



Communiqué de presse

TOOPI Organics lève plus d'1 million d'euros avec l'appui d'ADI N-A pour transformer l'urine en biofertilisant

Tout juste labellisée « green tech verte » par le Ministère de la Transition écologique, TOOPI Organics finance sa première unité de production en Sud Gironde et vise un développement rapide à l'international

Langon, le 14 avril 2020. La startup TOOPI Organics, spécialisée dans la valorisation de l'urine humaine pour l'agriculture, annonce avoir levé plus d'1 million d'euros dans le cadre de son premier tour de table en capital. Récompensée par plus d'une dizaine de prix d'innovation en l'espace d'un an, la société ouvrira d'ici fin 2020 une première unité de production en Sud Gironde capable de transformer **750 000 litres d'urine par an**. Avec ce financement, TOOPI Organics veut également structurer son réseau de collecte, sécuriser la mise sur le marché de ses biostimulants à base d'urine, et accélérer son développement national et européen.

Cette première levée de fonds a été menée par une société d'investissement evergreen de rang international et le fond d'impact makesense Seed I. Actionnaire historique, le fond régional Irdi Soridéc a également été rejoint par 3 family offices, 4 investisseurs privés, et le groupe Allsun, spécialisé dans l'importation et le négoce d'engrais.

Incubée à UNITEC, TOOPI Organics a réalisé ce premier tour de table avec l'appui de l'Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle-Aquitaine (ADI), la plateforme Fundmeup, et le pôle financement de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Bordeaux.

Fondée en février 2019 avec le soutien de la BPI et la Région Nouvelle-Aquitaine, Toopi Organics a breveté un procédé microbiologique pour enrichir l'urine humaine en micro-organismes d'intérêt agronomique. L'urine, qui contient déjà les éléments fertilisants NPK (Azote, Phosphore, Potassium), est dépolluée et convertie en biostimulants à moindre coût. Les études réalisées par Bordeaux Sciences Agro et la Chambre d'Agriculture de la Gironde ont montré que les produits TOOPI sont 30 à 110% plus efficaces que les engrais minéraux traditionnels, et permet de réduire le besoin en eau des végétaux.

« Notre objectif écologique est double. En France, nous souillons chaque année plus de 200 milliards de litres d'eau potable avec notre urine. Notre premier objectif est de préserver la ressource en eau, en collectant 1 à 5% des volumes d'urine produits. Notre second objectif est de libérer les agriculteurs de la dépendance aux engrais minéraux, en leur proposant une véritable alternative écologique, avec des intrants naturels plus efficaces et moins chers que les engrais chimiques. »

Michael Roes, PDG, co-fondateur, TOOPI Organics

« Nous comptons à présent dans nos actionnaires deux distributeurs d'engrais. Nos efforts vont se concentrer dans les prochains mois sur le renforcement de notre portefeuille de brevets, l'obtention d'une autorisation de mise sur le marché, et l'implantation d'unités de collecte et de transformation, en France d'abord, puis au Bénélux, où nous sommes attendus. »

Dr Pierre Huguier, Directeur Scientifique et co-fondateur, TOOPI Organics

« Nous avons été immédiatement séduites par le potentiel d'impact de TOOPI, solution lowtech et innovante qui réemploie des déchets au bénéfice d'une agriculture durable. Avec son équipe engagée, ambitieuse et bien entourée, c'est un véritable changement de système qui se profile. »

Léa Zaslavsky, Co-fondatrice de makesense

« TOOPI va réduire l'empreinte carbone de la filière agricole et améliorer la gestion des ressources en eau potable. La groupe AllSun s'associe à cette démarche d'économie circulaire avec enthousiasme, et participera activement à la commercialisation des produits TOOPI en France. »

Thomas Delasnerie, Responsable des achats et de l'ordonnancement des ventes chez Qualifert, filiale du Groupe AllSun

« Je suis séduit par l'enthousiasme des dirigeants dont les profils sont particulièrement bien adaptés au projet ; et par le double effet du recyclage de l'urine et de la réduction des apports d'engrais très voraces en énergie que permet le process développé par TOOPI. »

Jean-François Vaury, PDG chez Johes

« Dès le 1er échange téléphonique, j'ai été convaincu du bien-fondé et du potentiel du projet. Toopi fait partie de ces entreprises vertueuses à potentiel d'impact immense qui redonnent la pêche dans le contexte actuel. »

John Samson, Entrepreneur issu du marketing digital, devenu investisseur privé dans des projets "Tech4Good"

Conseils de la société :

Légal et corporate : Quesnel & Associés (Alan Bouvier) Alienor Partners (Kevin Peyrot)

Propriété intellectuelle : Aquinov (Julie Cenatiempo)

À propos de TOOPI ORGANICS

TOOPI Organics est une start-up spécialisée dans le recyclage, la transformation et la valorisation de l'urine humaine en produits pour l'agriculture et l'industrie. TOOPI Organics a été fondée en février 2019 à Langon (33). La société a reçu plusieurs prix et concours tels que le Grand prix de la Fabrique Aviva dans la catégorie Environnement & Transition énergétique ; le Fundtruck, Innovaday ; les Blue Ocean Awards ; le Creadev Food Challenge. En avril 2019, TOOPI Organics a obtenu le label « GreenTech Verte » du ministère de la transition écologique. La startup emploie aujourd'hui sept salariés à temps plein.

