



Communiqué de presse

Jeudi 7 janvier 2021

Le constructeur de motos DAB Motors lève 600 000 € avec le soutien d'ADI N-A et dévoile sa nouvelle identité

Le constructeur français a finalisé fin 2020 une levée de fonds apportant 600 000€ d'investissement à l'entreprise. Menée avec l'appui de l'Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle-Aquitaine ADI N-A, cette levée de fonds a été réalisée auprès d'Adour Business Angels, Finaqui, HERRIKOA, auxquels s'ajoute la participation de la Région Nouvelle-Aquitaine, du BDEA, de Bpifrance et de la Banque Populaire Aquitaine.



DAB Motors prévoit ainsi de développer considérablement son activité, en créant de nouveaux partenariats stratégiques et en introduisant de nouveaux produits dans son portefeuille (à la fois à thermiques et électriques). DAB Motors s'adresse aux esprits les plus audacieux qui recherchent quelque chose de nouveau et qui souhaitent casser les codes. L'équipe de designers s'est lancée dans une analyse approfondie de DAB Motors. Tous les aspects de la marque ont été étudiés, y compris les produits actuels et futurs, leur vision du design, les personnes et la relation unique que DAB Motors entretient avec ses clients.

Simon Dabadie, directeur général et fondateur, commente : « Chez DAB Motors, nous voulons montrer que les limites pourront toujours être repoussées. Notre présence ne cessant d'augmenter, il est temps de nous assurer que notre langage visuel nous positionne en tant que marque de motos audacieuse ». DAB Motors présente sa volonté de s'inscrire dans une démarche exclusive, une ingénierie de classe mondiale, grâce à des performances de premier ordre et une expérience personnalisée pour l'ensemble de sa gamme de produits. Depuis son lancement, DAB Motors a suscité un intérêt mondial, l'usine de Bayonne ayant reçu des commandes du Royaume-Uni, du Japon, de la Suisse, de l'Allemagne, des Pays-Bas, de la France et des États-Unis. La marque développe actuellement son réseau d'importateurs et de revendeurs, afin de faciliter l'accès et la distribution des produits DAB Motors dans le monde entier.

En outre, DAB Motors fait dès à présent évoluer son identité de marque pour répondre à sa croissance et vient renforcer sa vision audacieuse du motocyclisme. Au cœur de cette nouvelle refonte, Simon Dabadie s'est appuyé sur à l'agence de design française Outercraft pour développer une marque résolument moderne qui se différencie des constructeurs de motos classiques. « Je veux donner vie à un nouveau genre de motos, tout droit sorti de nos fantasmes ».

dabmotors.com

Pour plus d'informations, photos ou interviews, veuillez contacter :

Élise Arnal - 05 64 11 11 05 - elise@dabmotors.com

À propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine

Le service « Levée de fonds » d'ADI Nouvelle-Aquitaine propose d'accompagner les start-up à la levée de fonds privés auprès des acteurs français de Private Equity. Depuis sa création en 2010, plus de 90 levées de fonds privés ont été finalisées pour un montant de 80 M€. Outre cet accompagnement, ADI N-A propose la plateforme fundmeup.fr, qui met en relation les entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine en phase de levée de fonds et les investisseurs de tous horizons qui souhaitent entrer en contact avec les entreprises qui ouvrent leur capital.

www.fundmeup.fr – www.adi-na.fr

Contact : Annabel Dubois, Responsable Service Levée de fonds - 06 42 30 50 90 – a.dubois@adi-na.fr