

IMPACT' ACHAT
AGIR POUR LES ENTREPRISES EN NOUVELLE-AQUITAINE

ENQUÊTE REGIONALE

RAPPORT COMPLET

ACHATS RESPONSABLES

Où en sont les acteurs privés de Nouvelle-Aquitaine ?

Juin 2026

Financement

Région Nouvelle-Aquitaine
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Portage

adi nouvelle-aquitaine

Partenaires

CCI NOUVELLE AQUITAINE
CNA CONSEIL NATIONAL DES ACHATS
cress Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Nouvelle-Aquitaine
afnor GROUPE
3AR



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE RÉGIONALE SUR LES ACHATS 2026

IMPACT' ACHAT

AGIR POUR LES ENTREPRISES EN NOUVELLE-AQUITAINE

www.adi-na.fr/impact-achat

78 % DES ENTREPRISES DÉCLARENT UNE DÉMARCHE ACHATS RESPONSABLES

Mais la maturité reste hétérogène selon la taille des entreprises.

52 % DES ENTREPRISES ONT UNE ÉQUIPE ACHAT

59 % une gouvernance intégrant la fonction achats.

TPE ET PME SONT MOINS STRUCTURÉES

La taille facilite la structuration, mais ne détermine pas à elle seule le niveau d'engagement : certaines TPE et PME sont déjà très avancées.

MOTIVATIONS

- **Incitations réglementaires**
- **Conviction de la gouvernance**
- **Image de l'entreprise**

Anticipation des crises RSE et **Sécurisation des chaines d'approvisionnement** viennent ensuite.

FREINS OPÉRATIONNELS

- **Coût**
- **Manque de temps et d'outils**
- **Fiabilité des données des fournisseurs**
- **Offres pas toujours existantes**

constituent les principaux obstacles, quel que soit le profil des entreprises.

SEGMENTS D'ACHAT

- **Achats industriels/production**
- **Énergie/fluides**
- **Transport**

sont les catégories d'achat prioritaires. La **mobilité** et les **infrastructures** viennent ensuite.

LEVIERS RSE

- **Économie circulaire** matières premières, gestion des déchets, produits recyclés
- **Climat / décarbonation**
- **Conditions de travail des salariés**

sont les 3 priorités observées.

LEVIERS D'ACTION ENGAGÉS

La structuration de la démarche et la montée en compétences constituent les principaux leviers d'action.
La **réduction des impacts** et la **sobriété** arrivent en troisième position, mais constituent la première priorité des TPE.

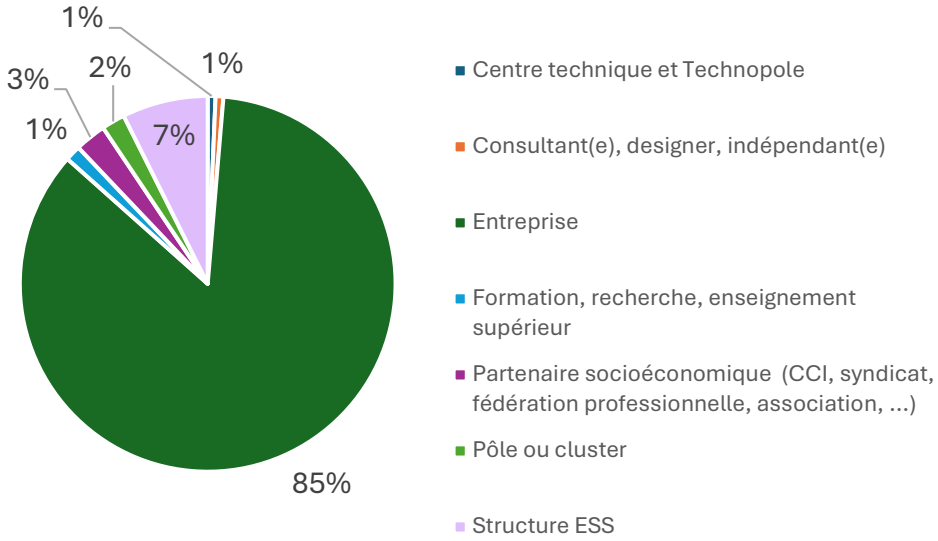
Etude réalisée de Dec 2026 à Janv 2027 auprès des 142 structures régionales

Profil des répondants

149 répondants - 142 structures dont 127 entreprises

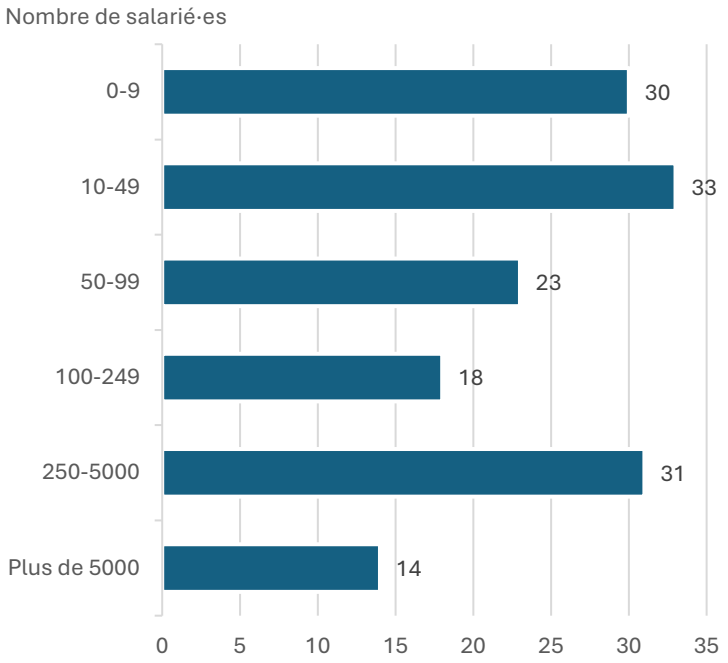
Structure du panel

85% **des structures sont des entreprises**



Effectif des entreprises

Répartition par taille (nombre de répondants)

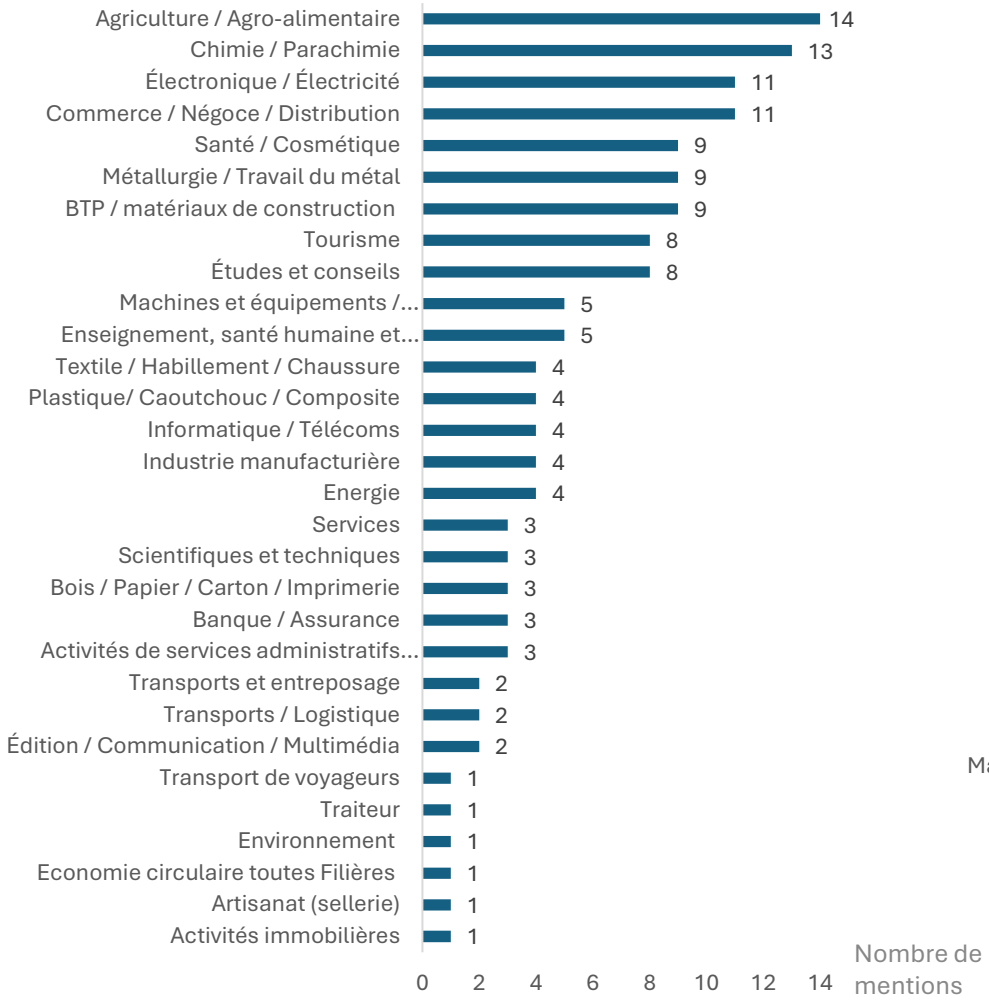


À retenir

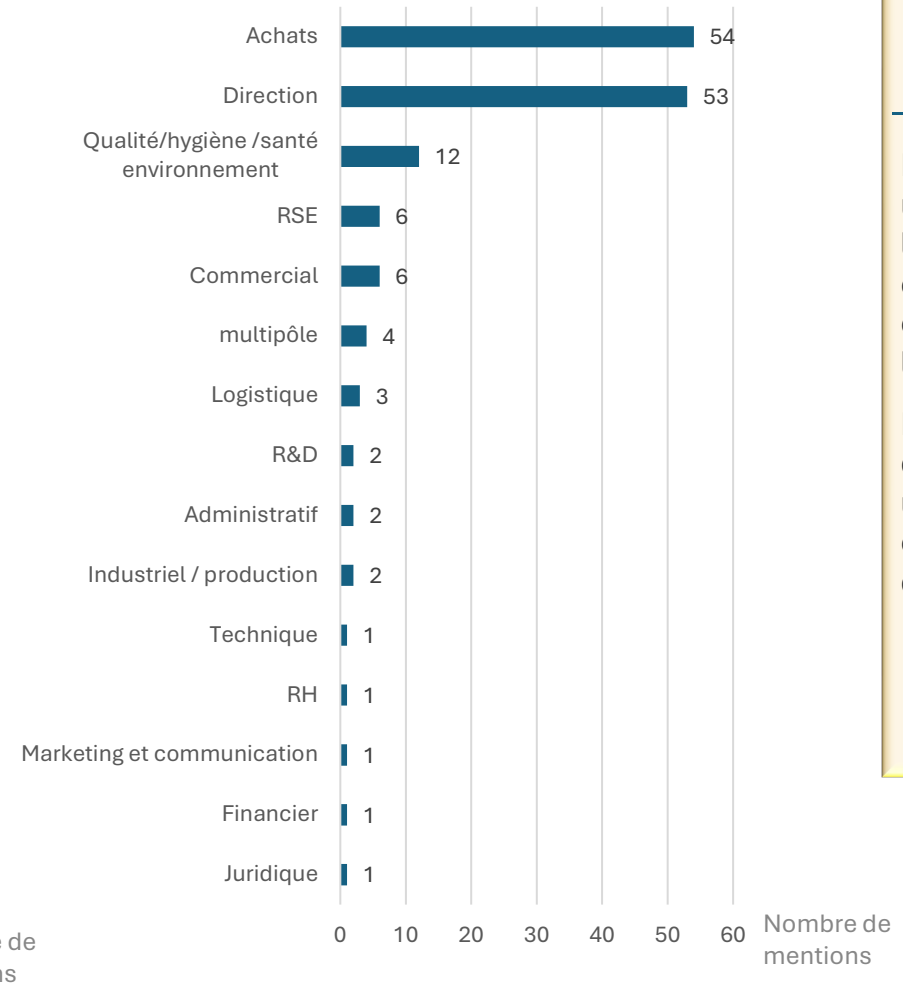
un panel essentiellement composé d'entreprises (85 %), réparti sur plusieurs tailles

Profil des répondants par filière et fonction

Filière représentée



Fonction des personnes ayant répondu



À retenir

Panel de filières diversifié, avec une forte présence de l'agro-alimentaire la chimie/parachimie, puis le commerce-distribution et l'électronique/électricité.

