Rencontre Sport et Numérique – Mardi 11 Février 2020

> Rencontre Sport et Numérique – Mardi 11 Février 2020

Mr Philippe SAÏD

Président du CROS
Nouvelle-Aquitaine

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

CROS
NOUVELLE-AQUITAINE

> Rencontre Sport et Numérique – Mardi 11 Février 2020

Mr Mathieu HAZOUARD

Conseiller Régional délégué, en charge de l'Economie Numérique et du Très Haut Débit

RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

> Rencontre Sport et Numérique – Mardi 11 Février 2020

Mme Agnès PASSAULT

Présidente de Digital Aquitaine

DIGITAL AQUITAINE

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

SMART4D

TIC SANTÉ

TOPOS

Nouvelles communautés

DIGITAL AQUITAINE

//////////////////

”Au service du développement durable de l’économe numérique au cœur de nos territoires”

➜ Organisation

Association créée en 2015, par et pour les entreprises du numérique construite selon un modèle fédéral permettant l'émergence de domaines d'excellence (DomEx),

CLUB COMMERCE CONNECTÉ

Retail, Vente en ligne, Digitalisation du point de vente, Relation client, Logistique, Livraison, e-commerce, CRM etc,

SMART4D

Usine du futur, Simulation numérique interactive, Expérience virtuelle, Réalité augmentée, Réalité virtuelle, etc.

TIC SANTÉ

logiciels de santé, esanté, Dispositifs Médicaux numériques, suivi des maladies chroniques, expérimentations et usages.

TOPOS

Systèmes de transport intelligents, Mobilité connectée, Systèmes embarqués Géolocalisation, Navigation satellitaire, Observation de la terre.

