



**ma**transfonum

ADI Nouvelle-Aquitaine  
au service de votre

**ambition numérique**

## SOMMAIRE

Notre <b>approche</b> .....	p. <b>2-3</b>
Notre proposition <b>pour votre projet</b> .....	p. <b>4-5</b>
<b>L'accompagnement</b> .....	p. <b>6</b>
Ils nous font <b>confiance</b> .....	p. <b>7-8-9</b>
<b>3 outils phares</b> en Nouvelle-Aquitaine .....	p. <b>10-11</b>
Votre <b>interlocuteur</b> .....	p. <b>12</b>

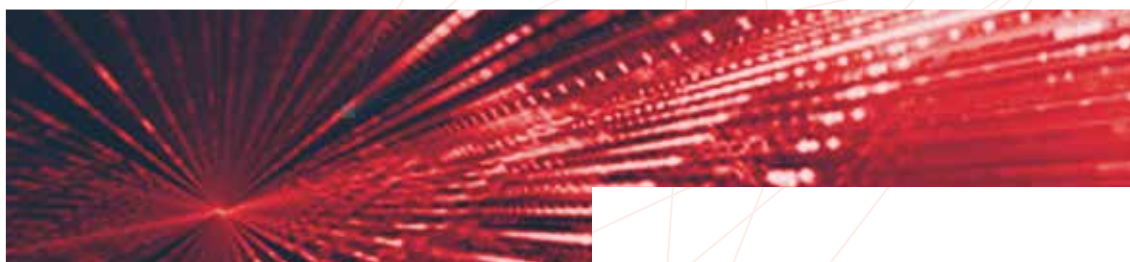
## NOTRE **APPROCHE**

### **LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE N'EST PAS QU'UNE AFFAIRE DE TECHNOLOGIE !**

Développement de nouveaux usages, déploiement des équipements métiers et des infrastructures, amélioration de l'outil de production, communication et relation client repensées, vente et achat en ligne..., il n'est pas aisé pour le chef d'entreprise de se retrouver dans ce foisonnement numérique. Pour autant, **au regard de cette diversité, penser sa transformation numérique constitue un levier fort de création de valeur et de compétitivité** des entreprises de la Nouvelle-Aquitaine.

L'accompagnement à la transformation numérique représente pour l'entreprise (PME ou ETI) **une opportunité de rester dans la course et / ou de se différencier en intégrant à son offre et ses process les techniques et stratégies de l'économie numérique.**

Plus qu'une affaire de technologies, de choix techniques et informatiques, **elle est, avant tout, une approche stratégique pour des entreprises vivant dans une ère profondément numérique.** Elle implique l'adoption d'une posture nouvelle qui facilite l'appréhension de l'évolution des marchés et les modèles économiques innovants de nouveaux entrants en phase avec les usages de leurs clients.



## LES ÉTUDES MONTRENT LA RÉTICENCE DES CHEFS D'ENTREPRISE...

Alors que plus aucun secteur d'activité ne peut se dire à l'abri de nouveaux entrants numériques, seuls

**47%**

des chefs d'entreprise pensent que le numérique est un simple phénomène de mode (Ipsos 2016)

**70%**

des chefs d'entreprise de plus de 250 salariés jugent la transformation numérique essentielle, mais les managers de TPE-PME sont beaucoup plus partagés sur son intérêt pour leur propre entreprise (Ipsos 2016)

Depuis plus de 30 ans, les PME font face à des vagues successives de digitalisation, qu'elles ont manquées ou tardé à prendre pour la plupart (systèmes d'information, marchés conversationnels, avènements des usages, données et intelligence artificielle), pour autant elles restent

**9 sur 10**

à penser qu'elles n'ont pas besoin d'accompagnement pour leur transformation numérique (Harris interactive 2015)

**20%**

Seulement des entreprises de moins de 100 salariés ont nommé ou recruté un responsable de la transformation numérique (Usine digitale / GTNexus / Capgemini mai 2015)

## ...ALORS QUE LES EFFETS DU NUMÉRIQUE SONT FORTS SUR LA PERFORMANCE GLOBALE

**54%**

des chefs d'entreprise estiment que le numérique a fortement impacté l'exigence de leurs clients (Ipsos 2016)

Les entreprises les plus matures dans leur transformation numérique ont eu une croissance 6 fois plus élevée que les entreprises les plus en retard (Roland Berger Strategy Consultants)

**x6**

## NOTRE PROPOSITION POUR VOTRE PROJET

### UNE OFFRE SUR-MESURE POUR OPTIMISER SA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Il n'existe pas de solution de transformation numérique toute faite pour votre entreprise comme il n'y a pas de définition unique de la transformation numérique. Nous vous proposons une offre sur-mesure, depuis l'identification des opportunités numériques jusqu'à la définition du projet de transformation.