Les réponses viennent surtout des Achats et de la Direction : une lecture à la fois opérationnelle et décisionnelle des enjeux.

Structuration des équipes achat

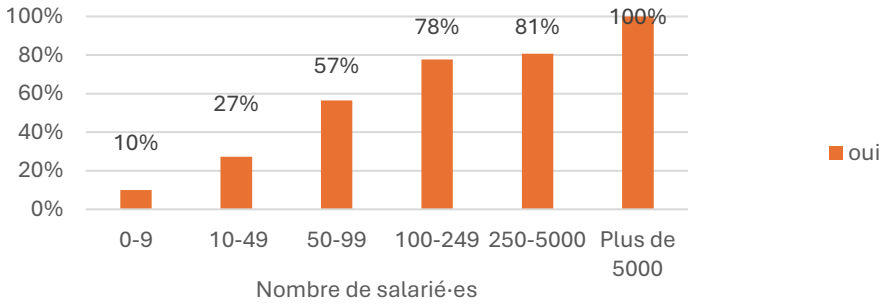
Maturité achats

52% disposent d'une équipe achats

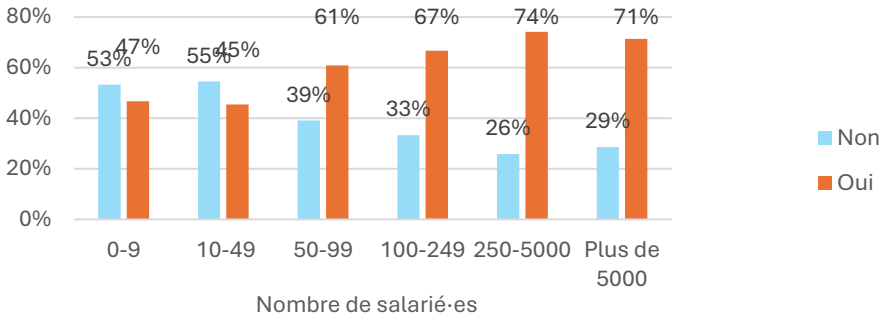
59% intègrent les achats dans une gouvernance

78% ont une démarche d'achats responsables

Votre structure possède-t-elle une équipe dédiée aux achats en Nouvelle-Aquitaine ?



Les achats sont-ils représentés par une personne dans une instance de gouvernance ?



À retenir

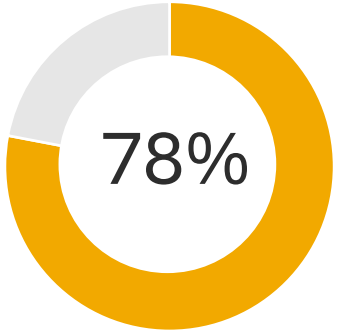
Les achats responsables sont déjà largement engagés (78 %)

La structuration reste progressive : 59 % intègrent les achats dans la gouvernance, surtout à partir de 50 salariés

La fonction achats se professionnalise avec l'augmentation de la taille de l'entreprise

Démarche achats responsables & engagement RSE

Votre structure a-t-elle mise en place une démarche d'achats responsables en Nouvelle-Aquitaine ?

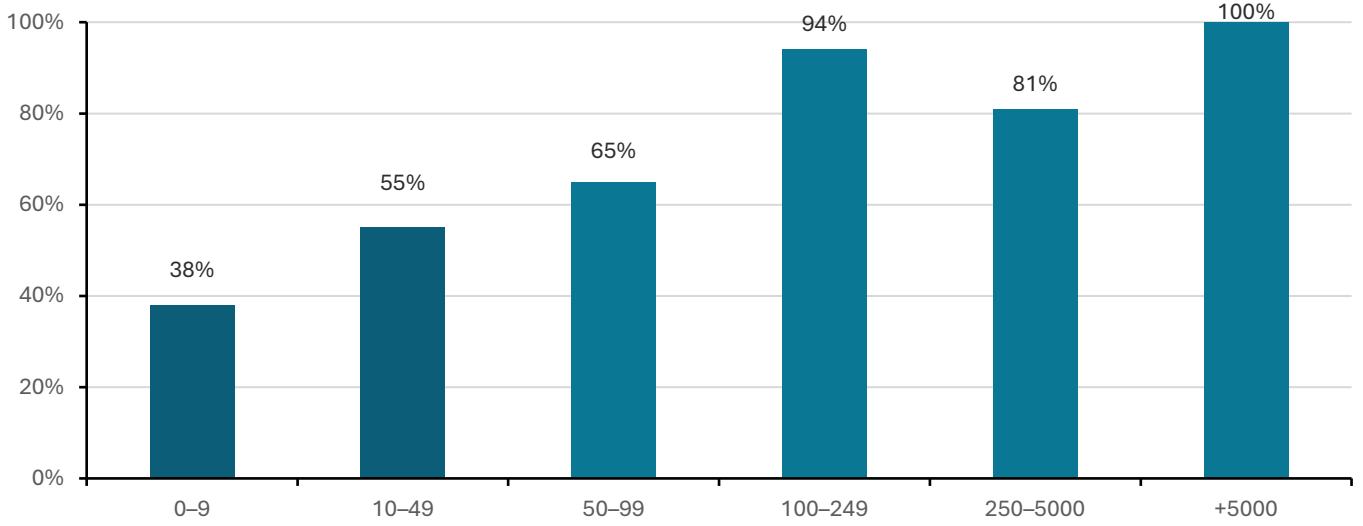


des entreprises ont une démarche d'achats responsables

Ancienneté de la démarche

- **30%** depuis plus de 5 ans
- **29%** depuis moins de 2 ans
- **19%** entre 2 et 5 ans

Votre entreprise dispose-t-elle d'une stratégie RSE intégrant les achats responsables ?

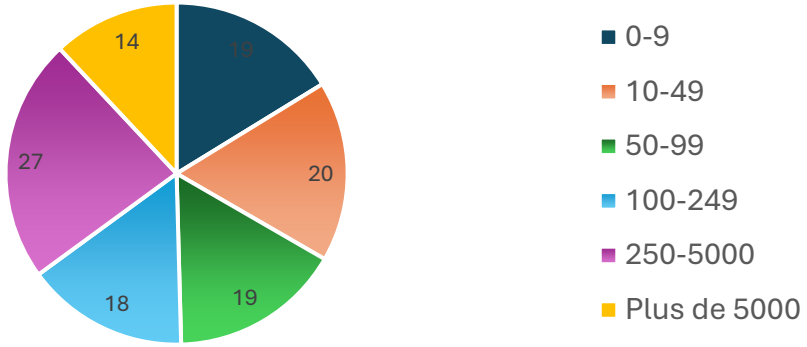


À retenir

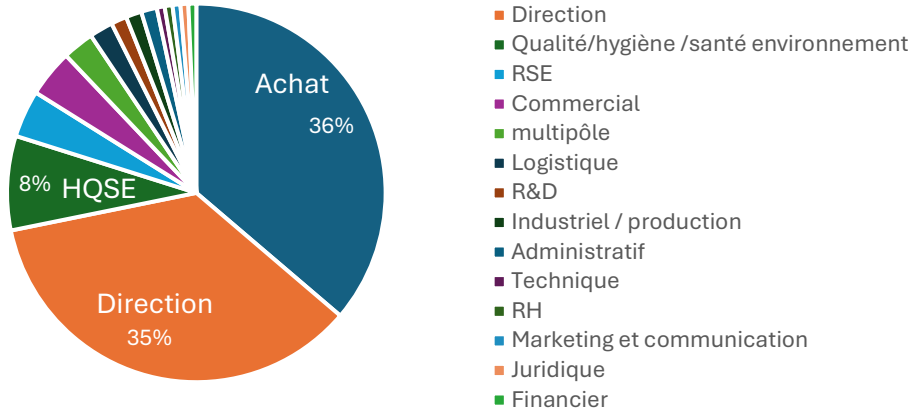
- 78 % des entreprises sont engagées
- La formalisation de la RSE augmente avec la taille d'entreprise

117 répondants engagés dans les achats responsables (98 issus d'entreprises et 9 des structures ESS)

Taille des structures



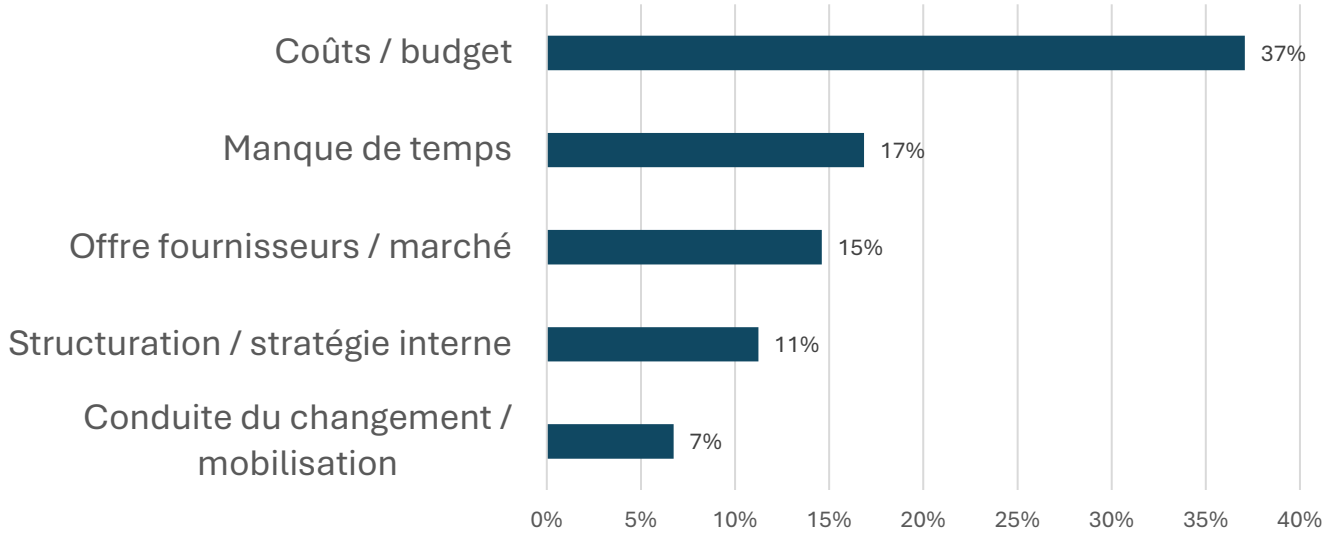
Profils des répondants selon leur fonction