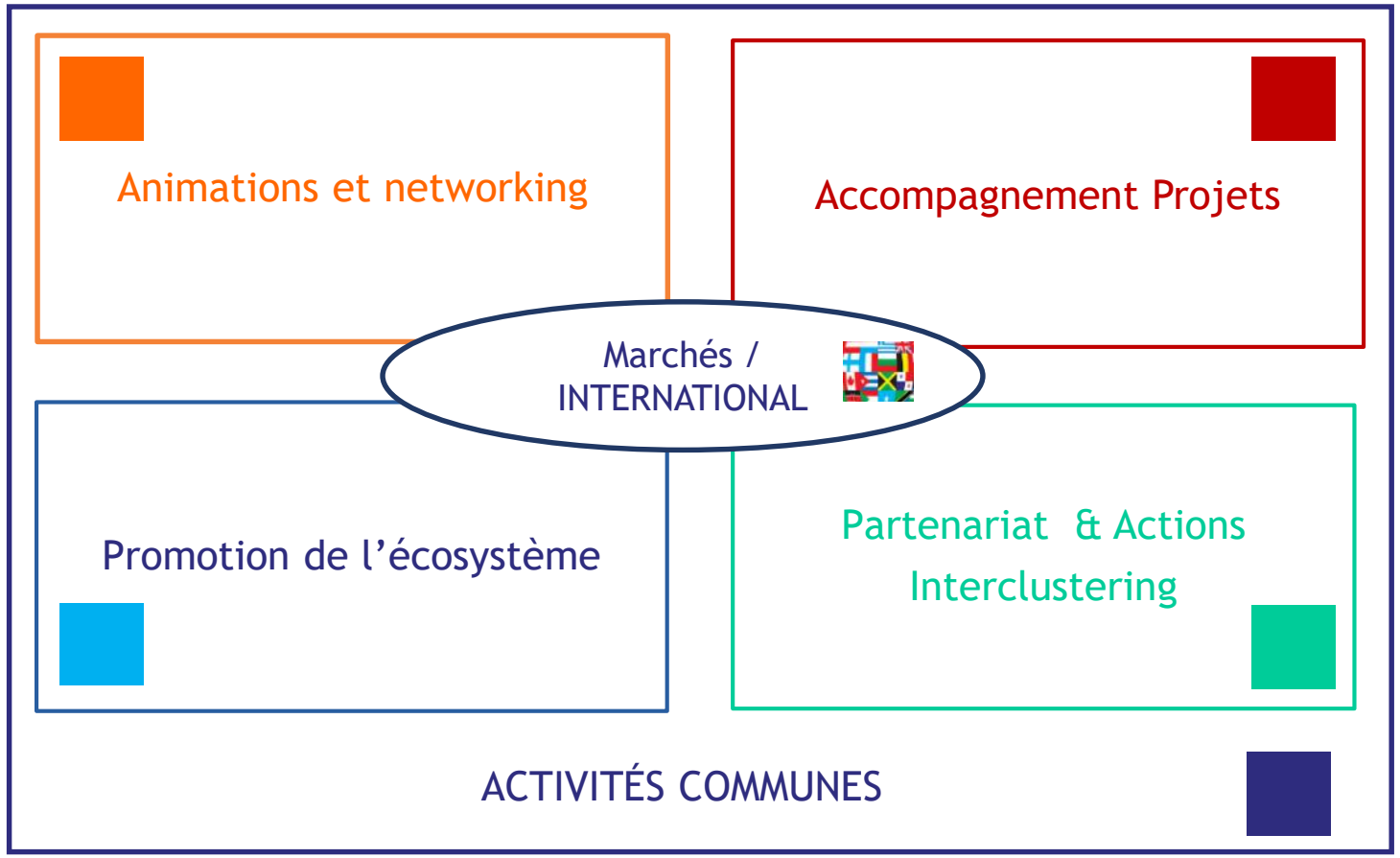
Nouvelles communautés

Sport & Numérique

Data / IA

Autres communautés

SporTech : plus vite, plus haut, plus fort, plus numérique !



+ 100 d'actions / an

SporTech : plus vite, plus haut, plus fort, plus numérique !

2018

DESTINEES NUMÉRIQUES

2019

Atelier sport & numérique

Colloque Sport & Numérique

Incubateur SporTech

2020

A suivre…

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

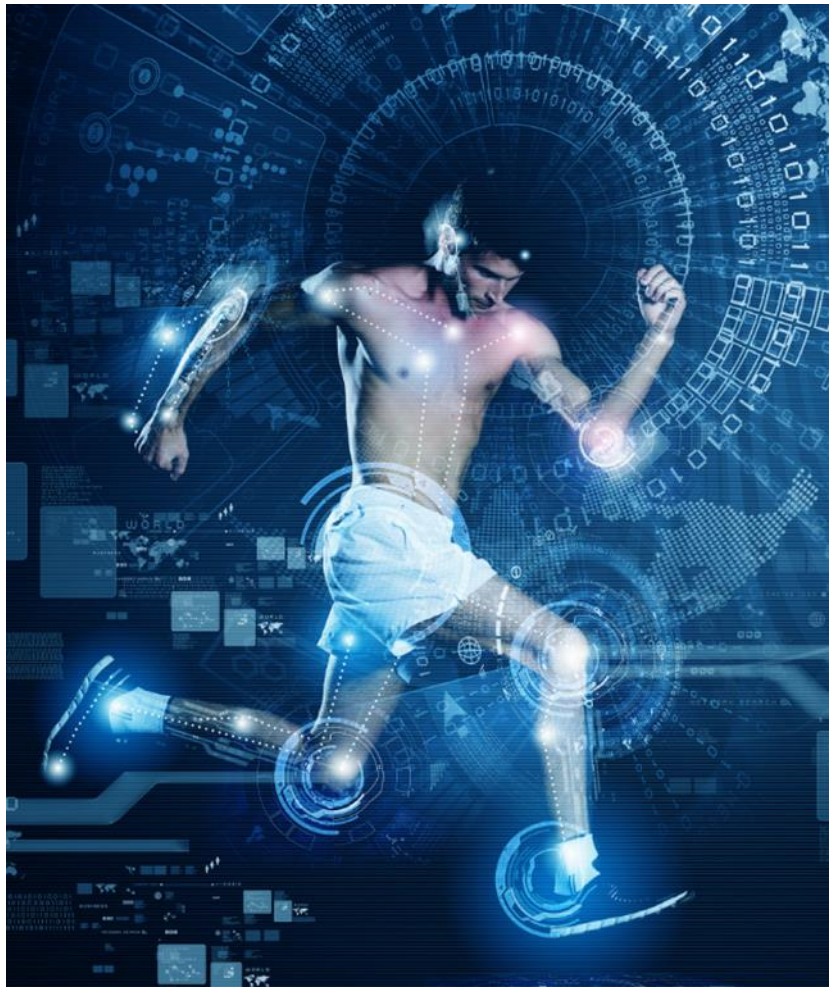
COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

CROS NOUVELLE AQUITAINE

UNITEC

ADI Nouvelle-Aquitaine

SporTech : Rejoignez l’équipe…



> Rencontre Sport et Numérique – Mardi 11 Février 2020

Mr Vincent BOST

Directeur Général de l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine

ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

> Pitch : Thomas LEGER & Arnaud KERJEAN

8’

