



COSMETIC VALLEY
FRANCE



10 janvier 2018

INVITATION PRESSE

Jeudi 25 et vendredi 26 janvier 2018

Première édition du congrès scientifique

LIPIDS & COSMETICS

Lieu : Université de Bordeaux, 35 place Pey-Berland, 33000 Bordeaux

Le pôle de compétitivité Cosmetic Valley ouvre une antenne en Nouvelle-Aquitaine et organise à Bordeaux la première édition du tout nouveau congrès LIPIDS & COSMETICS en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine, son Agence de développement et d'innovation (ADI-NA) et l'Institut des Corps Gras (ITERG).

Plus de 150 entreprises de la filière Beauté (ETI et PME) sont implantées en Région Nouvelle-Aquitaine, partenaire du pôle de compétitivité Cosmetic Valley depuis trois ans, qui dispose par ailleurs d'un savoir-faire d'excellence dans le domaine très spécifique des lipides, éminemment stratégique pour l'industrie cosmétique puisque 70% des matières premières utilisées dans les émulsions cosmétiques sont des lipides (huiles végétales, acides et alcools gras...) ou des dérivés de lipides (émollients, émulsionnants) qui apportent stabilité, richesse et efficacité. Un savoir-faire qui s'appuie tout particulièrement sur l'ITERG, Institut des Corps Gras, basé à Canejan et devenu « la » référence européenne pour la connaissance, l'analyse et la technologie des corps gras.

Enjeu majeur pour la filière, **l'innovation dans le domaine des lipides** sera au cœur de **ce nouveau congrès dédié aux dernières recherches et innovations dans les domaines de la physiologie cutanée, des procédés oléo-chimiques, des techniques d'extraction, de purification et analytiques ainsi que les nouvelles technologies de formulation à base de matières premières d'origine lipidique**. Une trentaine d'intervenants de haut niveau sont attendus pour ce rendez-vous scientifique.

Programme complet en pièce jointe

Information : <https://lipidscosmetics.sciencesconf.org>

Partenaires du congrès : Région Nouvelle Aquitaine, Société Française de cosmétologie et OCL

LES ORGANISATEURS

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

L'attractivité économique de la Nouvelle-Aquitaine dépend en grande partie de la compétitivité de ses filières industrielles. Pour soutenir leur développement, le Conseil régional développe une politique volontariste qui repose sur une connaissance du monde des entreprises et sur son rapprochement avec les univers de la recherche et de la formation. Ces synergies et coopérations permettent : l'émergence de nouveaux projets, la structuration de filières d'excellence, la sécurisation des emplois et la qualification de la main-d'œuvre, le développement de la compétitivité.

Contact presse : Rachid Belhadj

rachid.belhadj@nouvelle-aquitaine.fr

ADI-NA

L'Agence de Développement et d'Innovation accompagne et accélère l'innovation en Nouvelle Aquitaine. Présente sur 6 sites (Bordeaux, La Rochelle, Limoges, Bidart, Pau, Poitiers), ADI-NA compte 80 collaborateurs (ingénieurs, docteurs, spécialistes sectoriels, juristes, marketeurs) au service de toutes les entreprises (startups / TPE / PME / ETI) et des territoires de la région.

En cohérence avec la politique du Conseil régional en faveur du développement économique, ADI NA exerce 4 types de missions :

- *accompagner la transformation des entreprises*
- *explorer les nouvelles filières*
- *favoriser l'attractivité et l'implantation d'activités*
- *structurer et animer le réseau régional de l'innovation*

Contact presse : Muriel Faucon-Génin

m.faucon-genin@adi-na.fr

Tél. : +33(0)5 57 57 84 85 - +33(0)6 10 93 46 93

LA COSMETIC VALLEY, TERRITOIRE DE RÉFÉRENCE DE LA COSMÉTIQUE MONDIALE

www.cosmetic-valley.com

Créée en 1994, labellisée pôle de compétitivité en 2005, la Cosmetic Valley est aujourd'hui le territoire de référence de la cosmétique mondiale et le premier centre mondial de ressources en parfumerie-cosmétique. Moteur d'une filière d'excellence reconnue dans le monde entier et premier exportateur mondial, ce pôle national incarne les valeurs de la marque France : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement.

Afin de valoriser les savoir-faire de chaque région en respectant leur identité propre, Cosmetic Valley a mis en place une stratégie nationale de Domaines d'Excellence Stratégique Territoriale. Il s'agit pour le pôle de mettre en place une démarche structurante fondée sur les atouts et ambitions de chaque territoire, en concertation étroite avec les collectivités territoriales, les organismes de recherche et de formation, et les entreprises. Cette dynamique permet aux entreprises, et tout particulièrement aux PME, d'accéder à des plateformes d'innovation spécialisées, des formations, de participer à des congrès, des salons internationaux, etc. Autant d'atouts pour innover et rayonner à l'international au service de l'intérêt économique, scientifique et commercial de la filière, qui gagne ainsi en cohésion et en visibilité. La spécialisation par territoire permet également d'assurer la complémentarité des investissements publics à l'échelle du territoire national.

