'ingénierie mécanique pour la défense, les industries papetières et fiduciaires.

« Entreprise créée en 2005, MECAB DÉVELOPPEMENT s'appuie sur un réseau de PME locales basées principalement sur le bassin de Brive. Le travail avec ADI N-A a permis de faire émerger de nouveaux projets et d'intégrer l'innovation comme axe de développement pour nos nouvelles activités ».

PAROLE À... Eve BARBARA,

Directrice opérationnelle DREAMTRONIC, Angoulême (16)

DREAMTRONIC est une entreprise spécialisée dans la digitalisation des espaces.

« Nous avons été pleinement satisfaits de la qualité de nos échanges avec ADI N-A. Cela nous a été très utile et appréciable, tout particulièrement afin de visualiser de nouvelles stratégies et angles marketing. Dans un monde où l'innovation est partout, il faut en effet avoir l'agilité et la capacité d'adaptation permanente de son business model. Mais cela ne suffit pas toujours… Cela implique la connaissance du marché, mais aussi savoir anticiper et adapter son offre, afin qu'elle reste porteuse à long terme, viable économiquement et néanmoins malléable, surtout actuellement ».

Le Parcours Innovation NOV!

10 PME accompagnées

En 2021, ADI N-A a poursuivi le déploiement du Parcours NOV!, dont l'objectif est de placer l'innovation au cœur du développement des entreprises, selon trois leviers stratégiques :

- monter en compétences et avoir les clés pour gérer un projet d'innovation, de l'idée jusqu'au marché
- intégrer davantage la dimension clients / utilisateurs / usagers dans le processus d'innovation
- améliorer les pratiques, innover plus, plus vite, de façon mieux maîtrisée et minimiser les risques

PAROLE À... Pierre-Henri GUILLON,

Président de ADOUR GESTION INFORMATIQUE, Saint-Pierre-du-Mont (40)

ADOUR GESTION INFORMATIQUE est spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de logiciels de gestion.

« L'enjeu sur l'innovation est stratégique, car nous devons adapter les logiciels proposés aux industriels avec des solutions technologiques modernes. De 2012 à 2018, AGI a ainsi investi 2,7 M€ pour notre 7e génération de logiciels et nous investissons encore 1,8 M€, en particulier grâce au soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine. En parallèle, la formation des équipes sur la gestion de projets, et plus globalement la structuration de nos process d'innovation, devient indispensable. Le Parcours NOV! nous permet de monter en compétences et d'être plus outillés pour aborder la phase de fort développement de l'entreprise ».

*Le projet MAGIC SWF SMEs 2020-2021 est financé par le programme de recherche et d'innovation HORIZON 2020 de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 879780.

DESIGN

REPENSER SA STRATÉGIE

37 projets accompagnés

13 accompagnements en co-design

Innovation, diversification de marchés, valorisation, nouveaux usages, ces enjeux stratégiques sont accompagnés par le service Design d'ADI N-A auprès des entreprises et des territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

Accompagnements de stratégie design et co-design

Structuration d'une offre, stratégie de marque, génération d'idée, scénarisation du service client, ou encore construction d'un modèle d'affaire innovant, sont autant de sujets d'ateliers proposés par l'équipe lors d'un accompagnement. Des sessions de co-design permettant de remettre l'usager au cœur de l'innovation sont également proposées.

Design et nouveaux textiles

Design et Agro-alimentaire

Design et Santé

Design et Politiques publiques

Design pour tous : immersion

Design et Entreprises

#Modèle d'affaire / Offre

PAROLE À...

Nicolas RABUEL,
Directeur IELO, Bonneuil-Matours (86)

IELO est une SCIC réunissant 15 sociétaires de la filière agricole et du bâtiment. L'objectif de la structure est de valoriser les productions agricoles pour sécuriser les revenus des agriculteurs, stimuler l'économie rurale et faciliter la transition du secteur agricole, en proposant une solution d'isolation écologique performante et accessible pouvant se substituer aux solutions dominantes peu vertueuses. Le produit : la paille hachée.

« L'accompagnement d'ADI N-A a fait avancer de nombreuses étapes, de l'idée à la création de la SCIC. Il nous a permis de clarifier le modèle juridique et économique correspondant aux ambitions du projet puis d'animer les sociétaires dans leur recherche d'identité pour la structure. Des ateliers d'intelligence collective ont également été menés autour d'enjeux stratégiques et organisationnels. Enfin, nous avons étudié les opportunités d'aides financières, y compris européennes. Cet accompagnement nous a fait garder le cap, dans l'esprit et la vision des sociétaires de IELO » !

#Stratégie de marque / Relation client

PAROLE À...

Laurent & Karine DELOMENIE,
Gérants GRAPHICOLOR, Limoges (87)

GRAPHICOLOR, imprimeur depuis 18 ans, connaissait une baisse d'activité et souhaitait diversifier son offre de produits et de services, en s'appuyant sur son expérience métier et sur son parc machines ; d'où l'idée de développer une marque propre de papeterie en ligne proposant la personnalisation de supports d'écriture.

« L'aide d'ADI N-A fut pour nous essentielle, n'ayant aucune méthodologie quant à la mise en place d'une nouvelle marque de produits. Grâce aux ateliers menés pendant 6 mois, nous avons établi une stratégie de production et de commercialisation. Cela nous a également permis de faire ressortir les compétences externes dont nous avions besoin. Outre la méthode, cela nous a amenés à « prendre le temps » pour mettre nos idées à plat, à prendre conscience de nos ressources internes et … à y croire ! Aujourd'hui, le chemin est encore long, mais nous avançons sur notre projet grâce à la feuille de route établie, et nous abordons toutes les étapes avec plus de sérénité ».

Design en Nouvelle-Aquitaine

#RÉUSSIR SON INNOVATION

25 000 visites | **500** abonnés in | **196** designers référencés | **100** articles

Lancée fin 2020, la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine, pilotée par ADI N-A, est inscrite au Plan Design 2017-2021 du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine. Unique en France, elle a été présentée à Bercy lors du lancement de France Design Week, en présence de 13 régions engagées sur le sujet du Design.

design-en-nouvelle-aquitaine.fr

Outils pratiques, formations, articles, décryptages, témoignages de dirigeants, ou aide à l'identification de professionnels du design pour un projet, sont autant de ressources et de fonctionnalités à disposition des entreprises et des acteurs du développement économique proposées par la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine.

#Partenariat contenus

La question des droits des dessins et modèles, de la protection des prototypes, de toute innovation comme la protection des marques, afin de se protéger de la concurrence, mais également de valoriser ses actifs immatériels, est fréquente.

PAROLE À...

Marie MOTHES, *Avocate Conseil en Propriété Industrielle, CABINET GERMAIN MAUREAU, Bordeaux (33)*

« Dès la création de la plateforme, j'ai identifié que le sujet de la protection du design par le droit de la Propriété Intellectuelle y avait sa place. C'est donc avec beaucoup de plaisir que j'ai participé à la création de deux tutoriels traitant ce sujet avec simplicité et clarté pour qu'il soit identifié comme une question déterminante dans la stratégie de développement des entreprises ».

#Appel à candidatures

La plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine permet aux entreprises de trouver les designers susceptibles de les accompagner dans le développement de leurs projets d'innovation (besoin d'expertise en marque, en produit, en service, en UX design ou en design d'espace). En 2021, 10 appels à candidatures ont été déposés par des entreprises, permettant ainsi à des designers de postuler et à l'entreprise de procéder à une présélection qualifiée. Trouver un designer est aussi possible via la cartographie des acteurs du design implantés en région.

PAROLE À...

Jessie LEPINOIS,
Gérante, LEPINOIS BOIS INDUSTRIE, Chauvigny (86)

Spécialisée en vente de bois de chauffage, l'entreprise a souhaité se développer et augmenter son chiffre d'affaires en diversifiant son activité, à travers la mise au point d'un produit visant un marché B to C avec un conditionnement plus petit et à usage occasionnel.

« La plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine nous a beaucoup aidés à identifier et choisir un prestataire qui pouvait et souhaitait réaliser mon projet. Nous ne pensions pas aboutir à un tel produit, en termes de design et d'innovation. Nous sommes pleinement satisfaits de notre expérience et, sans cet appel à candidatures, nous n'aurions pas pu finaliser ce projet. Nous recommandons sans hésiter » !

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

#

OPTIMISER SA PERFORMANCE OPERATIONNELLE

48 projets accompagnés

53 diagnostics de maturité numérique

En 2021, les équipes d'ADI N-A ont poursuivi l'accompagnement à la transformation numérique des PME et ETI régionales, pour sécuriser et accélérer leurs projets. D'une part, en challengeant la stratégie de transformation, d'autre part, en identifiant les ressources à mobiliser, qu'elles soient humaines ou financières.

[matransfonum]
au service des entreprises

Pilotée par ADI-N-A en partenariat avec le Conseil régional, cette plateforme dédiée à la transformation numérique, a participé au déploiement du dispositif « Diagnostics de maturité numérique » et de ses services de mises en relation des entreprises avec les prestataires du numérique.

En outre, de nouvelles fonctionnalités facilitent désormais l'orientation des entreprises dans leur parcours de transformation numérique. En quelques clics, elles sont en mesure d'identifier les dispositifs régionaux auxquels elles sont potentiellement éligibles.

PAROLE À...

Audrey PELLETIER, *Chargée de développement de projets KEENAT, Villenave d'Ornon (33)*

KEENAT est un fournisseur de solutions professionnelles de sensibilisation, de collecte et de recyclage de déchets ciblés, employant une vingtaine de collaborateurs.

« Nous avons détecté en interne un besoin de transformation digitale, avons découvert le diagnostic de maturité numérique et candidaté sur matransfonum.fr. En parallèle, nous étions déjà en contact avec ADI N-A qui nous a accompagnés dans notre candidature. Le diagnostic a été une expérience incroyable pour nous, intense mais surtout un véritable éveil ».

PAROLE À...

THOMAS POUMAREDE, *Responsable Innovation AVENIR ATLANTIQUE, Parthenay (79)*

Le Groupe AVENIR ATLANTIQUE, créé en 2007 par 3 dirigeants d'entreprises de transports, s'est développé dans le transport de voyageurs régulier et occasionnel. L'entreprise emploie aujourd'hui près de 490 collaborateurs.

« Notre vision stratégique nous mène vers une transformation numérique et écologique profonde, sur laquelle nous voulons nous appuyer pour notre croissance future. Notre projet, tourné vers l'excellence opérationnelle, a été détecté sur la plateforme matransfonum et nous avons été accompagnés par ADI-N-A pour le mettre à plat et solliciter des financements publics ».

Animation

Table ronde "La RSE : source d'innovation" (Novembre 2021)

organisée par la French Tech Périgord Valley et la Chambre Economique de la Dordogne. Au programme : innovation sociale, ancrage territorial, numérique responsable et développement durable.

