

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

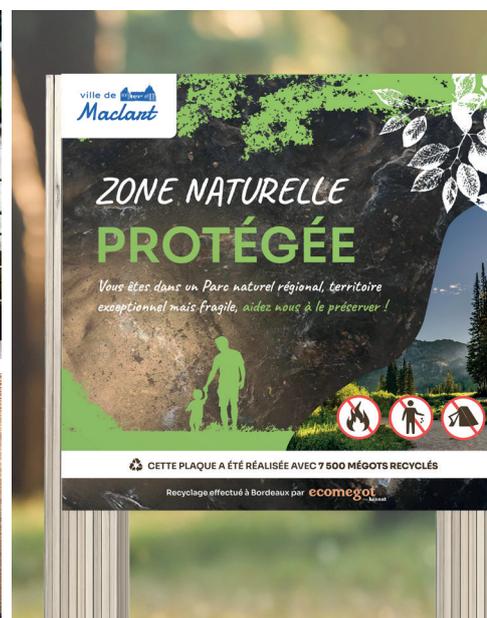
Keenat réalise une série A de 3,5M€ pour devenir le leader européen de la collecte et du recyclage de déchets non valorisés à ce jour.

TALENCE (GIRONDE), LE 6 DECEMBRE 2022

Labellisée ESUS et French Tech, Keenat annonce avoir réalisé une levée de fonds de 3,5 M€ menée par Asterion Ventures, avec la participation de Impact Business Angels, Aquiti Gestion (fonds NACO) et Newfund associés à des financements de Bpifrance, France Active, MIROVA et la Banque des Territoires.

Cette levée a été réalisée avec l'appui du service Levée de Fonds de ADI Nouvelle-Aquitaine.

L'entreprise à mission et à impact compte déjà 1000 clients en France dont le quart des entreprises du CAC40 et des collectivités territoriales pour la collecte et le recyclage de mégots, de chewing-gums, de masques à usage unique et équipements de protection individuel (EPI).



Plaque de sensibilisation réalisée à base de mégots recyclés.



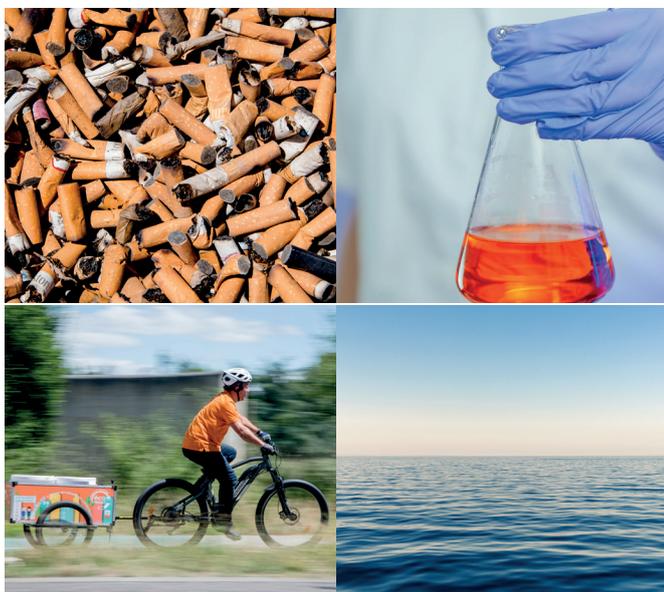
ENTREPRISE À IMPACT

L'entreprise française conçoit un service global d'économie circulaire qui s'appuie sur 4 leviers : la sensibilisation, la mise en place de mobiliers d'apports volontaires (cendriers urbains, box pour les masques...), la collecte sécurisée et le recyclage ou la valorisation énergétique.

Entreprise connue et reconnue dans les domaines de l'environnement et de l'Economie Sociale et Solidaire, Keenat est devenue en 3 ans la référence dans le lancement de solutions (et de nouveaux produits) dans le traitement des déchets. L'entreprise membre de la French Tech est présente au collège d'ALCOME : l'éco-organisme créé par les pouvoirs publics français suite à la transcription dans le droit français de la directive européenne sur les plastiques à usage unique de juin 2019, sur la pollution des mégots pour agir sur la réduction des mégots jetés dans l'espace public.

