



MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**A T O U T
F R A N C E**
Agence de développement
touristique de la France

WELCOME CITY LAB
PARIS&CO

DOSSIER DE PRESSE

7 juillet 2021

REMISE DE PRIX

Challenge TOURISME INNOV' 2021 : 10 solutions innovantes pour accélérer le rebond du tourisme post COVID

**CHALLENGE TOURISME
INNOV'2021**

APPEL À CANDIDATURES

*Accélérer
le rebond du
tourisme post COVID !*

Candidatures jusqu'au
dimanche 6 juin 2021 à minuit.

**A T O U T
F R A N C E**
Agence de développement
touristique de la France

WELCOME CITY LAB
PARIS&CO

► **Contacts presse :**

Atout France : Stéphanie Cadet – stephanie.cadet@atout-france.fr – 06 85 33 35 69

Welcome City Lab : Estelle Musellec : estelle.musellec@parisandco.com – 06 63 85 36 73

Aujourd'hui, 7 juillet, Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, et Laurent Queige, Directeur général du Welcome City Lab, ont remis, en présence de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat chargé du Tourisme, des Français de l'étranger et de la Francophonie, leur prix aux lauréats du Challenge TOURISME INNOV' 2021, récompensant « des solutions innovantes pour accélérer le rebond du tourisme post COVID ».

Conformément aux recommandations de la commission « numérique & innovation » du Comité de Filière Tourisme, le 17 mai, Atout France a lancé pour la deuxième année consécutive, en partenariat avec le Welcome City Lab, un Challenge visant à identifier et promouvoir des nouveautés permettant de relancer le tourisme dès cet été.

Ont particulièrement été recherchées des solutions permettant de :

- **Rétablir et accroître la relation de confiance avec les clients intégrant les nouvelles préconisations consécutives à la crise sanitaire,**
- **Penser un tourisme pour voyager plus responsable,**
- **Mieux connaître le profil de ses clients,**
- **Enrichir l'expérience visiteur/client avant, pendant, après sa visite.**

Ce Challenge renouvelle l'appel à candidatures déjà organisé en 2020, mais avec certaines nouveautés :

- **Rebaptisé « Challenge », il est axé sur la recherche de solutions pouvant répondre aux besoins des partenaires de l'opération.**
- **Il va donc permettre de proposer aux lauréats des appuis plus directement opérationnels :** des contributions financières pour les 4 premiers, et pour tous, selon leurs profils, des services tels que expérimentations terrain, coachings, mises en relation, sessions d'accompagnement, formations, Learning expéditions et appui à l'international, prêts, intégration prioritaire à des accélérateurs/incubateurs.
- **Par ailleurs, ce Challenge confirme l'intérêt renouvelé de tous les partenaires de l'an dernier mais en intègre également de nouveaux** avec notamment un partenaire hôtelier (Best Western Hôtels & Resorts), des ancrages territoriaux dans 4 régions (Auvergne - Rhône Alpes Tourisme, Bourgogne Franche Comté Tourisme, Agence régionale du tourisme de Grand-Est et Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine,) et un nouveau partenaire pour développer des actions à l'international (Business France).
- **Un cas d'usage** a enfin été requis afin de retenir des solutions directement opérationnelles dès cette année.

Cette ambition collective est une force pour l'offre touristique française. La Travel Tech française n'a jamais été aussi dynamique, elle constitue un levier précieux pour accélérer le rebond touristique et la transformation vers un tourisme plus responsable, tant dans le tourisme de loisir que dans le tourisme d'affaires.

En 3 semaines, **70 sociétés ont déposé leur candidature.** Les premières réunions du jury, composé des partenaires de l'opération (cf. page 7) ont permis de faire émerger 20 candidats qui ont été auditionnés durant 1 jour et demi. **A l'issue des délibérations, 10 lauréats ont finalement été sélectionnés ainsi qu'un « projet Espoir ».**

Aux côtés d'Atout France, du Welcome City Lab et des 17 partenaires, cette « génération 2 » de solutions touristiques innovantes devrait pouvoir contribuer à la relance et la compétitivité du tourisme français.

1 - PRÉSENTATION DES 10 LAURÉATS

LES DEUX PREMIERS EX-AEQUO

1 – BAK

Bakup, un médecin dans votre valise.

Cette solution met en relation les voyageurs (loisirs, affaires) et les expatriés avec les professionnels de santé locaux qui parlent leur langue à l'étranger. Elle prend la forme d'une application mobile pour les usagers et d'une plateforme pour les acteurs du tourisme.