USINE DU FUTUR ET PLATEFORME D'ACCÉLÉRATION

#
OPTIMISER SA PERFORMANCE OPERATIONNELLE

220 nouvelles entreprises engagées

60 suivies par ADI N-A

15 référents ADI N-A mobilisés

ADI N-A s'est particulièrement mobilisée pour accompagner les entreprises régionales dans leurs projets de transformation 4.0, à la fois par une réorganisation du pilotage de ses propres actions, une montée en compétences des équipes et une contribution active aux initiatives régionales, pour favoriser la lisibilité des parcours et dispositifs existants de l'Usine du Futur. C'est ainsi qu'ADI N-A a finalisé la préfiguration de la Plateforme d'Accélération de l'Usine du Futur et organisé son lancement.

USINE DU FUTUR

PAROLE À...

Laurent DEVERLANGES,
PDG CAVIAR DE NEUVIC, Neuvic (24)

CAVIAR DE NEUVIC

CAVIAR DE NEUVIC est un producteur et distributeur de caviar installé en Dordogne. Créée en 2011, l'entreprise dénombre 46 collaborateurs.

« Nous sommes en contact avec ADI N-A depuis une dizaine d'années déjà. C'est en quelque sorte un « poisson pilote » au sein des dispositifs régionaux. Le diagnostic Usine du Futur nous a permis de réorganiser nos priorités et de mettre en place des chantiers dont nous connaissions la nécessité mais qu'on ne lançait pas jusqu'ici. Ça nous a confortés dans nos idées, dans notre stratégie ».

PAROLE À...

Thierry HOCQUAUX,
Dirigeant EUROBEDDING, Saint-Genis-de-Saintonge (17)

Entreprise créée en 1998, fabricant de literie, matelas et sommiers d'une vingtaine de personnes.

« J'ai connu ADI N-A lors d'une précédente expérience. Nous avions bénéficié d'un diagnostic de maturité numérique quand on nous a recommandé le diagnostic Usine du Futur pour notre projet d'investissement de machines robotisées. Je pensais à tort que le dispositif était surdimensionné pour notre organisation de PME, mais ce n'est pas du tout le cas et j'ai été agréablement surpris de l'efficacité de ce dispositif ».

EuroBedding LITERIES

PROPULS Plateforme d'accélération USINE DU FUTUR — Nouvelle-Aquitaine

Au service des entreprises régionales

Née de la volonté des collectivités et institutions régionales (Région, ADI N-A, CCI N-A), la Plateforme d'accélération de l'Usine du Futur en Nouvelle-Aquitaine « PROPULS » a pour vocation d'aider les entreprises régionales ayant finalisé leurs diagnostics Usine du Futur, à mettre en œuvre leurs plans d'actions de transformation industrielle.

Véritable centre régional de ressources et de compétences, la plateforme fédère l'ensemble des acteurs du territoire engagés dans la transformation 4.0 des industriels, rendant ainsi plus accessibles et efficients les moyens nécessaires aux besoins de transformation des entreprises.

Animation

Table ronde « L'Usine du Futur se construit au présent »
(NAIA.R, forum néo-aquitain de l'IA et de la robotique - Décembre 2021)

Au programme : mise en avant de projets structurants comme la Plateforme d'accélération Usine du futur, le programme d'accompagnement Usine du Futur, le GIS Practice 4.0, la formation…

LEVÉE DE FONDS

FINANCER SES PROJETS

104 projets reçus

46 entreprises accompagnées

17 levées de fonds pour 14,5 M€ investis

L'équipe Levée de fonds d'ADI N-A facilite l'accès aux financements privés des startups en amorçage en s'appuyant sur la plateforme régionale Fundmeup. En 2021, elle aura aussi permis à 3 PME de lever des fonds auprès d'investisseurs privés.

STARTUP	TOUCH SENSITY	INDUSTRIE/TECH	33	750 k€
STARTUP	VUF BIKES	MOBILITE/ENV	33	500 k€
STARTUP	CORNER	NUMERIQUE	33	550 k€
STARTUP	LES NOUVELLES FERMES	AGRO	33	2 000 k€
STARTUP	ARROSIA	TECH/ENV	64	NC
STARTUP	ELQANO	NUMERIQUE	64	NC
STARTUP	ABC RESIDENCES	SILVER ECONOMIE	24	2 400 k€
STARTUP	FLEETI	NUMERIQUE	64	565 k€
STARTUP	DYAMEO	SANTE	87	1 000 k€
STARTUP	RENDEMENT LOCATIF	NUMERIQUE	33	1 200 k€
STARTUP	MAGNITUDE SURGICAL	SANTE	33	NC
STARTUP	ADAXIS	INDUSTRIE/TECH	64	600 k€
STARTUP	NUREA	SANTE	33	450 k€
STARTUP	EXPATEO	NUMERIQUE	64	820 k€
PME	PALUS	INDUSTRIE	19	400 k€
PME	AMEDIA	SERV ENTREPRISE	19	1 500 k€
PME	2F	SERV ENTREPRISE	87	1 000 k€

fundmeup.fr

Pour la deuxième année consécutive, la plateforme digitale de mise en relation Investisseurs/Entrepreneurs **Fundmeup** a été un véritable booster de visibilité avec 46 projets présentés aux investisseurs en capital référencés. Ces derniers ont ainsi pu détecter des projets néo-aquitains qualifiés au moment le plus opportun, répondant à leurs critères d'investissement.

Parallèlement, l'équipe d'ADI N-A a réalisé 10 interventions de sensibilisation sur les fondamentaux de la levée de fonds au bénéfice des startups de la région, sous forme d'ateliers ou de webinaires.

PAROLE À... Thomas BOISSERIE,

co-fondateur LES NOUVELLES FERMES, Bordeaux (33)

LES NOUVELLES FERMES est une start-up à impact de l'Economie Sociale et Solidaire spécialisée dans l'aquaponie. Elle a levé plus de 2 M€ en avril 2021 auprès d'IRDI Capital Investissement, de la Caisse des Dépôts et de plusieurs Business Angels.

« L'accompagnement d'ADI N-A a permis de structurer et d'optimiser le pilotage de notre levée de fonds privée et de mobiliser à nos côtés les financeurs publics ; cela nous a crédibilisés auprès des investisseurs. Grâce à cette levée, nous allons pouvoir ouvrir notre deuxième ferme en 2022, l'une des plus grandes d'Europe avec 5 000 m² à Mérignac (33) et recruter 10 personnes de plus ».

LES NOUVELLES FERMES

Action spécifique auprès de PME

Anticipant des difficultés pour des petites PME régionales à renforcer leurs fonds propres dans cette période de pandémie, ADI N-A a initié, avec l'appui de la Région Nouvelle-Aquitaine, une action expérimentale. Inscrite dans le plan de relance régional, celle-ci consiste à identifier les PME souhaitant lever des fonds, pour les préparer à cette démarche et les présenter aux investisseurs. 28 PME ont été rencontrées et orientées en 2021, parmi elles 3 ont pu finaliser leur levée de fonds.

PAROLE À... Stéphane ASSOLARI, *Président de la SAS CORDERIE PALUS, Saint Pantaléon de Larche (19)*

Cette dernière corderie française a été reprise en septembre 2018 par Stéphane ASSOLARI, qui revient sur les différents accompagnements d'ADI N-A.

« J'ai rencontré le cédant en 2017, grâce au référent ADI N-A. Depuis, une relation de confiance s'est installée et nous sommes rentrés dans le dispositif Usine du Futur. En 2021, j'ai à nouveau sollicité ADI N-A pour une recherche de financements privés, afin de renforcer nos fonds propres et financer notre croissance. In fine, nous avons réussi à lever 400 k€. Nous continuons cet accompagnement sur différents projets liés à l'innovation ».

CORDERIE PALUS · DEPUIS 1908 ·

INNOVADAY 2021 : UN FORUM D'INVESTISSEMENT RÉUSSI !

En partenariat avec UNITEC, ADI N-A a organisé INNOVADAY 2021. Grâce à la mobilisation de l'ensemble des technopoles du territoire, les 37 startups sélectionnées ont rencontré en one-to-one plus de 50 investisseurs et financeurs nationaux spécialement venus en Nouvelle-Aquitaine pour l'occasion !

ACCÉLÉRATEUR PME-ETI

140 entreprises accélérées

Porté par la Région Nouvelle-Aquitaine, Bpifrance et ADI N-A, ce programme de 24 mois est destiné à accélérer la croissance d'ETI ayant l'ambition de devenir des championnes, notamment à l'international, et de PME à potentiel ayant l'ambition de devenir des ETI.

Un format singulier et efficace

Ce parcours comprend :

- un diagnostic individuel 360°/cadrage stratégique (identification des leviers de croissance) et des missions de conseil complémentaires, réalisés par des consultants habilités par Bpifrance
- des mises en relation avec l'écosystème des partenaires de l'accélérateur
- des séminaires de formation assurés par Kedge Business School et HEC

2021, une année très active

Bien qu'impactée par la crise sanitaire, l'activité générale a été dense. Pour les 4 promotions en opération en 2021 :

- 14 séminaires de formation en présentiel dont 1 session de Horse Coaching
- 3 webinaires thématiques
- 6 réunions d'Alumni
- 48 missions de conseil diligentées

L'appréciation des dirigeants sur le programme est restée particulièrement élevée avec une satisfaction moyenne de 91 % pour les séminaires de formation et une évaluation de 89 % pour les missions conseil.

Le partenariat Région-Bpifrance

Le 20 octobre 2021, le Président Alain Rousset et Guillaume Mortelier, Directeur exécutif en charge de l'accompagnement Bpifrance, ont célébré la fin du parcours des Promotions #3 PME et ETI et signé une nouvelle convention, confirmant ainsi leur volonté de poursuivre le déploiement de l'Accélérateur PME-ETI Nouvelle-Aquitaine.

En outre, le parcours des promotions #5 et #6 accordera une place accrue aux thématiques en lien avec la RSE et les transitions environnementale, énergétique et numérique.

Les promotions #5

La prospection menée par les équipes de la Région, Bpifrance et ADI N-A, en lien avec le Club ETI, a permis de sélectionner 20 PME et 10 ETI de la Nouvelle-Aquitaine. Ces 5e promotions, qui débuteront leur parcours en 2022, sont multisectorielles et reflètent la diversité des territoires.

PAROLE À...

Mathieu HAURIT,
Président ZOLUX, Saintes (17) - Promotion ETI #4

Le groupe familial ZOLUX est une ETI dont la mission est d'offrir le meilleur pour les animaux de compagnie et leur épanouissement au sein de la famille. L'entreprise, qui a connu une croissance rapide, estime avoir fortement bénéficié de son entrée dans l'accélérateur régional ETI.

« Depuis que nous avons rejoint l'accélérateur, nous avons pu partager, de façon très enrichissante, nos problématiques et nos expériences avec des entreprises de notre taille venant d'autres territoires de la Nouvelle-Aquitaine et d'autres secteurs d'activité. Nous avons aussi beaucoup échangé dans le cadre des formations avec les intervenants d'HEC qui nous ont ouverts à de nouveaux outils et méthodes. L'accélérateur nous a mis en relation avec un consultant habilité de très bon niveau qui nous a permis d'enrichir nos plans stratégiques et opérationnels. En parallèle, les équipes d'ADI N-A sont venues nourrir nos réflexions sur de nouveaux sourcings locaux et nous ont donné une meilleure visibilité dans le cadre des rencontres Néo Business ».