> Le club en quelques chiffres clés

FONDATION : 1908

PALMARES :
8 titres de Champion de France + 6 finales
1 titre de Champion de PRO D2 + 2 finales
Finaliste du Challenge Européen *(1998)*
4 Challenges Yves du Manoir

TOP 14 RUGBY

38 événements organisés

+450 entreprises partenaires

99% satisfaction clients

1 355 partenaires présents par match

Le SUA Business

BUDGET 14 M

FORMATION N°1

LICENCIÉS 573

TV SPECTATEURS 4,4 M

SPECTATEURS 122 248

Le Sporting

Région Nouvelle-Aquitaine

ADI Nouvelle-Aquitaine

Comité National Olympique et Sportif Français CROS Nouvelle-Aquitaine

DIGITAL AQUITAINE

UNITEC

> Mon quotidien numérique

En performance sportive

> **Collecte de données** : GPS, analyse vidéo

> **Suivi des athlètes** : tests physiques, poids, volume de courses, développement physique…

> **Nutrition** : suivi diététique

> **Suivi médical** : suivi des blessures, suivi des traumatismes

> **Traumatisme** : protocole commotion (HIA)

En performance business

> **Billetterie** : logiciel de billetterie, plateforme unique de vente en ligne mixte billetterie / Food & Beverage / Merchandising

> **Services** : cashless, communication partenaires et GP, facturation, gestion RGPD…

> **Médias** : accréditations, relais CP et diffusion supports médias, Wifi journalistes…

> **Fan base** : réseaux sociaux, emailing, enrollement des fans…

> Mon ambition numérique

En performance sportive

> **Collecte de données** : accroître la personnalisation de l'entraînement et du suivi de la performance des joueurs

> **Duplication des outils** mis en place sur l'ensemble des catégories jeunes

> **Renforcement de la numérisation** du suivi médical et longitudinal des joueurs

En performance business

> Dans le cadre d'une **rénovation complète de nos infrastructures stade** à l'horizon de l'été 2022, cette modernisation nous offre l'opportunité de réaliser un virage numérique important autour des thématiques suivantes :

- Parcours clients
- Cross Selling
- Contrôle d'accès et vidéo surveillance
- Offres ciblées et segmentées
- Contenus numériques à la carte In Stadia
- Cashless Openloop

> Si j’avais une baguette magique !

En performance sportive

> IA sur le recrutement

En performance business

> Numérisation en temps réel des différents espaces du Stade afin d’avoir **une offre digitale à la carte** permettant aux supporters selon leur abonnement d’être avec les joueurs dans les vestiaires, de suivre la rencontre In Stadia sur leur smartphone depuis un acteur du jeu de leur choix…

> Développement des **outils CRM jumelés au parcours clients** afin de générer automatiquement des offres pertinentes

> Pitch : Romain LECHAT & Sandrine DUVIAU & Damien CHARRON

8’

1925
CHAMOIS
NIORTAIS FC

Nouvelle-Aquitaine
ADI Nouvelle-Aquitaine
CROS Nouvelle-Aquitaine
DIGITAL AQUITAINE
UNITEC

> Le club en quelques chiffres clés

- Année de création -> **1925**
- Nombre de licenciés -> **400**
- Budget -> **9 M€**
- Infrastructures -> **Stade René Gaillard construit en 1974 (6 300 sièges)**
- Palmarès -> **28 saisons en L2 et 1 en L1**
- Seul club pro du Poitou-Charentes, reconnu pour sa formation (U17 et U19 nationaux)
- Centre de formation et de performance en cours de construction, **nouveau stade à l'horizon 2022**
- Club familial, nombreux éducateurs anciens joueurs pros du club

> Mon quotidien numérique

En performance sportive

> **Collecte de données :** Logiciels d'analyse de matchs

> **Suivi des athlètes :** GPS, logiciels d'analyse

> **Suivi médical :** Logiciels médicaux, télévisions dans couloirs, salle kiné, etc..

En performance business

> **Stade :** Panneaux LEDs, écran géant, tobled, salle de presse, écrans dans les réceptifs

> **Billetterie :** Billetterie en ligne (EAS)

> **Services :** Outils d'aide à la gestion commerciale (Cogivea, SurveyMonkey, Digitaleo)

> **Médias :** RS, site internet (WordPress)

> **Fan base :** Jeux concours via les RS

> Mon ambition numérique

En performance sportive

> **Collecte de données** -> Domaine qui sera le moins développé

- Outils intuitifs d'analyses pour le centre de formation
- Outils d'analyses physiques et médicaux pour les joueurs pros

En performance business

> **Services** : Dématérialisation des billets de match (format Wallet?) ; plateforme de centralisation privée de données business pour partenaires ; serveur centralisé pour tout le club pour dépôt et accès aux données partagées ; gestion des stocks boutique informatisée ; numérisation auto des adresses de bons de commande

> **Médias** : Outils de centralisation des RS, écran géant dynamique

> Si j’avais une baguette magique !

