



Appel à manifestations d'intérêt pour le projet ICT4SILVER



SOMMAIRE

I.	PRESENTATION DU PROJET	3
1.	Objectifs du projet.....	3
2.	Consortium du projet	3
II.	L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET	4
1.	Contexte de l'AMI.....	4
2.	Quel est l'objectif de cet appel ?.....	4
3.	Critères d'éligibilité des candidats :	6
III.	CRITERES DE SELECTION POUR LES PME ET CONSORTIUMS	8
1.	Critères de sélection :.....	8
2.	Procédure de sélection :.....	8
3.	Engagement des PME ou du CONSORTIUM, des partenaires du projet ICT4SILVER et des LIVING LAB	8
IV.	POUR CANDIDATER A CET APPEL	9
1.	Informations demandées	9
a.	Présentation du candidat	9
b.	Présentation du produit/service attendu/cible à tester, à savoir :	9
2.	Procédures administratives :.....	9

I. PRESENTATION DU PROJET

1. Objectifs du projet

L'économie des séniors, ou Silver Economie, représente une opportunité majeure pour le sud-ouest de l'Europe, dont la population sera la plus âgée du continent d'ici 2050. Dans ce contexte, le projet ICT4SILVER se propose de rechercher et de satisfaire les besoins des personnes âgées dans différents domaines (en particulier pour celles qui vivent en zone rurale) et de mettre ces savoirs au service d'environ 30 PME de cinq régions SUDOE différentes. Ceci permettra la création, le perfectionnement et la commercialisation de produits et services basés sur les nouvelles technologies d'information et de communication, qui seront adaptés aux besoins de cette partie de la population.

La « Silver Economie » peut être définie comme les opportunités économiques découlant des dépenses publiques et privées liées au vieillissement de la population, et aux besoins spécifiques de la population de plus de 50 ans. La population vieillissante peut être divisée en 3 groupes, chacun présentant son propre modèle de besoins : les actifs, les fragiles et les dépendants.

La « Silver Economie » constitue donc une part importante de l'économie de consommation dans son ensemble, mais elle présente des différences considérables quant aux dépenses prioritaires et aux modes de consommation.

Plus d'informations sur la Silver Economie en Europe :
<http://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/active-healthy-ageing/silvereco.pdf>

2. Consortium du projet

Le consortium ICT4SILVER comprend 8 partenaires :

1. *Agence de développement et d'innovation Aquitaine Limousin Poitou---Charentes. FR*
2. *GIP Autonom'Lab. FR*
3. *Home Care Lab, S. Coop. ES*
4. *Fundación Knowledge Innovation Market Barcelona. ES*
5. *Fundación Tecnalia Research & Innovation. ES*
6. *Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco. ES*
7. *Associação TICE.PT. PT*
8. *Cluster TIC Santé aquitain. FR*
9. *Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. PT*

Ces partenaires sont basés dans les régions SUDOE suivantes : Catalogne (ES), Centro (PT), Norte (PT), Nouvelle-Aquitaine (FR), País Vasco (ES).

Plus d'informations sur : <http://www.interreg-sudoe.eu/fra/projets/les-projets-approuves/164-les-technologies-cles-generiques-tic-pour-repondre-aux-besoins-de-la-silver-economie-dans-l-espace-sudoe>

II. L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

1. Contexte de l'AMI

Les partenaires du projet ICT4SILVER ont identifié des défis clés auxquels les acteurs de la silver économie sont actuellement confrontés dans les secteurs suivants :

- Santé et médico-social ;
- Autonomie et maintien à domicile ;
- Habitat et urbanisme ;
- Transport et mobilité ;
- Prévention et vieillissement : nutrition, sport et bien-être, vieillissement actif, tourisme de santé.