ZOLUX

SALONS PROFESSIONNELS ET RENCONTRES BUSINESS

#AGIR EN COLLECTIF

#DÉCRYPTER LES TENDANCES

#ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

130 événements **8 790** participants

ADI N-A a montré sa capacité à s'adapter au contexte sanitaire. Ainsi, la majorité des événements organisés ou coorganisés avec des partenaires de l'écosystème régional ont pu se tenir au format présentiel, digital ou hybride. De plus, des entreprises ont exposé leurs savoir-faire sur des salons de référence sous la bannière « Région Nouvelle-Aquitaine ».

Et aussi... des webinaires et tables rondes thématiques comme :

- Accompagner et financer ses projets de transformation numérique
- L'avenir de l'industrie se conjugue au présent
- Les financements européens en faveur de la transition écologique
- TI PENSE, TINA MEET et TI REX by Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine
- L'Hydrogène en Nouvelle-Aquitaine, un vecteur de développement économique pour nos territoires
- Biogaz : innovations et industrialisation, quelles perspectives en Nouvelle-Aquitaine ?
- Initiez votre transformation digitale grâce au diagnostic de maturité numérique
- Nouvelles mobilités, vers des solutions connectées et décarbonées
- Campagne infos Horizon 2021-2027 : Transitions numériques et sécurité, Santé, Agro-alimentaire, Coopérations interrégionales, Culture, Sciences humaines et sociales…

- **968** personnes / **663** entreprises inscrites sur la plateforme
- **2 950** discussions engagées et **572** meetings
- **1 710** participations aux émissions

La plateforme Néo Business en Nouvelle-Aquitaine ancrée dans l'événementiel BtoB !

En complément de la Grande Rencontre annuelle, ADI N-A a inauguré en 2021 un format complémentaire avec les « mini » Néo Business. Organisé avec un pôle ou un cluster de la région et destiné aux entreprises de Nouvelle-Aquitaine, chaque mini Néo Business propose gratuitement et en ligne une journée de rencontres entre offreurs et demandeurs de solutions sur un enjeu marché et business fixé par les partenaires. Ces opportunités sont éclairées par une émission spéciale avec un grand témoin et des interventions d'entreprises, retransmise depuis une entreprise membre du Club des ETI de Nouvelle-Aquitaine.

8, 9 & 10 NOVEMBRE
> La Grande Rencontre avec 3 émissions

(Livestream depuis l'Hôtel de Région à Bordeaux)

- **Décarbonons nos entreprises !**
  Avec Ademe, Cap Ingelec, CSF Nouveaux Systèmes énergétiques, Dalkia, Gascogne, Newheat, R2ID, Région Nouvelle-Aquitaine, Solténa, Vicard
- **Achetons responsable !**
  Avec Legrand, Patatam, Suez, The A Lab, Viji, Zolux + la remise du Cristal des Achats du Conseil National des Achats Nouvelle-Aquitaine
- **Conjuguons sens et compétences !**
  Avec Alkemist Avocats, Benvivo, Ceva, EMAC Rubber, IAE Poitiers, Institut National de l'Economie Circulaire

3 Mini Néo Business

12 JUILLET

IA & Datascience au service de votre performance

Livestream depuis les locaux du groupe AQMO/SEMSO à Hastingues (40)

17 SEPTEMBRE

Intégrez les marchés de la production et du stockage des énergies renouvelables !

Livestream depuis les locaux de SERMA Technologies à Pessac (33)

9 DÉCEMBRE

Intégrez le Biosourcé dans vos process & produits !

Livestream depuis les locaux de SILAB à Saint-Viance (19)

PAROLE À...

Marc PRIKAZSKY,
PDG CEVA, Libourne (33), Président du Club ETI Nouvelle-Aquitaine

« Historiquement, les fournisseurs sont là pour nous amener des services ou des produits. En fait, plus que ça, ils nous amènent des idées, de l'innovation. Il est de notre devoir de faire en sorte que les relations se développent le mieux possible avec ces fournisseurs et pas simplement sur des prix ».

8e édition du forum d'investissement INNOVADAY

- **37** startups lauréates
- **50** investisseurs
- **250** rdv BtoB
- **550** participants

Un événement unique par sa capacité à mobiliser les investisseurs nationaux et véritable levier de croissance pour les startups présentes ; organisé en partenariat avec UNITEC.

Remise du prix Innovaday 2021 à ThinkDeep AI, Talence (33)
Plateforme d'intelligence artificielle pour automatiser et améliorer le contrôle qualité visuel dans l'industrie, start-up ayant eu le plus de demandes de rendez-vous.

PAROLE À...

François RUFFENACH,
Dirigeant de CELLOZ, Paris (75)

Start-up à impact, CELLOZ propose des panneaux de couverture de toitures biosourcés à faible empreinte carbone.

« Participer à Innovaday est une véritable opportunité pour une start-up qui se lance dans une levée de fonds. D'abord parce que nous sommes accompagnés par une équipe spécialiste du sujet et qui connaît des investisseurs adaptés à notre profil de projet. Ensuite parce que nous sommes préparés concrètement en amont de l'évènement et lors d'une journée spéciale d'information. Enfin, le jour J notre programme de rencontres est déjà organisé avec des investisseurs ayant confirmé leur souhait d'en savoir plus sur nos perspectives. Je remercie pour tout cela la sympathique et très professionnelle équipe d'ADI N-A ».

Étapes de l'innovation NOVAQ

2 « mini NOVAQ » organisés en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine et Le Monde :

1ER JUILLET 2021 - ESTIA 3, BIDART (64)

Innovation & Numérique responsable : le numérique est-il le charbon du 21e siècle ?

Avec ANTIC Pays Basque, ESTIA, EuroSIMA, Pays Basque Digital, French Tech Pays Basque et la Communauté d'agglomération Pays Basque

25 NOVEMBRE 2021
LA QUINCAILLERIE, GUÉRET (23)

Économie sociale et solidaire : Quand la campagne réinvente la ville !

Avec la Communauté d'agglomération du Grand Guéret et la CRESS Nouvelle-Aquitaine

EXPLORATION ET DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES

ADI N-A intervient en « primo développement » de secteurs émergents à potentiel de création d'activités et d'emplois. Tournée vers l'anticipation des grandes transitions sociétales, énergétiques, environnementales, numériques et technologiques, l'action de l'Agence se concentre sur le renforcement d'écosystèmes d'innovation.

Pour cela, ADI N-A conduit diverses actions pour :

- mieux se connaître et générer des mises en relation orientées innovation et business
- partager et porter une vision stratégique régionale commune
- mettre en lumière les expertises, produits et services régionaux
- mutualiser les moyens
- faire émerger des projets individuels et collaboratifs
- incuber des projets régionaux structurants

En 2021, ADI N-A a contribué au déploiement du plan de relance régional par les filières (acte 2 du plan de transitions et de reconquête technologique voté en octobre 2020) : lancement d'un programme pour le développement de produits durables en santé, accompagnement des industriels régionaux du secteur des batteries, mobilités propres, développement de l'hydrogène, renforcement de certaines chaines de valeur régionales notamment dans une logique de moindre dépendance pour l'approvisionnement de fournitures stratégiques, déploiement d'outils structurants comme le Tourisme Lab orienté sur le tourisme durable, exploration du secteur mode et textile durables…

Dans ce cadre, ADI N-A et l'AFNOR ont formalisé leur partenariat par la signature d'une convention pour accélérer la croissance des TPE/PME/ETI régionales et faciliter leur accès aux marchés européens et internationaux, en les sensibilisant à l'usage tactique de la normalisation volontaire.

TRANSITIONS SOCIÉTALES

ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

AGIR EN COLLECTIF

DÉCRYPTER LES TENDANCES

135 entreprises rencontrées

23 nouveaux projets accompagnés

42 événements

1870 participants

Le vieillissement de la population, la sédentarisation, la numérisation de la société et les facteurs environnementaux impactent en profondeur nos modes de vie et par conséquent notre santé et notre bien-être. Ils transforment également nos habitudes de consommation, nos activités sociales, physiques, culturelles et de loisirs.

L'équipe Transitions Sociétales d'ADI N-A focalise ses actions sur les filières Industrie des loisirs (Tourisme, Sport et Culture), Santé et Bien-être (Développement durable des produits de santé, Cannabis thérapeutique), Mode et Textile durables.

FILIÈRE CANNABIS THÉRAPEUTIQUE

Suite au feu vert des autorités, une expérimentation nationale de deux ans a débuté en 2021 sur 3 000 patients souffrant de maladies graves en impasse thérapeutique et pour lesquels les principes actifs du cannabis médical peuvent être une aide. Un laboratoire pharmaceutique creusois a été retenu et de nombreux acteurs de la filière chanvre se mobilisent.

ADI N-A accompagne différents projets, met en relation et contribue à la structuration de la dynamique régionale. L'Agence suit plus particulièrement un projet dans la Creuse qui ambitionne de devenir un pôle de compétences national sur le cannabis médical, en vue de fournir les fleurs de cannabis et ses dérivés à l'industrie pharmaceutique pour la fabrication de cannabis médical.

SANTÉ & BIEN-ÊTRE

LOOP SANTÉ – Développer des produits de santé durables en Nouvelle-Aquitaine

Développement durable des produits de santé en Nouvelle-Aquitaine

ADI N-A a lancé LOOP SANTÉ, dont l'objectif est d'accélérer la transition vers la production et l'utilisation de produits de santé plus durables. Mené en coordination avec l'ADEME, ALLIS N-A, l'ARS et la Région Nouvelle-Aquitaine, ce programme propose aux 80 structures impliquées : information, actions de sensibilisation et de formation, échange de bonnes pratiques et participation à des projets collaboratifs. Un atelier de co-design, organisé avec l'équipe Design d'ADI N-A sur la question du remplacement des matériaux pétro-sourcés dans les produits médicaux, a permis de détecter des premiers projets.

Lors du salon Viv'HealthTech 2021, la table ronde sur le développement durable en santé avec les centres hospitaliers de Bordeaux et Angoulême, les entreprises Ceva et Albatros, a contribué à la promotion de LOOP SANTÉ.

PAROLE À... Alexandre LE FUR,

Responsable R&D ALBATROS, Port-Sainte-Marie (47)

« Nous fabriquons des dispositifs médicaux pour le maintien des personnes polyhandicapées et sommes engagés dans la réduction de notre impact environnemental. Dans le cadre du programme LOOP SANTÉ, l'atelier co-design nous a permis de réfléchir collectivement avec d'autres acteurs, des fabricants, professionnels de santé et experts en environnement à une meilleure valorisation ou au remplacement des mousses utilisées dans nos produits, actuellement pétro-sourcées. Nous allons étudier les voies d'améliorations proposées ».

