



DOSSIER DE PRESSE

LES TROPHÉES DE DESIGN STRATÉGIQUE 2016

CONTACTS

Gaëlle Delehelle

Responsable communication
L'École de design Nantes Atlantique
g.delehelle@lecolededesign.com
T: +33 2 51 13 50 74
P: +33 6 34 40 34 11
@GaellePR

Marie Berg

Coordinatrice des projets
Stratégie entreprises
L'École de design Nantes Atlantique
m.berg@lecolededesign.com
T : +33 2 51 13 88 08

DESIGN FOR CREATIVE INNOVATION*

* Design pour une innovation créative



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**
Nantes Atlantique

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE



Établissement partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes - Saint Nazaire, fondé en 1988, reconnu par l'État, membre de la Conférence des grandes écoles, l'école délivre un diplôme de Design (bac+5) visé par le Ministre chargé de l'Enseignement supérieur.

L'école prépare également différents diplômes en alternance (BTS, licences professionnelles et cycle master Bac+5) dans le cadre du Centre de Formation des Apprentis (CFA) Création et innovation industrielle.

Ses programmes pédagogiques sont axés sur la professionnalisation des études en partenariat avec les entreprises : stages, apprentissage, études prospectives, ateliers, projets collaboratifs et soutien aux projets innovants.

Le projet de l'école est construit sur quatre valeurs qui fondent sa vision du design :

- la professionnalisation,
- la valeur économique du design,
- l'affirmation du design comme processus d'innovation,
- la responsabilité du design face aux enjeux socio-économiques et environnementaux.

Seul établissement du genre dans l'ouest de la France, l'école poursuit depuis plus de dix ans une politique de développement international avec une internationalisation de ses cursus et une politique de notoriété internationale. Elle est par ailleurs installée à Delhi (Inde) et Shanghai (Chine). Convaincue que l'accueil d'étudiants français et étrangers issus d'autres formations en design est une source d'enrichissement mutuel et renforce la qualité des promotions diplômées, l'école offre une palette de programmes internationaux au niveau bachelor et master en France comme à l'étranger.

Elle reçoit par ailleurs tous les ans une soixantaine d'étudiants étrangers en échange académique grâce à ses 70 partenaires dans le monde.

L'École de design propose une offre de formation continue pour l'innovation par le design avec des modules de Design Thinking.

Centre de design et d'innovation, l'école a créé 4 Design Labs centrés sur l'innovation et la recherche : Ville durable, Nouvelles pratiques alimentaires, Care et READi (Recherches Expérimentales Appliquées en Design).

REPÈRES

- 1300 étudiants dont 230 apprentis
- 35 nationalités
- 225 diplômés / an
- 200 intervenants
- 60 partenariats entreprises / an
- 500 stages par an
- 11 programmes de cycle master dont 1 en apprentissage
- 3 sites : Nantes, Shanghai, Delhi



LES TROPHÉES DE DESIGN STRATÉGIQUE 2016

14^e édition

LE DESIGN, LEVIER DE CROISSANCE POUR LES ENTREPRISES

Éléments incontournables pour la croissance des entreprises, le design et l'innovation sont aujourd'hui plébiscités par les dirigeants. Une légitimité évidente au vu des derniers chiffres du secteur : 50 000 personnes travaillent dans le design en France pour un chiffre d'affaires annuel de cinq milliards d'euros. Industrie, transports, médecine, agriculture : intégrer le design s'avère bénéfique pour le développement de toutes les structures.

« Le design, (...), est une fonction de l'entreprise qui contribue à l'enrichissement d'une offre en réponse (ou par anticipation) aux besoins et attentes des consommateurs, des usagers et des citoyens. »

Symbole de cette tendance : les Trophées du design stratégique organisés depuis seize ans par L'École de design Nantes Atlantique. Ces Trophées honorent les démarches managériales tournées vers la création et l'innovation en récompensant des entreprises du très Grand Ouest ayant une

activité de conception voire de fabrication de produits ou de services.

Cette manifestation permet d'inciter les TPE, PME et ETI à prendre en compte le design dans leur plan de développement. En seize ans et treize éditions, les trophées ont pu valoriser plus de quarante sociétés, issues de secteurs très divers mais qui ont toutes misées sur le design pour se développer.