Bak est la solution de réassurance des acteurs du tourisme post Covid afin que chaque voyageur puisse avoir un médecin dans sa valise. En réduisant le facteur stress, elle permet aux voyageurs d'être géolocalisés, de choisir la langue parlée et le tarif.

Découvrir la solution en vidéo : <https://youtu.be/yfr3AFuuM0k>



Contact : Valérie BAKALA - val.bakala@gmail.com

Site internet : <https://mybakup.com/>

1 - LA BULLE VERTE

Eco-stations touristiques conçues sur-mesure autour des mobilités douces.

Modulables et sur-mesure, les Bulles Vertes s'adaptent à tout type de lieux et d'activités accueillant du public. Elles permettent de valoriser un site ou un territoire à partir de parcours-découverte préétablis autour du patrimoine local et de ses acteurs, afin de développer un tourisme d'expériences, de proximité, durable et inclusif, tout en apportant des solutions et services de mobilité douce.

Découvrir la solution en vidéo : <https://youtu.be/NzkKhjlCO4k>



Contact : Cyrielle NAU - c.nau@millesimeprive.com

Site internet : www.la-bulle-verte.com

LES DEUXIEME EX-AEQUO

2- EDGAR SAS

Le menu QR-code intelligent pour les restaurants.

Edgar permet de digitaliser le menu d'un restaurant dans la langue du client ainsi que le cahier de rappel client, d'améliorer la e-réputation de l'établissement et de proposer le paiement de l'addition et du pourboire, directement sur mobile. La solution est entièrement gratuite.

Découvrir la solution en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=eVBAga1cCbM>



Contact : Guilhem MIRANDA - fd@edgar.travel

Site internet : <https://edgar.restaurant/>

2 - KIDIWE

Plateforme dédiée à la sortie scolaire physique et virtuelle dans les établissements scolaires.

En ligne, elle intègre une solution technique permettant de réaliser des sorties culturelles virtuelles avec l'interaction d'un médiateur culturel. C'est également un outil de recommandation destiné à aider les enseignants dans la sélection des sorties pédagogiques virtuelles les plus pertinentes en lien avec le programme scolaire.

Découvrir la solution en vidéo :

<https://drive.google.com/file/d/1QDmDjNR6we1rsOgK3cH80HfpIhIFgaa3/view>



Contact : Yasser RETAYLI - yasser.retayli@kidiwe.fr

Site internet : www.kidiwe.fr

PUIS...

ALMA HERITAGE

Plateforme solidaire de réservation de séjours au cœur du patrimoine.

Alma Héritage permet de réserver des hébergements et des expériences exceptionnelles et bénévoles dans des lieux à caractère historique. Un pourcentage du montant de chaque réservation est reversé à des associations et fondations de protection du patrimoine.

Découvrir la solution en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=z4Ttd09m1hE&t=6s>



Contact : Aliénor DEBONNEVILLE - alienor@almaheritage.com

Site internet : www.alma-heritage.com

ARKAM GROUP

Solution de désinfection par lumière ultraviolette de type C (UV-C), connue pour ses propriétés bactéricides, virucides et fongicides.

L'exposition aux UV-C permet d'éradiquer 99,9% des micro-organismes, y compris les coronavirus. Fabriquée en France, la solution Arkam est une alternative sanitaire, économique, automatisable, durable et environnementale à l'emploi classique de produits chimiques pour la désinfection.

Découvrir la solution en vidéo : <https://youtu.be/Oz1WkS7C8zE>



Contact : Stéphane RENOUARD : stephane.renouard@arkam-group.com

Site internet : <https://arkam-group.com>

CRUNCHO

Le guide de ville le plus complet au monde, sur votre site web

Cruncho est une technologie unique d'assemblage de contenus et de cartographie. Elle se décline en une suite de guides de destinations et de moteurs de recommandations personnalisées, spécialement conçus pour s'intégrer en marque blanche aux plateformes digitales de ses clients.

Les guides et widgets sont continuellement alimentés par un contenu crowdsourcé, impartial et réservable issu des plateformes de recherche les plus utilisées, d'avis et de réservation au monde.