Albatros FRANCE

MODE & TEXTILE DURABLES

La Nouvelle-Aquitaine souhaite devenir un territoire de référence dans la mode et le textile durables. Pour cela, la Région a confié à ADI N-A la structuration de la filière en lien avec les partenaires régionaux et nationaux. ADI N-A a interrogé 37 entreprises régionales (800 emplois), afin d'identifier les besoins et problématiques de cette chaîne de valeur. Un plan d'actions sera déployé en 2022.

PAROLE À... Chloé SALMON-LEGAGNEUR,

Directrice du CETIA & Responsable de la Chaire BALI, Bidart (64)

« Le rapprochement avec ADI N-A renforce notre compréhension de la mode durable en Nouvelle-Aquitaine ; sa parfaite connaissance des initiatives régionales nous facilite les interactions avec tout un écosystème en cours de construction. A l'international, l'Agence nous appuie sur l'identification de programmes européens, nous flèche vers des consortiums en cours de constitution et nous a permis d'organiser la future Learning Expedition de Porto en 2022 ».

CETIA FROM GOODS TO MATERIALS

AGIR EN COLLECTIF | DÉCRYPTER LES TENDANCES | ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

35 startups accompagnées | **26** cafés startups animés | **3** salons | **40** entreprises

TOURISME Lab NOUVELLE-AQUITAINE

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, laboratoire d'innovations et accélérateur de projets, est positionné sur toutes les transitions, qu'elles soient économiques, sociales ou environnementales. Porté par ADI N-A, sa mission première est de structurer et d'animer, de façon très opérationnelle, un réseau de l'innovation inter-filières et de contribuer concrètement à la relance du secteur du tourisme en région.

TOURISME & SPORT

TOURISME

- Accompagnement des entreprises et des startups dans leurs projets
- Diffusion des solutions innovantes via des webinaires dédiés (16 webinaires / 908 participants)
- Organisation d'un Hackathon du Tourisme Durable en partenariat avec l'ADEME (100 participants)
- Lancement de 2 appels à idées pour soutenir des projets d'expérimentation
- Publication du book des startups innovantes dans le tourisme en Nouvelle-Aquitaine
- Création de l'incubateur Tourisme TIPI 535, en collaboration avec 3 technopoles régionales

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine a su s'ancrer dans des dynamiques nationales en devenant notamment membre du Réseau France Tourisme Lab de la DGE et en participant au Challenge Tourisme Innov'2021 lancé par Atout France et le Welcome City Lab.

Au niveau européen, ADI N-A via le Tourisme Lab et 9 autres partenaires européens, ont conjointement soumis la proposition DIGITOUR en réponse à un appel à projets européen, l'objectif étant d'aider les acteurs du tourisme à gagner en maturité sur le chemin de l'innovation durable et digitale.

PAROLE À...

Mathieu MASSON,
Directeur des Nouvelles Technologies, SIBLU, Pessac (33)

« SIBLU est très fière d'être partenaire du 1er incubateur tourisme TIPI 535. Cela nous apporte une visibilité auprès des startups régionales, en recherche de terrains d'expérimentations pour leurs innovations. Nos inspirations conjointes nourrissent nos projets, notamment sur les domaines de l'énergie, l'écoresponsabilité et l'expérience client digitalisée ».

siblu villages

SPORT

L'action d'ADI N-A dans cette filière consiste principalement à accompagner la transformation numérique du mouvement sportif, soutenir les expérimentations de nouveaux outils métiers, services et produits, à observer et analyser les nouveaux usages des pratiquants et à identifier de nouvelles opportunités de développement économique. À ce titre, ADI N-A a accompagné en 2020 les 10 lauréats de l'appel à projets Sportech dans leur développement et la mise en œuvre de leurs innovations. En 2021, 7 candidats ont été suivis par l'Agence.

TRANSITIONS ÉNERGÉTIQUES ET ENVIRONNEMENTALES

ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

AGIR EN COLLECTIF

DÉCRYPTER LES TENDANCES

128 entreprises rencontrées

76 nouveaux projets accompagnés

26 événements

1 813 participants

L'ensemble des secteurs de l'économie est aujourd'hui confronté à un enjeu fort de décarbonation, induisant la réduction des consommations énergétiques, le recours aux énergies décarbonées et renouvelables et la préservation des ressources ; ce qui engendre le développement de l'écoconception, d'une économie circulaire et des filières industrielles et technologiques de recyclage.

Ces sujets liés à Néo Terra, la feuille de route régionale de la transition environnementale et climatique, nécessitent d'engager des innovations technologiques de rupture, d'établir de nouvelles relations entre donneurs d'ordres et sous-traitants, de structurer des filières industrielles de l'amont à l'aval et de diffuser des innovations vers les marchés intégrateurs à la recherche de solutions pour se décarboner.

Le service Transitions Énergétiques et Environnementales d'ADI N-A a concentré son action sur ces défis, en lien fort avec les partenaires de l'écosystème régional, national et européen : ADEME, Comités Stratégiques de Filières, Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, AREC, pôles et clusters régionaux (SOLTENA, Odéys, Aerospace Valley, S2E2, ID4CAR, Atlantic Cluster, ACD…).

ÉNERGIES & STOCKAGE

CLUSTER ÉNERGIES STOCKAGE NOUVELLE-AQUITAINE — *Au service de la transition énergétique et des mobilités*

ADI N-A anime le cluster Énergies et Stockage Nouvelle-Aquitaine qui fédère l'ensemble des acteurs au service de la transition énergétique et des mobilités décarbonées.

Structuration des filières industrielles et technologiques de production d'énergie

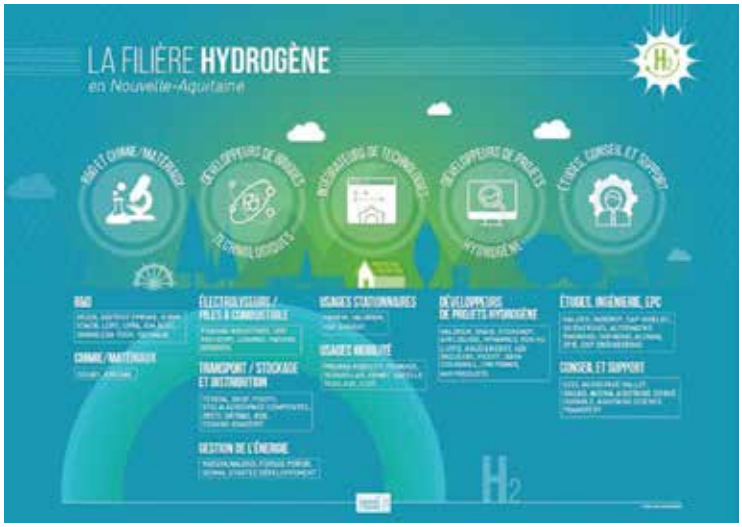
En 2021, le Cluster a actualisé les cartographies régionales des acteurs de différents vecteurs énergétiques : batterie, hydrogène, solaire, biogaz. Ce travail a donné lieu à la mise en place de groupes de travail sur l'industrialisation en région de solutions innovantes pour l'agrivoltaïsme, le biogaz, la chaleur renouvelable ou encore le recyclage des actifs de production (panneaux solaires, pales d'éoliennes).

Le mini Néo Business « Énergies Renouvelables, intégrez le marché de la production/stockage des énergies renouvelables », organisé depuis les locaux de l'entreprise Serma à Pessac (33), a dressé la trajectoire des marchés de l'énergie en France, ainsi que ses perspectives industrielles et technologiques pour les PME de la région. Ce plateau a réuni Valorem, T2I, Serma, Raft Solar et l'Ecole des Mines ParisTech pour 270 participants connectés.

Mise en œuvre de la feuille de route régionale sur l'hydrogène, en lien avec le Conseil régional et l'ADEME

L'écosystème des acteurs néo-aquitains de l'hydrogène regroupe une soixantaine d'entreprises, des laboratoires de recherche publics et une dizaine de collectivités.

2021 a été la première année de déploiement de la feuille de route régionale Hydrogène. Plusieurs actions ont été confiées à ADI N-A, dans le but de créer des synergies et des partenariats à valeur ajoutée autour de projets industriels structurants. En 2022, l'Agence poursuivra des actions d'animation ciblant l'émergence des usages dans le transport lourd routier, maritime et fluvial.



AGIR EN COLLECTIF · DÉCRYPTER LES TENDANCES · ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

SALON HYVOLUTION

Pour sa première participation, ADI N-A a mobilisé 6 entreprises néo-aquitaines (Pragma Industries, Genevos, Logikko, Cesame-Exadebit, Picoty Innovation, Teréga) sur le stand Région Nouvelle-Aquitaine au salon HyVolution (250 exposants et 4 000 visiteurs). Une vitrine qui a mis en avant la richesse de l'offre technologique et industrielle. La stratégie régionale H2 et la dynamique développée au sein du cluster Énergies et Stockage ont été présentées lors d'une conférence.

La consolidation de la filière régionale des batteries, en lien avec le Conseil régional et CSF Nouveaux Systèmes Énergétiques

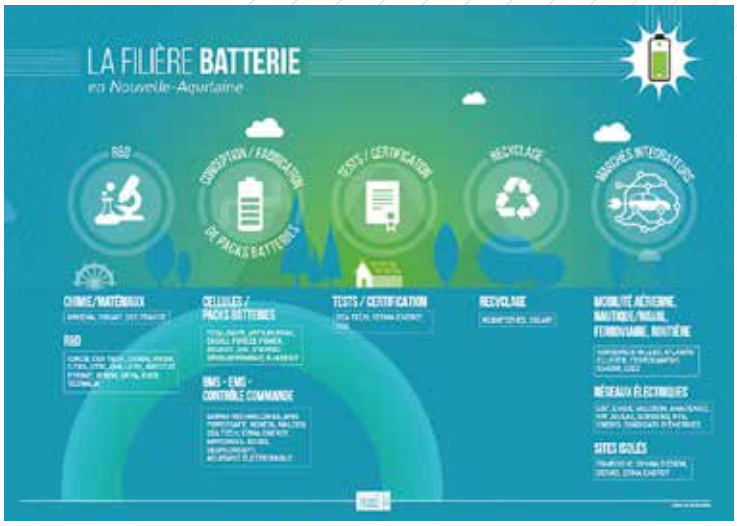
La Nouvelle-Aquitaine a investi dans la construction d'une filière batteries autour de compétences industrielles et académiques de premier rang ; elle est reconnue comme une des régions majeures en Europe.

Le cluster Énergies et Stockage accompagne individuellement les acteurs de la chaine de valeur et pilote des groupes de travail techniques visant à la résolution de problématiques communes. Engagés dans des dynamiques nationales et européennes, ils ont pour finalité de consolider une industrie forte sur cette filière stratégique.

PAROLE À...

Emilie MERCEY, *R&D Partnerships and Innovation Manager ACC AUTOMOTIVE CELLS COMPANY, Bruges (33)*

« Collaborer pour innover, grâce au soutien d'ADI N-A et de la Région Nouvelle-Aquitaine ! C'était l'objectif d'un événement de networking organisé en octobre dernier dans notre Expertise Center à Bruges, rassemblant nos collaborateurs et plus de 25 acteurs de la région — laboratoires académiques, centres techniques de R&D privés et PME. L'occasion de découvrir les atouts de chacun pour favoriser l'innovation autour des batteries pour véhicules électriques ».