En performance sportive

En performance business

> Studio photo/vidéo avec fond vert

> Harmonisation des différents supports

> Pitch : Marie-Laure LAFARGUE & Antoine CAMPA

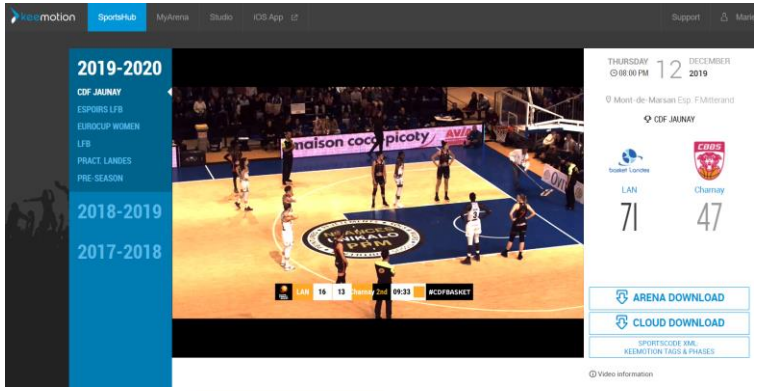
8’

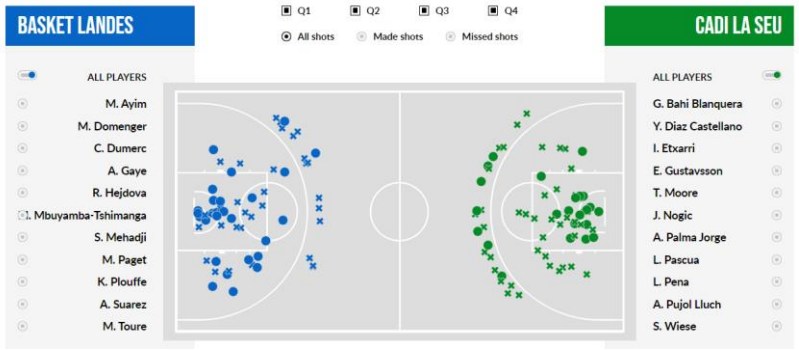
basket Landes

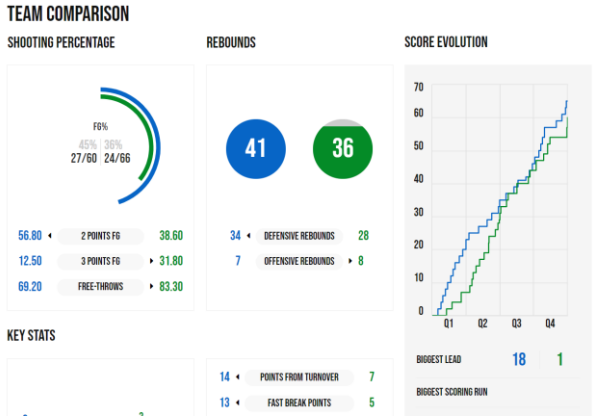
> Le club en quelques chiffres clés

- Créée en **2003** sur les fondations d'un club de village de 300 habitants et installé à Mont de Marsan depuis 2016
- Club 100% féminin de 120 Licenciées autour d'une **équipe professionnelle et d'un centre de formation de 24 jeunes**
- En ligue professionnelle depuis **2008** et Coupe d'Europe depuis 2011
- Budget de **1,9M€** (6ème budget de la division)
- Le club de **Céline Dumerc**, meilleure joueuse française des 20 dernières années
- **1er public de France** (1 300 abonnés, 1er poste de billetterie de LFB)