Découvrir la solution en vidéo :

<https://www.loom.com/share/0e57e495c14c4d9681368b9d695485a0>



Contact : Lionel LASSALLE - lilassalle@gmail.com

Site internet : <https://cruncho.com>

MURMURATION

Des indicateurs pour inventer le tourisme de demain

MURMURATION combine des indicateurs économiques, sociaux et environnementaux pour donner une vision 360° du développement durable d'un territoire et permettre la mise en œuvre de politiques et de stratégies visant à maximiser la contribution positive du tourisme et à minimiser ses effets négatifs. Cette solution se base sur l'utilisation de données multi-sources et particulièrement des données des satellites d'observation de la terre pour constituer des tableaux de bord de pilotage pouvant être répliqués à l'échelle mondiale.

Découvrir la solution en vidéo :

https://drive.google.com/file/d/1_efk9gA6k0sQ_eTSdKj-g59bQ1nEibvp/view?usp=sharing /
<https://flockeo.com/>



Contact : Cathy SAHUC - cathy.sahuc@murmuration-sas.com

Site internet : www.murmuration-sas.com

OKAHINA SPOTS- Waveriding Solution

Les premières destinations de surf autour d'une vague artificielle et écologique

OKAHINA SPOTS, de nouvelles destinations surf autour d'OKAHINA WAVE, la première vague artificielle et écologique, installée en milieu marin, lacustre ou plans d'eau urbains. De plus, OKAHINA WAVE restaure la biodiversité des milieux aquatiques dégradés, une innovation greentech française qui permet aux territoires de créer de nouveaux spots de loisirs sportifs, sources de retombées touristiques et économiques et de rendre le surf accessible au plus grand nombre. Autour de la vague se décline OKAHINA SPOTS, un éco-système complet qui enrichit et prolonge l'expérience surf.

L'entreprise est présente sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la fabrication des installations jusqu'à l'exploitation de ses sites touristiques. Le premier Okahina Spot en France ouvre à l'été 2022 sur la Technopole du Futuroscope.

Découvrir la solution en vidéo : <https://youtu.be/26mmGC7OG5E>



Contact : Erle DUMONTIER - erle.dumontier@okahinawave.com

Site internet : <https://www.okahinawave.com/>

PIMS

Plateforme de pilotage des événements touristiques et des loisirs

Pims est une plateforme SaaS permettant aux organisateurs d'événements touristiques et loisirs de piloter leur activité. La centralisation des données (fréquentation, public) permet une exploitation rapide et efficace ainsi que le développement de nouveaux usages.

Découvrir la solution en vidéo : <https://youtu.be/Xxs2MdCRg38>



Contact : Duong PHAN - duong.phan@pims.io

Site internet : www.pims.io

PROJET ESPOIR

HELIX - Vista Link

Création de web-applications à 360° destinées à la promotion, la valorisation et l'attractivité des territoires, des ERP et des commerces.

La solution est livrée avec un CMS (système de gestion de contenus) permettant d'ajouter des POI d'information depuis le back-office client ou depuis une base de données type Datatourisme.

Découvrir la solution en vidéo : <https://vimeo.com/571402112>

Application de Nancy : <https://visitnancy360.com>



Contact : Nelly Caouren - nelly.caouren@helix-solutions.com

Site internet : <https://helix-solutions.com>

2 - ACCOMPAGNEMENT PAR LES PARTENAIRES MEMBRES DU JURY

De la part des partenaires :



ADN Tourisme (Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme)

Valorisation des lauréats sur ses supports de communication et auprès de l'ensemble de ses adhérents via son espace extranet.

Pour les solutions s'avérant pertinentes pour le réseau, proposition d'un entretien avec une ou plusieurs personnes de l'équipe fédérale et/ou de sa cellule innovation, dans le but :

- d'apporter une expertise et identifier les pistes de synergies avec les OT/CDT/CRT,

- d'organiser une présentation et/ou temps d'échanges au sein du réseau, afin notamment de favoriser la recherche de territoires d'expérimentation.

Pour les solutions exploitant des données issues de la plateforme DATAtourisme : entretien avec l'équipe projet / Cotech, aide à l'exploitation technique des données, présentation et valorisation des cas d'usage dans les supports de communication spécifiques au dispositif DATAtourisme et auprès des producteurs de données.



Agence Régionale du Tourisme de Grand-Est

Valorisation des lauréats sur les outils corporate de l'ARTGE (site pro, newsletter, réseaux sociaux) ou/et dans le catalogue de solutions innovantes à destination des acteurs touristiques du Grand Est (notamment du Club Croissance Tourisme Grand Est, regroupant les 200 plus importantes entreprises touristiques du Grand Est). Expérimentations éventuelles pour certains et notamment La Bulle verte, Edgar, Murmuration et Helix.



