

APPEL A CANDIDATURES

Référence : **FCN-58-a**

Pour des raisons de confidentialité, l'entreprise et le détail du projet n'apparaissent pas dans le libellé du projet.

Suite à l'appel à candidatures FCN-57-a

Entreprise située en Pyrénées-Atlantiques

Projet :

Design marque

Positionnement et identité de marque

Domaine d'activité, et nature du marché ?

Usinage – Métallerie – Serrurerie

Sous-traitance pour l'industrie.

Définition d'un nouveau positionnement, marque, nom de produit

Un premier travail a été mené pour générer une nouvelle proposition de valeur, élargissant l'offre actuelle multi sites et multi marques de l'entreprise.

Il est attendu une réflexion stratégique menant à la consolidation du positionnement de l'entreprise, la génération d'un nouveau nom, la création d'une nouvelle marque et d'un nouveau discours de marque.

Développement des outils commerciaux, plaquette, catalogue

Edition : Mini charte, Docs Commerciales, ...

Développement numérique

Site web : Ergonomie du site, Rédactionnel, Photographies, ...

Candidature :

- Brève description du designer ou de l'agence, ainsi que son contact mél.
- Argumentaire en lien avec le projet
- Mini book ou lien web

L'ensemble des éléments demandés devront être présentés dans un maximum de deux documents au format PDF.

- Le dossier est à envoyer par mél à : **candidature.design@adi-na.fr**

Merci de nommer vos documents comme suit : « **FCN-58-a + NOM de L'AGENCE** »

- Le(s) documents PDF seront transmis au chef d'entreprise
- Présélection de candidats par le chef d'entreprise pour une présentation détaillée du projet
- Envoi de propositions chiffrées par les candidats rencontrés
- Choix définitif par le chef d'entreprise

DATE LIMITE DE REMISE DU DOSSIER : 01/06/2020