> Mon quotidien numérique







En performance sportive

> Une utilisation limitée

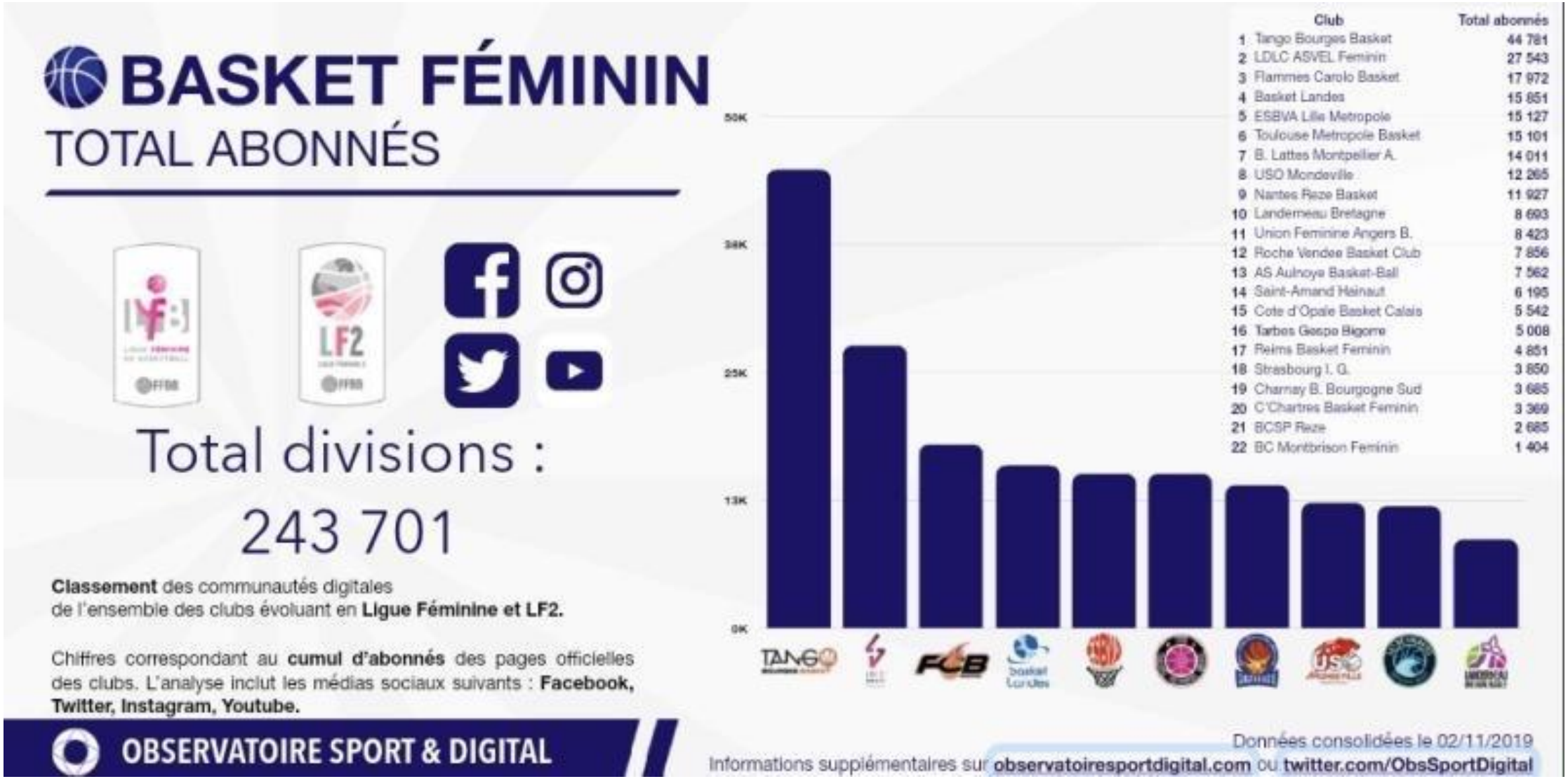
- Analyse vidéo
- Statistiques

En performance business

> Une utilisation plus active mais désordonnée

- Réseaux sociaux : site internet
- Web tv
- Billetterie en ligne
- Pas de boutique
- Pas d’application

> Mon quotidien numérique



	Club	Total abonnés
1	Tango Bourges Basket	44 781
2	LDLC ASVEL Feminin	27 543
3	Flammes Carolo Basket	17 972
4	Basket Landes	15 851
5	ESBVA Lille Metropole	15 127
6	Toulouse Metropole Basket	15 101
7	B. Lattes Montpellier A.	14 011
8	USO Mondeville	12 265
9	Nantes Reze Basket	11 927
10	Landerneau Bretagne	8 693
11	Union Feminine Angers B.	8 423
12	Roche Vendee Basket Club	7 856
13	AS Aulnoye Basket-Ball	7 562
14	Saint-Amand Hainaut	6 195
15	Cote d'Opale Basket Calais	5 542
16	Tarbes Gespe Bigorre	5 008
17	Reims Basket Feminin	4 851
18	Strasbourg I. G.	3 850
19	Charnay B. Bourgogne Sud	3 685
20	C'Chartres Basket Feminin	3 369
21	BCSP Reze	2 685
22	BC Montbrison Feminin	1 404