AMBITION

L'entreprise compte désormais s'appuyer sur son savoir-faire sur le marché français et sur cette 2ème levée de fonds pour renforcer son positionnement en France avec 2 000 villes et entreprises partenaires d'ici fin 2023. Cela représentera plus de 70 emplois et plus de 20 000 h d'emplois générées via les structures de l'insertion et du handicap. Keenat compte sensibiliser en direct plus de 500 000 personnes sur l'impact des déchets, collecter et valoriser plus de 1 milliard de mégots, et se déployer dans 4 nouveaux pays européens avant fin 2023. Keenat entend également poursuivre son développement auprès des Grands Comptes avec une approche multi-sites.



Quelques chiffres qui mobilisent la team Keenat au quotidien > [Voir la vidéo](#)

7,7 milliards de mégots
jetés dans l'espace public
chaque année en France

Plus de 100 tonnes
de mégots collectés

Des milliards de litres d'eau
non pollués

1 mégot est responsable de
16% des départs d'incendie



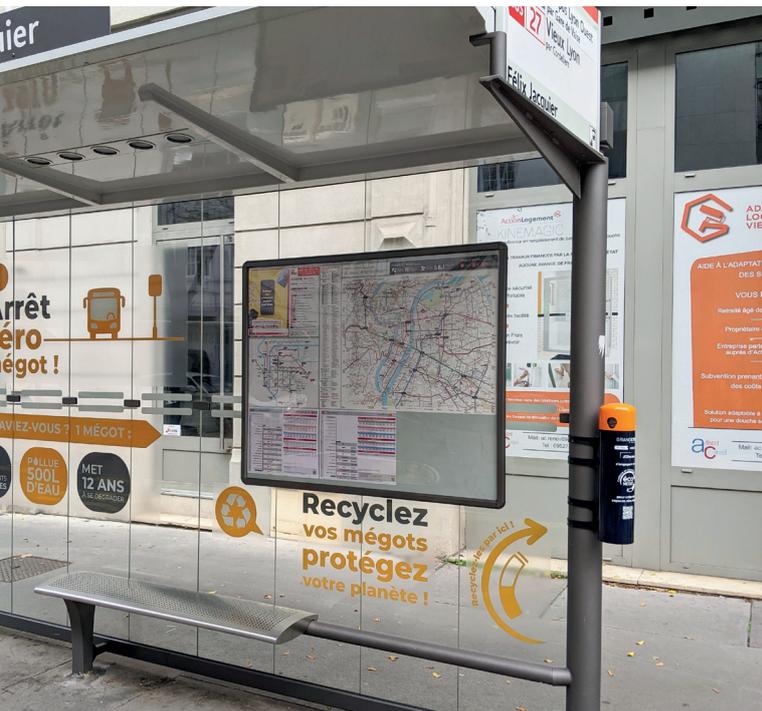
Solution ecomegot : une offre clé en main de sensibilisation, collecte et recyclage des mégots de cigarette pour faire de nos villes et de nos milieux naturels des espaces zéro mégot.



Solution r'mask : les masques sont composés à 95% de polypropylène (plastique). Keenat les collecte puis les broie pour en obtenir des paillettes. La prochaine étape est de compresser ces paillettes pour en obtenir des plaques de plastique recyclées et recyclables !



Mise en place de la solution r'mask



JCDecaux

Ligne C6 à Lyon avec la solution écomégot.



Les fondateurs



Sandrine Poilpré, cofondatrice,
Directrice Générale de Keenat :

“Grâce à nos 30 collaborateurs.trice.s, nous avons développé des solutions opérationnelles simples pour et avec nos clients. En moins de 4 ans, nous sommes devenus l’acteur référent pour les actions de sensibilisation, mise à disposition de mobilier, de collecte et de recyclage des mégots et de déchets mal traités. Fort de cette dynamique et de cette levée de fonds, nous nous sommes engagés à amplifier notre impact dans d’autres pays européens.”



