



COSMETIC VALLEY
FRANCE



Le pôle de compétitivité Cosmetic Valley ouvre un bureau en Nouvelle-Aquitaine

Avec 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 150 000 emplois, l'industrie cosmétique est un **fleuron de l'économie française, leader sur un marché international** très concurrentiel dont les perspectives de croissance sont considérables : le nombre de consommateurs de produits cosmétiques devrait augmenter de 40% pour atteindre le chiffre de 6,3 milliards d'ici 2030.

Moteur de cette filière d'excellence, **le pôle de compétitivité Cosmetic Valley** mobilise un réseau de 1 500 entreprises, dont 90 % de PME-TPE et une centaine de grandes marques.

Plus d'un produit cosmétique sur dix vendu dans le monde est aujourd'hui fabriqué au sein de Cosmetic Valley qui incarne, défend et déploie **les valeurs de la marque France** : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement. Ancrée en région Centre-Val de Loire depuis sa création en 1994, Cosmetic Valley a aujourd'hui vocation à accompagner le développement de l'ensemble de la filière nationale. Stratégie qui implique notamment la création de bureaux à proximité des entreprises pour optimiser leur accompagnement en lien avec les territoires et le siège du pôle basé à Chartres. Après avoir ouvert un bureau en Normandie, Cosmetic Valley inaugure en janvier 2018 **un bureau en Nouvelle-Aquitaine, région qui figure parmi les territoires phares de la filière française** de la cosmétique avec de nombreux acteurs privés et des compétences publiques présents sur toute la chaîne de valeur. Les quelque **200 entreprises** ayant une activité dans le domaine de la cosmétique représentent un chiffre d'affaires de 1 milliard €. On y trouve un vivier de **5 000 professionnels**, une expertise en matière de sécurité et performance, un savoir-faire dans le développement, la formulation et la fabrication à façon, des fournisseurs de technologies innovantes et des **centres d'expertises reconnus dans le domaine de la valorisation des ressources végétales et de la lipochimie** tels que le Centre de Valorisation des Agroressources, CVA à Brives-la-Gaillarde et l'Institut des Corps Gras, ITERG à Bordeaux.

Bureau Cosmetic Valley Nouvelle-Aquitaine

Directrice : Nathalie Simonin

6, allée du Doyen Georges Brus, 33600 PESSAC

Tel : +33 (0)5 57 57 84 82 - +33 (0)6 38 60 75 13

E : nsimonin@cosmetic-valley.com

Une volonté commune de structurer et dynamiser la filière cosmétique régionale

Animée depuis 2013 par l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine/ADI, avec l'appui de la Région et en partenariat avec CCI International, la filière cosmétique de Nouvelle Aquitaine a rejoint la dynamique Cosmetic Valley dès 2015 et noué un partenariat qui s'est concrétisé par l'organisation d'un premier congrès sur l'éco-extraction circulaire à Limoges en janvier 2017.

Un an plus tard, l'ouverture d'un bureau Cosmetic Valley en Nouvelle-Aquitaine illustre la volonté commune de tous les acteurs de structurer la filière régionale, de rendre visible l'excellence cosmétique et l'attractivité du territoire et d'accompagner les PME et TPE dans leurs efforts d'innovation et leur stratégie d'exportation à l'heure où l'environnement international devient de plus en plus compétitif. La région Nouvelle-Aquitaine soutiendra le développement économique de la filière cosmétique régionale à travers le co-financement du bureau et des actions individuelles et collectives des PME régionales.

Un pari sur l'avenir de la filière et de la région

Compte-tenu de la nouvelle taille de la région, un important travail reste à faire pour développer une forte proximité avec les entreprises et encourager les synergies. L'ouverture du bureau Cosmetic Valley en janvier 2018 dans les locaux de l'ADI à Bordeaux, en partenariat avec la région Nouvelle-Aquitaine et ADI permettra de consolider le travail fait et d'aller plus loin pour développer le réseau régional d'entreprises et l'inscrire dans une dimension nationale.

Nathalie Simonin, directrice du bureau, travaillera en lien étroit avec les équipes de l'ADI pour accompagner les PME : montage de projets d'innovation, mise en place de formations, accompagnement à l'export sur les grands salons professionnels ...

Son objectif sera également de développer le Domaine d'Excellence Territoriale de la région : **lipochimie et valorisation des Agroressources**. La première édition du tout nouveau congrès LIPIDS & COSMETICS organisé les 25 et 26 janvier à Bordeaux en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine, son Agence de développement et d'innovation (ADI-NA) et l'Institut des Corps Gras (ITERG) illustre cette stratégie volontariste.