En outre, les partenaires ont également identifié d'éventuels obstacles auxquels les sociétés, notamment celles du numérique, pourront avoir à faire face lorsqu'elles voudront entrer sur le marché de la Silver Economie, dans les domaines suivants :

- Ethique / juridique (ex. Propriété intellectuelle, Propriété des données et obligations en matière de vie privée)
- Financements (ex. Difficultés économiques pour le financement de la R&D, manque d'investissement dans la prévention, financement de l'industrialisation)
- Demande du marché (ex. Transfert de technologie au marché, motivation du client/utilisateur, segmentation du marché SE)
- Sciences sociales (ex. Résistance au changement organisationnel, diversité des profils des seniors, interaction intergénérationnelle)
- Technologies (ex. Intégration – interopérabilité, difficulté à mettre en œuvre les tests en living lab)

2. Quel est l'objectif de cet appel ?

Cet appel vise à identifier des PME disposant de produits/services numériques ayant des applications (actuelles ou envisagées) dans la Silver Economie, et de leur donner la possibilité de les valider dans les living lab des partenaires du projet ICT4SILVER, auprès de véritables utilisateurs (personnes âgées ou aidants).

Les besoins des personnes âgées qui devront être satisfaits par ces produits/solutions comprennent (sans limitation) :

- Prévention des chutes ;
- Aide à l'orientation en extérieur ;
- Rappels pour la prise de médicaments ;
- Dispositifs de localisation ;
- Communication d'urgence ;
- Dispositifs d'amélioration des interactions sociales entre personnes âgées et leur entourage professionnel et familial ;
- Applications de stimulation de la mémoire ;
- Promotion d'une activité physique adaptée : aide et stimulation de la mobilité physique ;

- Conseils/contrôle/assistance à la nutrition ;
- Téléconseil et téléassistance ;
- Soutien aux aidants formels et informels, y compris l'attractivité des métiers et la coordination des informations ;
- Accompagnement à l'adaptation du logement ;
- Soutien aux professionnels du bâtiment dans la planification, la transformation ou l'adaptation de bâtiments en tenant compte des besoins des personnes âgées ;
- Solution d'assistance au diagnostic d'adaptabilité du domicile ;
- Evaluation des facteurs déterminants de fragilité et prévention de la perte d'autonomie.
- Conseils/planification/assistance en matière de transports : sécurisation des voyages et transferts ;
- Aide à la conduite ;
- Intégration facilitée de dispositifs : Mobile/IOT/Communications ;
- Identification de transports et itinéraires adaptés tenant compte des besoins et capacités des personnes âgées ;
- Amélioration des services de maintenance pour l'ensemble des équipements et des dispositifs pour les personnes âgées.

Il est prévu de mettre en œuvre environ 30 produits/services sur 10 démonstrateurs pilotes (à savoir 10 déploiements de bouquets de solutions et technologies).

L'objectif est d'impliquer jusqu'à 30 PME dans le projet. Des candidatures en consortium, présentant des synergies entre les produits/solutions, sont fortement encouragées. Les consortiums peuvent être composés de plus de 3 PME.

En se portant candidates à cet appel, les PME s'engagent à apporter les ressources nécessaires et l'engagement pour atteindre les objectifs fixés.

Qu'est-ce que cet appel à manifestation d'intérêt apporte aux candidats ?

1. Une institution partenaire pour accueillir le pilote en tant que démonstrateur (nous avons pour objectif d'atteindre plus de 100 utilisateurs réels pour les pilotes) ;
 - Pour faciliter et permettre l'accès aux utilisateurs finaux, en assurant le recrutement des personnes âgées et des professionnels ;
 - Un environnement de living lab pour mettre en œuvre le pilote et l'expertise du partenaire dans ce domaine ;
 - Le contrôle des résultats du pilote ;
 - En fonction de chaque pilote individuel, les tests pourront avoir lieu dans les 5 régions SUDOE représentées par les partenaires du projet ICT4SILVER.
2. Un mentorat sur place comprenant :
 - Des conseils sur le business plan ;
 - Des conseils sur les questions d'éthique et les procédures juridiques ;
 - L'amélioration de l'ergonomie.
3. Aide et soutien dans le traitement des données de test et la production du rapport final ;
4. La diffusion du produit et des services par le biais des newsletters, événements et salons professionnels des institutions partenaires, en accord avec le candidat ;

5. En plus des rencontres en face à face, la proposition de webinaires avec d'autres régions participantes afin d'échanger des informations sur les différents pilotes, produits/solutions testés et les résultats obtenus ;
6. Le partage des résultats globaux générés par le projet, en vertu de l'accord de participation, préservant la confidentialité des données détaillées en ce qui concerne les produits et tests.
Les PME impliquées seront consultées avant que toute information d'ordre général ne soit rendue publique et les détails seront explicités dans le contrat signé au début du test.

