

IMPACT' ACHAT
AGIR POUR LES ENTREPRISES EN NOUVELLE-AQUITAINE

SYNTHESE de l'ENQUÊTE

L'ESSENTIEL EN BREF

ACHATS RESPONSABLES

Où en sont les acteurs privés de Nouvelle-Aquitaine ?

Juin 2026

Financement

Région Nouvelle-Aquitaine
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Portage

adi nouvelle-aquitaine

Partenaires

CCI NOUVELLE AQUITAINE
CNA CONSEIL NATIONAL DES ACHATS
cress Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Nouvelle-Aquitaine
afnor GROUPE
3AR



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE RÉGIONALE SUR LES ACHATS 2026

IMPACT' ACHAT

AGIR POUR LES ENTREPRISES EN NOUVELLE-AQUITAINE

www.adi-na.fr/impact-achat

78 % DES ENTREPRISES DÉCLARENT UNE DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES

Mais la maturité reste hétérogène selon la taille des entreprises.

52 % DES ENTREPRISES ONT UNE ÉQUIPE ACHAT

59 % une gouvernance intégrant la fonction achats.

TPE ET PME SONT MOINS STRUCTURÉES

La taille facilite la structuration, mais ne détermine pas à elle seule le niveau d'engagement : certaines TPE et PME sont déjà très avancées.

MOTIVATIONS

- **Incitations réglementaires**
- **Conviction de la gouvernance**
- **Image de l'entreprise**

Anticipation des crises RSE et **Sécurisation des chaines d'approvisionnement** viennent ensuite.

FREINS OPÉRATIONNELS

- **Coût**
- **Manque de temps et d'outils**
- **Fiabilité des données des fournisseurs**
- **Offres pas toujours existantes**

constituent les principaux obstacles, quel que soit le profil des entreprises.

SEGMENTS D'ACHAT

- **Achats industriels/production**
- **Énergie/fluides**
- **Transport**

sont les catégories d'achat prioritaires. La **mobilité** et les **infrastructures** viennent ensuite.

LEVIERS RSE

- **Économie circulaire** matières premières, gestion des déchets, produits recyclés
- **Climat / décarbonation**
- **Conditions de travail des salariés**

sont les 3 priorités observées.

LEVIERS D'ACTION ENGAGÉS

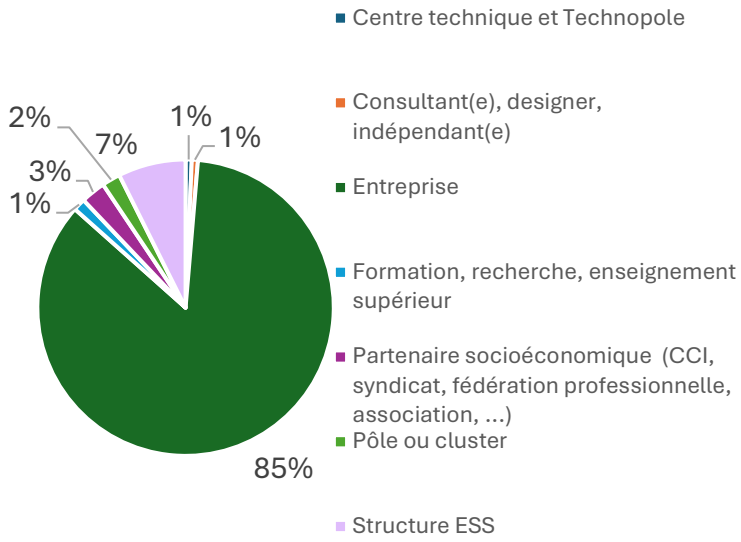
La structuration de la démarche et la montée en compétences constituent les principaux leviers d'action.
La **réduction des impacts** et la **sobriété** arrivent en troisième position, mais constituent la première priorité des TPE.