Structures engagées dans une démarche d'achats responsables

Freins au déploiement des achats responsables

Quels freins identifiez-vous pour initier une démarche d'achat responsable ?
(3 réponses maximum)



Puis vient ensuite :
- les contrainte techniques
- Les contraintes réglementaires
- Les contraintes du marché/concurrence /délais
- Les manques des ressources /outils
- Le manque de données

À retenir

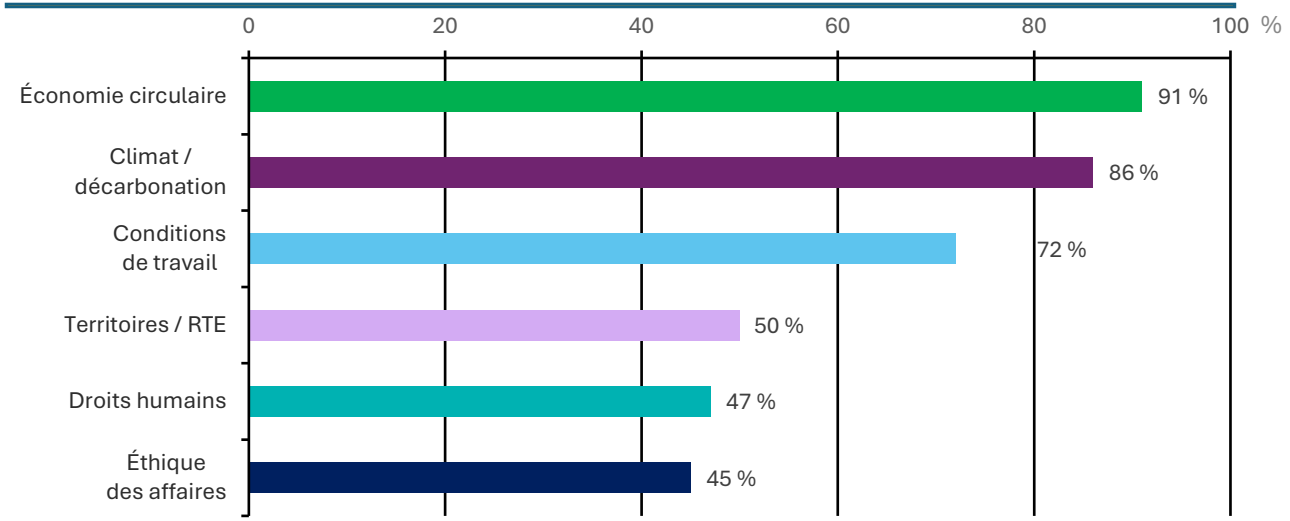
1 Arbitrage économique
Le coût reste le verrou principal pour passer à l'action.

2 Capacité d'exécution
Temps et offre disponible bloquent la mise en œuvre concrète

3 Structuration interne et conduite du changement
Sans stratégie dédiée et conduite du changement interne, les achats responsables peinent à être déployés et appropriés au sein des entreprises

Priorisation des enjeux RSE

Quels enjeux RSE sont-ils prioritaires pour votre structure/entité régionale ? (5 réponses maximum)



Vient ensuite la pollution (air, eau, sol), la sécurité des utilisateurs finaux, la biodiversité, l'eau et les milieux marins

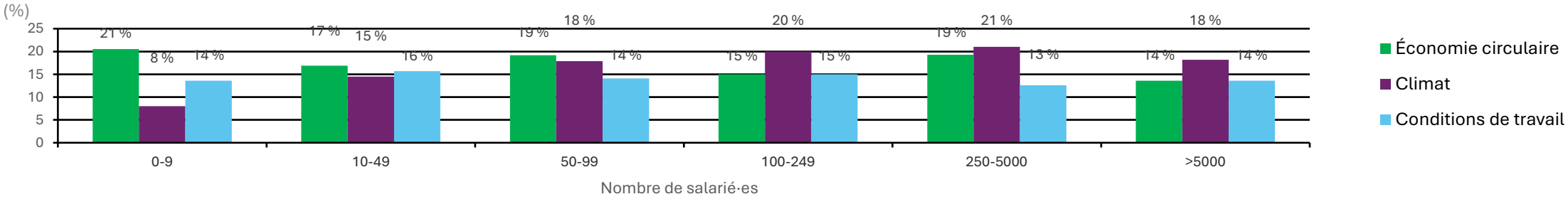
Top 3 enjeux RSE

91 % Ressources & économie circulaire
86 % Changement climatique
72 % Conditions de travail

A retenir

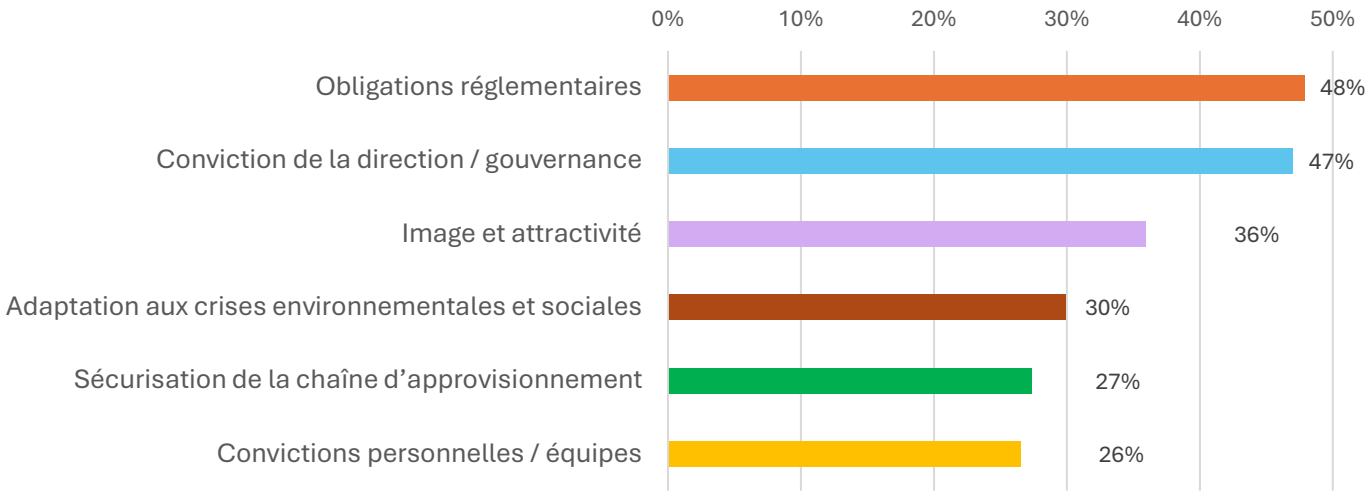
- l'environnement constitue le socle principal des démarches, tandis que l'enjeu social reste transversal à toutes les tailles d'entreprise
- la décarbonation émerge surtout dans les entreprises de plus de 50 salariés.

Répartition par taille d'entreprises— top 3



Motivations à engager des achats responsables

Quelles ont été les motivations principales pour s'engager dans l'achat responsable ? (3 réponses maximum)

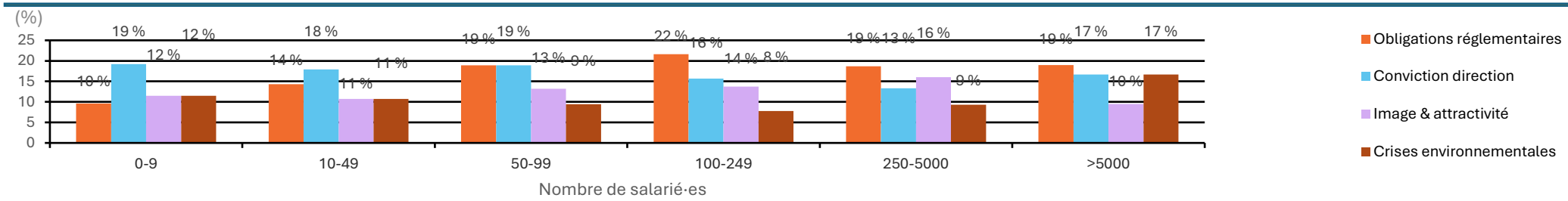


Vient ensuite répondre au marché, réduire les risques juridiques et financiers, maîtrise des coûts, répondre aux exigences des investisseurs, avantage concurentiel

À retenir

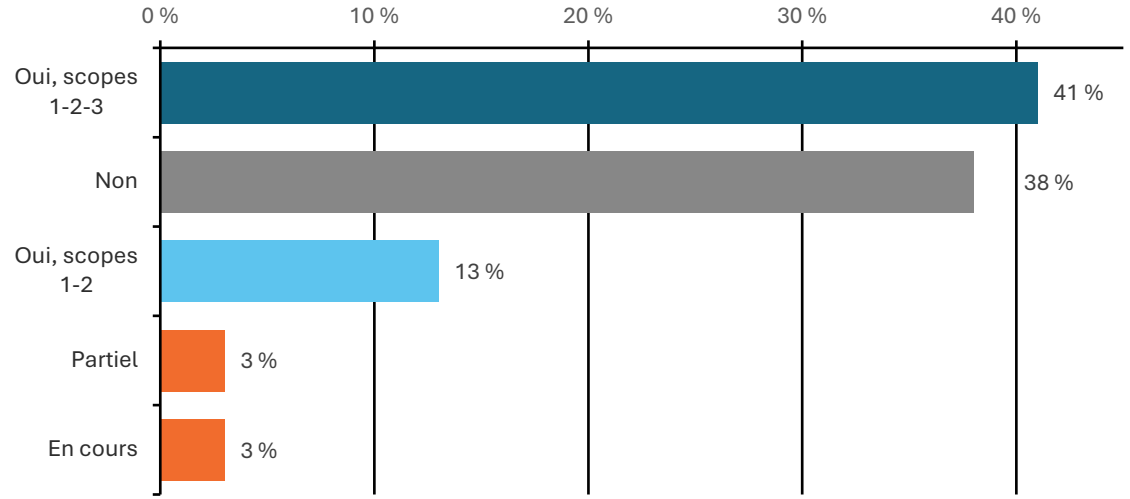
1. La **réglementation** constitue un moteur majeur d'engagement pour les entreprises de plus de 100 salariés.
2. La **conviction** de la direction reste un levier déterminant de passage à l'action, notamment pour les PME et TPE
3. **L'image de l'entreprise** apparaît comme un levier transversal, quelle que soit sa taille.
4. **L'anticipation des crises RSE**, la sécurisation des approvisionnements et la mobilisation des équipes constituent des leviers complémentaires d'intensité comparable.