- 1** Identifier les nouveaux entrants sur votre marché et votre exposition aux mutations engendrées
- 2** Concentrer, dans un premier temps, votre vision et votre réflexion numérique sur l'interface de l'entreprise avec son marché et ses clients
- 3** S'inspirer des nouveaux services et usages numériques pour définir de nouveaux avantages concurrentiels
- 4** Repenser votre position dans la chaîne de valeur, adopter une stratégie opérationnelle d'adaptation ou de réinvention du modèle économique
- 5** Structurer l'intégration et le développement des usages numériques internes dans tous les domaines de l'entreprise



## ACTIONNER LES BONS LEVIERS NUMÉRIQUES...

- 1 Repenser votre relation client
- 2 Vendre en ligne des produits
- 3 Dématérialiser les échanges B2B / B2C / internes
- 4 Développer des offres et usages connectés
- 5 Repenser des usages et des produits moins compliqués
- 6 Organiser une rupture sur son marché traditionnel
- 7 Devenir une plateforme / place de marché incontournable
- 8 Améliorer la visibilité / réputation de l'entreprise
- 9 Structurer / Traiter / Valoriser les données de l'entreprise
- 10 Automatiser des processus / Assurer la traçabilité des produits

...



## ...EN RÉPONDANT À DES QUESTIONS SIMPLES MAIS STRATÉGIQUES !

- Qu'est-ce qui est unique dans mon offre ? Quelles expériences différenciantes mes offres font-elles vivre au client ?
- Quels sont les insatisfactions et problèmes clients que je règle vraiment ?
- Mes produits et services sont-ils des substituts, des extensions à des offres concurrentes ou sont-ils en rupture dans leur façon de s'adresser au marché ? Quel produit puis-je transformer en service ? En abonnement récurrent ?
- Est-ce que je réponds gratuitement à un enjeu critique de mes clients et concurrents ? Qu'est-ce que je peux offrir à tout le monde plutôt qu'à mes seuls clients ?
- Est-ce que je peux devenir la place de marché manquante de mon secteur ? Puis-je faire faire tout ou partie du travail par un partenaire ? Par mes clients ?
- Mon activité génère-t-elle des données ? Présentent-elles un avantage compétitif ? Comment mieux les utiliser ? Quelles sont les données sous-exploitées de mon marché à partir desquelles je pourrais inventer une nouvelle offre ?

...



## L'ACCOMPAGNEMENT

### SENSIBILISATION & EXPERTISE NUMÉRIQUE

- Pré-diagnostic de visu et / ou via un questionnaire en ligne (cf. p.11) [bit.ly/matransfonum](https://bit.ly/matransfonum)
- Promotion de la culture digitale auprès du chef d'entreprise / des cadres, augmentation du niveau de compréhension
- Cartographie de la filière numérique régionale
- Mises en relation qualifiées (entreprises numériques / experts du conseil / pôles et clusters...)

### ORIENTATION STRATÉGIQUE PERSONNALISÉE

- "Bousculer" votre offre, votre projet
- Identification d'opportunités et de valeurs à doper par le numérique (production, relation client, distribution, commercialisation...)
- Contribution méthodologique pour l'évolution du business model
- Définition du niveau d'ambition du projet au regard de l'effet de levier des aides financières potentielles

### PARTENARIATS OPÉRATIONNELS QUALIFIÉS

- Organisation d'ateliers fermés avec casting sur mesure de prestataires / partenaires
- Accompagnement conjoint avec les autres forces d'ADI Nouvelle-Aquitaine : transformation de l'offre, du process industriel, financement, accélération marchés, performance innovation
- Soutien de la vision dans la durée

# ILS NOUS FONT CONFIANCE

## POUR OPTIMISER LES STRATÉGIES DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

**#GESTION FLUX**  
**#TRACABILITÉ**  
**#RELATION-CLIENT**  
**POUR**  
**#USINE**  
**#ESS**  
**#DÉCHETS**

### **Frédéric PETIT,**

Co-fondateur, Actes Elise Atlantique (33 et 64)

Nous sommes une PME spécialisée dans le recyclage des déchets de bureau. ACTES est aussi une entreprise sociale, entreprise adaptée, profondément ancrée dans l'économie sociale et solidaire. Accompagnée par l'Agence, nous avons fait appel à son expertise numérique pour bien dimensionner notre projet de transformation digitale et éviter demain des écueils stratégiques pour notre usine. ADI nous a aussi permis d'identifier des compétences en gestion de projet numérique très utiles aujourd'hui pour la modernisation d'ACTES, car même si nous sommes des dirigeants plutôt connectés, il faut un bon pilote de cette transformation pour intégrer intelligemment et en douceur des outils numériques dans l'entreprise.