> Mon quotidien numérique

> Mon ambition numérique

En performance sportive

> Simplification de l'utilisation

> Unification des sources et des données

> **Scouting actif** et automatisé sur les bases de données disponibles

En performance business

> Un support intégré et interactif améliorant l'expérience client :

- **Palette de services intégrée** en ligne (boutique, billetterie, stats…) notamment pendant les matchs avec possibilité d'interagir sur les supports salles
- **CRM** personnalisé
- Une nouvelle forme de support visuel médias (désaffection des médias traditionnels = Réinventer une Webtv)

> Si j’avais une baguette magique !

En performance sportive

> Un outil permettant **d’accélérer la synthèse des informations** nombreuses disponibles :

- Préparations de match
- Suivi individuel
- Scouting / identification de profils

En performance business

> De **l’interactivité en Temps réel**

> De nouveaux **services médias** (un challenge collectif pour le basket féminin)

> De l’accélération et simplification de la **démarche commerciale** (CRM, boutique, billetterie, partenaires)

> Pitch : Rafik SERDANE

8’

> Le club en quelques chiffres clés

> Année de création -> **2006**

> Palmarès -> **Évolue en Proligue (2ème div)**

> Nombre de licenciés -> **+ 250**

> Budget -> **2,8 M€**

> Mon quotidien numérique

En performance sportive

> **Collecte de données** par le préparateur physique (Poids, tailles, VMA, etc…)

> **Statistiques** recueillies durant les matchs

> Captation & analyse vidéo

En performance business

> **Partenaires** : Mise en place d'une gestion électronique des documents

> **Médias** : Réseaux sociaux + page Youtube

> **Fan base** : Journal de match digitalisé

> Mon ambition numérique

En performance sportive

> **Collecte de données** -> approfondies (en lien avec les performances durant les entraînements, blessures, …)

En performance business

> **Services** : Amélioration de la fan expérience

> **Médias** : + de contenus (vidéos) partenaires

> Si j’avais une baguette magique !

En performance sportive

> Récolte des données en direct pendant le match

En performance business

> Plus de contenu et plus de dynamisme

> Temps réel sur la diffusion des informations en lien avec un évènements (match ou hors match)

> Pitch : Jean Baptiste MACHENAUD & Sébastien CAILLY

8’

UNION BORDEAUX BEGLES RUGBY

> Le club en quelques chiffres clés

> Année de création -> **2006 (SASP)**

> Budget -> **25 M€**

> Mon quotidien numérique

En performance sportive

> **Analyse de la performance des joueurs** (individuelles et collectives) lors de matchs mais aussi lors des entrainements

> **Outils** mis en place pour analyser les performances comme des GPS, RPE, cardio-fréquence… pour le quantitatif et le qualitatif

- Collecte de données
- Suivi des athlètes
- Nutrition
- Suivi médical
- Hygiène
- Traumatisme

En performance business

> **Source des DATAS** : billetterie en ligne, boutique en ligne, newsletter, appli, activations…

> Données quantitatives et qualitatives via des **enquêtes de satisfaction**

> Projet de **digitalisation de la partie BtoB**

> Mon ambition numérique

En performance sportive

> Les + : Bon retour sur l'analyse des données **GPS et RPE**

> Les - : Retour des données **fréquence cardio** qui ne remontent pas instantanément et sont difficiles à analyser

En performance business

> Outils de **CRM**

> **Nouveaux moyens de paiement** et logiciel d'encaissement et d'analyse

> **Nouvelles expériences pour nos spectateurs** en amont, pendant et après match via le digital

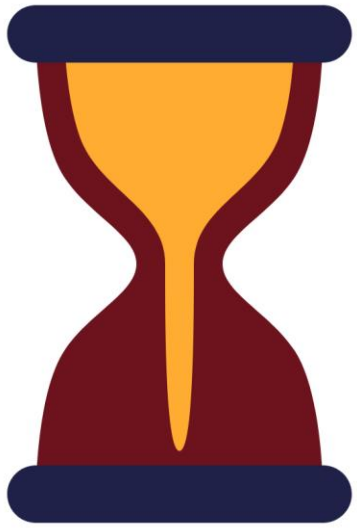
> Si j’avais une baguette magique !