Erwin Faure, cofondateur,
Président de KEENAT :

“Keenat va entrer dans un nouveau cycle d’hyper croissance et nous resterons toujours focus sur notre ADN : l’impact. Entreprise à mission faisant converger économie circulaire et ESS, nous allons consolider nos solutions écomégot, r’mask, freegum en France et à l’international. Afin de poursuivre nos innovations, nous développons déjà de nouvelles solutions. Notre objectif : créer toujours plus d’emplois ! Keenat est une preuve parmi tant de projets que l’entrepreneuriat social a aujourd’hui un vrai sens et de l’impact. Bravo à toutes celles et ceux qui œuvrent sur ces sujets au quotidien.”



Edouard Vergé, cofondateur
et Directeur Général de Keenat :

“Une nouvelle aventure commence pour nous ! Après 3 années à trouver puis affiner uniquement notre modèle économique et perfectionner nos solutions, nous rentrons dans une nouvelle étape de développement européen avec l’ouverture récente de l’Espagne puis de l’Allemagne. Nous sommes impatients de continuer à faire grandir l’équipe pour apporter toujours plus de services et de nouvelles solutions à nos clients.”

Citations des investisseurs

Franck Berrebi, cofondateur de l'entreprise Recyc Matelas Europe :

"Ayant créé et développé Recyc Matelas Europe, je suis vraiment heureux d'accompagner l'équipe Keenat dans son développement, et de leur apporter mon expérience du scale, de l'économie circulaire et du développement européen dans un process de vente complexe aux grands groupes et collectivités... pour que plus un mégot ne finisse dans le caniveau et ne pollue nos rivières et nos océans. L'équipe dirigeante m'a convaincu que Keenat est une entreprise qui peut concilier bienfait pour l'environnement et rentabilité".

Maxime Lambert, Chargé d'Affaires chez Aquiti :

"Grâce à nos liens privilégiés avec des souscripteurs publics et privés (grands groupes, collectivités et Conseils Régionaux), nous pouvons envisager des mises en relation et nous appuyer sur des synergies fortes avec 200 entreprises au portefeuille de notre fonds. Nous sommes engagés dans Keenat pour l'accompagner en fonds propres à chaque étape clé de l'entreprise, lui ouvrir notre réseau et contribuer à co-construire sa la politique ESG."

Autres investisseurs :

Luc Pallavidino - Cofondateur de Yousign

Maxime Kemlin - Directeur de la stratégie de Coface

Détails du montant de la levée :	1,6 M€ en dilutif
	1,9 M€ en non dilutif

Conseils de KEENAT :

Conseil juridique : Fabien DREY - Cabinet ETHIC d'avocats

Conseil accompagnement levée de fonds : Charlotte CHANET - ADI Nouvelle-Aquitaine

Conseil presse : Stéphane BERSTEIN - LesActivacteurs

Conseil des Fonds :

Conseil juridique Impact Business Angels : Astrum Avocats

Conseil juridique Newfund : Romain Franzetti - Cabinet MF2A

A propos de keenat

Fondée en 2019, Keenat est une entreprise solidaire d'utilité sociale engagée pour l'environnement. Elle se définit comme une entreprise à mission et à impact.

Le projet est né bien avant, en 2016 avec écomégot, la solution principale pour la sensibilisation, la collecte et le recyclage des mégots.

L'entreprise développe une gamme de produits 100% éco-responsables et fabriqués en France, assure la consigne et le réemploi de ses mobiliers urbains.

Keenat dispose de brevets pour la collecte des mégots de cigarettes et innove sur de nouveaux produits et solutions pour accompagner de nouveaux gestes environnementaux.

L'entreprise française conçoit des solutions innovantes pour 2 filières lancées : masques, EPI, chewing-gums et une nouvelle en projet.

