

Aquitaine Limousin Poitou-Charentes

L'accompagnement de l'innovation opérationnel pour la grande région ALPC

L'Assemblée Générale Extraordinaire présidée par Alain Rousset qui s'est tenue le 2 juin a entériné la fusion entre les 3 agences régionales existantes d'aide à l'innovation (Aquitaine Développement Innovation, Limousin Expansion, et les activités correspondantes de l'Agence Régionale de l'Innovation et du Pôle des Éco-Industries de Poitou-Charentes). C'est dorénavant une équipe de plus de 80 experts qui collabore pour accompagner les entreprises régionales (start-ups / TPE / PME / ETI) dans leurs projets d'innovation et de transformation.

Pour Alain Rousset, Président du Conseil de surveillance d'ADI-ALPC : « Ces professionnels sont chargés d'accélérer le devenir des entreprises dans tous les secteurs économiques porteurs de notre grande région : silver économie, numérique, chimie verte, économie sociale et solidaire... sans oublier l'émergente « croissance bleue » dédiée aux secteurs marins et maritimes. Autre enjeu essentiel : apporter la même qualité d'expertise sur l'ensemble du territoire. ».

Pour Jean-Luc Fouco, Président du Directoire d'ADI-ALPC : « La région ALPC dispose aujourd'hui d'une force de frappe unifiée. Cette fusion est le fruit de 18 mois de travail qui nous ont permis de fédérer une équipe issue du monde de l'industrie et de l'entreprise. »

3 chefs d'entreprise picto-charentais au Directoire d'ADI-ALPC

3 Picto-Charentais rejoignent les 14 membres du Directoire (trombinoscope en PJ), dont Jacques Barbier (Président du Pôle Éco-Industries à Poitiers) qui en prend la vice-présidence : « Dans un objectif de complémentarité, le Pôle Eco-Industries a transféré à ADI-ALPC ses activités développement des énergies marines, forum de la croissance verte et accompagnement à l'innovation. »



Vice-Président du Directoire

Jacques Barbier, Président du PÔLE ÉCO-INDUSTRIES (86 Poitiers)

Le Pôle des Eco-Industries Poitou-Charentes accompagne les acteurs économiques régionaux par l'amélioration de leur performance environnementale, dans une approche d'économie circulaire. Il conduit des actions dans la gestion des déchets, l'écoconception, l'efficacité énergétique, l'écologie industrielle et territoriale, le développement de projets collaboratifs d'innovation. Jacques Barbier est Professeur des Universités et était Directeur du Laboratoire de Catalyse en Chimie Organique.



Frédérique Doumic, PDG de OUAT Entertainment (16 Angoulême)

Ouat Entertainment est un acteur majeur de la production de jeux vidéo « casual » sur différentes plateformes (Facebook, PC, OS X, iPhone, iPad, DS, PS2, Wii) en Europe. Ouat produit des jeux vidéo on-line de type « try and buy » et les décline sur les consoles connectées. Ouat a également produit de nombreux jeux sur DS. Depuis sa création en 1999, Ouat a mis sur le marché plus de 40 jeux.



Daniel Ridoret, Président de RIDORET MENUISERIE (17 La Rochelle)

PVC, bois, aluminium, d'intérieur ou d'agencement, pour les particuliers, les professionnels, en fourniture seule ou posée, le groupe Ridoret est un devenu leader national dans la menuiserie grâce à son savoir-faire et à sa capacité continue d'innover. Ridoret, avec un siège à La Rochelle, emploie 600 salariés répartis sur une quinzaine de sites, de Bordeaux à Lille.

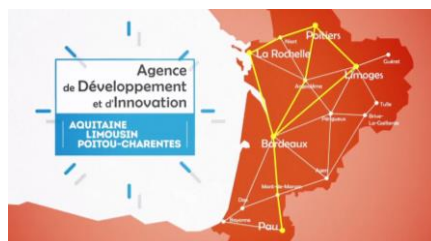
Missions et ambitions

Provisoirement baptisée ADI-ALPC (en attendant le nom de la nouvelle région), la nouvelle agence, dotée de 8,5 M€, est présente sur 5 sites : Bordeaux, La Rochelle, Limoges, Pau et Poitiers. **Elle vise 700 entreprises adhérentes à fin 2016.**

Au service de toutes les entreprises et des territoires de la région, ADI-ALPC porte au cœur de ses missions **l'accompagnement à la transformation des entreprises**. Elle est aussi chargée de **faire émerger de nouvelles filières**, de **booster l'attractivité du territoire et l'implantation de nouvelles activités**. Son maillage territorial sera conforté par une étroite coopération de terrain avec les équipes du Conseil régional et le développement de partenariats avec les acteurs locaux.

« *L'agence cible plus particulièrement des PME (entre 10 et 120 salariés), dont les dirigeants ont besoin de s'entourer d'experts pour travailler sur un processus d'innovation ou de transformation* », précise **Jean-Georges Micol, Directeur Général d'ADI-ALPC**.

La nouvelle agence [en images](#) :



Et sur le web : www.agence-alpc.fr

Contact presse : Agence Passerelles : Barbara Lucido - b.lucido@passerelles.com - 05 56 20 66 77