Un panel diversifié de 150 répondants

150 répondants • 142 structures • 127 entreprises

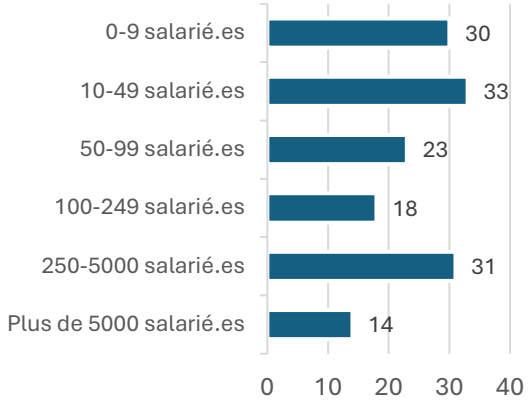
Structure du panel

85% des structures sont des entreprises



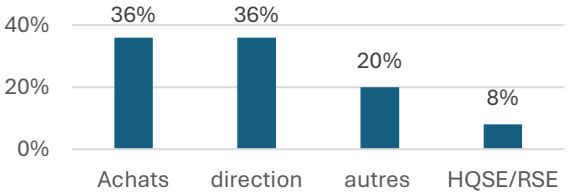
Effectif des entreprises

Une répartition équilibrée entre plusieurs tailles de structures

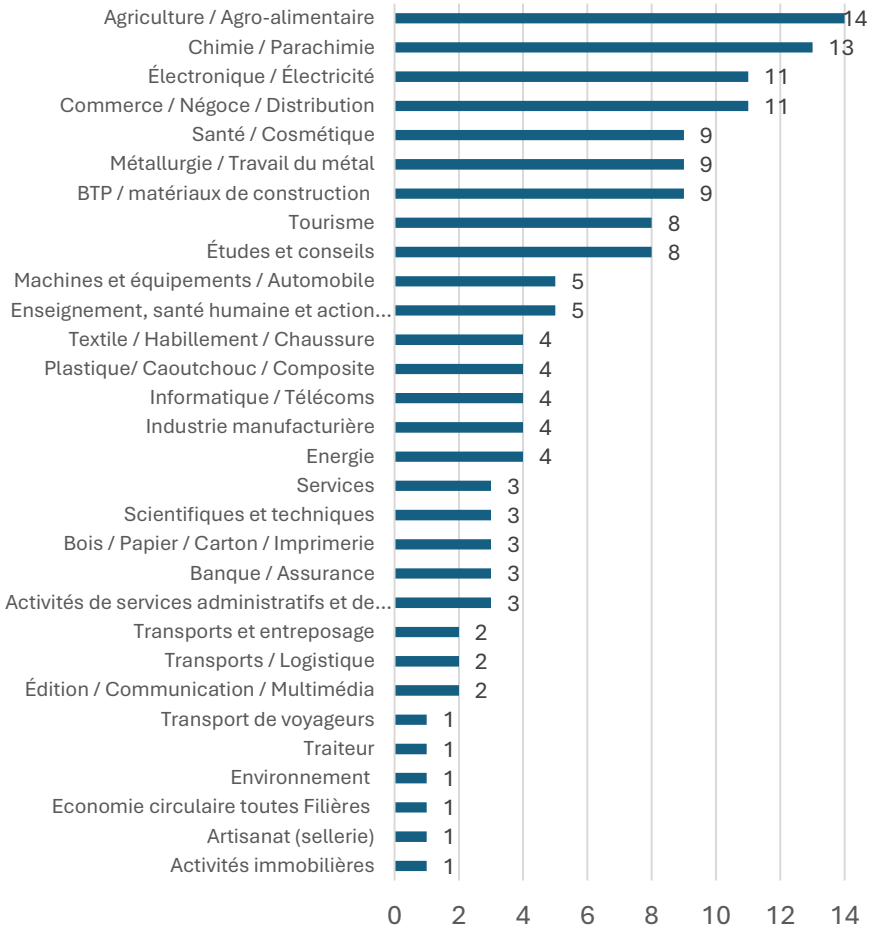


Profil des répondants

74% exercent dans les achats ou la direction



Secteur d'activité



Structuration de la fonction achats

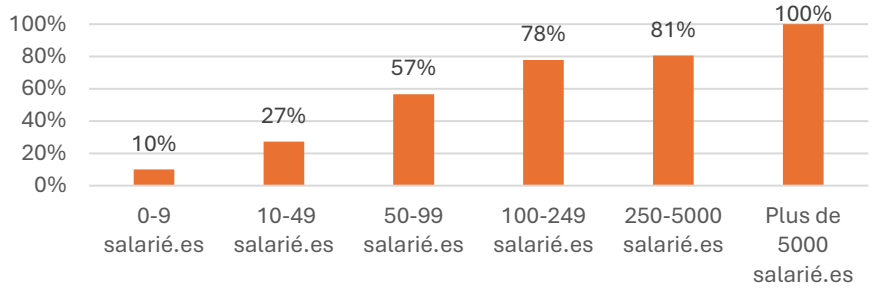
Maturité achats

52% disposent d'une équipe achats

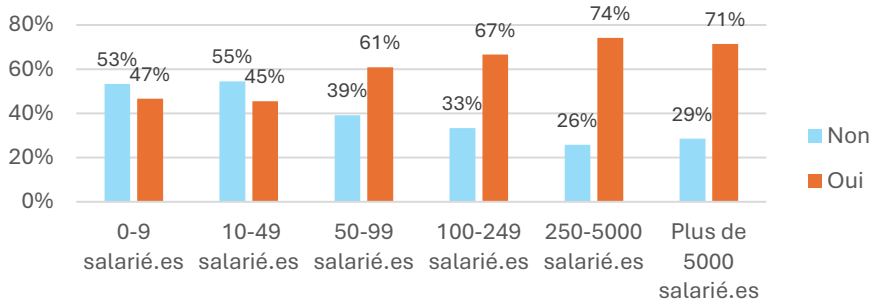