« Le design aide l'entreprise à se développer et garantit sa pérennité. Il apporte de multiples réponses en matière de positionnement, de valorisation et renouvellement des produits, d'optimisation des coûts de production, d'apport de nouveaux matériaux ou d'application de nouvelles technologies. » Christian Guellerin, directeur général de L'École de design Nantes Atlantique.

Profitant du Salon des Entrepreneurs de Nantes 2016, L'École de design et ses partenaires ont remis un prix à 5 entreprises du très Grand Ouest, de Brest à Hendaye, ayant une démarche managériale tournée vers la création et l'innovation le 24 novembre 2016.

Une sélection faite par l'observation

La particularité de ces trophées tient dans le fait qu'aucune entreprise ne candidate ! En effet, les entreprises sont pré-sélectionnées par les membres du jury. Ce comité de sélection est constitué de personnes ayant une position d'observation et d'accompagnement des activités design sur le Grand Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine). Il s'agit des structures **Atlantpole**, **l'INPI**, **la PRI Design'In**, **le CFA Création et innovation industrielle** et **L'École de design** pour la Région Pays de la Loire, **l'ARIST Bretagne** et **Bretagne Développement Innovation** pour la Région Bretagne, **l'INDP**, **le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine**, **l'Agence de Développement et d'Innovation** (réseau **Innovez en Nouvelle Aquitaine** et **Réseau Prospective Design**) pour la région Nouvelle-Aquitaine.

Chaque membre présente les sociétés qui lui semblent avoir eu une démarche remarquable ces derniers mois. Le comité examine la pertinence de chaque candidat et en retient 5. Il n'y a pas d'ordre de classement, mais elles doivent se différencier par leur marché ou leur domaine d'activité. Chaque année, le jury examine donc près de 80 entreprises de nos régions et n'en conserve que 5. Une sélection riche qui prouve que le design s'implante activement dans nos entreprises.

Nouveauté 2016 : l'extension du territoire

Depuis 15 ans, ces Trophées de design stratégique récompensent des entreprises qui ont su innover grâce au design et inciter les autres TPE, PME et ETI à prendre en compte le design dans leur plan de développement. Qu'elles fassent appel à des designers d'agences ou qu'elles aient intégré un designer, les entreprises lauréates ont su appréhender le design et l'innovation bien en amont du projet, parfois dès la création de l'entreprise même actionnant ainsi un puissant levier de réussite.

Historiquement, les entreprises sélectionnées se trouvaient dans l'une des 3 régions des membres du jury : Pays de la Loire, Bretagne ou Poitou-Charentes. Cette dernière région ayant disparue au profit de la Nouvelle-Aquitaine, c'est désormais un terrain de jeu nettement plus vaste qui s'ouvre pour le jury : de Saint-Malo à Biarritz en passant par Brest, Limoges et Bordeaux.

5 CATÉGORIES À L'HONNEUR

5 prix sont remis :

- Design et innovation

Comment le design peut-il relancer une entreprise ?
Le trophée récompense une personne qui, au travers d'une démarche de diversification de son entreprise, a choisi le design comme moteur de développement.

- Design et start-up

Comment le design peut-il consolider le développement de la création d'entreprise ?
Le trophée récompense les jeunes entreprises qui ont choisi d'investir fortement dans le design dès leur création.

- Design et interactivité / design de services

Comment le design peut-il aider à mieux appréhender le comportement des usagers et répondre ainsi à leurs besoins ?
Le trophée récompense l'entreprise dont la démarche de design est basée sur la compréhension du comportement des usagers, qui développe de nouveaux concepts liés aux besoins sociaux et aux changements économiques.

- Design global

Comment le design peut-il contribuer au développement de l'entreprise grâce à sa position stratégique ?

Le trophée récompense l'entreprise qui se distingue par une démarche systématique pouvant autant toucher les produits, les emballages, l'espace ou le graphisme...

- Coup de cœur

Le trophée récompense une entreprise dont un des aspects de la démarche est exemplaire ou par le caractère particulier de son approche design.

