

Aquitaine Limousin Poitou-Charentes

L'accompagnement de l'innovation opérationnel pour la grande région ALPC

L'Assemblée Générale Extraordinaire présidée par Alain Rousset qui s'est tenue le 2 juin a entériné la fusion entre les 3 agences régionales existantes d'aide à l'innovation (Aquitaine Développement Innovation, Limousin Expansion, et les activités correspondantes de l'Agence Régionale de l'Innovation et du Pôle des Éco-Industries de Poitou-Charentes). C'est dorénavant une équipe de plus de 80 experts qui collabore pour accompagner les entreprises régionales (start-ups / TPE / PME / ETI) dans leurs projets d'innovation et de transformation.

Pour Alain Rousset, Président du Conseil de surveillance d'ADI-ALPC : *« Ces professionnels sont chargés d'accélérer le devenir des entreprises dans tous les secteurs économiques porteurs de notre grande région : silver économie, numérique, chimie verte, économie sociale et solidaire... sans oublier l'émergente « croissance bleue » dédiée aux secteurs marins et maritimes. Autre enjeu essentiel : apporter la même qualité d'expertise sur l'ensemble du territoire. ».*

Pour Jean-Luc Fouco, Président du Directoire d'ADI-ALPC : *« La région ALPC dispose aujourd'hui d'une force de frappe unifiée. Cette fusion est le fruit de 18 mois de travail qui nous ont permis de fédérer une équipe issue du monde de l'industrie et de l'entreprise. »*

3 chefs d'entreprise limousins au Directoire d'ADI-ALPC

3 Limousins rejoignent les 14 membres du Directoire (trombinoscope en PJ), dont Frédéric Bordes (Directeur d'AXIONE à Limoges), qui en prend la vice-présidence : *« ADI-ALPC permettra la consolidation de ce vaste ensemble ».*



Vice-Président du Directoire

Frédéric Bordes, Directeur d'AXIONE Limousin (87 Limoges)

Axione Limousin est une filiale d'Axione Infrastructures, holding composée du Fidepp, de la Caisse des Dépôts et de Bouygues Energies & Services / Axione. Depuis 2004, Axione Limousin est délégataire de service public du syndicat mixte DORSAL (Développement de l'Offre Régionale de Services et de l'Aménagement des télécommunications en Limousin) pour l'aménagement numérique très haut-débit du territoire. Pour une durée de 20 ans, Axione Limousin assure la conception, la construction et l'exploitation de ce réseau en le commercialisant auprès de l'ensemble des opérateurs de télécommunications qui proposent leurs services aux entreprises du Limousin.



Elysa Benali-Leonard, Présidente de FRANCE PARATONNERRES (87 Limoges)

40 ans d'expérience dans la protection foudre valent aujourd'hui à France Paratonnerres (20 salariés) de se placer parmi les 3 leaders mondiaux dans la technologie PDA (paratonnerre à dispositif d'amorçage). France Paratonnerres est reconnue comme une entreprise modèle d'entrepreneuriat social, à travers une dynamique récente : l'ère du travail "collaboratif", visant à une forte qualité de vie dans l'entreprise, et un enrichissement important de son savoir.



André BORDAS, PDG d'UV GERMI (19 Saint-Viance)

UV Germi (24 salariés) développe depuis 12 ans la technologie des rayonnements ultraviolets, procédé qui permet d'améliorer la qualité de l'environnement. L'entreprise conçoit et fabrique des réacteurs de technologie UV pour nombreuses applications : traitement de l'eau potable, traitement de l'eau usée, traitement des eaux de piscine (chloramine), traitement de l'air...). 20 % de sa fabrication sont exportés sur tous les continents.

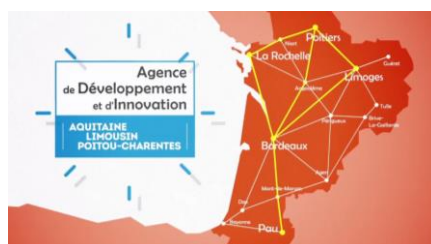
Missions et ambitions

Provisoirement baptisée ADI-ALPC (en attendant le nom de la nouvelle région), la nouvelle agence, dotée de 8,5 M€, est présente sur 5 sites : Bordeaux, La Rochelle, Limoges, Pau et Poitiers. **Elle vise 700 entreprises adhérentes à fin 2016.**

Au service de toutes les entreprises et des territoires de la région, ADI-ALPC porte au cœur de ses missions **l'accompagnement à la transformation des entreprises**. Elle est aussi chargée de **faire émerger de nouvelles filières**, de **booster l'attractivité du territoire et l'implantation de nouvelles activités**. Son maillage territorial sera conforté par une étroite coopération de terrain avec les équipes du Conseil régional et le développement de partenariats avec les acteurs locaux.

« *L'agence cible plus particulièrement des PME (entre 10 et 120 salariés), dont les dirigeants ont besoin de s'entourer d'experts pour travailler sur un processus d'innovation ou de transformation* », précise **Jean-Georges Micol, Directeur Général d'ADI-ALPC**.

La nouvelle agence en images :



Et sur le web : www.agence-alpc.fr

Contact presse : Agence Passerelles : Barbara Lucido - b.lucido@passerelles.com - 05 56 20 66 77