59% intègrent les achats dans une gouvernance

78% ont une démarche d'achats responsables

Votre structure possède-t-elle une équipe dédiée aux achats en Nouvelle-Aquitaine ?



Les achats sont-ils représentés par une personne dans une instance de gouvernance ?

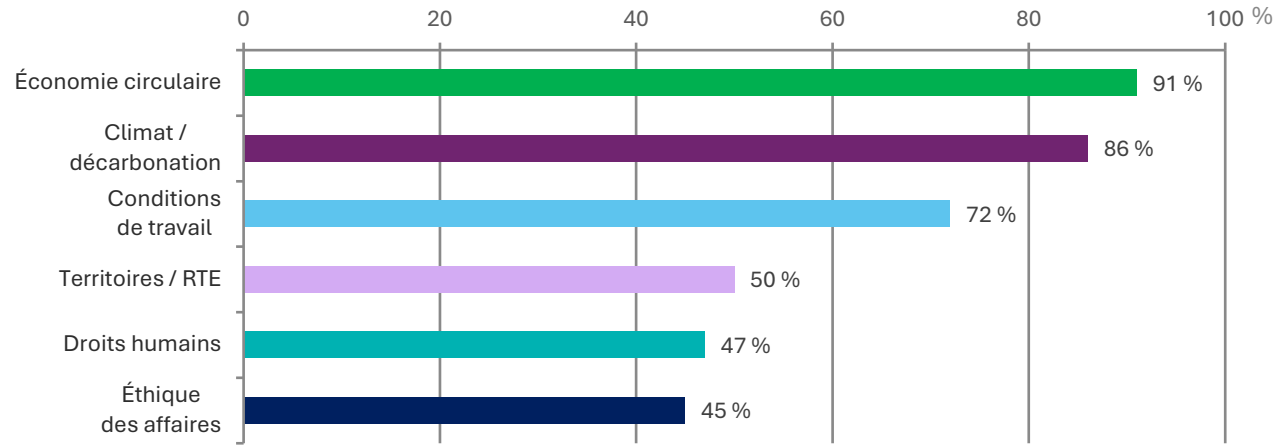


À retenir

- La maturité de la fonction Achat progresse avec la taille de l'entreprise
- 78 % des entreprises ont déjà engagé des démarches d'achats responsables
- La structuration reste progressive, mais la fonction achats peut être représentée dans la gouvernance même en l'absence d'un service achats dédié, notamment dans les plus petites structures