LES MEMBRES DU JURY 2016

Les membres du jury sont experts dans le secteur de l'innovation et du design sur le territoire du Grand Ouest (Bretagne, Pays de Loire, Nouvelle-Aquitaine) :

- **Jean-Luc BARASSARD**, directeur Stratégie Entreprises, L'École de design Nantes Atlantique
- **Maud BLONDEL**, conseillère en développement économique design, Design'In Pays de la Loire – Plateforme Régionale d'Innovation
- **Jean-Christophe BOULARD**, délégué général de l'Institut National du Design Packaging – Nouvelle-Aquitaine
- **Laure BRIANTAIS**, conseillère veille et innovation, ARIST Bretagne (IDDIL - CRCI)
- **Florence GOYAT**, responsable relations entreprises, CFA Création et innovation industrielle – Pays de la Loire
- **Isabelle LEBLAN**, responsable Réseau Prospective Design, Agence de Développement et d'Innovation – Nouvelle-Aquitaine.
- **Noëlla MESSIER**, chargée de mission réseau Innovez en Nouvelle-Aquitaine, Agence de Développement et d'Innovation
- **Maud MEUDIC**, responsable des stages et de la professionnalisation, L'École de design Nantes Atlantique
- **Pascale PIED**, responsable communication, Atlanpole - Pays de la Loire
- **Claire SOURGET**, coordinatrice programme SiDE Pôle Innovation, Bretagne Développement Innovation
- **Aude SOURIAU**, chargée du suivi et de l'animation de la filière image, design, numérique – Nouvelle-Aquitaine
- **Fabrice VIÉ**, délégué régional adjoint, INPI

LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2015

DESIGN GLOBAL

Le prix a été remis à **LIPPI**. Créée il y a 50 ans par Albert Lippi, la marque de clôtures, grillages et portails qui emploie aujourd'hui 240 salariés a été reprise en 2008 par ses fils : Frédéric Lippi, nommé Président et son frère Julien Lippi, directeur général.

L'entreprise a traversé les temps et a toujours su rebondir. Julien Lippi a une démarche stratégique singulière qui fait du monde des « lippiens » une entreprise à part entière partageant des idées avant-gardistes et innovantes, en plaçant l'humain au coeur du système. Tous les collaborateurs sont impliqués dans les orientations stratégiques de la structure. Il en a été de même pour le design.

DESIGN ET INNOVATION

Le prix a été remis à **Harvery**, située à Venoux-en-Gâtines (79). Philippe Cantet, dirigeant de la **SARL Cantet**, entreprise arboricole, a créé une plateforme automotrice multi-paliers pour faciliter les travaux et les récoltes dans les vergers.

Sa passion pour la mécanique et son regard d'utilisateur, l'ont d'abord amené à travailler en interne sur ce projet avec son adjoint Simon Allonneau. Il s'est ensuite rapproché d'un bureau d'études indépendant pour valider les plans de fabrication. Dernière étape, il sollicite **Creava Design** pour travailler sur l'aspect fonctionnel et le ressenti qualité qu'il souhaite donner à cette machine. Aujourd'hui, sa société, nommée Harvery, est en cours de création pour assurer la production et la commercialisation de la plateforme baptisée Harvery AM8. Lancement prévu en janvier 2016.

DESIGN ET START-UP

Le prix a été remis à la société **Ticatag**, jeune startup française, basée à Lannion (22) sur le site d'**Alcatel-Lucent**. Elle a été fondée en 2013 par Yann Mac Garry, CEO-Président et Sophie Tron, Marketing-Business developer. Spécialiste des technologies de géolocalisation, **Ticatag** est née du constat que nos habitudes sur le Net et l'omniprésence du smartphone dans notre quotidien pouvaient servir à surveiller nos objets. La start-up compte aujourd'hui 7 salariés et développe des objets connectés permettant la géolocalisation en lien avec un smartphone.

DESIGN DE SERVICES / INTERACTIVITÉ

Le prix a été remis à **Ornikar**. Alexandre Chartier et Benjamin Gagnault ont créé cette entreprise en janvier 2014 avec l'idée de dématérialiser l'apprentissage du code de la route, faciliter les inscriptions aux examens de code et permis de conduire et mettre en relation les élèves avec des moniteurs indépendants.