La filière cosmétique en Nouvelle-Aquitaine

Un écosystème d'ETI/PME/TPE/START-UPS

ETI : ADOPT (33), Léa Nature (17), Silab (19), Sothys (19) mais aussi Biolandes ou DRT

PME : ELP (24), ID Bio (87), Groupe Panther (33), Laboratoire Sciences et Nature (79), Laboratoire Rivadis (79), Laurence Dumont (47) ...

Nombreuses TPE et start-ups dans le domaine des matières premières, de la biotechnologie...

De nombreuses marques

Adopt, Beauty Success, Body Nature, Cottage, Institut Arnaud, Laboratoires de Biarritz, Laboratoires Rivadis Laurence Dumont, Léa Nature, l'Onglerie, noxidoxi Simone Mahler, Sothys International, Sublimo ...

Des partenaires de grands noms du secteur

Berkem, IDBio, Maprecos, Naolys, Perle en Gascogne, Phenobio, PolymExpert, Silab, Sollice Biotech.

Une expertise en matière de sécurité et performance

BioAlternatives, BioHC, Cosderma, Eurofins, Idea Tests, Imasens

Une renommée en développement, formulation et fabrication à façon

Cosmalia, Fareva, Laboratoire Art&Cos, Sollice Biotech, Société Française de Fabrication de Cosmétiques ...

Des technologies innovantes

Cerevaa (utilisation de la RMN dans la caractérisation de la stabilité des émulsions) - HPBioTech (utilisation des hautes pressions dans des produits sans conservateurs) - Poietis (impression de cellules en 3D) - Skinlabs (mise à contribution de l'imagerie dans la prescription de produits adaptés).

Une industrie qui bénéficie de la Recherche publique (Universités de Bordeaux, Pau, La Rochelle, Poitiers et Limoges), des **pôles de compétitivité** (ALPHA RLH, Aerospace Valley, Pôle Européen de la Céramique), des **plateformes technologiques comme le Centre de Valorisation des Agroressources, CVA, cellules de transfert** (savoir-faire en Laser, polymères, neurosciences, valorisations végétales et bien-entendu, **la valorisation des corps gras avec l'Institut des Corps Gras : l'ITERG**

LES PARTENAIRES

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

L'attractivité économique de la Nouvelle-Aquitaine dépend en grande partie de la compétitivité de ses filières industrielles. Pour soutenir leur développement, le Conseil régional développe une politique volontariste qui repose sur une connaissance du monde des entreprises et sur son rapprochement avec les univers de la recherche et de la formation. Ces synergies et coopérations permettent : l'émergence de nouveaux projets, la structuration de filières d'excellence, la sécurisation des emplois et la qualification de la main-d'œuvre, le développement de la compétitivité.

Contact presse : Rachid Belhadj

rachid.belhadj@nouvelle-aquitaine.fr

+33 (0)5 57 57 02 75 - +33 (0)6 18 48 01 79

ADI-NA

L'Agence de Développement et d'Innovation accompagne et accélère l'innovation en Nouvelle Aquitaine. Présente sur 6 sites (Bordeaux, La Rochelle, Limoges, Bidart, Pau, Poitiers), ADI-NA compte 80 collaborateurs (ingénieurs, docteurs, spécialistes sectoriels, juristes, marketeurs) au service de toutes les entreprises (startups / TPE / PME / ETI) et des territoires de la région. En cohérence avec la politique du Conseil régional en faveur du développement économique, ADI NA exerce 4 types de missions :

- *accompagner la transformation des entreprises*
- *explorer les nouvelles filières*
- *favoriser l'attractivité et l'implantation d'activités*
- *structurer et animer le réseau régional de l'innovation*

Contact presse : Muriel Faucon-Génin

m.faucon-genin@adi-na.fr

+33(0)5 57 57 84 85 - +33(0)6 10 93 46 93

LA COSMETIC VALLEY

www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Moteur de la filière française, premier exportateur mondial dont l'excellence est reconnue dans le monde entier, ce pôle national incarne les valeurs de la marque France : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement.

Afin de valoriser les savoir-faire de chaque région en respectant leur identité propre, Cosmetic Valley a mis en place une stratégie nationale de Domaines d'Excellence Stratégique Territoriale. Il s'agit pour le pôle de mettre en place une démarche structurante fondée sur les atouts et ambitions de chaque territoire, en concertation étroite avec les collectivités territoriales, les organismes de recherche et de formation, et les entreprises. Cette dynamique permet aux entreprises, et tout particulièrement aux PME, d'accéder à des plateformes d'innovation spécialisées, des formations, de participer à des congrès, des salons internationaux, etc. Autant d'atouts pour innover et rayonner à l'international au service de l'intérêt économique, scientifique et commercial de la filière, qui gagne ainsi en cohésion et en visibilité. La spécialisation par territoire permet également d'assurer la complémentarité des investissements publics à l'échelle du territoire national.