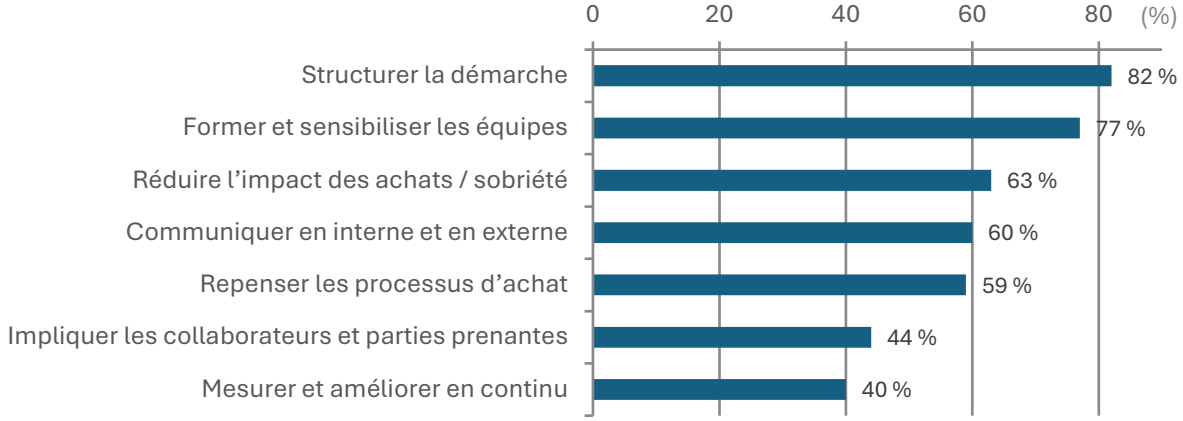
Enjeux RSE et démarches mises en place dans la structure

Quels enjeux RSE sont-ils prioritaires pour votre structure/entité régionale ? (5 réponses maximum)



Vient ensuite la pollution (air, eau, sol), la sécurité des utilisateurs finaux, la biodiversité, l'eau et les milieux marins

Quelles sont les actions mises en place au sein de votre structure ?



À retenir

Top 3 enjeux RSE

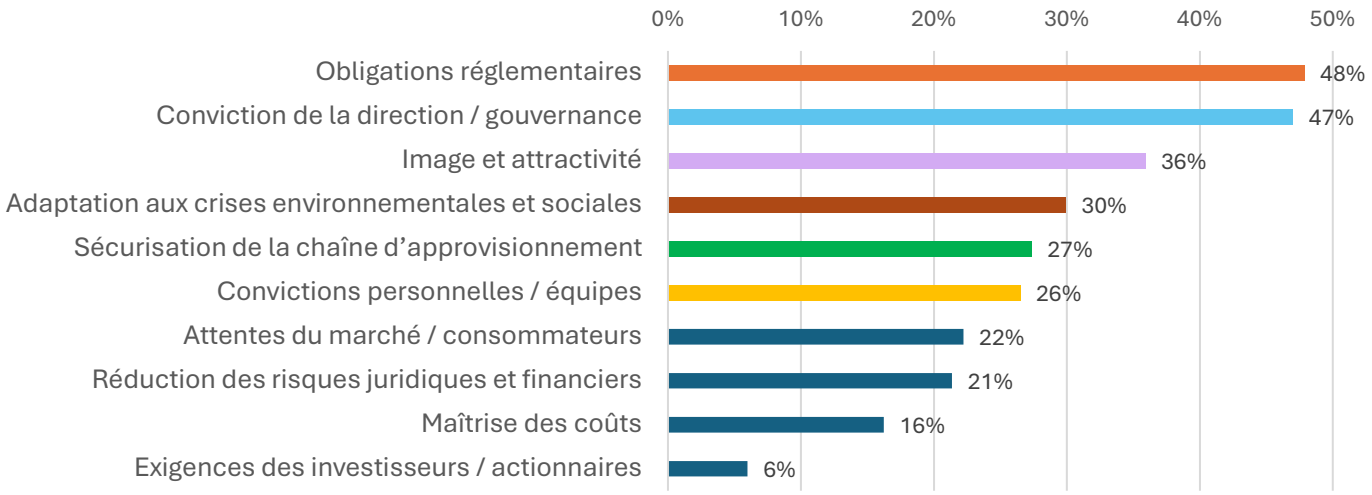
1 Ressources & économie circulaire
2 Changement climatique
3 Conditions de travail des salarié.es