**LES TROPHÉES
DE DESIGN
STRATÉGIQUE 2015**

**LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2016
DES TROPHÉES DE DESIGN STRATÉGIQUE**

alki



Le design made in Pays Basque

« On revendique d'où on vient et qui on est »

Peio Uhalde, Président Alkiw

Plus qu'une fabrication française, Alki souhaite valoriser une fabrication basque. La coopérative, créée en 1981 à Itsasu, petit village du Pays Basque, est issue d'une volonté militante de créer de l'emploi et vivre au Pays Basque. Empreinte de son savoir-faire ancestral et technologique, Alki est une fabrique de meubles et plus précisément de chaises (« Alki » signifie « chaise » en langue basque), pour laquelle le modèle coopératif a été choisi car il permet de pratiquer une gouvernance démocratique.

En 2004, après quelques années de difficultés pour le secteur du mobilier traditionnel, Peio Uhalde contacte le designer Jean-Louis Irtzoki. De cette rencontre naît une belle histoire et une renaissance pour l'entreprise.

« Lorsque j'ai rencontré Peio dans les ateliers d'Itsasu, j'ai trouvé un véritable savoir-faire du travail du bois, une équipe soudée ainsi qu'un dirigeant motivé et courageux. Notre réflexion nous a amené à réorienter l'entreprise vers un marché qui allait valoriser son expertise. Une période de crise structurelle est difficile et déroutante mais c'est aussi un moment propice à la transformation » affirme Jean-Louis Irtzoki. En décidant d'intégrer le design au cœur de l'entreprise, le virage contemporain fut apprécié de tous, avec la sortie d'une nouvelle collection, Emea, qui amorça à merveille le changement.

Pour Alki, le design s'est révélé être un véritable levier de transformation, intégral et fondé sur des valeurs ancrées dans les réalités quotidiennes de chacun. L'exercice, exigeant et complexe, va bien au-delà d'un dessin de chaise ou de table. Ainsi, le design, placé au cœur de la stratégie, implique l'ensemble de l'entreprise. Chez Alki, ce travail est réalisé en étroite collaboration avec une équipe de créatifs multidisciplinaires.

« Nous considérons l'exercice de design avec simplicité. Non pas comme un déguisement mais bien comme une recherche continue d'épuration. La relation que l'on entretient avec l'objet, la résonance qu'il dégage, le plaisir qu'il procure à l'usage... voilà ce qui nous intéresse » confie le designer, Jean Louis Irtzoki.

En 10 ans, la coopérative de 23 salariés s'est agrandie et regroupe aujourd'hui 35 personnes, fières de participer à cette aventure. Avec un chiffre d'affaires en 2015 de 4,5 millions d'euros, l'entreprise basque distribue ses meubles à travers le monde (50% à l'export) en participant à l'aménagement de nombreux espaces, boutiques, hôtels, restaurants. Les sièges de caractère de la collection Kuskoa sont les plus connus et les plus vendus. Kuskoa Bi, commercialisée en 2015, est la première chaise du marché à être fabriquée en bioplastique.

En effet, chez Alki, le respect de l'environnement n'est pas une option mais fait partie de leur ADN. Le bois de chêne est bien plus qu'une matière première. Il symbolise la ferme volonté d'inscrire l'entreprise dans une démarche de développement raisonné et durable.

CONTACT

ALKI
ZI ERROBI
64250 ITSASU
05 59 29 84 17

Peio Uhalde
Président
peio.uhalde@alki.fr



Imaginer le funéraire autrement

« 15% des français se rendent au moins une fois par an sur la tombe de leurs proches. La mort étant un sujet tabou, nous nous rendons de moins en moins sur les sépultures des êtres aimés. Les cimetières, devenus des déserts, sont des lieux sinistres et gris. Et cela fait plus de 200 ans que le design des tombes n'a pas évolué ! »

En 2011, Freddy PINEAU, fondateur de Funeral Concept, décide de relever un défi ambitieux : créer des monuments funéraires à l'image de la vie et non à celle de la mort, en inventant le fer tombal.