En performance sportive

En performance business

> Développer la **connectivité du stade**

> Pitch : Béatrice KNOEPFLER & Justine CHEREAU



8’

BORDEAUX • MÉRIGNAC • VOLLEY-BALL

Burdis

> Bordeaux Mérignac Volley – Les Burdis

- Année de création : 2013
- Budget : 350 k€
- Forme juridique : U.G.S
- Salariées : 8
- Championnat : Elite
- Coprésidence

> Le numérique chez BMV, c'est

Performance sportive

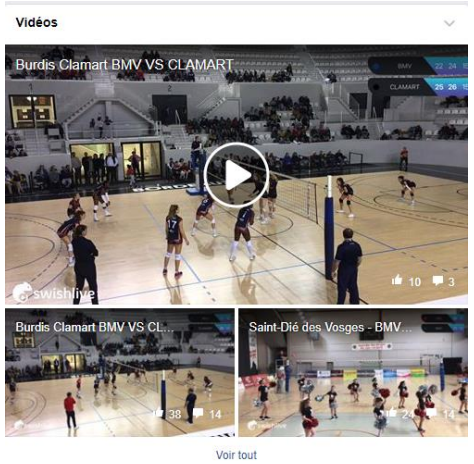
Data Volley 4

Côté business

ACTEVENTS — Billetterie / appli

sumup® — Paiement dématérialisé — PayPal

Communication



swishlive

Rematch

Un outil de déploiement stratégique

Région Nouvelle-Aquitaine — ADI Nouvelle-Aquitaine — Comité National Olympique et Sportif Français CROS Nouvelle-Aquitaine — Digital Aquitaine — UNITEC

> Mon ambition numérique

En performance sportive :

- Collecte de données objectives : tout ne se mesure pas numériquement

En performance business :

- Collecte de données objectives : tout ne se mesure pas numériquement

(oui, la répétition est intentionnelle)

> Si j’avais une baguette magique !

Performance sportive

- Développement de compétences à tous les niveaux d’administration : au service de la performance sportive

Côté business

- Facilitateur de communication avec TOUS les publics : et tout le monde doit y avoir accès
- Développement de l’interactivité
- L’accessibilité des moyens

- Le numérique intelligent MAIS pas (uniquement) artificiellement : une utilisation **efficiente et pas envahissante**

Merci pour votre attention

#🏐 #❤️

> Pitch : Nicolas LEROY & Hugo RIVES

NICOLAS LEROY

Entraineur rugby / 4 ans
Us Metro

Analyste vidéo / 2 ans
Racing 92

Préparateur physique / 11 ans
Racing 92
Pôle France Lakanal
USA Limoges
Oyonnax Rugby

Responsable performance / 2 ans
Oyonnax Rugby
SAXV

> Le club en quelques chiffres clés

- Le SAXV Rugby Pro est un **club professionnel de Rugby**
- Il résulte de la fusion, en 2010, entre le Sporting Club Angoulême (SCA) et le Racing Club Soyaux (RCS)
- Montée en **PRO D2 en 2016**
- **Palmarès** : 2016-2017 – 13e (61 points) ; 2017-2018 – 13e (59 points) ; 2018-2019 – 9e (68 points) ; 2019-2020 – Actuellement 8e (43 points – 63% saison)
- **7 millions** d'euros de budget
- **51 licenciés** professionnels (joueurs + staff) , 400 licences amateurs

> Mon quotidien numérique

En performance sportive

> Indices de forme

> RPE / Difficulté ressentie

> Fixation d'objectifs / ligne

> Retour Performance ENTRAINEMENT & MATCH

LIEN

En performance business

> Lancement de **l'application SAXV**

> Lancement d'une **plateforme partenaire**

> **Billetterie** en ligne

> Site internet / Fan Base / Social Media

> Mon ambition numérique

En performance sportive

> **ENTRAINEMENT**
- Fixation d'objectifs individualisés
- + compétitivité
- prévention des blessures

> **MATCH**
- Aide au coaching par une lecture plus fine des indices de compétitivité

> **PERF INTRIN / NON EXTRA**

En performance business

> **Solution Cashless** : Food & Beverage sur Stade

> Fan/Customers Relationship Management (FRM & CRM)

> Développement de la **Fan Expérience**

> Si j’avais une baguette magique !

En performance sportive

> **IMPACTS** / Impossibilité de calculer avec précision les segments libres
  - Liaison entre 2 GPS lors de l’impact ?