Structuration des achats responsables :

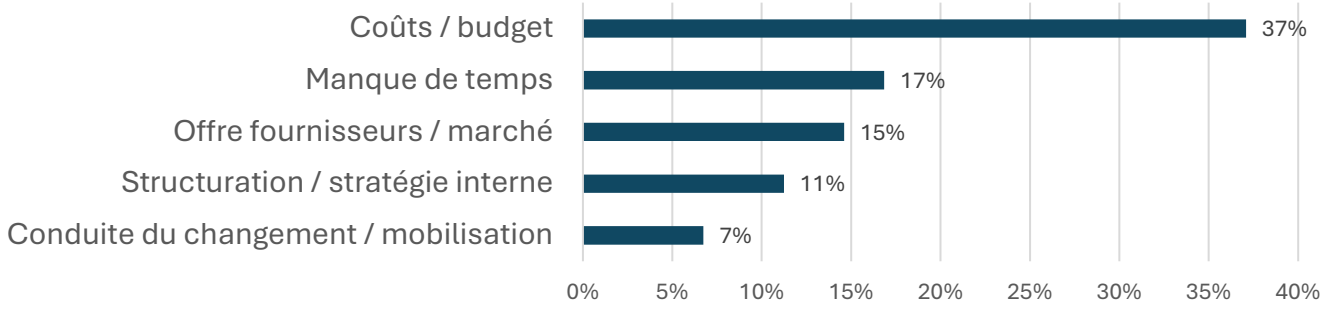
Structurer la démarche et former les équipes apparaît être le socle indispensable avant d'agir sur l'impact des achats et l'évolution du processus achat

Motivations et freins au passage à l'action

Quelles ont été les motivations principales pour s'engager dans l'achat responsable ? (3 réponses maximum)



Top 5 des freins cités



- Puis vient ensuite : les contrainte techniques, les contraintes réglementaires, les contraintes du marché/concurrence /délais, les manques des ressources /outils, le manque de données