Keenat s'inscrit dans une démarche engagée à chaque étape de son activité pour créer un impact social et environnemental positif.



Entreprise agréementée ESUS, Keenat s'attache à :



Faire travailler des personnes en insertion / en situation de handicap



Assurer les collectes en véhicule zéro-carbone



Utiliser le procédé (breveté) de recyclage le moins polluant (sans eau, ni solvant)

Clients

NOVOTEL



Mercure
HOTELS



HYPER U



Bord'eau
VILLAGE



JCDecaux



TotalEnergies



promenade
SAINTE-CATHERINE



VILLE DE
LYON



et bien d'autres ...

Site écomégot : [ecomegot.com](https://www.ecomegot.com)

Site Keenat : [keenat.com](https://www.keenat.com)

Réseaux sociaux



LinkedIn Keenat : <https://www.linkedin.com/company/49819432/>

LinkedIn écomégot : <https://www.linkedin.com/company/18420199/>

Facebook : <https://www.facebook.com/EcoMegotFrance/>

Instagram écomégot : <https://www.instagram.com/ecomegot/>

A propos d'Asterion :

Asterion Ventures est un VC dédié à l'impact et à la Climate Tech s'appuyant sur une large communauté d'entrepreneur.e.s investisseur.e.s de la tech française. Entrepreneur.es à succès ; C-levels de start-up et de grands groupes mettent à profit leurs compétences, leur réseau et leur argent, comme un juste retour pour favoriser le développement des startups au plus fort potentiel.

Grâce au fonctionnement club deal, chaque investisseur.e est libre de contribuer aux projets portant la vision de l'impact qu'il souhaite défendre, ou pour laquelle il pourra apporter la contribution la plus utile. L'équipe d'Asterion s'assure de créer, pour chaque entreprise financée, la "dream team" d'investisseur.e.s apportant les compétences clés.

Asterion agit comme un catalyseur de l'impact et de la Climate Tech. Son ambition : faire émerger de nouveaux récits qui mobilisent, identifier et accompagner les talents entrepreneuriaux de demain, contribuer à une transformation systémique.

Lancée en avril 2021, Asterion a déjà permis le financement de 11 startups françaises et vise d'en accompagner 100 dans les cinq prochaines années. <https://www.asterionventures.com/>

A propos d'Impact Business Angel :

Impact Business Angels est le premier réseau de Business Angels exclusivement dédié au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France.

Structuré sous forme associative avec un positionnement "impact-first", le réseau a rassemblé en 2022 plus de 50 investisseurs soutenant des projets nativement à impact en phase d'amorçage à impact positif (qu'il soit social, sociétal et/ou environnemental) sur le territoire français.

Impact Business Angels a été lancé en décembre 2021 par PULSE, l'association de soutien à l'entrepreneuriat à impact du Groupe SOS, et est membre de France Angels, la fédération nationale des Business Angels.

Pourquoi avoir investi avec Keenat :

«Nous sommes ravis d'accompagner Keenat dans cette nouvelle étape de son développement avec ce qui constitue l'un des tous premiers investissements d'Impact Business Angels.

Keenat incarne parfaitement la cible de notre réseau : un projet « impact by design » porté par une équipe d'une grande qualité dont l'engagement ne fait aucun doute. Nos membres Business Angels et investisseurs - dont le Groupe SOS, leader européen de l'entrepreneuriat social - sont convaincus que Keenat, qui aura commencé sous la forme d'une association de préfiguration avant de devenir une entreprise de l'économie sociale et solidaire, a la capacité, en se déployant en France et en Europe et en diversifiant ses activités, d'avoir un impact environnemental, social et sociétal particulièrement significatif à grande échelle».

Axel Paugam, Délégué Général d'Impact Business Angels..