PAROLE À...

Jean-Marie LEDAN, *Directeur Général de CMP COMPOSITES, Eysines (33)*

« À l'origine bureau d'ingénierie et de prototypage dans les matériaux composites, CMP COMPOSITES a évolué vers la production en série. Ainsi ADI N-A accompagne la société dans la mise en place de son organisation industrielle.

Côté recherche et innovation, CMP COMPOSITES mène un projet collaboratif, coordonné par l'Agence, pour développer un réservoir de stockage d'hydrogène liquide de nouvelle génération ».

PAROLE À...

Julien IVRES, *Responsable du développement stratégique STARTEC DÉVELOPPEMENT, Mérignac (33)*

STARTEC DÉVELOPPEMENT est un groupe qui conçoit, industrialise et commercialise des solutions complètes de stockage d'énergie : batteries, BMS et chargeurs de batteries.

« La dynamique du Cluster nous permet d'être en relation avec des partenaires régionaux de la filière batteries et d'adresser avec nos confrères des thématiques communes pour renforcer nos positions sur un marché en pleine structuration à l'échelle mondiale. Notre récente actualité est l'officialisation de notre collaboration avec Valéo sur la production de leur pack batteries pour les applications liées au vélo.

Notre ambition sur les marchés de la mobilité électrique est grande et nous allons ouvrir, en 2022, une unité d'assemblage de pack batteries en Nouvelle-Aquitaine. En complément des travaux au sein du cluster Énergies et Stockage, ADI N-A nous accompagne sur nos projets internes de croissance et de R&D ».

TRANSITIONS ÉNERGÉTIQUES ET ENVIRONNEMENTALES

AGIR EN COLLECTIF · DÉCRYPTER LES TENDANCES · ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

MOBILITÉS

Les acteurs industriels du transport sont engagés dans un processus de mise au point de nouvelles solutions, afin de décarboner leur empreinte environnementale. Sont concernés les fabricants de matériel, les gestionnaires d'infrastructures, ainsi que les opérateurs de services de mobilité.

Fertilisation croisée et transfert de technologies

Les solutions des uns pouvant inspirer les autres, plusieurs actions pour croiser les enjeux et les pratiques ont été conduites : animation de groupes de travail avec Aerospace Valley dans le cadre de l'appel à candidatures « Mobilité aérienne verte et durable en Nouvelle-Aquitaine », organisation de webinaires et ateliers sur le verdissement des engins viticoles (avec Innovin et ID4CAR), « Comprendre et imaginer les aéroports / aérodromes de demain au regard des nouvelles mobilités aériennes propres » (Conseil régional, Bordeaux Technowest), projets MAELE (Aerospace Valley) et EpowerTrain (ID4CAR), participation aux travaux de structuration du Ferrocampus à Saintes (17).

Micromobilité

Les vélos (électriques ou non), trottinettes, monoroues, gyropodes… sont de plus en plus présents dans les rues ! Dans ce secteur en pleine expansion, ADI N-A a cartographié les acteurs régionaux de la micromobilité, puis formalisé la chaine de valeur et analysé les défis industriels et technologiques à relever, en vue de la présentation d'un plan d'actions.

NAUTISME – NAVAL – INDUSTRIES DE LA MER

En lien avec le Conseil régional, ADI N-A s'est mobilisée, d'une part sur la mise en place de l'observatoire des industries de la mer, d'autre part sur le sujet de la décarbonation du secteur du nautisme et du naval, avec en particulier deux actions fortes sur le recyclage des matériaux et le verdissement des modes de propulsion. Un travail a été mené en collaboration avec les ports régionaux de Bordeaux et La Rochelle, en vue du déploiement de leur transition énergétique.

Les équipes ont participé à plusieurs salons phares comme Seanergy Nantes (12 exposants des énergies marines renouvelables réunis sur le stand Région Nouvelle-Aquitaine) ou le Grand Pavois La Rochelle, l'occasion d'échanger avec les grands noms de ces filières pour une meilleure connexion avec l'écosystème industriel et d'innovation régional.

ENVIRONNEMENT

Les enjeux industriels et technologiques du recyclage et de la valorisation des déchets

La filière recyclage/valorisation des déchets est engagée au niveau national dans un processus d'innovation et d'industrialisation pour faire face à la montée en puissance des volumes de déchets à collecter et valoriser et des nouvelles filières à organiser.

ADI N-A a engagé des travaux visant à recenser les acteurs présents en région (en liaison avec l'AREC et SOLTENA) et à analyser les enjeux. En parallèle, ADI N-A a contribué à la consolidation des filières industrielles régionales de traitement de déchets jusqu'alors non structurées : panneaux solaires, batteries, dispositifs de santé et masques (voir programme LOOP SANTÉ).

Organisation du stand régional sur le salon Pollutec Lyon

La Région Nouvelle-Aquitaine était présente sur un stand collectif coorganisé avec ADI N-A. Les 21 entreprises ont mis en avant leurs savoir-faire sur cet événement international de référence des solutions pour l'environnement pour l'industrie, la ville et les territoires. 80% d'entre elles ont eu des demandes de devis. L'équipe d'ADI N-A a sélectionné et accompagné les entreprises exposantes, participé à l'animation du stand (plus de 50 nouvelles entreprises rencontrées) et organisé un cycle de conférences valorisant les entreprises régionales dans le programme officiel du salon.

Relais des dispositifs Région Nouvelle-Aquitaine et ADEME

ADI N-A a organisé des sessions de sensibilisation aux enjeux de la transition environnementale dans l'économie régionale et diffusé les dispositifs de soutien portés par l'ADEME et le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine à destination des entreprises et des territoires. À titre d'exemple, un webinaire Transition énergétique et environnementale organisé par ADI N-A, SOLTENA et Odéys, qui a réuni 115 personnes.

TRANSITIONS NUMÉRIQUES ET TECHNOLOGIQUES

AGIR EN COLLECTIF
ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT
DÉCRYPTER LES TENDANCES

En soutenant les transitions numériques et technologiques, ADI N-A ambitionne de répondre aux défis sociétaux, de renforcer l'industrie régionale et de favoriser la souveraineté technologique du territoire. L'équipe accompagne l'émergence d'innovations technologiques et leur déploiement, particulièrement au sein des PME de la région.

Dans le cadre de ces actions, ADI N-A et Digital Aquitaine ont signé une convention de partenariat qui officialise leur collaboration visant à renforcer le développement des entreprises de l'économie numérique.

UNE 1RE RÉGIONALE AU FIC

ADI N-A a organisé une représentation régionale au Forum International Cybersecurity à Lille. Le FIC combine un forum favorisant la réflexion et l'échange au sein de l'écosystème européen de la cybersécurité avec un salon dédié aux rencontres entre acheteurs et fournisseurs de solutions.
10 entreprises ont pu ainsi valoriser leurs produits et compétences et nouer près de 200 contacts.

CYBERSÉCURITÉ

- **58** entreprises rencontrées
- **23** nouveaux projets accompagnés

La création d'un Campus Cyber constitue le pilier central de l'ambition régionale en matière de cybersécurité et de confiance numérique, formalisée dans la feuille de route Cybersécurité adoptée en juillet 2020.

Ce campus permettra la mise en cohérence de toutes les actions et la mise en réseau des centres de ressources en cybersécurité territoriaux (CRC) déjà initiés. En fédérant les acteurs de la filière autour de projets innovants et collaboratifs, le campus cyber sera la vitrine à l'international de l'écosystème néo-aquitain en cybersécurité. Il devrait voir le jour sur la métropole bordelaise. La première brique de cette nouvelle structure sera constituée dès 2022 par le centre régional de réponse à incident (CSIRT).

ADI N-A a démarré en septembre 2021 l'incubation du projet de campus cyber régional.

PAROLE À...

Hugues THIEBEAULD,
Fondateur et CEO de ESHARD, Pessac (33)

« ESHARD, entreprise de cybersécurité, est très intéressé par le projet de Cybercampus. Du point de vue industriel, il me paraît essentiel de regrouper les entreprises pour augmenter les collaborations, les synergies et renforcer la perception d'un écosystème. L'énergie du campus permettra de faire rayonner les compétences techniques et scientifiques régionales, d'attirer les talents qui feront nos forces demain et d'accélérer la prise de conscience du sujet cyber, notamment dans les medical devices, produits sur lesquels nous travaillons ».

eShard

SPATIAL

SPACE HUB DEVIENT WAY 4 SPACE

En 2020, ADI N-A se voyait confier l'incubation d'un projet structurant pour la filière spatiale « de la préfiguration du projet Space Hub à la création de la structure pérenne Way 4 Space ». Mission accomplie !

En 2021, l'implication de l'Agence s'est traduite par :

- la mise en place de la structure pérenne formalisée lors de l'Assemblée Générale constitutive en décembre
- la définition de l'offre de services aux entreprises et la mise en place de partenariats stratégiques
- l'organisation du centre d'inspiration pour faire émerger des idées et le suivi de plusieurs projets
- l'organisation des Rencontres « Next Space » les 7 et 8 décembre « Quels modèles face aux défis stratégiques, économiques et technologiques pour permettre l'émergence du Next Space en Europe » ?

ADI N-A siège au Conseil d'Administration aux côtés des fondateurs : ArianeGroup, Bordeaux Métropole, Dassault Aviation, Région Nouvelle-Aquitaine, Thales, Ville de Saint-Médard-en-Jalles.

MACHINISME AGRICOLE

Exploration de nouvelles pistes de développement de la filière

La Nouvelle-Aquitaine compte une centaine d'entreprises de matériels agricoles et forestiers. L'expertise est forte, les besoins des utilisateurs parfaitement connus. L'intégration de nouvelles technologies est néanmoins cruciale pour que les équipements soient compétitifs. Ils doivent non seulement être performants économiquement, mais aussi accompagner la transition écologique, réduire la pénibilité du travail et suppléer une main d'œuvre de plus en plus rare.

L'entreprise doit se doter de nouvelles compétences et avoir la capacité de changer d'échelle. Établir des partenariats limite les risques et les investissements.

En 2021, ADI N-A a exploré deux équipements : LES TOURS ANTIGEL ET LES ROBOTS AUTONOMES

L'adaptation au changement climatique et la gestion des périodes tardives de gel conduisent les viticulteurs et les arboriculteurs à s'équiper de moyens de lutte antigel. ADI N-A a rencontré avec le Conseil régional les cinq fabricants régionaux qui conçoivent et produisent ces équipements. La construction de partenariats a débuté.

La précision des interventions en agriculture est devenue essentielle et la robotisation nécessaire, que ce soit pour positionner les plants, désherber mécaniquement ou avec peu d'intrants chimiques, gérer les apports en eau et en fertilisants, ou encore pour récolter.

Les agriculteurs sont en attente de nouveaux matériels, plus sûrs, plus économiques, moins énergivores, plus autonomes quant à la durée d'utilisation, plus polyvalents, plus sélectifs sur le repérage des plants levés et des adventices… Les besoins grandissent avec la production plus propre et l'agriculture biologique.