Les Domaines d'Excellence Stratégique Territoriale de la Cosmetic Valley

La Sécurité en Normandie avec les programmes Cosvapex, les plateformes Cosmetolab et Cosmetomics@Normandie et la dynamique enclenchée sur le packaging

La Recherche en région Centre-Val de Loire avec le programme Cosmetosciences

La Beauté connectée à Chartres avec la Beautytech

Le Sensoriel à Tours avec la plateforme Certesens

Lipochimie et valorisation des Agroressources en Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec l'ITERG et le CVA

Les Test et Mesures dans le Val d'Oise, à Cergy Pontoise, avec la plateforme Cosmetomics@paris-île-de-France

L'Olfaction en région Île-de-France en partenariat avec l'ISIPCA

L'appui aux start-ups, développé en partenariat avec l'Etat (programme investissements d'avenir), avec Cosmet'up implanté à Orléans

La Performance et la Qualité au travail à Blois, en partenariat avec l'INSA Centre-Val de Loire

Chiffres-clés (Décembre 2017)

- 1 500 entreprises sur le territoire national pour la filière française de la parfumerie-cosmétique dont 80 % de PME et une centaine de grandes marques *.
- 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 150 000 emplois
- Tous les métiers de la filière cosmétique présents : matières premières et ingrédients, formulation, conditionnement, contrôles et tests, PLV, injection plastique, packaging, logistique...
- 8 universités membres du pôle : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles / Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy-Pontoise, Paris 13, Paris Sud. Des organismes de recherche de renom : CNRS, INRA, SOLEIL
- Une quinzaine d'établissements de formation : ISIPCA, IMT, EBI, INSA CVL, France Business School ...
- Le soutien de l'Etat et de 25 collectivités territoriales de 3 régions : Centre-Val de Loire, Normandie, Nouvelle Aquitaine.
- 220 laboratoires de recherche publics/8 200 chercheurs, 136 cursus de formation/98 000 étudiants
- 273 projets de recherche collaboratifs labellisés (320 millions d'euros investis en recherche)
- 520 millions d'euros investis sur les territoires et 7 500 emplois créés sur les territoires depuis 1994
- 4 000 recrutements au cours des quatre dernières années, 1 500 créations d'emplois à l'horizon 2018

* **Groupe Alès** : Phyto, Lierac, Caron, Ducastel ... **Groupe Clarins** : Clarins, Muggler, MyBlend, Azzaro...

Groupe LVMH : Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Benefit Cosmetics, Fresh, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Perfumes Loewe, Emilio Pucci Parfums, Fendi Perfumes ...

Groupe L'Oréal : Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent Beauté, Biotherme, Kiehl's, Ralph Lauren, Shu Uemura, Cacharel, Helena Rubinstein, Clarisonic, Diesel, Viktor&Rolf, Yue Sai, Maison Margiela, Urban Decay, Guy Laroche, Paloma Picasso, Proenza Schouler, L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, ShofSheen Carson, Essie, Nyx Cosmetics ... **Groupe PUIG** : Paco Rabanne, Nina Ricci, Prada, Valentino, Jean-Paul Gaultier, Comme des Garçons, Carolina Herrera... **Groupe Pierre Fabre** : Eau Thermale d'Avène, Ducray, Klorane, Elancyl, A-Derma, Galénic, René Futerer, Pierre Fabre Dermatologie ... **Groupe Rocher** : Yves Rocher, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, Kiotis, ID Parfums, Flormar, **Groupe Sarbec** : Jacomo, Corine de Farme ...

Et aussi : **Hermès, Chanel, Caudalie, Mustela, Nuxe, Eugène Perma, Lampe Berger, Sothys, Sisley** ...

Multinationales implantées en France :

Shiseido : Shiseido, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Serge Lutens, Elie Saab, Azzedine Alaïa, Zadig & Voltaire, Byredo, Dolce & Gabbana ...

Amore Pacific : Annick Goutal ...

Coty : Calvin Klein, Chloé, Marc Jacobs, Miu Miu, Bottega Veneta ...

Procter & Gamble : Herbal Essence, Pantène, Head & Shoulders ...

Reckitt Benckiser : Veet, Clearasil, E4 ...

Johnson&Johnson : Roc, Neutrogena, Le Petit Marseillais ...