



Communiqué de presse
Vendredi 14 février 2020

Les acteurs du sport et du numérique réunis le mardi 11 février à Talence pour imaginer le futur du sport

Sous l'impulsion du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et en partenariat avec le Comité Régional Olympique et Sportif Nouvelle-Aquitaine (CROS) et Digital Aquitaine, **ADI Nouvelle-Aquitaine a organisé une rencontre sport et numérique ce mardi 11 février 2020 à la Maison régionale des sports de Talence. Décryptage des enjeux et tendances, partage d'informations et rencontres directes** entre acteurs régionaux du monde sportif et communauté numérique régionale **étaient au programme de ce rendez-vous.**

Comment la révolution digitale est-elle utilisée pour transformer les performances sportives, améliorer le fonctionnement des organisations, et modifier l'expérience et l'implication des spectateurs ? C'est dans cette déferlante de technologie que les clubs sportifs doivent se frayer un chemin et engager leur propre transformation numérique.

Cette demi-journée d'échanges a permis de mettre en lumière les problématiques numériques des clubs sportifs professionnels qui se sont exprimés librement devant un parterre d'entreprises. Neuf clubs sportifs* se sont livrés à l'exercice difficile du pitch qui consistait, en 8 minutes chrono, à présenter leur quotidien et leurs ambitions en matière de numérique.

Les présentations étaient diverses et variées mais de manière générale, les acteurs du monde sportif cherchent à **développer les outils permettant de mesurer la performance sportive de leur joueur, à équiper et connecter les stades, à amplifier la proximité avec leurs supporters** pour proposer une fan expérience à 360°, sans oublier l'importance de **définir une stratégie et de former les équipes en interne** à la maîtrise de ces nouveaux outils qui transforment considérablement ces organisations. Nombreux sont les clubs qui ont exprimé le souhait de vouloir **bénéficier d'une intelligence artificielle sur le recrutement des joueurs** et de pouvoir **analyser leurs données pour prévenir des blessures.**

Une fois ces problématiques exposées, **les clubs sportifs ont pu se rencontrer et échanger lors de rendez-vous B2B avec des entreprises proposant des solutions innovantes.** Les échanges fructueux devraient se traduire par de nouvelles collaborations dans les prochains mois.

* **Basket Landes, Union Bordeaux Bègles, Chamois Niortais, SU Agen, Boxers de Bordeaux, Limoges Hand 87, Girondins de Bordeaux, Bordeaux Mérignac Volley, SA XV Charente.**

Des photos de cette rencontre Sport et Numérique sont disponibles sur demande au service de presse.

Contact presse :
Rachid Belhadj 05 57 57 02 75 / presse@nouvelle-aquitaine.fr