Veillez noter que tous les coûts directs des tests (équipement, soutien technique, déplacement, etc.), seront pris en charge par la PME, sauf exception (en fonction du type de produit et, également, des ressources de la PME).

3. Critères d'éligibilité des candidats :

Les critères d'éligibilité sont les suivants :

- La réponse peut être soumise par une PME ou par un consortium composé de différentes organisations, mais dans ce dernier cas, le consortium sera dirigé par une PME ;
- Le leader du consortium sera une PME au sens de la définition européenne : Plus d'informations sur les critères http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_en
- Les PME et toutes les organisations partenaires au consortium doivent attester d'être à jour de leur cotisation sociales et fiscales
- Le candidat ou toute organisation du consortium doit être établi dans une ZONE SUDOE, à savoir :

- Espagne

ES11 Galicia, ES12 Principado de Asturias, ES13 Cantabria, ES21 País Vasco, ES22 Comunidad Foral de Navarra ES23 La Rioja, ES24 Aragón, ES30 Comunidad de Madrid, ES41 Castilla y León, ES42 Castilla –La Mancha, ES43 Extremadura, ES51 Catalogne, ES52 Comunidad Valenciana, ES53 Islas Baleares, ES61 Andalucía, ES62 Región de Murcia, ES63 Ciudad Autónoma de Ceuta, ES64 Ciudad Autónoma de Melilla.

- France

Nouvelle-Aquitaine (FR53 Poitou-Charentes, FR61 Aquitaine, FR63 Limousin), Occitanie (FR62 Midi- Pyrénées, FR81 Languedoc-Roussillon), FR72 Auvergne

- Portugal

PT11 Norte, PT15 Algarve, PT16 Centro (PT), PT17 Lisboa, PT18 Alentejo

- Royaume-Uni

UKZZ Gibraltar

Principauté d'Andorre*



- Le candidat doit être propriétaire de la technologie qu'il proposera ou devra disposer des droits d'exploitation ;
- La technologie proposée doit être d'un niveau de maturité (TRL) minimal de 6 :
« Technologie démontrée dans un environnement pertinent (dans un environnement industriellement pertinent dans le cas de technologies habilitantes clés) »

Définition :

https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf

- La technologie doit répondre au moins à un besoin/thème de la silver économie indiqué ci-dessus (II.1. Quel est l'objectif de cet appel ?) et sera liée à au moins un des domaines d'activité de la silver économie ;
- La proposition devra être transmise via le formulaire de candidature dédié ;
- La proposition devra contenir l'ensemble des informations demandées ;
- La proposition devra être transmise avant le 28 avril 2017.

III. CRITERES DE SELECTION POUR LES PME ET CONSORTIUMS

1. Critères de sélection :

Les critères de sélection comprennent :

- La qualité et pertinence de la PME ou du consortium impliqué dans la proposition ;
- La qualité et pertinence du produit/service proposé ;
- La robustesse de la description technique du produit/service :
 - Clarté, compréhensibilité et complétude ;
 - Niveau de TRL / maturité de la solution
 - Capacité de la PME à fournir le support nécessaire aux tests à distance
- Le modèle économique et la stratégie commerciale :
 - Business plan et faisabilité de la mise sur le marché de la solution ;
 - Stratégie de protection PI clairement définie ;
 - Stratégie commerciale ;
 - Commercialisation et/ou canaux de distribution bien organisés ;
 - Moyens de financement de l'industrialisation.