Répartition par taille d'entreprises – Top 4



Bilan carbone réalisé

Avez-vous calculé les émissions carbone/BEGES de vos achats ?

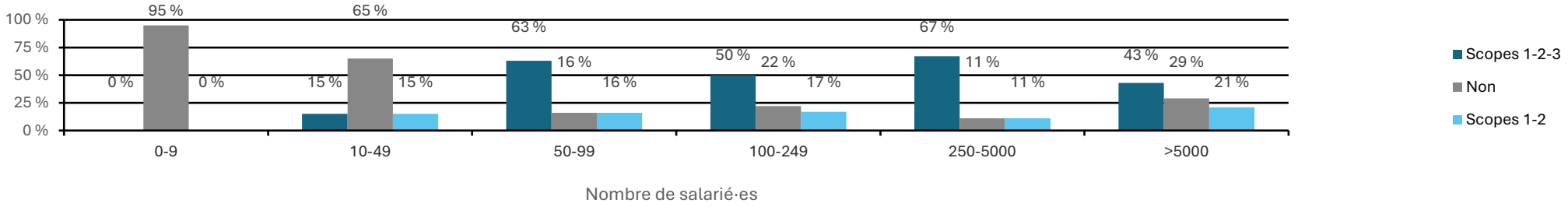


À retenir

1. **Bilan carbone complète majoritaire parmi les engagés**
2. **Les entreprises de moins de 50 salariés encore peu engagées**

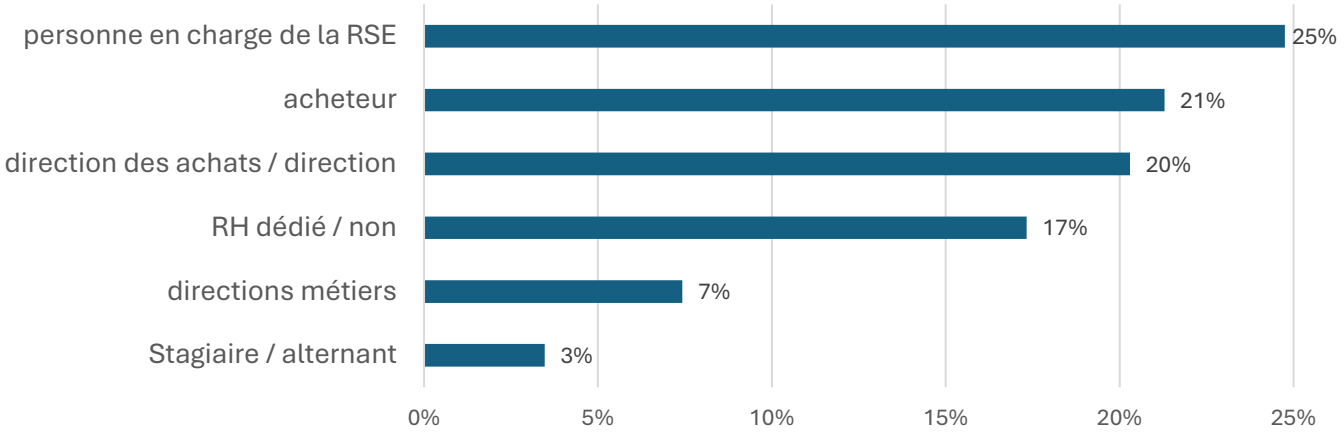
41 % Des entreprises déclarent une mesure couvrant les trois scopes

Bilan carbone par taille d'entreprise



Temps RH dédiés aux achats responsables

Des ressources humaines ont-elles été dédiées pour assurer le déploiement de la démarche d'achats responsables ?



Vient ensuite: services financiers puis les autres postes

À retenir

1- Fonction RSE puis vient les acheteurs

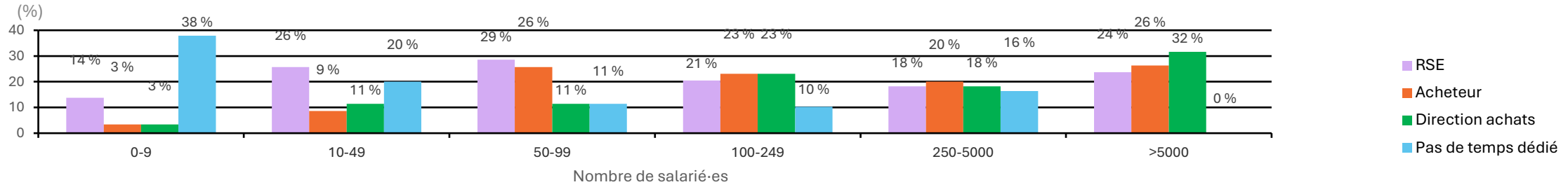
Elle porte majoritaire le sujet quand une ressource dédiée existe

2- Relais achats avec la taille

Le déploiement d'un temps acheteur ou de la direction prend plus d'ampleur dès 100 salariés

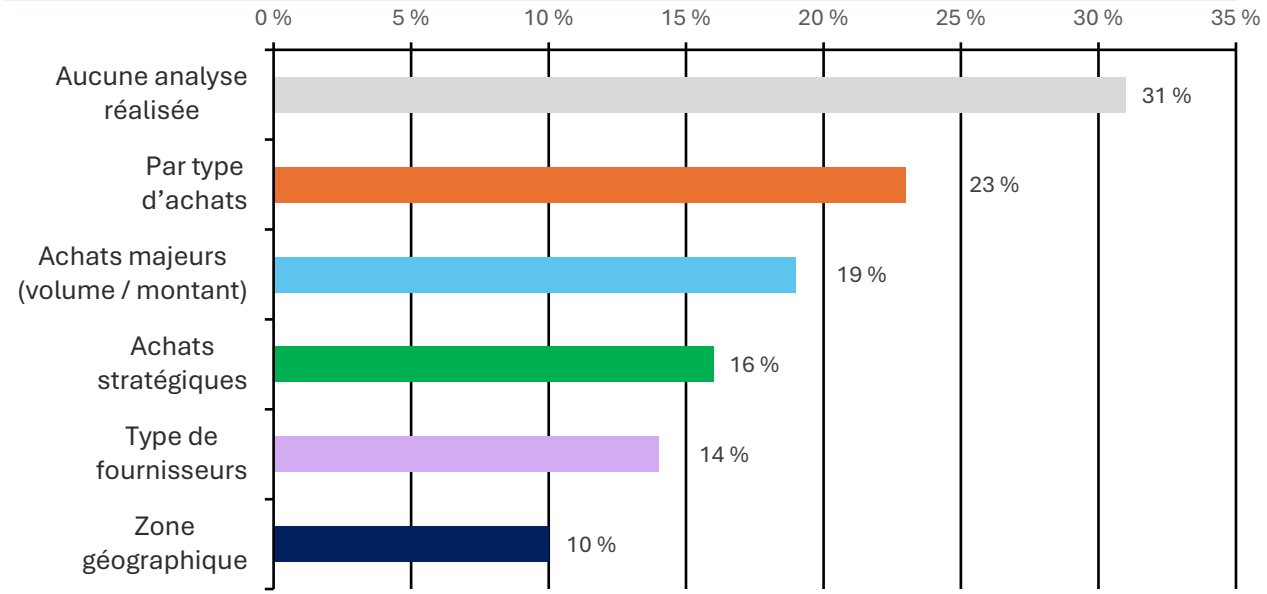
3- L'absence de temps dédié reste observée dans les petites entreprises mais est observé, même parmi les structures de 100 à 5 000 salariés.

Répartition par taille d'entreprises – top 4



Gestion des risques achats

Une analyse des risques a-t-elle été mise en place ?



Vient ensuite : par facteurs environnementaux, par facteurs sociaux, par facteurs de gouvernance, paour les achats indirects

À retenir

1 Maturité encore incomplète

L'absence d'analyse des risques est particulièrement visible dans les plus petites entreprises.

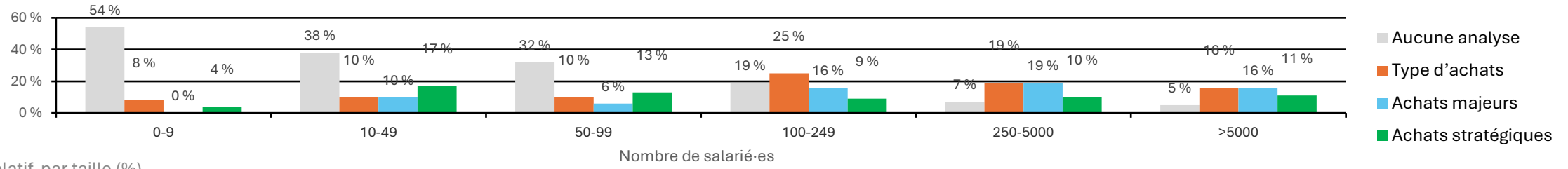
2 Première approche : par catégorie d'achats

