



Communiqué de presse
Lundi 8 février 2021

La Nouvelle-Aquitaine mise sur l'innovation pour faire rebondir le secteur touristique

Face aux enjeux du secteur et notamment au contexte de crise que la filière Tourisme traverse, la **Région Nouvelle-Aquitaine**, avec les acteurs régionaux du tourisme, met en place un **nouvel outil au service de la relance de ce secteur : Tourisme Lab**.

Déployée pour favoriser l'innovation dans le contexte actuel, l'offre de services Tourisme Lab vient **accompagner le rebond économique de la filière touristique et des territoires, son repositionnement**, ainsi que sa transition vers un tourisme durable.

La mission du Tourisme Lab est de **structurer et d'animer**, de façon très opérationnelle, un **réseau de l'innovation touristique inter-filières en Nouvelle-Aquitaine**. Pour y répondre, la Région a confié son animation et sa coordination à **l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine**.

Officialisées le 18 janvier dernier via la signature d'une convention de partenariat, **la feuille de route ainsi que les premières actions d'accompagnement** des entreprises et des territoires dans leurs projets d'innovation ont été **imaginées en concertation** avec la **MONA** (Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine), le **CRTNA** (Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine), l'**UMIHNA** (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie Nouvelle-Aquitaine), l'**UNAT** Nouvelle-Aquitaine (Union nationale des associations de tourisme et de plein air), l'**ARGAT** (Association Régionale des Grands Acteurs Touristiques de Nouvelle-Aquitaine), la **NAHPA** (Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein-Air) et **Nouvelle-Aquitaine Technopoles**.

Elles s'articulent autour de **trois grands chantiers** :

- **Fédérer et structurer les projets innovants**
- **Développer le business et les compétences inter-filières liés à l'innovation**
- **Partager, valoriser et diffuser les innovations**

De **nouveaux produits et de nouvelles organisations** correspondant aux attentes des territoires et des visiteurs seront ainsi proposés. **Des événements réguliers** sous forme de webinaires thématiques, des **expérimentations territoriales**, des accompagnements spécifiques des entreprises et **start-up innovantes**, ainsi que la **programmation d'un**

hackathon avec l'Ademe autour du développement durable figurent parmi les actions de cette l'année 2021.

« **L'accompagnement à l'innovation, à l'expérimentation sur les territoires et à la transformation numérique des professionnels du tourisme est une ambition forte de la Région Nouvelle-Aquitaine, comme réponse aux enjeux de renouvellement des produits touristiques avec la crise de la Covid-19** », **souligne Sandrine Derville**, vice-présidente du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine en charge du Tourisme.



*Les partenaires réunis le 18 janvier 2021 pour la signature de la convention
© Région Nouvelle-Aquitaine*

De gauche à droite :

Nicolas Martin, président de la MONA, Vincent Bost, directeur général d'ADI NA, Laurent Barthélémy, président de l'UMIHNA, Sandrine Derville, vice-présidente du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine en charge du Tourisme. Raphaël Dupin, directeur de Cap Sciences (représentant l'Association des Grands Acteurs du Tourisme), Antony Demel, directeur général adjoint du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, et Gilles Loir-Mongazon, président de Nouvelle-Aquitaine Technopoles.

Contact presse :

Rachid Belhadj

05 57 57 02 75 / presse@nouvelle-aquitaine.fr