[www.elise.com.fr](http://www.elise.com.fr)

**#RELATION-CLIENT**  
**#DÉMONSTRATEUR**  
**# VÉHICULE-INTELLIGENT**  
**POUR**  
**#USINE-DU-FUTUR**  
**#MODERNISATION**  
**#BUSINESS-MODEL**

### **Jean-Pierre PUIROUX,**

Dirigeant, MA Systèmes (33)

Notre PME est spécialisée dans la conception, la fabrication, l'installation et la maintenance de systèmes embarqués sur des véhicules de travaux publics, agricoles, industriels... Labellisée Usine du Futur de Nouvelle-Aquitaine, nous avons voulu aller plus loin dans notre modernisation de la relation client et proposer une offre plus intégrée renforçant nos compétences historiques en vidéo embarquée, automatisation mécatronique et graissage automatique. Pour cela, ADI Nouvelle-Aquitaine, rencontrée à l'occasion du Forum de la Transformation numérique, nous a challengés sur de nouvelles propositions de valeur, ce qui nous a permis de dimensionner notre ambition numérique au regard des aides régionales mobilisables. L'Agence a assuré la cohérence des mises en relation avec les services de la Région ; elle a ainsi accéléré l'obtention d'un chèque transformation numérique et d'un appui pour notre projet de démonstrateur et de robot.

[www.ma-systemes.fr](http://www.ma-systemes.fr)

**#PROTOTYPE**  
**#DATA**  
**#CONCIERGERIE**  
**#RELATION-CLIENT**  
**POUR**  
**#PIVOT**  
**#CONSULTANT**  
**#ETOURISME**

### **Pierre ELOY,**

Président, Agitateurs de Destinations Numériques (33)

Initialement, nous sommes trois consultants en e-tourisme. Nous avons souhaité organiser ensemble notre propre transformation numérique en devenant nous-mêmes offreurs des services numériques pour aller au bout de nos concepts avec les acteurs du tourisme (internet de séjour, conciergerie). ADI nous a aiguillés vers les bons interlocuteurs en région, en affirmant le caractère innovant de notre changement de modèle auprès des services de la Région Nouvelle-Aquitaine. Ainsi, nous avons pu bénéficier d'une aide de la délégation numérique pour notre prototype. Aide qui nous permet aujourd'hui d'intégrer les compétences nécessaires et de développer cette offre touristique très connectée.

[www.agitateurs.com](http://www.agitateurs.com)

## ILS NOUS FONT **CONFIANCE**

---

### ORGANISER UN MATCHING SUR-MESURE DE COMPÉTENCES



© Photo : PRISMA

**Antoine HEBER-SUFFRIN,**

Responsable Transformation Digitale,  
Zodiac Nautic (33)

*La R&D fait certes émerger les nouveaux produits du nautisme, pour autant, notre ETI identifiait mal les acteurs numériques locaux aptes à accompagner Zodiac dans ses innovations, notamment les services numériques indispensables à notre clientèle. Au sein d'un accompagnement global, ADI nous a organisé un atelier sur l'augmentation par le numérique de l'expérience de la navigation. L'occasion de rencontrer plus d'une dizaine d'entreprises numériques locales sélectionnées, dont les offres et compétences répondaient à nos besoins ou à l'identification de nouvelles opportunités. Nous travaillons aujourd'hui avec certaines d'entre elles comme Wiidii (conciergerie), Apperture (réalité virtuelle) ou encore Demooz (test avant achat).*