Les démarches structurées ciblent les types d'achats et les achats majeurs

3 Approfondissement à construire

Les critères fournisseurs, géographiques et ESG sont peu analysés

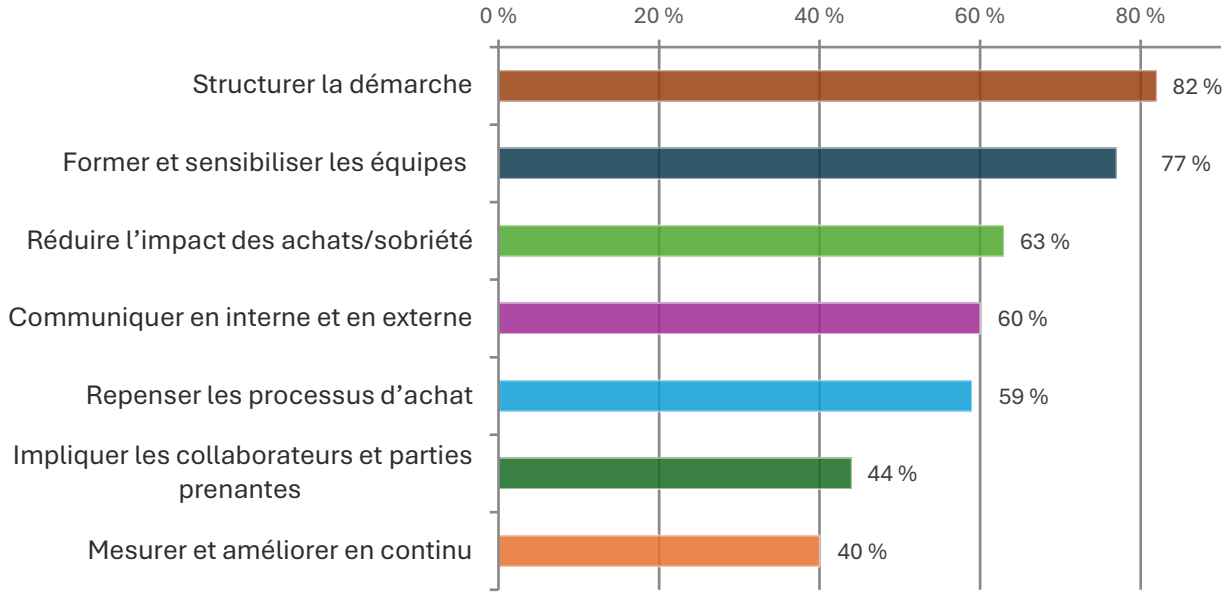
Répartition par taille d'entreprises— Top des 3



Poids relatif par taille (%)

Actions engagées pour des achats responsables

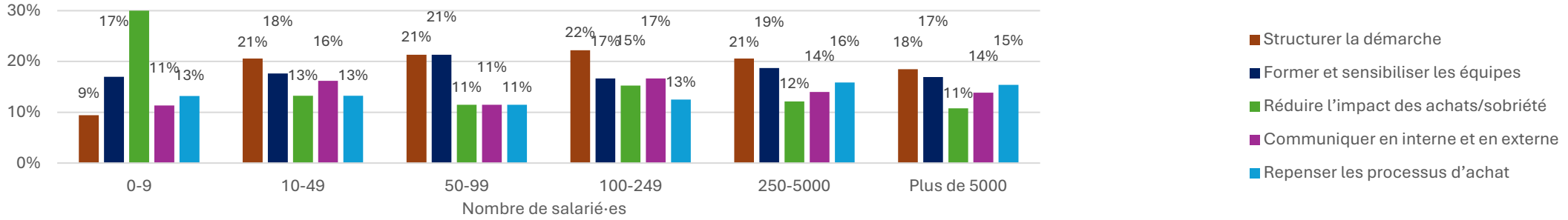
Quelles sont les actions mises en place au sein de votre structure ?



À retenir

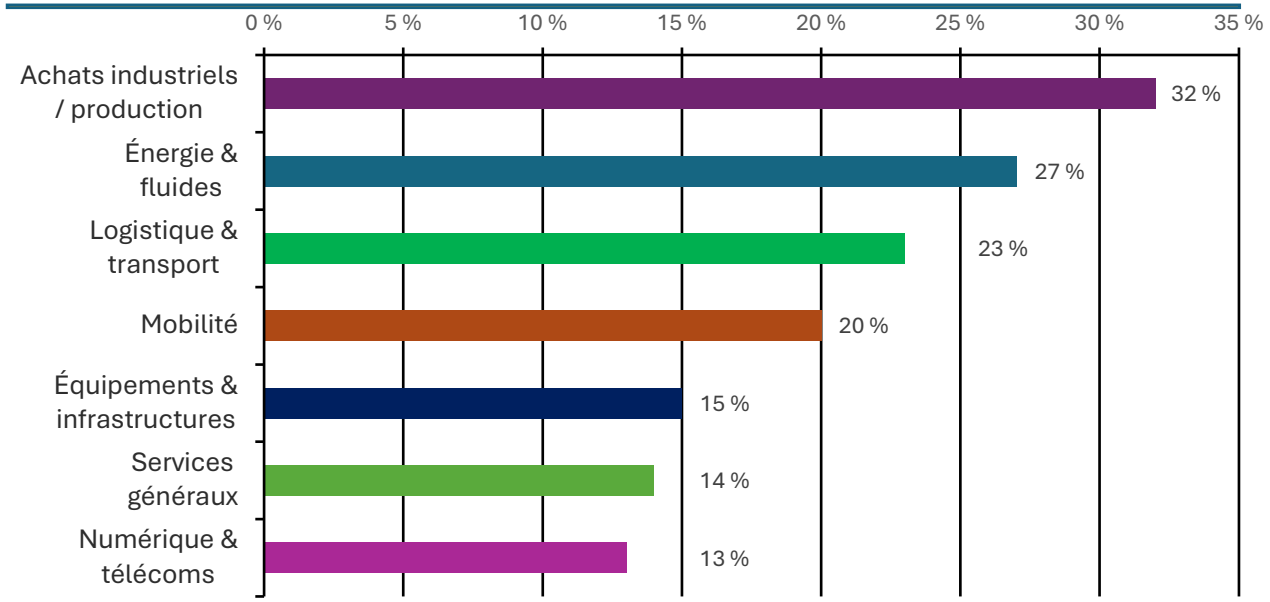
1. La structuration des démarches apparaît comme l'action prioritaire, à l'exception des petites entreprises.
2. La formation et la sensibilisation constituent le deuxième levier d'action pour toutes les tailles d'entreprise.
3. La sobriété, la communication interne et externe et l'évolution des processus achats se situent à des niveaux d'engagement comparables sauf pour les TPE avec de fortes actions sur la sobriété

Répartition par taille d'entreprises — Top 5



Segments d’achats qui ont été priorisés

Quelles catégories d'achat avez-vous priorisées jusqu'à maintenant ?



Vient ensuite le marketing et la communication, les ressources humaines et la formation, les prestations intellectuelles

À retenir

1 Priorité aux segments cœur

Production, énergie et logistique concentrent l’essentiel des efforts.

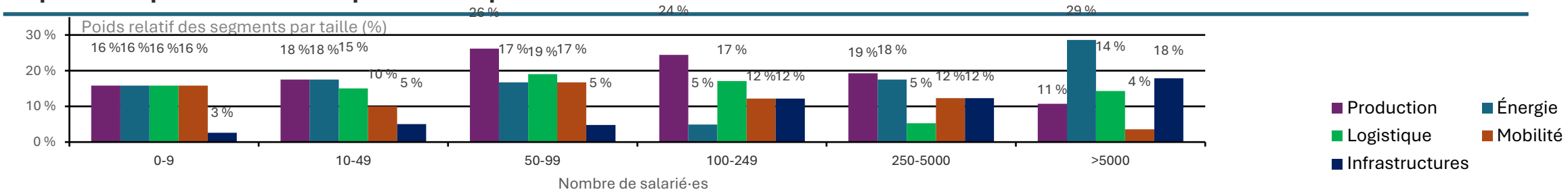
2 Lecture par taille

Les PME renforcent la production ; les plus grandes entreprises priorisent davantage énergie et infrastructures.

3 Numérique : priorité secondaire

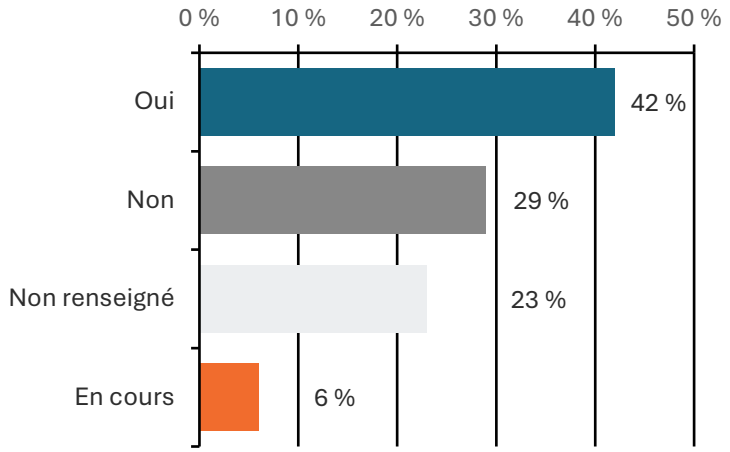
Le numérique reste derrière les segments à impact opérationnel direct.

Répartition par taille d’entreprises — top 5



Indicateurs suivis par la direction

La direction de l'entreprise dispose-t-elle d'indicateurs de suivi concernant les actions en achats responsables ?



42 %

déclarent que la direction suit des indicateurs liés aux achats responsables

À retenir

1. **Indicateurs suivant les fournisseurs**
   Audits, notation, score fournisseurs et qualification structurent le suivi
2. **Indicateurs sur le Carbone et environnement**
   Le bilan carbone, l'énergie et les déchets constituent le deuxième axe
3. **D'autres indicateurs sur des thèmes plus ponctuels**
   Social, économie circulaire et délais de paiement restent moins systématiques

Types d'indicateurs – Top 4

01 **Suivi fournisseurs**
audits, notation, cartographie

02 **Carbone / environnement**
scope 3, énergie, déchets

03 **Labels & certifications**
EcoVadis, RFAR, FSC, ISO 14001

04 **Critères RSE achats**
clauses et pondération RSE

Viennent ensuite ancrage territorial, l'ESS/social, les remploi/économie circulaire les délais de paiement/conformité

Lois ayant motivé l'engagement

Y a-t-il une réglementation en particulier qui vous a motivé(e) ? si oui, laquelle ?

Socle transversal

- AGEC
- EGalim
- Climat & résilience

Des lois connues qui installent les attentes RSE dans les pratiques achats

Vigilance & traçabilité

- Devoir de vigilance
- EUDR / déforestation

Une exigence plus forte de preuves, de contrôle et de traçabilité fournisseurs

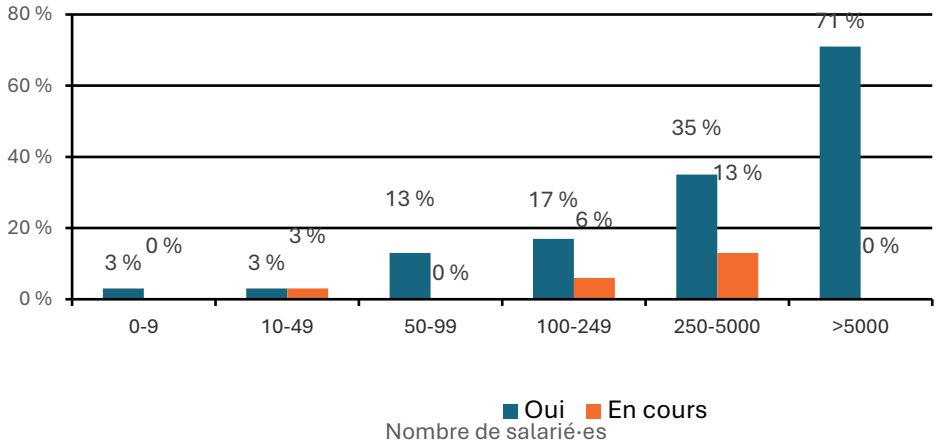
Textes sectoriels

- REEN (numérique)
- Batteries
- Granules plastiques

Des obligations ciblées par filière qui accélèrent les démarches opérationnelles

Devoir de vigilance

Votre entreprise a-t-elle mis en place un dispositif de devoir de vigilance ?