A propos de Aquiti Gestion :

Aquiti Gestion est une société de gestion agréée par l'AMF qui participe activement au financement des startup, PME et ETI basées en Nouvelle-Aquitaine avec un champ d'intervention complet (prêt d'honneur, capital-risque, capital développement et capital transmission) et multi-sectoriel pour des investissements pouvant aller de 10 K€ à 10 M€. Avec plus de 500 entreprises accompagnées, près d'une vingtaine d'années d'existence, une dizaine de fonds sous gestion ou conseillés et 3 bureaux (Limoges, Poitiers, Bordeaux), Aquiti Gestion est un acteur incontournable de l'écosystème Néo-Aquitain qui dispose d'un ancrage régional de premier plan lui permettant d'être au plus près des entrepreneur(e)s de la Nouvelle Aquitaine. Aquiti Gestion a investi dans Keenat via le fonds NACO (lancé en 2017 par la Région Nouvelle-Aquitaine et doté de 35 millions d'euros dont 10 millions d'euros sont des fonds européens).

Contact : Maxime Lambert – maxime.lambert@aquiti.fr

Plus d'information sur : <https://www.aquiti.fr>

A propos de Newfund NAEH :

Newfund NAEH est le premier FCPR dédié aux start-up de Nouvelle Aquitaine. Il est géré par Newfund Management, une plateforme d'investissement dans des entreprises innovantes en France et aux Etats Unis. Plus de 110 start-up ont été accompagnées à ce jour, dont une quinzaine déjà en Nouvelle Aquitaine. Côté souscripteurs, Newfund réunit la plus large base d'entrepreneurs et de family offices en France pour un fonds d'innovation avec 280M€ sous gestion.

Plus d'information sur : www.newfundcap.com

Pourquoi avoir investi avec Keenat :

«Nous sommes ravis d'accompagner Keenat dans son développement en France et à l'international, une société à impact et qui a su créer une solution complète de recyclage autour des mégots de cigarette, des masques chirurgicaux et sûrement d'autres innovations à venir, dont l'équipe nous a tout de suite convaincus par son dynamisme et sa volonté de développer une solution durable».

A propos de BPI :

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits : conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups... Des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Pourquoi avoir investi avec Keenat :

« Nous avons été convaincus par la complémentarité et le dynamisme du trio de fondateurs et par la pertinence du positionnement sur toute la chaîne de valeur (du diagnostic, en passant par les actions de sensibilisation, la mise à disposition de cendriers, la collecte jusqu'au recyclage). Nous sommes ravis de soutenir cette Greentech issue de l'Économie Sociale et Solidaire ».

À propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine:

Née de la volonté d'apporter plus de compétitivité au tissu économique régional, ADI Nouvelle-Aquitaine fait de l'innovation le cœur de son activité d'accompagnement et de création d'opportunités. Valorisant les vertus du collectif, elle mobilise l'ensemble des compétences en innovation dont elle dispose en interne ou qu'elle identifie dans l'écosystème.

Le service «Levée de fonds» d'ADI N-A propose d'accompagner les start-up dans leur levée de fonds privés auprès des acteurs français du Private Equity. Depuis sa création en 2010, plus de 100 levées de fonds privés ont été finalisées pour un montant de plus de 100 M€. Cet accompagnement s'appuie sur la plateforme www.fundmeup.fr, qui met en relation les entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine en phase de levée de fonds et les investisseurs de tous horizons qui souhaitent entrer en contact avec les entreprises qui ouvrent leur capital.

www.fundmeup.fr - www.adi-na.fr

Pourquoi avoir investi avec Keenat :

« Accompagner les dirigeants dans leur stratégie de levée de fonds, les mettre en relation avec les investisseurs et concrétiser ce beau tour de table a été un réel plaisir. L'accompagnement ADI se poursuit maintenant avec une action orientée « accès marché » au travers des programmes Loop Santé (développement de produits de santé durable) et Tourisme Lab mais aussi du parcours Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération » autour de la notion de business model responsable » explique Charlotte Chanet, Responsable du service Levée de fonds chez ADI Nouvelle-Aquitaine.

Contact : Charlotte CHANET, Service Levée de fonds - 06 25 34 57 44 – c.chanet@adi-na.fr »