Les Congrès de la Cosmetic Valley

Les congrès thématiques de la Cosmetic Valley sont un exceptionnel outil de communication scientifique et de formation qui permettent de valoriser l'excellence de la filière cosmétique française, d'assurer la mise à niveau régulière de la formation des professionnels du secteur et de conforter le leadership de la France dans le domaine de la Beauté. Leur rythme a fortement augmenté, de 3 à 7 congrès en quelques années, avec de nouvelles thématiques liées aux domaines d'excellence de chaque territoire ou région. La force de ces congrès tient notamment à leurs comités scientifiques, composés d'experts de la filière (industriels et chercheurs), qui mettent en exergue les grands enjeux, par thème, répondent aux attentes des professionnels et facilitent leur montée en compétences

Les Domaines d'Excellence Stratégique Territoriale de la Cosmetic Valley

La Sécurité en Normandie avec les programmes Cosvapex, les plateformes Cosmetolab et

Cosmetomics@Normandie et la dynamique enclenchée sur le packaging

La Recherche en région Centre-Val de Loire avec le programme Cosmetosciences

La Beauté connectée à Chartres avec la Beautytech

Le Sensoriel à Tours avec la plateforme Certesens

Les lipides et la valorisation des agro-ressources en Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec l'ITERG et le CVA

Les Test et Mesures dans le Val d'Oise, à Cergy Pontoise, avec la plateforme Cosmetomics@paris-île-de-France

L'Olfaction en région Île-de-France en partenariat avec l'ISIPCA

L'appui aux start-ups, développé en partenariat avec l'Etat (programme investissements d'avenir), avec Cosmet'up implanté à Orléans

La Performance et la Qualité au travail à Blois, en partenariat avec l'INSA Centre-Val de Loire

Chiffres-clés (Décembre 2017)

- 1 500 entreprises sur le territoire national pour la filière française de la parfumerie-cosmétique dont 80 % de PME et une centaine de grandes marques *.
- 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 150 000 emplois
- Tous les métiers de la filière cosmétique présents : matières premières et ingrédients, formulation, conditionnement, contrôles et tests, PLV, injection plastique, packaging, logistique...
- 8 universités membres du pôle : Orléans, Rouen, Tours/François Rabelais, Versailles / Saint Quentin-en-Yvelines, Le Havre, Cergy-Pontoise, Paris 13, Paris Sud. Des organismes de recherche de renom : CNRS, INRA, SOLEIL
- Une quinzaine d'établissements de formation : ISIPCA, IMT, EBI, INSA CVL, France Business School ...
- Le soutien de l'Etat et de 25 collectivités territoriales de 3 régions :
Centre-Val de Loire, Normandie, Nouvelle Aquitaine.
- 220 laboratoires de recherche publics/8 200 chercheurs, 136 cursus de formation/98 000 étudiants
- 273 projets de recherche collaboratifs labellisés (320 millions d'euros investis en recherche)
- 520 millions d'euros investis sur les territoires et 7 500 emplois créés sur les territoires depuis 1994
- 4 000 recrutements au cours des quatre dernières années, 1 500 créations d'emplois à l'horizon 2018

* **Groupe Alès** : Phyto, Lierac, Caron, Ducastel ... **Groupe Clarins** : Clarins, Muggler, MyBlend, Azzaro...
Groupe LVMH : Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Benefit Cosmetics, Fresh, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Parfumes Loewe, Emilio Pucci Parfums, Fendi Perfumes ...
Groupe L'Oréal : Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent Beauté, Biotherme, Kiehl's, Ralph Lauren, Shu Uemura, Cacharel, Helena Rubinstein, Clarisonic, Diesel, Viktor&Rolf, Yue Sai, Maison Margiela, Urban Decay, Guy Laroche, Paloma Picasso, Proenza Schouler, L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, ShofSheen Carson, Essie, Nyx Cosmetics ... **Groupe PUIG** : Paco Rabanne, Nina Ricci, Prada, Valentino, Jean-Paul Gaultier, Comme des Garçons, Carolina Herrera... **Groupe Pierre Fabre** : Eau Thermale d'Avène, Ducray, Klorane, Elancyl, A-Derma, Galénic, René Futerer, Pierre Fabre Dermatologie ... **Groupe Rocher** : Yves Rocher, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, Kiotis, ID Parfums, Flormar, **Groupe Sarbec** : Giacomo, Corine de Farme ...
Et aussi : **Hermès, Chanel, Caudalie, Mustela, Nuxe, Eugène Perma, Lampe Berger, Sothys, Sisley** ...
Multinationales implantées en France :
Shiseido : Shiseido, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Serge Lutens, Elie Saab, Azzedine Alaïa, Zadig & Voltaire, Byredo, Dolce & Gabbana ...
Amore Pacific : Annick Goutal ...
Coty : Calvin Klein, Chloé, Marc Jacobs, Miu Miu, Bottega Veneta ...
Procter & Gamble : Herbal Essence, Pantène, Head & Shoulders ...
Reckitt Benckiser : Veet, Clearasil, E4 ...
Johnson&Johnson : Roc, Neutrogena, Le Petit Marseillais ...