Comme dans l'industrie, la collaboration homme-robot peut être pertinente. ADI N-A accompagne ce mouvement en rapprochant les compétences mécaniques et numériques régionales. Les produits intègrent du guidage, du contrôle-commande, de l'imagerie, un système décisionnel, de l'Intelligence Artificielle…

Deux premières collaborations sont d'ores et déjà lancées entre entreprises d'agroéquipements, laboratoires de recherche et utilisateurs.

INNOVATION EUROPÉENNE

#FINANCER SES PROJETS

#DÉCRYPTER LES TENDANCES

130 organismes néo-aquitains conseillés sur les programmes européens

52 mises en relation

11 projets accompagnés

19 événements **2 027** participants

2 672 abonnés au bulletin mensuel *« L'Europe de la R&D »*

ADI N-A apporte aux PME, clusters, centres techniques et académiques régionaux, un accompagnement sur les programmes européens de financement de la recherche et de l'innovation : information ciblée sur les opportunités offertes par les programmes européens, assistance personnalisée au montage des projets, au management et à la gestion des projets financés.

Sessions d'information sur les nouveaux programmes européens

Recherche et Innovation 2021-2027

ADI N-A a coorganisé avec la Région Nouvelle-Aquitaine et 21 partenaires une campagne d'information à destination des acteurs économiques néo-aquitains, dans le but de mieux cerner les enjeux et opportunités de la nouvelle génération de programmes européens sur la période 2021-2027. Elle visait aussi à susciter l'émergence de projets de R&I qui pourront s'inscrire dans ce cadre.

11 sessions ont été organisées entre avril et juillet 2021 sous la forme de 10 plateaux télé et d'un webinaire. Ces sessions traduisent la diversité des sujets éligibles - Transitions vertes, Transitions numériques et Cybersécurité, Transitions sociétales, Culture, Sciences humaines et sociales, Coopérations interrégionales..., et des dispositifs de financements à l'échelle européenne. Elles ont mobilisé 58 intervenants, 11 animateurs. 1 880 participants se sont connectés.

PARTENAIRES

PAROLE À...

Audrey VIEUSSAN, *Directrice Ressources Humaines & QHSE, et*
Michaël FRANGO, *Ingénieur, VIEUSSAN, Tresses (33)*

Fondée en 1994 par Jean VIEUSSAN, l'entreprise est spécialisée dans la conception, la réalisation, l'installation et la maintenance de moyens robotisés, machines automatisées et outillages spéciaux.
ADI N-A a mis en relation VIEUSSAN avec le Centre de transfert de technologies céramiques (87) qui recherchait un fabricant régional de machines spéciales pour participer au programme européen EUROSTARS. Ce consortium a été ensuite complété avec une société espagnole identifiée grâce à une recherche de partenaires Enterprise Europe Network. Une proposition de projet EUROSTARS a pu ainsi être soumise au mois de novembre 2021. Pour VIEUSSAN, il s'agissait du premier montage d'un projet européen.

« Grâce aux équipes Usine du Futur et Innovation européenne d'ADI N-A, notre entreprise a pu saisir l'opportunité de se lancer dans le domaine des financements européens et cela, de plus en tant que coordinateur. Nous ajoutons ainsi une autre dimension internationale à nos activités et souhaitons profiter des partenariats transnationaux issus de ce projet ».

Trouver un partenaire via le réseau EEN pour un projet européen

Dans le cadre de l'accompagnement au montage du projet EUROSTARS du CTTC associé à VIEUSSAN, ADI N-A a rédigé et publié un profil de recherche de partenaires via EEN. Diffusé dans les pays éligibles aux financements EUROSTARS, 11 structures européennes qualifiées, notamment des PME, ont été mises en relation avec le CTTC. L'entreprise espagnole STEELCERAM a rejoint le projet en tant qu'utilisateur final potentiel d'une machine d'injection de céramiques à basse pression.

VIEUSSAN
Machines spéciales - Outillages - Maintenance

DIGITOUR

« Dynamiser le tourisme en Europe grâce aux outils numériques et à l'innovation »

Funded by the European Union

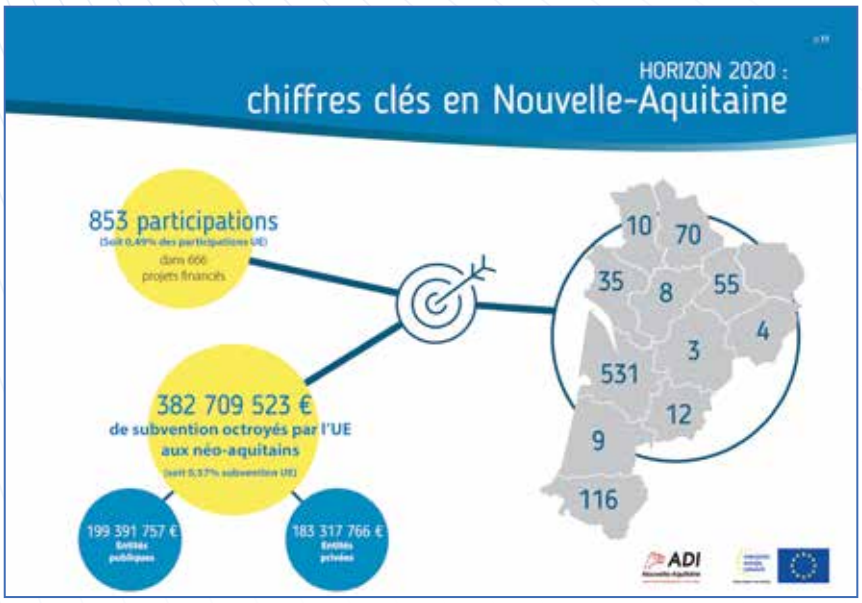
En 2021, ADI N-A a candidaté avec 9 autres partenaires de 7 pays européens à un appel à propositions de l'Union européenne pour soutenir la transformation numérique des entreprises du tourisme. Le projet DIGITOUR, retenu par la Commission européenne, vise à accroître la compétitivité et la résilience des PME du tourisme en améliorant leurs connaissances numériques, en stimulant des solutions innovantes et durables et en encourageant les partenariats transfrontaliers et intersectoriels. Le financement (1 M€) sera en grande partie reversé aux PME du tourisme en Europe, notamment en Nouvelle-Aquitaine, grâce à un appel à projets commun lancé en mai 2022. A travers des chèques Innovation, ces PME pourront renforcer leur maturité et leur capacité d'innovation.

Le projet, officiellement lancé en novembre 2021 pour une durée de 26 mois, implique les équipe d'ADI N-A Innovation Européenne et Tourisme Lab.

DIGITOUR est un projet financé par le programme COSME de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n°101038133.

HORIZON 2020 en Nouvelle-Aquitaine

ADI N-A a publié une analyse de la participation des acteurs néo-aquitains au programme européen HORIZON 2020, qui visait à soutenir la recherche et l'innovation dans l'Union européenne pour la période 2014-2020 : répartition (participations et subventions) par type de projet, par typologie d'entité, par secteur…



Enterprise Europe Network est un projet financé par le programme COSME de l'Union européenne en vertu de la convention de subvention n° 879772.

Après avoir passé avec succès la phase de pré-sélection, ADI N-A a poursuivi le montage de la phase 2 du « Digital Innovation Hub for Nouvelle-Aquitaine Manufacturing Industry Community » (EDIH DIHNAMIC) soumis en février 2022. Réunissant 13 partenaires, ce projet a pour objectif de faciliter l'accès des entreprises aux technologies numériques à base d'intelligence artificielle pour accélérer les transitions numériques et écologiques dans l'industrie.

Partenariat avec les pôles de compétitivité

ADI N-A a poursuivi l'animation du partenariat « Europe » avec les 8 pôles de compétitivité présents en région : Aerospace Valley, Alpha RLH, Agri Sud-Ouest Innovation, Avenia, Cosmetic Valley, Pôle européen de la Céramique, Polymeris, Xylofutur. 5 réunions ont permis de partager des connaissances, des informations et de mettre en œuvre une dynamique régionale « Europe » ciblée et concrète, notamment autour des financements liés au plan de relance européen. Cette initiative d'ADI N-A est conduite avec la Région Nouvelle-Aquitaine et la CCI N-A dans le cadre du réseau EEN.

AU SERVICE DES TERRITOIRES

ADI N-A amplifie les dynamiques de développement économique des territoires de Nouvelle-Aquitaine, notamment à travers les leviers de l'innovation, de l'attractivité et de l'économie sociale et solidaire, en cohérence avec la stratégie régionale.

Comment ?

En renforçant les coopérations au sein et entre territoires (innovation), en mutualisant les moyens et les énergies (prospection de projets d'implantation), en initiant des expérimentations et en diffusant une culture commune de l'innovation, en apportant des méthodes, de l'ingénierie, en actionnant ses réseaux régionaux, nationaux et internationaux.

Au travers de coopérations avec les acteurs socio-économiques, il s'agit d'impacter positivement le développement équilibré des territoires, notamment en fondant des conventions de partenariat avec les communautés d'agglomérations adhérentes. Celles-ci, toujours plus nombreuses, portent des objectifs et actions pour l'année ; l'écoute des besoins des territoires guide ainsi le développement de l'offre de services d'ADI N-A.

18 AGGLOMÉRATIONS ADHÉRENTES EN 2021

PROSPECTION ET IMPLANTATION D'ENTREPRISES

S'IMPLANTER

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

INvest Nouvelle-Aquitaine

La mission d'ADI N-A est de favoriser l'implantation d'entreprises exogènes par :

- **la promotion de la Nouvelle-Aquitaine**
- **le pilotage d'actions de prospection**
- **l'accompagnement de projets complexes en collaboration avec les territoires**
- **l'observatoire régional des investissements**

Le flux de projets détectés en 2021 est en légère baisse (- 8%), mais compensé par une augmentation du taux de concrétisation des projets d'implantations.

RÉSULTATS 2021

- **301 cahiers des charges évalués** *(sources ADI N-A et Business France)*
- **174 projets détectés** grâce au programme de prospection d'ADI N-A
- **143 projets diffusés aux EPCI**
- **54 décisions d'implantation suivies** par le réseau Invest in Nouvelle-Aquitaine pour **730 emplois annoncés** à 3 ans
- **Plus de 50 revues de projets** avec les EPCI

Une action spécifique pour anticiper l'identification de grands fonciers

L'appel à propositions de l'Etat « Sites industriels clés en main » a fait l'objet d'un webinaire organisé avec la Région et l'État, auquel ont participé une trentaine de représentants d'EPCI régionaux, avec comme bénéfice de clarifier les éléments nécessaires pour candidater et contribuer à la labellisation de 8 nouveaux sites en Nouvelle-Aquitaine.

PAROLE À...

Christophe SALAGNAD,
General Manager DANISCO FRANCE SAS (75), spécialiste des ferments lactiques et adjuvants alimentaires (groupe américain IFF)

Une collaboration réussie entre Communauté d'Agglomération de Grand Châtellerault, Business France, ADI N-A et la Région Nouvelle-Aquitaine.