Sous quelle forme et comment est-il appliqué le devoir de vigilance au sein de votre entreprise ?

- Contrôles fournisseurs conformité documentaire
- Chartes
  Engagement éthique
- Analyses ciblées
  Risques et plans d'action
- Formations

À retenir

1 **Effet taille très net**
La formalisation progresse fortement à partir des ETI et grands groupes de par l'obligatoire règlementaire

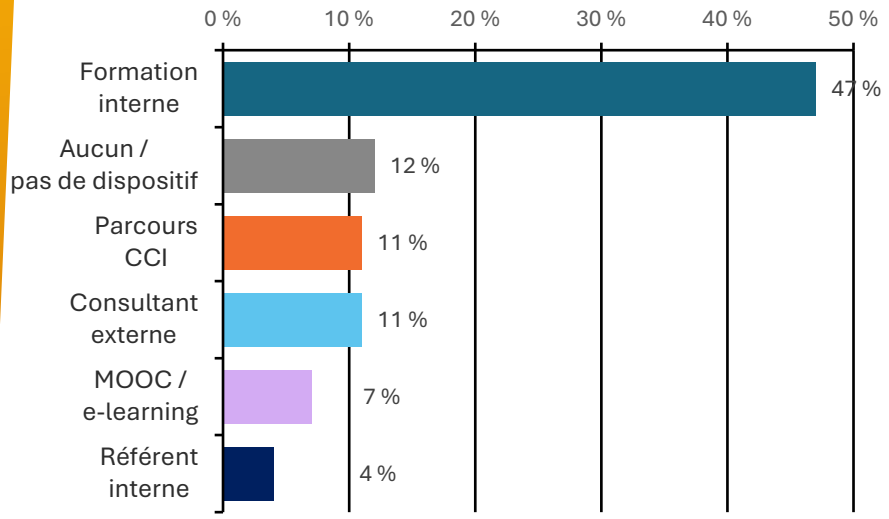
2 **Pratiques plutôt que dispositifs**
Beaucoup évoquent contrôles, chartes ou conformité sans dispositif complet

71 %

des très grands groupes déclarent avoir mis en place un plan de vigilance

Dispositifs mobilisés pour monter en compétence

Quels ont été les dispositifs mobilisés (formation CCI, OPCO, consultant externe, MOOC, etc.) pour monter en compétence ?

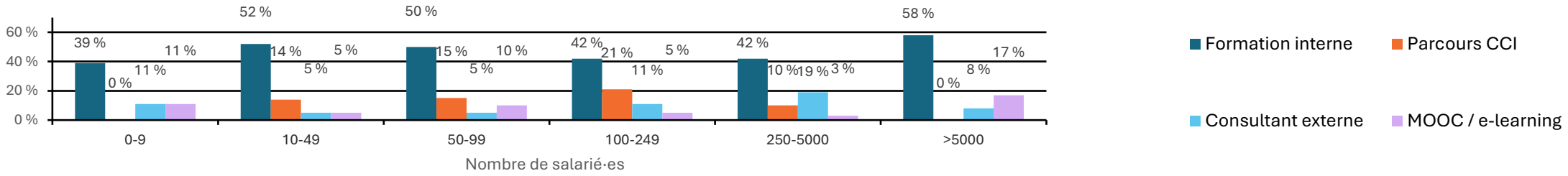


47 % des mentions portent sur la formation interne

À retenir

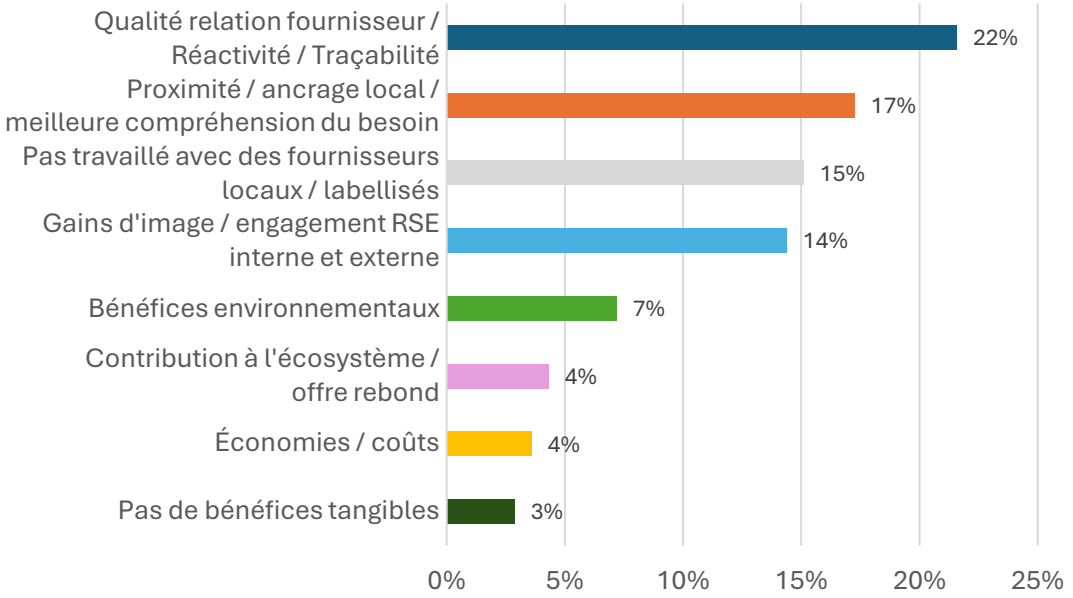
1. **Acculturation majoritairement en interne**
   Les entreprises privilégient leurs propres modules et sensibilisations.
2. **Appuis externes ciblés**
   Consultants, e-learning viennent compléter les ressources internes pour toute taille d'entreprises
3. **Parcours ARES présent chez les PME**

Répartition par taille d'entreprises — top 4



Travail avec des fournisseurs locaux : un levier encore peu outillé

Si vous avez-vous déjà travaillé avec des fournisseurs locaux ou labellisés, quels ont été les bénéfices observés ?



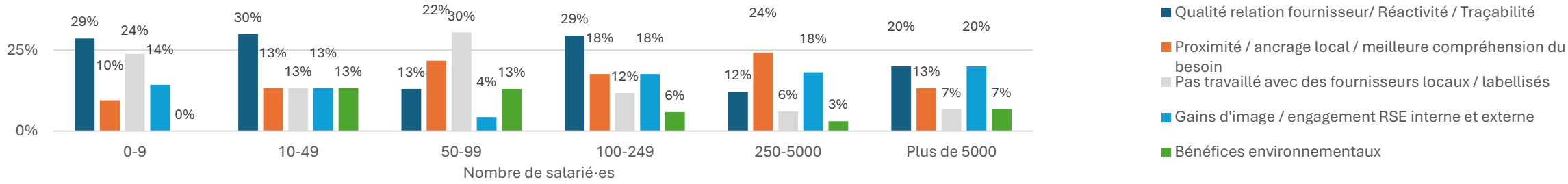
À retenir

1 Le sujet est peu instrumenté
L'ancrage local est rarement relié à un outil de pilotage robuste.

2 Les outils restent dispersés
Excel, audits, chartes et kits d'accompagnement coexistent.

3 Le besoin : passer au pilotage
Définir critères, indicateurs et responsabilité de suivi.

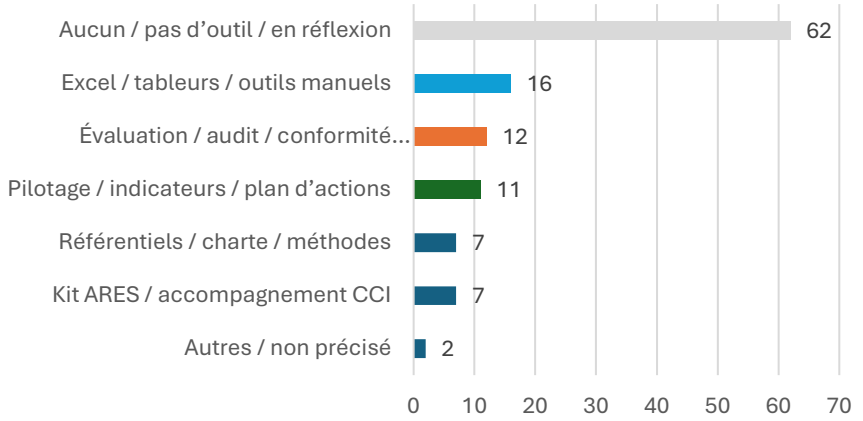
Répartition par taille d'entreprises - Top 5



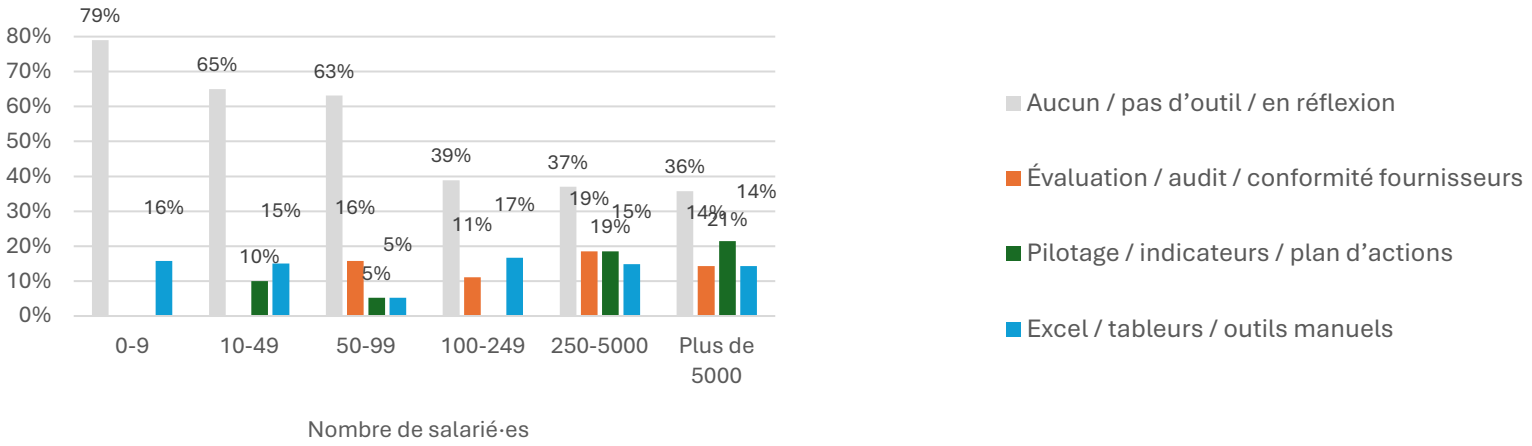
Outils interne pour structurer et piloter les actions achats responsables

Utilisez-vous des outils pour structurer et piloter votre stratégie interne d'achats responsables. Si oui, lesquels ?