À retenir

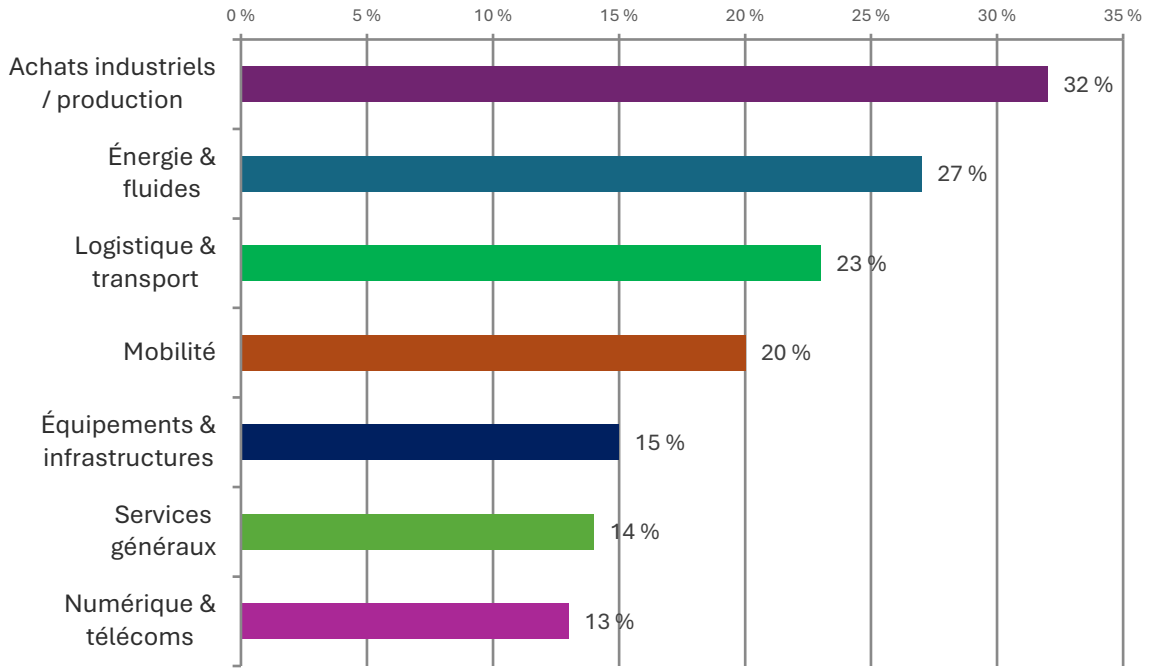
MOTIVATIONS

- Les obligations réglementaires et la conviction de la gouvernance : deux principaux moteurs de l'action
- L'image de l'entreprise, l'anticipation des crises et la sécurisation des chaînes d'approvisionnements viennent ensuite

FREINS

- Arbitrage économique : Le coût reste le verrou principal pour passer à l'action
- Capacité d'exécution **:** Temps et offre disponible bloquent la mise en œuvre concrète

Priorités des segments d'achat : Production, énergie et logistique

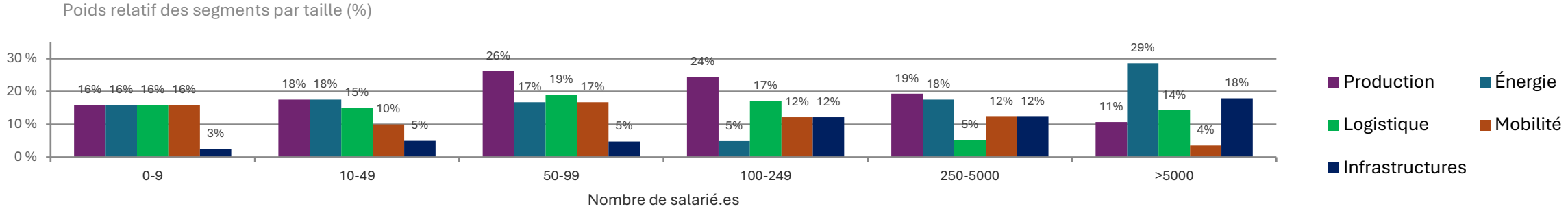


À retenir

Priorité aux segments stratégiques

- Production, énergie et logistique en tête des priorités.
- Différenciation selon la taille : production pour les PME, énergie et infrastructures pour les grandes entreprises
- Le numérique arrive seulement en 7e position

Lecture par taille d'entreprises — top 5



Indicateurs de suivi et critères ESG dans les marchés

Quels indicateurs de suivi dispose la direction de l'entreprise concernant les actions en achats responsables ? Top 4

42 %

déclarent que la direction suit des indicateurs liés aux achats responsables

01 Suivi fournisseurs
audits, notation, cartographie

02 Carbone / environnement
scope 3, énergie, déchets

03 Labels & certifications
EcoVadis, RFAR, FSC, ISO 14001

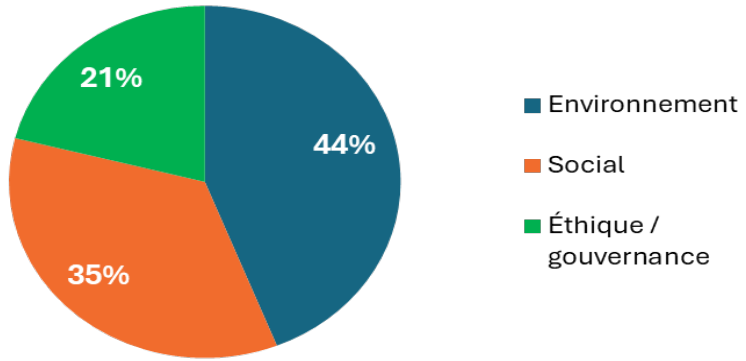
04 Critères RSE achats
clauses et pondération RSE

