

6 septembre 2021

Communiqué de presse

HORIZ.IO lève 2,7 M€ avec l'appui d'ADI Nouvelle-Aquitaine

Créée en 2016, [Rendement Locatif](#) est la toute première startup française à proposer un simulateur qui estime le rendement d'un investissement locatif. Tout d'abord adressée aux investisseurs, l'entreprise souhaite élargir sa clientèle et séduire un nouveau public, les néophytes de l'immobilier. Pour ce faire, l'entreprise entend proposer un service complet et clé en main, du calcul du rendement d'un espace locatif à la gestion locative des biens immobiliers. Pour accélérer son expansion, la société bordelaise soutenue par l'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine ADI N-A, se renomme Horiz.io et clôture sa première levée de fonds à 2,7 M€. De quoi se projeter avec ambition sur l'avenir de l'investissement locatif !



" Il y a 5 ans, j'ai créé un outil qui répondait aux problématiques que j'ai moi-même rencontrées en tant qu'investisseur néophyte. Convaincus que l'estimation claire et rapide du rendement locatif est le point de départ du processus de décision, nous avons éprouvé et consolidé notre modèle. Totalement autofinancé, Rendement Locatif a rapidement assuré sa rentabilité avec près de 250 000 utilisateurs. Malgré le contexte économique, l'entreprise dresse d'ailleurs un très bon bilan de l'année écoulée, avec une augmentation de 15% du Chiffre d'Affaires : de quoi agrandir l'équipe qui compte aujourd'hui 18 salariés. Leader du marché avec plus de 10 millions de simulations effectuées, nous poursuivons notre croissance avec confiance dans les mois à venir avec notre changement de nom et le succès de notre première levée de fonds." Bassel Abedi, unique dirigeant de Horiz.io ex Rendement Locatif

Un bel horizon s'ouvre à Horiz.io qui s'illustre sur un marché porteur malgré la crise

- **Soucieux de se constituer un capital, l'investissement immobilier suscite un véritable engouement chez les Français**

Investir dans la pierre a l'avantage d'être souvent plus rentable qu'un placement en banque et bien moins fluctuant que la Bourse. C'est d'ailleurs le second placement préféré des français après l'achat d'une résidence principale, grâce à un rendement brut moyen de 5,93%*.

Pourtant, beaucoup n'osent pas sauter le pas. Comment calculer le rendement ? Dans quelle ville investir ? Beaucoup de critères sont à prendre en considération : l'attractivité de la ville, le type de location (meublé, étudiant, airbnb), les frais de gestion, les taxes et dispositifs de défiscalisation, les modalités de l'emprunt bancaire, les assurances, la revalorisation éventuelle du loyer... un calcul complexe qui peut décourager rapidement les néophytes.

De solides perspectives de développement pour 2021-2022

Parti du constat que le logement est une préoccupation universelle et que tout le monde a un lien avec l'immobilier, Horiz.io souhaite développer son offre pour s'adresser à tous et offrir des services adaptés à chacun, locataire, propriétaire, investisseur, futur investisseur, en fonction de ses connaissances et de ses besoins. L'objectif étant aussi de rappeler que la constitution d'un patrimoine immobilier est accessible à tout âge et de motiver ceux qui n'ont pas encore osé sauter le pas de l'investissement locatif.

Concrètement, Horiz.io est déjà à l'oeuvre pour concrétiser ses projets, grâce à :

- **Une levée de fonds de 2,7 M€** : en 2021, la startup a lancé une levée de fonds pour valoriser l'innovation sur le marché de la proptech, en pleine expansion. Avec l'appui de la Région Nouvelle-Aquitaine et de plusieurs fonds régionaux comme Galia, Aquiti ou encore BPI, 2,7 M€ ont été récoltés. Grâce à cette belle enveloppe, Horiz.io souhaite répondre à des objectifs de croissance et améliorer davantage l'expérience utilisateur en passant notamment par la mise en ligne d'un nouveau site internet.
- **Un renaming pour repositionner l'entreprise et populariser ses services** : pour poursuivre son expansion et répondre à la demande croissante du marché, Rendement Locatif devient Horiz.io. La start-up renforce ainsi son positionnement et va plus loin dans la démocratisation de l'accès à l'investissement locatif. Le choix s'est porté sur un nom évocateur, qui illustre les perspectives d'avenir de la startup florissante mais aussi des futurs propriétaires.
- **Un recrutement pour renforcer l'équipe de travail et répondre à la demande montante** : pour accompagner son développement, Horiz.io prévoit de recruter une dizaine de collaborateurs d'ici la fin de l'année et ainsi étoffer ses équipes dans des domaines variés : marketing, développement produit et technique, entre autres.

Après une année 2020 prolifique malgré un contexte économique défavorable, Horiz.io souhaite continuer son développement et devenir le génie inspirant de l'immobilier.

**Etude Poll&Roll, Avril 2021*

A propos de Horiz.io

Fort de son expérience de chef de produit chez Microsoft, Bassel Abedi se lance seul dans le développement d'un simulateur pour calculer le rendement net que peut rapporter un investissement immobilier. À la fois pratique et pédagogique, l'outil ainsi créé a pour objectif de rendre ce domaine le moins opaque possible et de démocratiser l'investissement pour qu'il parle à tous.

Contact : Elodie Anger, CMO – 07 61 94 52 21 - elodie@rendementlocatif.com

A propos de ADI Nouvelle-Aquitaine

Le service « Levée de fonds » d'ADI Nouvelle-Aquitaine propose d'accompagner les start-up à la levée de fonds privés auprès des acteurs français de Private Equity. Depuis sa création en 2010, plus de 100 levées de fonds privés ont été finalisées pour un montant de 90 M€. Outre cet accompagnement, ADI N-A propose la plateforme fundmeup.fr, qui met en relation les entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine en phase de levée de fonds et les investisseurs de tous horizons qui souhaitent entrer en contact avec les entreprises qui ouvrent leur capital.

www.fundmeup.fr - www.adi-na.fr

Contact : Annabel Dubois, Responsable Service Levée de fonds - 06 42 30 50 90 – a.dubois@adi-na.fr

HORIZ.IO EN CHIFFRES

Bilan

Date de création : 2016

Effectif : 18 salariés

Croissance du CA : +250% depuis 2017

Recrutement : 5 embauches depuis décembre 2020

Perspectives

Objectif : doubler le CA en 2022

Une dizaine de nouveaux postes à pourvoir d'ici décembre 2021