62 % N'ont pas d'outils de structuration ou de pilotage



Répartition par taille d'entreprises – Top 3



À retenir

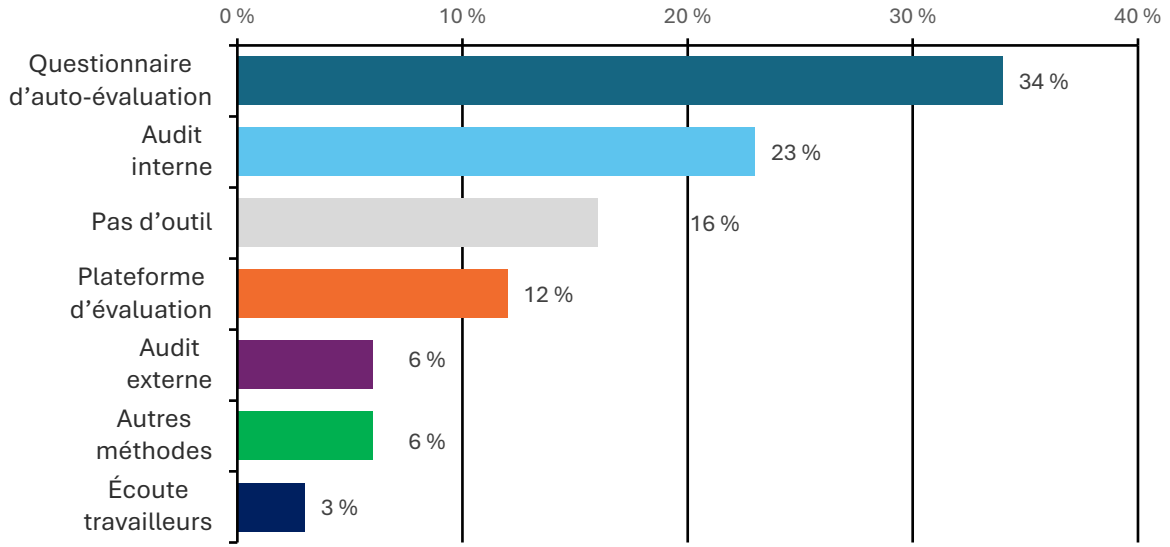
1- L'absence d'outil domine : 79 % chez les 0–9 salariés, encore 36 % au-delà de 5 000.

2- TPE et PME : Excel reste le premier support dans les petites et moyennes structures.

3- ETI et GG : l'audit, pilotage et référentiels prennent davantage le relais.

Outils d'évaluation des fournisseurs

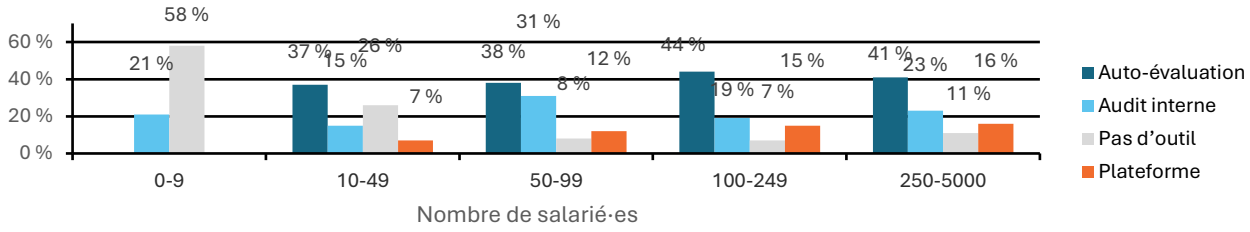
Quels types d'outils utilisez-vous pour évaluer vos fournisseurs ?



À retenir

1. **Auto-évaluation des fournisseurs en tête** pour les entreprises de plus de 10 salariés
2. **Audits et plateformes montent en puissance.** Ils structurent la preuve et la comparabilité des fournisseurs.
3. **Manques exprimés.** Besoin de plateformes TPE, fiches d'audit, outils carbone et indicateurs risques

Répartition par taille d'entreprises – top 4



Pratiques citées

SECURISER
e-attestion, info legal, altares/provigis

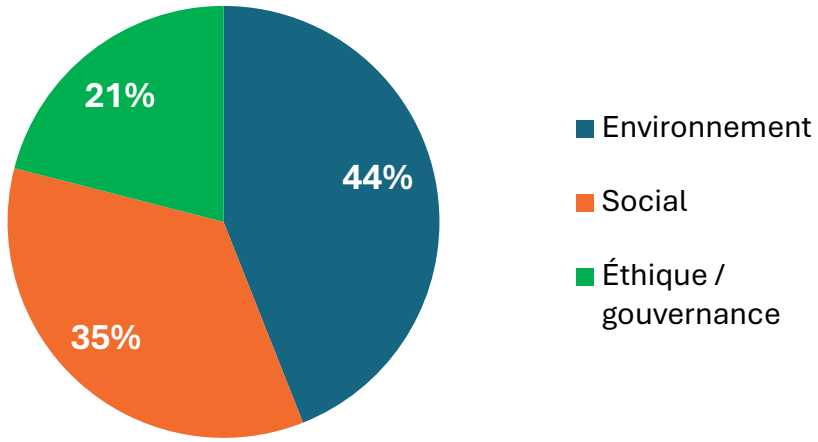
EVALUER
ecovadis, afnor, audit fournisseur, analyse des risques

PILOTER
indicateur RSE, excel, revue annuelle

AMELIORER
plan d'action, charte, labellisation, accompagnement

Critères intégrés dans les cahiers des charges

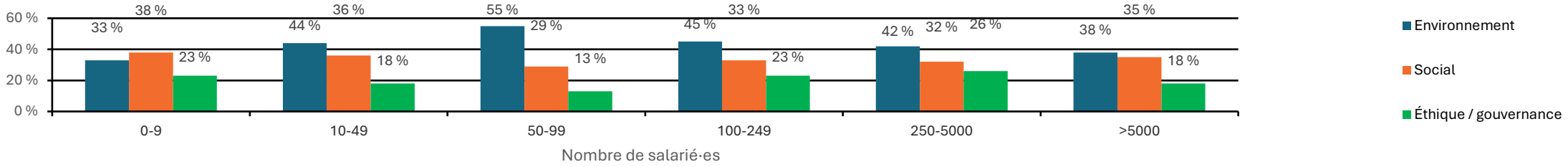
Si vous intégrez des critères RSE dans vos cahiers des charges ou dans l'évaluation des offres, quels sont ceux que vous priorisez ?



À retenir

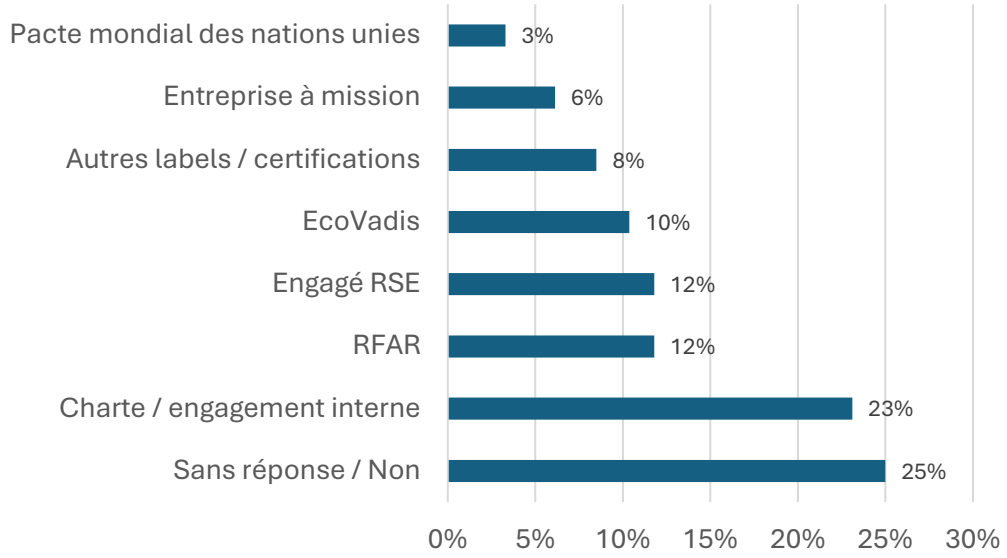
Indépendamment de la taille de l'entreprise : d'abord l'environnement, puis le social, puis l'éthique

Répartition par taille



Ont-ils des chartes ou labels en lien avec leur démarche

Etes-vous signataire d'une charte ou d'un label en relation avec votre démarche achats responsables ?



Autres labels : B-corp (2), Lucie (2), clef verte (1), Numérique responsable (2), PME+ (1), cultivons demain (1), etc.

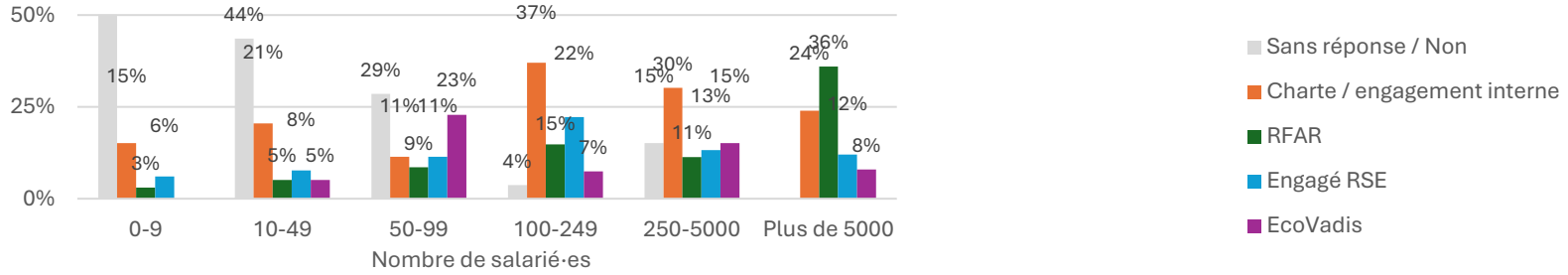
À retenir

1. **Effet taille marqué**
   L'adoption progresse nettement dans les entreprises plus grandes.