« Parce que nous ne sommes pas tous nés tristes et gris comme des pierres tombales » affirme Freddy Pineau. Depuis 2012, l'entreprise vendéenne innove et propose un autre genre de monument funéraire original, durable et personnalisable : des monuments en acier traité, capables de résister dans le temps, avec des garanties égales voire supérieures à celles des granits et du marbre, des prix moins élevés et des délais de livraison courts.

Avec une équipe jeune et dynamique, et l'accompagnement régulier des designers Cécilia Palomino et Karine Degorre, Funeral Concept ne cesse d'innover pour apporter aux familles une alternative au granit avec de nouveaux concepts de monuments funéraires, cinéraires, stèles ou plaques funéraires.

« Le design, c'est transmettre des émotions à travers des objets. La tombe est selon moi l'objet à charge émotionnelle la plus forte, alors pourquoi ne pas s'attarder sur leur design ? C'est au contraire l'objet le plus vivant et poétique qui devrait exister ! » affirme Cécilia Palomino.

Alors que la majorité des produits actuellement sur le marché sont issus de l'importation, leur savoir-faire « made in France » et la qualité des matériaux utilisés offrent désormais des perspectives créatives infinies. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 150 distributeurs marbriers et pompes funèbres en France et à l'étranger. Funeral Concept est aussi le premier fabricant de tombes en bois. L'entreprise réalise depuis quelques mois des monuments funéraires en cœur de chêne pouvant tenir plusieurs centaines d'années en extérieur. La prochaine étape sera le design des stèles en bois.

À l'origine, le concept ne reposait que sur le changement du matériau de base en gardant des formes basiques pour ne pas trop perturber ou choquer. Puis, petit à petit, de la couleur a été ajoutée sur les monuments pour enfin être repensé totalement côté design, avec des formes plus originales, apportant davantage de sens et de personnalisation.

Cécilia Palomino, designer de trois monuments de Funeral Concept, a vécu 2 ans en Inde, un pays où *« les cimetières sont des lieux de vies. »*

Elle a donc beaucoup apprécié le challenge proposé par Freddy Pineau : *« l'acier est une matière beaucoup plus facile à travailler que le granit, qui apporte une vraie opportunité d'innovation et de créativité. Les trois stèles que j'ai conçues ont été pensées selon une idée précise : recréer un lien affectif et adoucir positivement le deuil. J'ai voulu susciter la nostalgie plus que la tristesse. »*

Parmi les trois produits qu'elle a réalisés, la stèle Suna propose un jardin japonais de sable et un siège. *« Qui dit qu'on ne peut pas s'asseoir sur une tombe ? »*

CONTACT

FUNERAL CONCEPT
9, rue des Herbiers
85600 La Boissière
de Montaigu
02 53 07 39 07

Freddy Pineau
Fondateur et gérant
contact@funeral-concept.fr



Communication et design en toute cohérence

Installée à Nantes, Hélicéo bouge les lignes du secteur du drone. Après une levée de fonds de 1,5 million d'euros finalisée en avril 2016, Jean-François Baudet et son équipe poursuivent leur ascension.

Créée en 2014, Hélicéo est spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de systèmes de mesures pour la géomatique en drone.

Cette start-up nantaise réunit une équipe pluridisciplinaire et passionnée de 18 personnes avec des compétences couvrant l'aéronautique, le calcul de structure, l'informatique, l'électronique embarquée, la topographie, le design, la direction de projets industriels et le travail des matériaux composites.

Hélicéo développe une chaîne de valeur cohérente et complète entre le matériel, le traitement des images topographiques et son analyse finale.

L'entreprise a mis au point deux innovations : des drones avions qui décollent et atterrissent à la verticale et la DroneBox brevetée. Cette boîte, produit phare de la start-up, est un outil issu d'une technologie modulable conçue pour s'implanter aussi bien sur des drones que sur des outils de photogrammétrie terrestre et de bathymétrie. Cartes satellites, pilote automatique, télémétrie, archivage, communication, contrôleur de vol et avionique embarquée sur le drone, cette solution concentre 70 % de la valeur du drone.