« La construction d'un nouveau centre de R&D sur notre site à Dangé-Saint-Romain (86) était mise en concurrence avec deux autres sites en Europe. Le service Implantation d'ADI Nouvelle-Aquitaine a été très réactif et nous a soutenus en réalisant un dossier extrêmement complet pour mettre en valeur l'attractivité de la France, de la région et du territoire en matière d'innovation. Très apprécié, ce soutien a contribué au maintien de près de 60 emplois très qualifiés sur Grand Châtellerault ».

DANISCO

Perspectives 2022

- Une campagne ciblée de promotion web et réseaux sociaux des 14 sites clés en main
- Une approche de scoring valorisant les projets d'implantation à impact positif
- L'anticipation de projets de réinvestissement de la part de comptes étrangers déjà présents en région

DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

ADI N-A contribue au développement équilibré et cohérent des territoires par la diffusion d'une culture de l'innovation, l'initiation de coopérations et d'expérimentations, la mobilisation de l'intelligence collective en réseau.

#
EXPÉRIMENTER DES SOLUTIONS

2 thématiques expérimentées

- **Attractivité**, menée avec le Conseil régional sur 3 territoires de projets : Grand Châtellerault (86), Val de Guyenne Gascogne (47), Haut Limousin (87)
- **Économie Sociale et Solidaire**, menée avec le Conseil régional et la CRESS sur 3 territoires : Médoc (33), Creuse (23), La Rochelle Agglomération (17)

#
RÉUSSIR SON INNOVATION

Développer la coopération intra et inter-territoires

- Animation de 5 réunions territoriales, 114 développeurs économiques de 8 départements mobilisés
- Modération de 19 recherches de partenaires en mode réseau - 61 contacts générés

PAROLE À...

Guillaume JULES,
Chargé de mission développement économique, Communauté d'Agglomération Rochefort Océan (17)

Dans le cadre de la Rencontre « Innovez en 17 » (avril 2021)

« Ces rencontres sont de belles occasions pour mieux se connaître et partager des expériences. Lors de la visite virtuelle d'Innofactory étaient rassemblés collectivités, chambres consulaires, écoles d'ingénieurs, INPI, pôles de compétitivité et clusters… La richesse du groupe offre des opportunités de collaborations pour un accompagnement plus efficace des entreprises et initiatives locales ».

ROCHEFORT OCÉAN
Communauté d'agglomération

#
DÉCRYPTER LES TENDANCES

Diffuser la culture de l'innovation

- Lancement des Étapes de l'Innovation nouvelle formule : des « mini NOVAQ » en partenariat avec Le Monde, la Région Nouvelle-Aquitaine, les acteurs locaux, alliant décryptage de tendances et ateliers en mode co-design (plus de 500 participants en présentiel et distanciel).

>>> 1er juillet 2021 - ESTIA 3, Bidart (64)
Innovation & Numérique responsable : le numérique est-il le charbon du 21e siècle ?

Avec

artic
ESTIA
EuroSIMA
PAYS BASQUE DIGITAL
Pays Basque Euskal Herria
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION HIRIGUNE ELKARGOA

Un document de décryptage permet de découvrir les enjeux du numérique, de revivre les temps forts de l'Étape de l'Innovation NOVAQ et de savoir comment initier une démarche numérique responsable.

Pourquoi s'intéresser au « Numérique Responsable » ?

1. La prise de conscience des enjeux

2. La volonté politique

DÉCRYPTER LES TENDANCES

PAROLE À… Christophe SEILLER,
Manager EUROSIMA CLUSTER (40 & 64)

Dans le cadre de l'atelier « Numérique et Textile durable » organisé lors de l'Étape de l'Innovation NOVAQ à Bidart (64), réunissant 30 entreprises et acteurs du secteur

« La force d'un tel atelier, avec une thématique identifiée comme prioritaire par les entreprises de notre filière et de nombreux acteurs, est de se retrouver, d'échanger, de débattre et surtout que nos adhérents bénéficient de réponses à leurs interrogations. Merci à ADI N-A et à la Région pour ce type d'initiative, elle démontre toute la force de l'écosystème, ce que nous promouvons auprès de nos entreprises adhérentes ».

>>> 25 novembre 2021 - La Quincaillerie, Guéret (23)
Économie sociale et solidaire : Quand la campagne réinvente la ville !

Avec

PAROLE À… Eric CORREIA,
Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret (23)

Dans le cadre du partenariat sur l'Étape de l'Innovation Économie Sociale et Solidaire à Guéret du 25 novembre

« C'est la reconnaissance d'appartenir à une grande région, c'est de l'ingénierie et une notoriété qui vient sur notre territoire. Nous sommes ainsi reconnus comme un acteur du sujet [Économie sociale et solidaire]. Être adhérent à ADI N-A nous permet d'être dans le réseau néo-aquitain autour du développement et de l'innovation. Les bénéfices retirés : la qualité des intervenants, les échanges, l'organisation et le soutien d'ADI N-A ».

Perspectives 2022

- Enrichir la boite à outils sur les grandes problématiques de développement et d'innovation communes à tous les territoires : atlas de l'innovation, création de communautés apprenantes…

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE & INNOVATION SOCIALE

73 entreprises rencontrées | **15** projets accompagnés | **13** ateliers | **200** participants

ADI N-A accompagne les entreprises en Innovation Sociale et les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire dans leur stratégie d'innovation et de développement. L'Agence appuie le déploiement régional de ces sujets aux côtés de la Région et de la CRESS Nouvelle-Aquitaine via des actions de sensibilisation, des accompagnements collectifs thématiques et territoriaux.

RÉUSSIR SON INNOVATION

- **La sensibilisation à l'Innovation Sociale** s'est axée sur les agglomérations : présentation de l'IS et des projets sur leurs territoires, autour de l'Étape de l'Innovation à Guéret en novembre et du Forum National de l'Économie Sociale et Solidaire et de l'Innovation Sociale en octobre, au cours duquel une convention de partenariat a été signée entre la CRESS et ADI N-A, en présence du Président Alain Rousset.

- **L'accompagnement collectif des entreprises** s'est porté sur le changement de modèle vers l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) et le développement des activités sur la logistique du dernier km autour de la Garonne. L'écosystème de l'ESS est monté en compétence sur l'IS grâce à des outils sur la détection d'innovation sociale, sur le design social, sur l'IS organisationnelle, en collaboration avec la direction ESS/IS du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine.

EXPÉRIMENTER DES SOLUTIONS

- **Une expérimentation d'accompagnement territorial a été lancée :** rencontre de partenaires régionaux et territoriaux, évaluation de leurs besoins. Des plans d'actions ont été définis pour 2022 sur les territoires de la Rochelle, de la Creuse et du Médoc.

Perspectives 2022

- Appui aux Pôles Territoriaux de Coopération Economique (PTCE)
- Accompagnement ESS avec le Tourisme Lab
- Renforcement des actions envers les territoires, acteurs-clés sur ces thématiques

PAROLE À...

Elise THOREL et Sandrine CLEMENT RIVOLTELLA,
Fondatrices de MARIE CURRY, Bordeaux (33), Traiteur valorisant le matrimoine culinaire des femmes immigrées

« L'accompagnement d'ADI N-A durant un atelier de réflexion et de cadrage concernant l'AMI innovation sociale a été très bénéfique pour MARIE CURRY : cela nous a permis de bien appréhender les enjeux et les modalités de cet appel à projets, d'identifier le potentiel d'innovation organisationnelle de notre structure, de commencer à construire notre argumentaire mais aussi, tout simplement, de confirmer notre capacité à y répondre » !

MARIE CURRY

PAROLE À...

Florence AMARDEILH et Hervé DESCOMBE,
Co-fondateurs de la société ELZEARD, Pessac (33), proposant une application dédiée aux maraichers et légumiers (planifier, cultiver, diffuser leurs produits)

« Nous nous sommes engagés dans le parcours EFC, car nous avons cocréé nos solutions avec nos parties prenantes et souhaitons aller plus loin dans la compréhension des dynamiques de coopération pour développer notre activité. Le parcours nous a permis de faire un pas de côté, de construire des partenariats plus résilients. Merci à ADI N-A, l'APESA et la CRESS N-A, nous avons maintenant des outils pour avancer avec l'équipe et nos partenaires ».

Elzeard

LA VIE DE L'ASSOCIATION

Le pôle Ressources d'ADI N-A réunit l'ensemble des fonctions administratives, financières, ressources humaines, juridiques, achats, services généraux et systèmes d'informations autour des chantiers de modernisation interne de l'Agence, mais également dans le cadre des projets structurants portés par ADI N-A.

LES RESSOURCES FINANCIÈRES

Pour l'exercice de ses missions statutaires, ADI N-A disposait en 2021 d'un budget de fonctionnement de 8,1 M€.

Ses principaux financeurs étaient le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine (à hauteur de 68%), l'Europe par l'intermédiaire des fonds FEDER et autres programmes européens spécifiques (26%) et les cotisations de ses adhérents.

En 2021, au-delà de ses missions statutaires, ADI N-A a assuré la maîtrise d'œuvre ou l'assistance à maîtrise d'ouvrage de 30 opérations spécifiques (actions collectives, actions de préfiguration et d'incubation, réalisation de plateformes digitales…), qui figurent dans ses comptes annuels. Ces différentes opérations bénéficient de financements dédiés émanant de collectivités territoriales et des entreprises bénéficiaires.

LES RESSOURCES HUMAINES 2021

L'année 2021 a été marquée tout d'abord par la publication du premier bilan social d'ADI N-A. Il présente une « photographie » de la situation des collaborateurs au sein de l'Agence au 31 décembre 2020. La variété et la richesse de ses données chiffrées offrent une vue d'ensemble des caractéristiques du personnel, de leurs conditions de travail et nourrissent le dialogue social interne.

L'année 2021 a permis de conforter la réorganisation d'ADI N-A en quatre pôles opérée en 2020, notamment à travers des recrutements ciblés et la mise en place d'un plan ambitieux de développement des compétences. En effet, 34 actions de formations ont été dispensées cette année aux équipes.

L'Agence comptait, à fin décembre 2021, 85 salariés (soit 83 ETP) répartis sur 6 sites géographiques.

Il est à noter que les équipes ont travaillé dans le cadre d'un mode hybride d'aménagement de leur temps de travail avec une moyenne sur l'année de 2,5 jours de télétravail par semaine. En raison des conditions sanitaires, l'Agence a toujours adapté son mode d'organisation dans le cadre d'un dialogue social constructif.

L'index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour 2021 est de 96/100 (88/100 en 2020).