2. Procédure de sélection :

- Un comité de sélection sera créé avec les partenaires du projet ICT4SILVER, comprenant au moins 1 représentant par partenaire ;
- La sélection sera effectuée par le consortium, selon les critères décrits ;
- Toutes les décisions seront définitives, et il n'y aura pas de réévaluation d'une quelconque candidature ;
- Le comité de sélection évaluera chaque proposition conformément aux critères de pondération suivants :

Qualité et pertinence de la PME ou du consortium dans le projet	25%
Qualité et pertinence du produit/service proposé ;	25%
Robustesse de la description technique du produit/service	25%
Efficacité budgétaire et stratégie commerciale	25%

3. Engagement des PME ou du CONSORTIUM, des partenaires du projet ICT4SILVER et des LIVING LAB

Après la sélection, un contrat sera signé entre la PME ou le consortium, les partenaires ICT4SILVER et le living lab au sein duquel se déroulera l'expérimentation. Ce contrat comprendra :

- L'accord de confidentialité entre les parties prenantes ;
- Les aspects financiers du soutien proposé ;
- L'engagement attendu de chaque partie prenante ;
- Les conditions de rédaction de rapport concernant l'expérimentation.

Les partenaires ICT4SILVER garantiront au candidat qu'aucun élément contenu dans sa candidature ne sera divulguée.

IV. POUR CANDIDATER A CET APPEL

1. Informations demandées

Les informations suivantes seront transmises via le formulaire de candidature dédié : <http://web.ipca.pt/ict4silver>

- a. Présentation du candidat
 - Présentation de la PME ou de chaque participant au consortium :
 - Informations d'identification ;
 - Présentation de l'activité ;
 - Présentation de l'organisation.
 - Si vous vous présentez en consortium, présentation du partenariat : rôle et valeur ajoutée de chaque partenaire.
- b. Présentation du produit/service attendu/cible à tester, à savoir :
 - Prospectus de description du produit (2 pages max) ;
 - Le produit/service proposé à tester :
 - Besoin/thème associé de la Silver Economie et en quoi le produit/service y répond ;
 - Description des composants individuels constituant le produit/service attendu, et de la façon dont ils fonctionnent ensemble ;
 - Justification du prétendu niveau de maturité (TRL) des composants et des produits/services attendus ;
 - Spécificités techniques du produit/service attendu/cible à tester ;
 - Documents de présentation (2 pages max).
 - Caractéristiques techniques de l'utilisation du produit/service, comprenant le profil de l'utilisation, population ciblée ;
 - Contraintes liées à l'utilisation du produit :
 - Accès Internet et protocoles spécifiques demandés ;
 - Accès à un Smartphone (et spécifications nécessaires) ;
 - Contraintes liées aux caractéristiques ergonomiques ou physiques ;
 - Compétences spécifiques nécessaires (et niveau respectif) ;
 - Contraintes architecturales.
 - Environnement de test et conditions de tests spécifiques souhaités pour la mise en place du pilote dans le living lab ;
 - Éléments permettant une évaluation de la stratégie commerciale : prix, canaux de distribution, capacité de production, business plan etc. (4 pages max). ;
 - Éléments prouvant que vous êtes propriétaire de la technologie ou que vous en détenez les droits d'exploitation (2 pages max).

L'ensemble des documents joints à la candidature ne pourra pas excéder 10 pages.

2. Procédures administratives :

- Délai et logistique
 - La date limite pour se porter candidat à cet Appel est le 28 Avril 2017. La plateforme sera fermée au-delà de cette date, et aucune candidature tardive ne sera acceptée.



- Les candidats peuvent répondre dans les langues de leur région : en français, espagnol ou portugais ou anglais, et devront également présenter une brève présentation générale en anglais.
- Les candidatures ne seront prises en compte que si elles sont directement déposées via la plateforme.
- La période de test des pilotes se tiendra entre Octobre 2017 et Mai 2018.
- **Contacts**
 - Plateforme de candidature : <http://web.ipca.pt/ict4silver>
 - Email : silvereco@adi-na.fr ou ict4silver@ipca.pt