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Valorisation des lauréats sur les outils corporate de Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ; Accompagnement dans le déploiement par une mise en relation avec des partenaires potentiels (banques, professionnels, distributeurs, fonds de dotation pour le tourisme bienveillant « Essentiem », etc.



Best Western® Hotels & Resorts

Participation financière à la dotation pour les lauréats ;

Valorisation des lauréats auprès des adhérents du réseau (300 hôtels) via les outils de communication du groupe (extranet, newsletter) ;

Rendez-vous avec les équipes du siège, notamment pour les solutions en lien avec le parcours et l'expérience client et le tourisme responsable ;

Mise en place d'expérimentation (si la solution répond à un besoin interne et au cahier des charges technique) au sein d'un hôtel du réseau.

L'accompagnement portera plus particulièrement sur BAK, La Bulle verte, Edgar et Arkam Group.



Bourgogne-Franche-Comté tourisme

Participation financière à la dotation pour les lauréats ;

Valorisation des lauréats sur les outils de communication diffusés auprès des professionnels du tourisme de la région ;

Participation aux webinaires solutions innovantes mis en place à partir de 2022 ;

Mises en relation avec les partenaires touristiques de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme dans le cadre des collectifs thématiques (patrimoine, itinérance, œnotourisme et affaires) et ceux des trois destinations (Bourgogne, Montagnes du Jura et Massif des Vosges).

En complément, possibilité (en fonction des critères de sélection annuels) de participer au prix régional de l'innovation proposé par le Conseil régional ainsi que la possibilité d'intégrer, selon les conditions de sélections prédéfinies, le futur incubateur du tourisme régional.



Crédit Agricole / Le Village by CA :

Contact avec chacun des lauréats, hors ceux déjà accélérés par un Village by CA pour valider les synergies potentielles avec les partenaires tourisme du Village.

Proposition d'intégrer un des accélérateurs, avec un circuit court, grâce à une pré-sélection de fait et une présentation directe aux partenaires du Village à l'occasion d'un comité de sélection : accélération sur mesure pour une durée de 24 mois maximum et notamment mises en relation business avec les 730 partenaires du réseau des Villages, aux conditions habituelles. Invitation gracieuse par le Village by CA Brie Picardie, à Val d'Europe à participer à un business connect 100% digital (format speed meeting avec de nombreux acteurs du tourisme) sur le 2ème semestre 2021.

Invitation des 20 finalistes à un événement dédié aux rencontres avec des professionnels du tourisme, format speed meeting.



Groupe ADP (Paris Aéroport)

Accompagnement/coaching auprès des entreprises retenues, fondé sur l'expertise que le Groupe peut apporter. Le cas échéant, le Groupe ADP pourra proposer un terrain d'expérimentations sur ses plateformes aéroportuaires.



La RMN-GP (Réunion des musées nationaux - Grand Palais)

Les meilleurs efforts seront faits pour mener une expérimentation au Grand Palais éphémère, au Musée du Luxembourg ou dans un musée ou institution partenaire.



SETE (Société d'exploitation de la Tour Eiffel)

Accompagnement des lauréats en coaching sur leur stratégie et expérimentation sur site des solutions des lauréats, sous réserve d'adéquation de la solution avec les contraintes et objectifs de la SETE.

L'accompagnement portera plus particulièrement sur Arkam Group et Helix.



Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

Valorisation des lauréats sur les outils de communication du Tourisme Lab et ceux de ses partenaires ;

Participation aux webinaires solutions innovantes ;

Rendez-vous privilégiés pour déterminer le potentiel de développement en région Nouvelle-Aquitaine ; favoriser les mises en relation et les rdv d'affaires avec les acteurs touristiques de Nouvelle-Aquitaine ;

Possibilité d'expérimenter la solution grandeur nature (sous réserve d'adéquation avec les problématiques des acteurs)

Possibilités d'intégrer, selon les conditions de sélections prédéfinies, le futur incubateur tourisme régional.

Bulle Verte et Kidiwe sont actuellement accompagnées par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, notamment sur le développement de nouveaux accès marchés ;

VINCI Airports



Expérimentation sur site d'une ou plusieurs solutions innovantes, applicable(s) aux infrastructures de transport (réassurance sanitaire, gestion des flux, prise en compte des nouvelles attentes des passagers vis-à-vis du voyage...), dans l'un des aéroports du réseau VINCI Airports en France ; possibilité d'incubation au sein du centre d'excellence pour l'innovation de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry et accompagnement par des experts du secteur aéroportuaire ; possibilité de déploiement plus large à l'échelle du réseau VINCI Airports dans le monde.