À retenir

1 **Indicateurs suivis par la direction :** Priorité aux indicateurs fournisseurs, puis aux critères environnementaux, carbone et RSE.

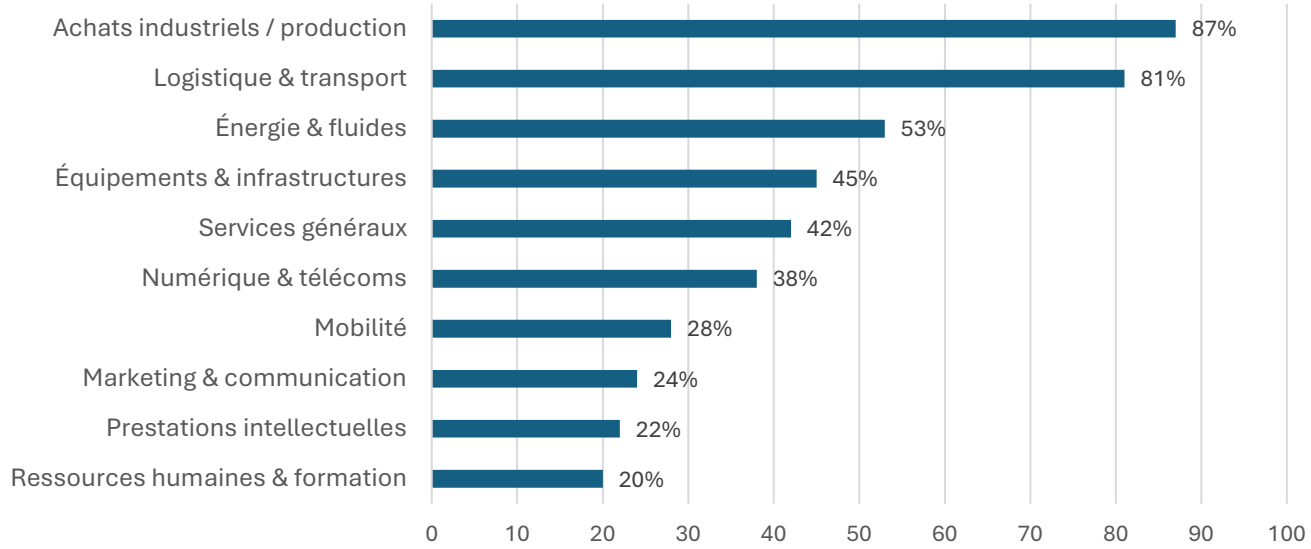
2 **Critères ESG pour les marchés :** Prédominance des critères environnementaux, suivis des critères sociaux des indicateurs ESG dans les marchés

Si vous intégrez des critères RSE dans vos cahiers des charges ou dans l'évaluation des offres, quels sont ceux que vous priorisez ?



Besoins des entreprises et actions à mettre en place

Quelles catégories d'achats souhaiteriez-vous aborder dans le cadre d'un travail collectif ? (5 choix maximum)



À retenir

1 Segments d'achat prioritaires

Les entreprises concentrent leurs attentes sur les catégories d'achat stratégiques qui sont au cœur de leur activité (production/matières 1ères, logistique et transports énergies et fluides)

2 Besoin d'appui

Les entreprises recherchent avant tout des outils et un accompagnement opérationnel (individuel et collectif), complétés par des diagnostics, des feuilles de route et des retours d'expérience entre pairs

Quels seraient vos besoins pour booster vos achats responsables ? (3 réponses maximum)