> IA Chronobiologie
> Charge juste pousse au-delà de l’optimisation énergétique
> QUEL TIMING INDIV ET CHARGE INDIV POUR UNE PERF MAXIMALE / Rugby - Vidéo - PP

En performance business

> IA au service du partenariat -> **Marketing prédictif**

> **Hyperpersonnalisation** de la démarche commerciale

> Pitch : Arthur BOIE & Jean-Baptiste COURT

8’

BOXERS BORDEAUX HOCKEY SUR GLACE

Région Nouvelle-Aquitaine · ADI Nouvelle-Aquitaine · Comité National Olympique et Sportif Français CROS Nouvelle-Aquitaine · Digital Aquitaine · UNITEC

> Le club en quelques chiffres clés

Club de hockey sur glace

Association crée en **1998** / SASP crée en 2014

+ **300** licenciés

2,1 M d'€ de budget

BOXERS

2900 personnes affluence moyenne

+400 abonnés

180 entreprises partenaires

22 matchs à domicile

5 salons VIP

1 loge privative

Baromètre de la digitalisation des clubs de sport français
Février 2018 (première édition)

BOXERS DE BORDEAUX : LEADER DE LIGUE MAGNUS

GÉNÉRAL 52

BOXERS DE BORDEAUX

DIVERSITÉ	75
PROXIMITÉ	68
PERFORMANCE	47
INTERACTIONS	47
RAYONNEMENT	10
PARTENAIRES	

CLASSEMENTS

FRANCE 59e | HOCKEY 1er

COMPARAISON
vs AUTRES CLUBS DE LIGUE MAGNUS

	TOP	MOY.	FLOP	CLAS.
GÉN.	52	41	30	1er
	90	69	60	2e
	68	49	20	1er
	47	33	22	1er
	70	43	0	7e
	10	5	1	1er

RÉSEAUX SOCIAUX

@BoxersBordeaux
+ 8 000 followers,

@boxersdebordeaux
+ 27 900 abonnées

@boxersbordeaux
+ 6 500 abonnés,

Appli mobile Boxers
+ 2 000 abonnés,

> Mon quotidien numérique

En performance sportive

- **Collecte de données physiologiques** : (fréquence cardiaque, oxygène, acide lactique, …) durant entraînements et matchs à l'aide de First Beat (piloté par le préparateur physique)
- **Analyse vidéo** -> de match et entraînements par le coaching staff
- **Suivi des athlètes** -> pour adapter la préparation physique à chaque joueur (suivi médical pour réathlétisation…)
- **Arbitrage vidéo** assisté (+ 9 caméras & tablette tactile pour les ralentis)

En performance business

- **Base de donnée acheteurs** -> billetterie dématérialisée
- **Réseaux sociaux** = 45k followers sur les différents RS -> Levier business
- **Application** -> Check-in pour signaler présence dans la patinoire, gamification & nouveau support de communication
- **Weezevent** -> vers du 100% digitalisé
- **Mise en place d'un CRM** -> business & Organisation d'événement TEAM RESA

> Mon ambition numérique

En performance sportive

> **Collecte de données** pour améliorer la performance -> (puissance, accélération, vitesse, tracking géolocalisé, fatigue …) à l'image de ce que fait Catapult

> **Automatisations** de process

> **Statistiques en temps réel & Coaching virtuel**

> **Réalité virtuelle** -> mise en situation entrainement

En performance business

> **Optimisation** -> des outils existants (performance, gain de temps, plateforme partenaires, CRM …)

> **Big Data** -> pour offrir une expérience utilisateur inédite aux supporters

> **Gain de temps** -> sur certains process

> Outils de **communication interne**

> **Mapping** patinoire

> Si j'avais une baguette magique !

En performance sportive

> **Statistiques en temps** -> réel pour aider les coachs

> **Décryptage de mouvement** -> pour amélioration de la performance, prévention blessures…

> **Collecte de données** -> pour améliorer la performance (puissance, accélération, vitesse, tracking géolocalisé, …) à l'image de ce que fait Catapult

En performance business

> **Interaction** en temps réel sur mobile (animations, écran géant…)

> **Match VR**/1ère personne

> **Caméras embarquées** pour diffusion

> **Tablette personnelle** pour spectateur

> **Hologramme** (patinoire, joueurs, placements)

> Utilisation du **tracking marketing**

> Pitch : Anthony THIODET

8’

GIRONDINS DE BORDEAUX FC 1881

Région Nouvelle-Aquitaine

ADI Nouvelle-Aquitaine

Comité National Olympique et Sportif Français CROS Nouvelle-Aquitaine

DIGITAL AQUITAINE

UNITEC

Rencontre Sport et Numérique – Mardi 11 Février 2020