« Nous avons conçu l'un des produits les plus précis du marché, assure Jean-François Baudet. On peut tout calculer. Ce n'est pas un drone, mais un outil de mesures volant. » Ses clients, des géomètres ou des topographes, peuvent utiliser ces engins sans avoir besoin de les piloter manuellement, et gagner énormément de temps. *« Auparavant, il fallait environ 5 jours pour lever une carrière. Avec ces drones, il ne faut plus que quelques heures. »*

Le fondateur d'Hélicéo, ancien informaticien et passionné d'aviation, est venu trouver L'École de design Nantes Atlantique alors qu'il n'était qu'aux prémices de son projet. Il a confié à Clément Laurence, designer, 100% de l'image de la marque et des produits.

Ainsi, *« l'identité et notre communication de marque ont été construites en toute cohérence avec le design de nos produits. »* La mission de Clément a donc été vaste, passant de la création de l'univers graphique, des documents institutionnels, du site web, à la conception et design de tous les produits de la start-up.

En collaboration avec les ingénieurs, le designer a dû être d'une extrême précision à tous les niveaux, de la conception des drones à la calibration des appareils photos. *« La DroneBox est le fruit d'une réflexion concernant l'utilisation des drones pour les géomètres et les topographes du monde entier. Afin de répondre aux attentes de leur métier, qui nécessite l'utilisation de drones de type multicopters et de type avions, nous avons créé la DroneBox »* explique Clément Laurence.

Dans un secteur en pleine croissance (70% selon BPI France) et alors que la fabrication est réalisée à 90 % dans les Pays de la Loire, les drones Hélicéo avec la DroneBox restent la solution la plus économique du marché pour la réalisation de travaux aériens, terrestres et aquatiques.

En un peu plus de 2 ans d'activité et l'obtention de deux brevets, la société d'ingénierie ne s'arrêtera pas au marché français. Hélicéo compte se développer sur le marché européen et s'implanter prochainement aux États-Unis.

CONTACT

HÉLICÉO
6 rue Rose Dieng-Kuntz
44300 Nantes
02 53 59 12 04

Jean-François Baudet
Directeur général
jfbaudet@heliceo.net

Clément Laurence
Designer
clement.laurence@heliceo.fr



Le design au service des habitants

« Nous sommes une petite collectivité, mais cela ne nous empêche pas d'être innovants et agiles ! » Luc Gallard, Président de la Communauté de Communes Au Pays de la Roche aux Fées.

La Communauté de Communes Au Pays de la Roche aux Fées (CCPRF) est une collectivité située au sud-est de l'Ille-et-Vilaine. Elle réunit 16 communes et compte 26 248 habitants qu'elle accompagne dans leur quotidien. Culture, habitat, économie, transport, enfance, jeunesse, tourisme, environnement, numérique, sport... autant de domaines dans lesquels l'intercommunalité intervient pour faciliter la vie de ses administrés.

Dès ses débuts, la Communauté de Communes a été pionnière en matière de lecture publique avec la mise en réseau des bibliothèques et leur informatisation (1999). Depuis, elle a innové dans d'autres domaines : ouverture d'un FabLab, création d'applications pédagogiques pour accompagner les visiteurs du site mégalithique de la Roche aux Fées. C'est dans cet état d'esprit, et pour poursuivre cette dynamique, que les élus ont souhaité se lancer dans une démarche globale de design de services prenant en compte les besoins des habitants ainsi que ceux des services communaux et intercommunaux. Plutôt que de faire appel à un cabinet, la Communauté de Communes a fait le choix de sortir du cadre traditionnel pour davantage intégrer les usagers et ainsi installer un processus de politique publique co-construite.

« Pour élaborer son projet de territoire, la Communauté de Communes s'est appuyée sur une démarche de design de service public, c'est-à-dire qu'elle a adopté la façon de penser des designers d'objets, en partant des besoins des usagers » explique Laure Briantais, consultante innovation et design à la CCI Bretagne, qui a accompagné la CCPRF durant 1 an et demi.

L'outil au service de cette initiative participative a rassemblé 80 personnes - ménages, entreprises, associations, touristes, agents et élus - autour d'un jeu, baptisé RAFopoly (contraction de « Roche aux Fées » et de Monopoly). À l'instar d'un serious game, les participants ont réfléchi en groupe et formulé des propositions d'amélioration en se mettant à la place d'usagers (10 scénarii différents). « Grâce à ce système innovant, et à partir d'un diagnostic des forces et faiblesses, les enjeux et le plan d'actions ont émergé assez naturellement » se félicite Luc Gallard, Président de la Communauté de Communes Au Pays de la Roche aux Fées.