<https://toopi-organics.com/>

Contact presse TOOPI Organics // Sarah Fondeville | 06 73 09 07 34 | communication@toopi-organics.com

Télécharger les photos des co-fondateurs : [Photo 1](#) - [Photo 2](#)

À propos de MAKESENS SEED I

makesense Seed I est le premier fonds de préamorçage dédié aux start-ups à impact social et environnemental, adossé à l'incubateur makesense. Spécialisé dans le financement de jeunes start-ups en phase de prototypage et début de commercialisation, le fonds makesense Seed I investira des premiers tickets de 50 000 à 150 000 euros dans 20 à 25 startups, avec une capacité de réinvestissement. Le fonds est doté 8,2 millions d'euros, par le Fonds Européen d'Investissement (et son dispositif InnovFin Equity), la Banque des territoires, BNP Paribas, Revital'Emploi, Arnaud Massonnie (fiftyfive) et Maxime Kurkdjian (ChoisyClub). Makesense Seed I est un fonds sous bannière French Impact.

<https://fund.makesense.org/>

À propos de ALLSUN / QUALIFERT

ALLSUN est un Groupe privé intégrant des entreprises au service de l'agriculture, dont l'import et l'offre de solutions fertilisantes en commodités et semi-spécialités via sa filiale Qualifert.

<http://www.qualifert.fr/>

À propos d'IRDI SORIDEC

Basée à Toulouse, Montpellier et Bordeaux, Irdi Soridec Gestion investit depuis plus de 35 ans dans des sociétés implantées dans le Sud-Ouest de la France à tous les stades de développement (capital risque, capital développement et capital transmission). Elle gère plus de 350 M€ à travers plusieurs fonds dont IRDIInov2, un fonds d'amorçage technologique soutenu par le Fonds National d'Amorçage (FNA), à travers lequel elle a investi dans TOOPI Organics.

<https://www.irdisoridec.fr/>

À propos de JOHES

Société familiale spécialisée dans le domaine de la transition énergétique.

<https://www.johes.fr/>

À propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine est au service de toutes les entreprises - startups / TPE / PME / ETI et des territoires qui composent la région.

En cohérence avec la politique du Conseil régional en faveur du développement économique, ADI Nouvelle-Aquitaine porte au cœur de ses missions l'accompagnement aux projets d'innovation et de transformation des entreprises (Transformation de l'offre - Transformation industrielle - Financement de la transformation - Accès aux marchés - Accélération de la transformation). L'Agence est aussi en charge du développement des filières d'avenir, de l'attractivité du territoire et de l'implantation de nouvelles activités « Invest in Nouvelle-Aquitaine », et de l'animation du réseau régional de l'innovation « Innovez en Nouvelle-Aquitaine ».

Forte de 80 collaborateurs (ingénieurs, docteurs, spécialistes sectoriels, juristes, marketeurs...), ADI N-A est présente sur 7 sites : Bordeaux, Limoges, Poitiers, Angoulême, Bidart, La Rochelle, Pau.

Le Directoire d'ADI N-A est présidé par Jean-Luc Fouco et le Conseil de Surveillance par Alain Rousset, Président du Conseil régional.

www.adi-na.fr

Contact presse ADI Nouvelle-Aquitaine // Arnaud de Malet, Directeur du Pôle Entreprises | 05 56 15 11 96 - 06 73 42 94 72 | a.demalet@adi-na.fr

À propos d'UNITEC

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-up sur la région bordelaise. Unitec a contribué à la création de 500 start-up sur le territoire. Forte d'une équipe de 12 start-up managers et de 22 sites d'hébergement partenaires, Unitec conseille sur 3 filières (numérique, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur) en accompagnant de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement) et dans son passage à l'échelle via l'accélérateur UpGrade Nouvelle-Aquitaine.

En 2019, Unitec a accompagné 124 start-up et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 83% à 5 ans.

www.unitec.fr

Contact presse Unitec // Sylvain Dartix - CTer&co | 05 56 23 25 00 - 06 12 58 64 59 |

unitec@cter-co.com