**[www.zodiac-nautic.com](http://www.zodiac-nautic.com)**

#UX

#services

#commerce-connecté

#open-innovation



## RENFORCER LA CULTURE DIGITALE DES ÉQUIPES DIRIGEANTES ET DES SALARIÉS



© Photo : PRISMA

### **Agnès GRANGÉ,**

*Déléguée régionale Nouvelle-Aquitaine,  
Groupe la Poste*

*La Poste est un groupe très engagé dans la transformation numérique des petites et grandes entreprises, et bien sûr des territoires. Nous avons donc besoin, nous les délégués régionaux de la Poste, de rester en pointe des tendances et des nouveaux entrants venant challenger et questionner notre métier au quotidien. Et c'est ce qu'ADI N-A nous a notamment apporté via une conférence sur les modèles de l'économie numérique, tant pédagogique et prospective, que proche de nos réalités opérationnelles et stratégiques.*

**[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)**

## STRUCTURER L'OFFRE NUMÉRIQUE



© Photo : PRISMA

### **Axel JOHNSTON,**

*Directeur associé, Akiani (33)*

*ADI nous a permis de trouver un nouveau terrain de jeu et d'y affirmer une de nos compétences, l'audit d'expérience utilisateur. L'Agence nous a mis en relation avec l'entreprise Garorock (47) pour laquelle nous avons mis en œuvre une solution d'eye-tracking sur le site du festival. Outre appuyer la démarche de laboratoire des usages numériques que le festival marmandais souhaite renforcer, nous affinons grâce à ce partenariat, nos offres et compétences en design de services tout en identifiant des débouchés nouveaux en Nouvelle-Aquitaine.*

**[www.akiani.fr](http://www.akiani.fr)**

## 3 OUTILS PHARES EN NOUVELLE-AQUITAINE

---

### 1. LE FORUM RÉGIONAL DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Enjeu : réussir à aiguiller le mieux possible les chefs d'entreprise parmi l'offre régionale d'accompagnement et de conseil tout en brisant la glace entre filières traditionnelles, experts du conseil et entreprises numériques.

La 1<sup>re</sup> édition s'est tenue fin janvier 2016. Elle a réuni 350 participants - chefs d'entreprise, prestataires de la filière numérique et experts du conseil, venus écouter les conférences pédagogiques et les témoignages. 35 chefs d'entreprise ont également pu bénéficier d'un diagnostic flash gratuit, mettant ainsi un pied dans leurs projets de transformation numérique.

Ce Forum, organisé par ADI Nouvelle-Aquitaine, en lien étroit avec le Conseil régional, est co-construit avec nos partenaires régionaux de la transformation numérique (Bpifrance, DIRECCTE, CPC, CCIR, CCIB, Digital Aquitaine, SPN, ALIPTIC...).



© Photo : PRISMA

## 2. LE PRÉ-DIAGNOSTIC POUR VOUS ENGAGER SUR LE CHEMIN DE LA #TRANSFONUM

Conçu pour vous interroger sur l'état de votre réflexion numérique, ce court questionnaire matransfonum vous mettra sur les rails de l'accompagnement tout en faisant remonter vos besoins stratégiques et opérationnels. Partagé avec nos partenaires privilégiés (techniciens régionaux, consulaires, experts du conseil...), **il vous aiguillera vers un accompagnement et des compétences adaptés à vos enjeux et priorités en transformation numérique.**



**Testez votre ambition numérique sur [bit.ly/matransfonum](http://bit.ly/matransfonum)**

## 3. LE CHÈQUE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU CONSEIL RÉGIONAL POUR DOPER LES PROJETS NUMÉRIQUES DES ENTREPRISES



© Photo : PRISMA

Ce dispositif permet un cofinancement des prestations extérieures nécessaires au déploiement des outils numériques d'aide à la décision, de gestion de production, de gestion efficace de la relation-client ou de commerce en ligne.

La Nouvelle-Aquitaine est à ce jour la seule région en France à disposer d'un chèque dédié à la transformation numérique des entreprises !

**20 entreprises en ont bénéficié en 2016 pour un montant moyen de 25 k€.** La subvention est plafonnée à **50 % des dépenses d'un montant maximal de 150 k€.**

**Plus d'information :**

**<http://les-aides.laregion-alpc.fr/fiche/cheque-transformation-numerique-feder/>**



## VOTRE INTERLOCUTEUR

**Antoine CHOTARD** - *chef de projet* -

Agence de Développement et d'Innovation  
Nouvelle-Aquitaine

[a.chotard@agence-alpc.fr](mailto:a.chotard@agence-alpc.fr)

05 57 85 99 93 / 06 08 17 83 44

VOTRE INTERLOCUTEUR



L'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine est financée par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en région Nouvelle-Aquitaine avec le FEDER.