LA DIGITALISATION DES SERVICES

ADI N-A a lancé en 2021 un appel d'offres pour faire évoluer l'ensemble de son système d'information. 8 prestataires ont été sélectionnés pour un accompagnement sur les 4 années à venir. Ce marché engage l'Agence dans sa transformation digitale à travers :

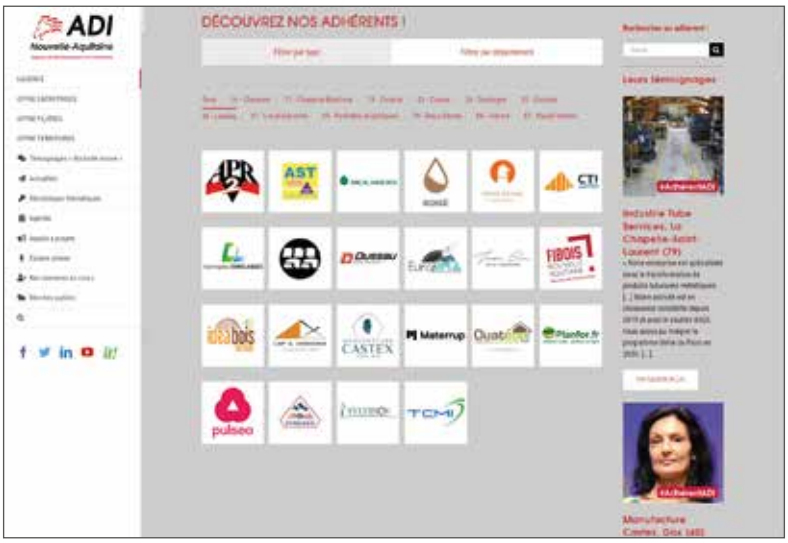
- la réalisation du Portail de l'Agence avec le nouveau site d'ADI N-A
- la création d'un Data Hub qui permettra la concentration des données et les échanges entre services
- la digitalisation progressive des processus internes mais aussi certains processus tournés vers l'externe

LES ADHÉRENTS

ADI Nouvelle-Aquitaine, c'est une communauté de plus de 550 décideurs, composée à 90% de chefs d'entreprise mais également de partenaires publics et parapublics du développement économique, dans tous les secteurs et sur l'ensemble du territoire régional.

Pour consulter l'annuaire des adhérents et les rejoindre : *adi-na.fr/agence/adherer*

Et sur les réseaux sociaux : #AdhérentADI



GOUVERNANCE

553 adhérents

CONSEIL DE SURVEILLANCE

MEMBRES FONDATEURS

Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Alain ROUSSET (Président du Conseil de Surveillance)	Président
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Andréa BROUILLE	Vice-Présidente
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Pauline GARRAUD	Conseillère régionale
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Mathieu HAZOUARD	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Philippe NAUCHE	Vice-Président
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Marc OXIBAR	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Christine SEGUINAU	Conseillère régionale
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Yves TROUSSELLE	Conseiller régional
Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	Bernard UTHURRY	Conseiller régional
Bpifrance	Laurent de CALBIAC	Directeur régional
Conseil Economique, Social et Environnemental Régional (CESER) Nouvelle-Aquitaine	Emmanuelle FOURNEYRON	Présidente

COLLÈGE ENTREPRISES

Atlantique alimentaire	Antoine DORE	Directeur Général
Bernardaud	Charles BERNARDAUD	Directeur du Développement
Ferme marine du Douhet	Jean-Sébastien BRUANT	Directeur Général
KSB	Pascal VINZIO	Directeur Recherche et Innovation
La boite à papiers	Josette GUILLON	Présidente Directrice Générale
Sunna design	Thomas SAMUEL	Directeur Général
Thales	Trang PHAM	Directrice du Développement régional

COLLÈGE PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUES

Chambre de Commerce et d'Industrie Nouvelle-Aquitaine	Jean-François CLEDEL	Président
Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle-Aquitaine	Gérard GOMEZ	Président
Comité régional CGT Aquitaine	Valérie PAULET	Secrétaire régionale
CPME Nouvelle-Aquitaine	Bernard GIBOUIN	Président CPME 16
MEDEF Nouvelle-Aquitaine	Philippe NEYS	Président
Union Départementale des Syndicats Force Ouvrière	Stéphane MARTEGOUTE	Secrétaire général Métallurgie 33/40
Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) Nouvelle-Aquitaine	Philippe JEHANNO	Président
Union Régionale CFDT Nouvelle-Aquitaine	Jean-Paul PAROT	Secrétaire général

COLLÈGE FORMATION, RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CAP METIERS Nouvelle-Aquitaine	Pierre-Yves DUWOYE	Président
CEA CESTA	Pierre-Henri MAIRE	Directeur de Recherche
Université de Bordeaux	Eric PAPON	Vice-Président
Université de La Rochelle	Pascal ESTRAILLIER	Vice-Président
XLIM - Université de Limoges	Stéphane BILA	Directeur

COLLÈGE COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Bordeaux Métropole	Marie RECALDE	Conseillère métropolitaine, Adjointe au Maire de Mérignac
Communauté d'Agglomération de La Rochelle	Jean-François FOUNTAINE	Président
Communauté d'Agglomération Pau-Pyrénées	Nicolas PATRIARCHE	Vice-Président
Grand Poitiers Communauté urbaine	Bastien BERNELA	Vice-Président
Limoges Métropole	Jean-Yves RIGOUT	Conseiller communautaire délégué

COLLÈGE PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

ALLIS NA	Christian FILLATREAU	Président
VIA Inno - BSE Université de Bordeaux	Bernard ZOZIME	Directeur

INVITÉS PERMANENTS

Banque de France	Denis LAURETOU	Directeur régional
CRESS Nouvelle-Aquitaine	Stéphane PARDONNET	Directeur de France Active Aquitaine
DRARI Nouvelle-Aquitaine	Dominique REBIERE	Délégué régional
DREETS Nouvelle-Aquitaine	Pascal APPRÉDERISSE	Directeur régional
SATT Aquitaine Science Transfert	Maylis CHUSSEAU	Présidente

DIRECTOIRE

KAIROS	33 - Bordeaux	Jean-Luc FOUCO *(Président du Directoire)*	Président
ADAM SAS	33 - Sainte-Hélène	Jean-Charles RINN	Président
AQUITEM / ALIENOR.NET	33 - Le Bouscat	Agnès PASSAULT	Présidente
DASSAULT AVIATION	33 - Mérignac	Alain GARCIA	Conseiller du Président Directeur Général
LIM Group	24 - Nontron	Laurent DURAY	Président
SEVEN SHAPES	16 - Angoulême	Frédérique CAUVIN-DOUMIC	Associée, Directrice Générale
SHAMENGO	33 - Bordeaux	Catherine BERTHILLIER	Fondatrice
SILAB	19 - Saint-Viance	Xavier GAILLARD	Directeur Général Délégué
SOLVAY	33 - Pessac / Bruxelles	Patrick MAESTRO	Directeur recherche avancée
Marc BESNAULT	33 - Bordeaux		
Luc PABOEUF	33 - Bordeaux		

RENCONTRONS-NOUS !

3 rue Raoul Follereau
86000 POITIERS
Tél. 05 87 21 22 00

15 rue Alfred Kastler
17000 LA ROCHELLE
Tél. 05 87 21 22 00

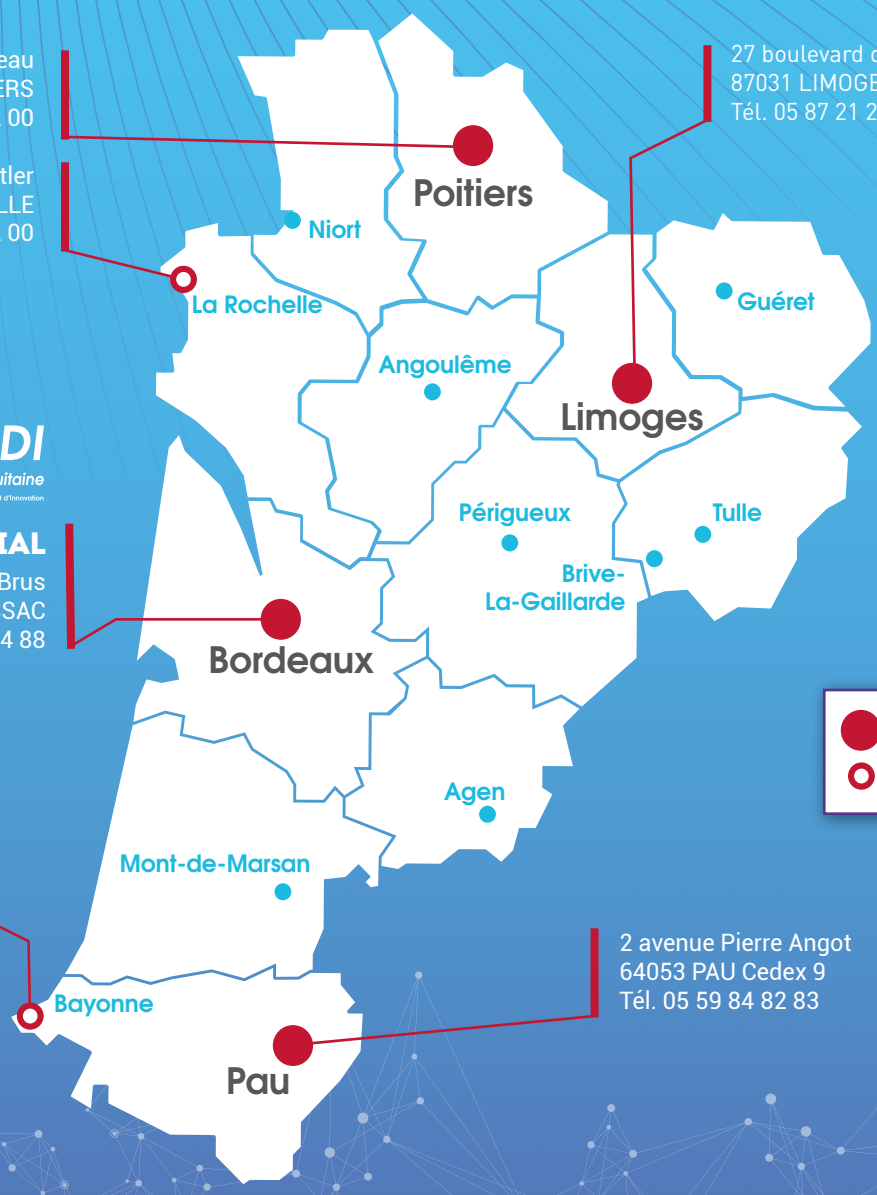
27 boulevard de la Corderie
87031 LIMOGES Cedex
Tél. 05 87 21 21 21

ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

SIÈGE SOCIAL
6 allée du Doyen Georges Brus
33600 PESSAC
Tél. 05 57 57 84 88

ESTIA 2
92 allée Théodore Monod
64210 BIDART
Tél. 05 59 84 82 83

2 avenue Pierre Angot
64053 PAU Cedex 9
Tél. 05 59 84 82 83



NOTES

ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

SUIVEZ-NOUS !

www.adi-na.fr

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

CESER RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

bpifrance

Cofinancé par l'Union européenne

AVRIL 2022 - AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION NOUVELLE-AQUITAINE
Rédaction : ADI Nouvelle-Aquitaine | Design Graphique : Laurent Marchet | Crédits photos : Christophe Bouny // HQUALITY, DisobeyArt, Gorodenkoff, Luna, Es sarawuth, kinwun, industrieblick - stock.adobe.com