Véritable feuille de route commune pour tous les élus, ce projet de territoire ambitieux permet également de réaffirmer les valeurs de la CCPRF pour les 5 prochaines années. L'aboutissement de ces mois de travail s'est traduit par un story board et une vidéo mettant en scène une famille qui s'installe et la mise en avant de tous les services dont ils pourraient avoir besoin.

Aujourd'hui, cette démarche est appliquée lors de la mise en place de nouveaux projets.

CONTACT

**COMMUNAUTÉ DE
COMMUNES AU PAYS
DE LA ROCHE AUX FÉES**

16 rue Louis Pasteur
35240 Retiers
02 99 43 64 87

www.cc-rocheauxfees.fr

Fabienne Pannetier

Directrice générale
des Services
fabienne.pannetier@ccprf.fr



L'atelier créatif qui mixe industrie et design

Lancée en 2014, la marque la subtile a pour objectif de produire et commercialiser les produits développés par l'un des trois fondateurs, Benjamin Lemarié. La subtile, c'est avant tout l'histoire d'une rencontre entre le design et l'industriel, émergée grâce à trois entrepreneurs aux savoir-faire complémentaires : Alexandre Frénel, industriel, Antoine Baubau, responsable commercial et Benjamin Lemarié, designer.

De la conception à la fabrication, les objets prennent peu à peu vie par la mise en commun de points de vues, de contraintes, d'échanges et de prises de décision. Chacun, par ce qu'il est, enrichit l'idée et participe à la concrétiser. C'est l'esprit de l'atelier : « *chaque produit doit avoir un caractère astucieux, doit raconter une histoire, que chacun puisse ainsi se créer sa propre ambiance personnalisée* » assure Antoine Baubau. Le premier objet produit par la subtile a été un pupitre, qui se distingue par son double emploi : en bureau ou en banc, il est un îlot central où s'invitent la convivialité et le partage. Intégrant la fraîcheur, la créativité industrielle et le raffinement, ce pupitre incarne les valeurs de la subtile. Puis, très vite a été lancé un tabouret, devenu emblématique de l'atelier, à tel point qu'il a reçu le prix du design 2015 par le label Produit en Bretagne et est référencé par la boutique newyorkaise ABC Home.

Qui se ressemble s'assemble : c'est de cet esprit qu'est né cet objet. Selon les occasions et les envies, le tabouret s'entremêle avec d'autres, généralement d'une autre couleur, pour former un méli-mélo graphique, un banc modulable proposant un jeu de rythme visuel dans son association géométrique et colorée.

« Nous veillons à ce que tous les produits de la subtile soient fonctionnels et surprenants, avec un certain charme, tout en étant des produits à vivre, répondant à un véritable usage. »

Le cœur de métier de la subtile est le métal, très spécifique pour les industriels. Avec Alexandre Frénel, gérant d'une métallerie et chaudronnerie industrielle, il s'agissait de moderniser et diversifier ses produits. Sur le long terme, les objectifs de l'atelier résideront dans l'optimisation de la production, l'arrivée de nouveaux matériaux, et des partenariats en France et à l'étranger.

« Aujourd'hui, nous travaillons surtout avec des prestataires locaux. Nos produits sont fabriqués à Fougères par Agimetal (SMIO / Soprofame). »

Même la peinture de l'objet, le thermolaquage, est réalisée localement.

CONTACT

LA SUBTILE
45 rue de la Poterie
35131 Chartres
de Bretagne
06 03 93 06 08

**Alexandre Frénel,
Antoine Baubau et
Benjamin Lemarié**
Co-fondateurs
contact@lasubtile.fr



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**
Nantes Atlantique

Atlanpole La Chantrerie
Rue Christian Pauc - BP 30607
44306 Nantes cedex 3 - FRANCE
[t] +33 (0)2 51 13 50 70
[f] +33 (0)2 51 13 50 65

une école



École technique privée - Loi 1901
Siret N° 334 055 902 000 46