VINCI Airports prendra contact avec les startups suivantes : Cruncho, Edgar et la Bulle Verte, afin d'étudier des possibilités éventuelles d'expérimentation sur un des aéroports du réseau VINCI Airports en France.

De la part des partenaires institutionnels et de l'Etat

Atout France



Valorisation des lauréats sur www.atout-france.fr et les réseaux sociaux et dans certaines manifestations en France et à l'international.

Organisation de séances de présentation pour sensibiliser les professionnels du tourisme adhérents d'Atout France (1200 structures), aux solutions lauréates.

Mises en relation plus spécifiques à chaque lauréat.

Diagnostic d'appui à l'internationalisation et mise en relation avec des prospects à l'international.

Terrain d'expérimentation si le lauréat répond à un besoin de l'Agence,

Banque des Territoires



Participation financière à la dotation pour les lauréats ;

Apport en appui conseil – ingénierie ou déploiement opérationnel, dans le cadre de son partenariat avec Atout France.

Bpifrance



Possibilité d'accompagnement d'un lauréat au CES Las Vegas (hors frais de déplacement et d'hébergement) ;

Information privilégiée sur les dispositifs d'appui à la reprise spécifiques au tourisme (offre 100% digital, module 360 rebond Tourisme, fonds FAST...)

Rendez-vous privilégié avec les promotions d'accéléérés Tourisme & Loisirs 1, 2 et 3

Possibilité de solliciter des diagnostics dédiés aux sociétés innovantes et d'activer des prestations de conseil cofinancées à hauteur de 50-80%.

Business France



Pour tous les lauréats, un point conseil avec la référente sectorielle tourisme, afin de déterminer une cartographie des pays prioritaires pour l'entreprise ;

Coaching spécialisé de 60-90 minutes avec nos experts sectoriels basés à l'étranger sur un pays au choix pour les 3 lauréats suivants : Alma Héritage, Arkam et La Bulle Verte.

Mise à disposition d'un guide des affaires sur un pays au choix pour 3 finalistes : Helix, Cruncho et Edgar ;

Pour BAK, participation à une opération tourisme du programme France Export de son choix, opérée par Business France en 2021.



Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Participation financière à la dotation pour les lauréats ;
Visibilité auprès du réseau diplomatique.
L'accompagnement portera plus particulièrement sur BAK.



Ministère de l'Économie et des Finances et son réseau France Tourisme Lab

Participation financière à la dotation pour les lauréats ;
Récompense attribuée par la Direction générale des entreprises (DGE) au lauréat La Bulle Verte et autres lauréats orientés « Tourisme durable et responsable » et correspondant aux finalités poursuivies par le ministère dans ce domaine ;
Mise en visibilité des lauréats en lien avec les besoins du ministère auprès des acteurs de l'innovation du ministère ;
Entrée possible en accélération dans un incubateur/accélérateur du réseau France Tourisme Lab, ou des accélérateurs sous réserve de places disponibles, et dans les conditions tarifaires et de sélections habituelles.



Ministère de la Culture

Possibilité d'accompagner les lauréats dans le cadrage et la mise en œuvre de certaines initiatives au travers d'un appui méthodologique et de conseil dédié. Le cas échéant identification de terrains d'expérimentation.
L'accompagnement portera plus particulièrement sur 2 lauréats : Alma Heritage et Kidiwe.
Organisation d'une séance de travail au ministère avec le Secrétariat général (innovation numérique), la Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (tourisme culturel), la Direction générale des patrimoines et de l'architecture et la Direction générale de la création artistique pour présentation des dernières solutions / innovations développées et identifier, le cas échéant, des terrains d'expérimentation possibles.



Welcome City Lab

Entrée possible dans l'incubateur sous réserve de places disponibles, et dans les conditions tarifaires habituelles avec une pré-sélection de fait et une présentation directe à un comité de sélection. De plus, un relais de visibilité sera offert aux lauréats après la remise des prix, des invitations aux événements ouverts à tous du WCL ainsi qu'une invitation gracieuse à un démo day sous réserve de correspondance entre le secteur du lauréat et le démo day en question.



200/216 Rue Raymond Losserand
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14
atout-france.fr – France.fr



WELCOME CITY LAB
PARIS&CO

<http://welcomecitylab.parisandco.paris>