2. **La charte reste un standard quelques soit la taille de l' entreprise.**

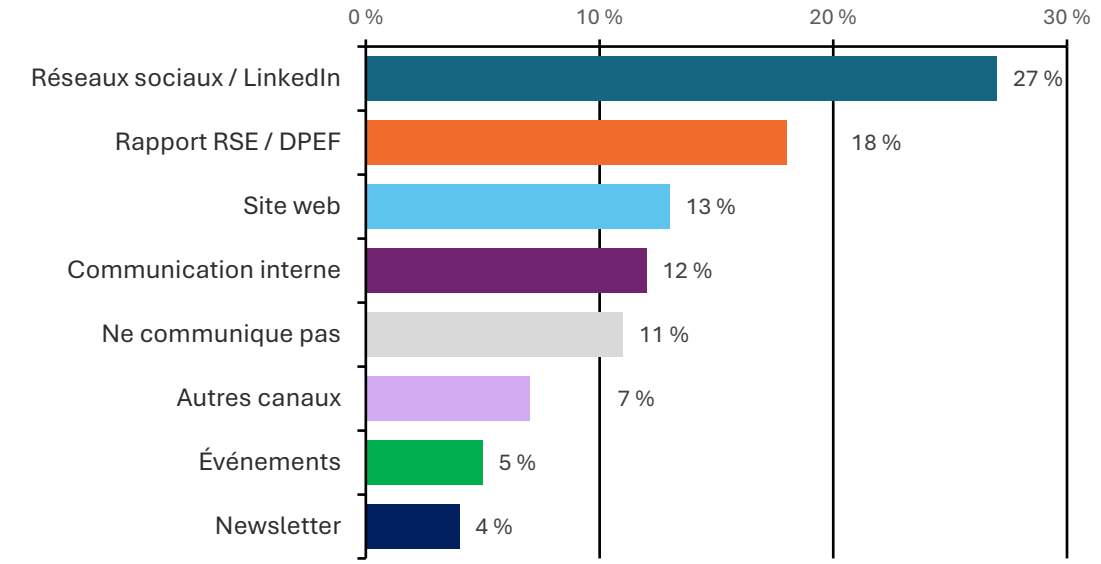
3. **RFAR est particulièrement présent dans les grandes entreprises**
   RSE engagé est plus présente chez les entreprises de 100 à 250 salariés

Répartition par taille d'entreprise — top 4



Communication sur les achats responsables

Comment communiquez-vous en interne et en externe sur vos engagements en matière d'achats responsable ?



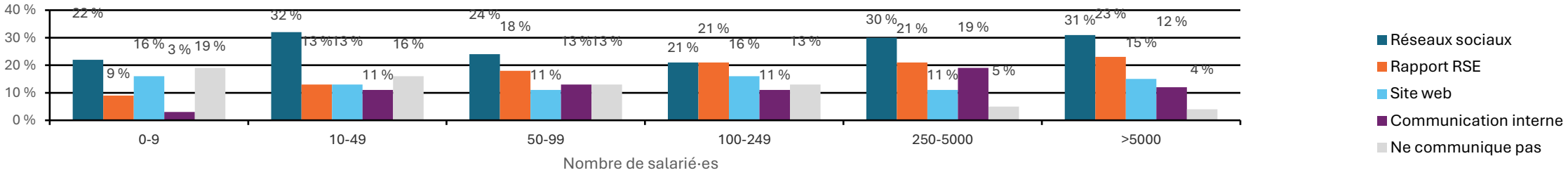
À retenir

1 **Les réseaux sociaux** sont le premier vecteur de communication, quelle que soit la taille.

2 **Communication plus institutionnelle**
Rapports RSE, DPEF et communication interne progressent avec la maturité.

3 **Combinaisons fréquentes**
Les entreprises associent souvent LinkedIn, rapport RSE et site web.

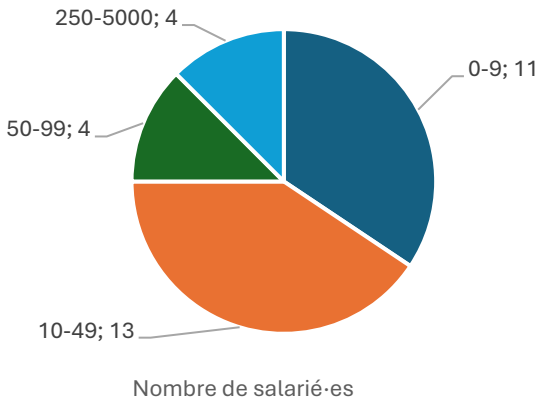
Répartition par taille d'entreprise – top 5



Typologie des 33 structures sans démarches d'achats responsables

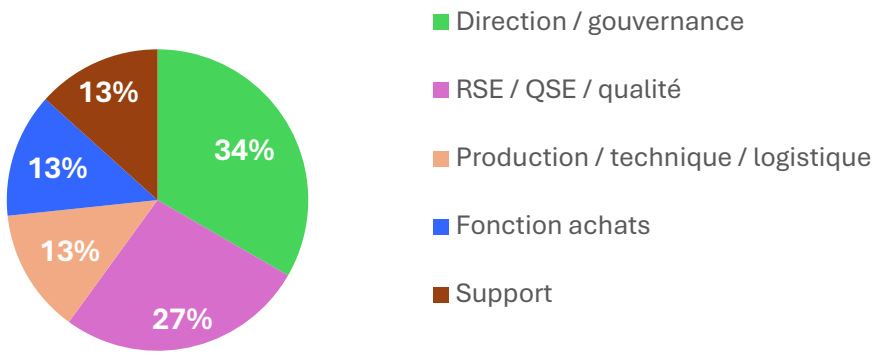
(30 entreprises – 1 cluster – 2 structures de l'ESS)

Répartition par taille



Pas d'entreprise :
- de 99 à 250 salariés
- de grand-groupe

Répartition par fonction

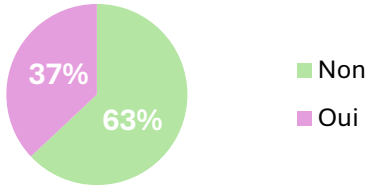


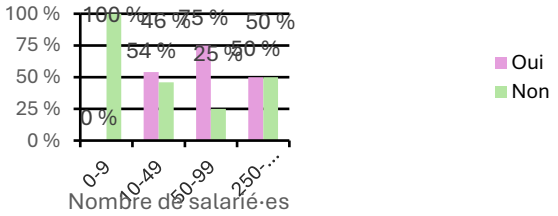
Structures non engagées dans une démarche d'achats responsables

Connaissance des achats responsables

32 entreprises

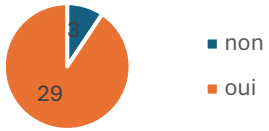
Connaissez-vous la notion d'achats responsables et ses enjeux ?



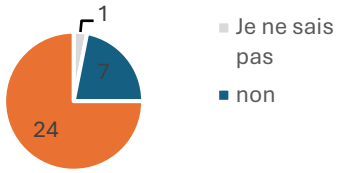


Perception des achats responsables comme levier de performance

La RSE est-elle un axe de développement pour votre direction/gouvernance ??



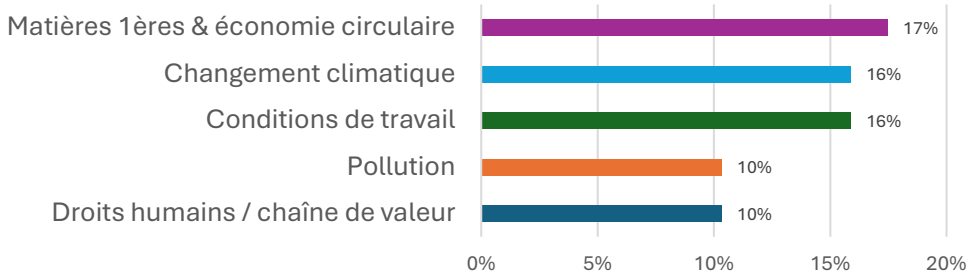
Les achats ont-ils été identifié comme un levier de performance économique, sociale et environnementale ?



À retenir

1. **Déficit de notion des achats responsables** chez les plus petites entreprises
2. **RSE est un enjeu de la gouvernance et identifié comme un levier à activer**
3. **Enjeux RSE prioritaires**
   Top 3 similaire aux entreprises ayant une démarche d'achats responsables

Quels enjeux RSE sont-ils prioritaires pour votre structure/entité régionale ?** (5 réponses maximum)

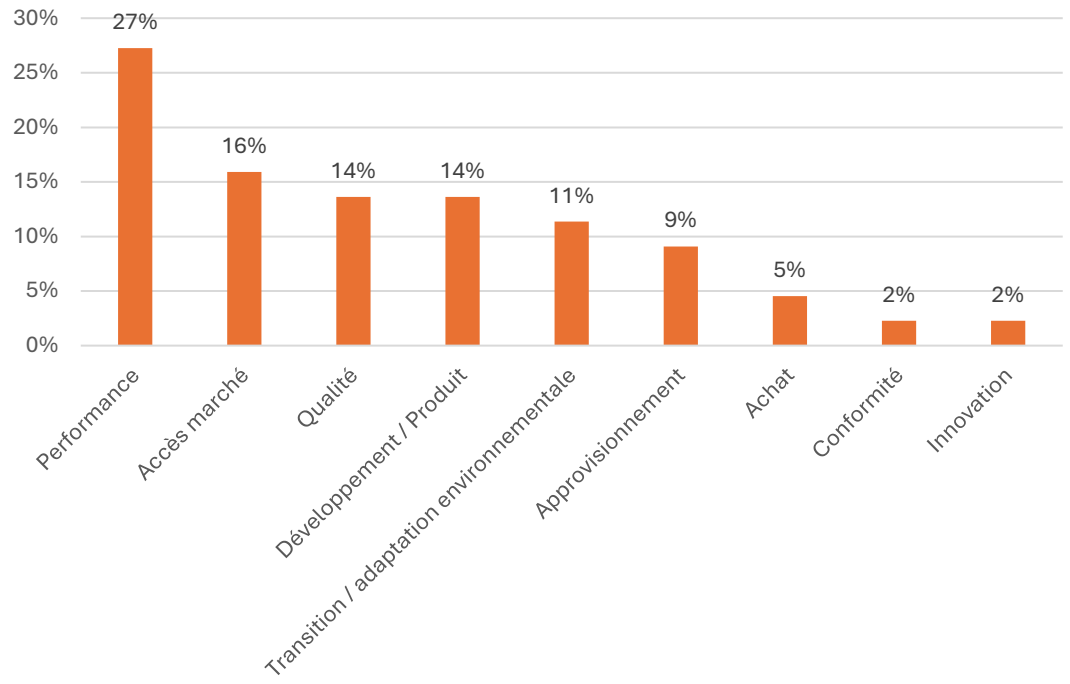


Sujets à développer

01 Local
02 RFAR
03 Risques fournisseurs
04 Réemploi
05 Communication inclusive

Enjeux prioritaires pour les entreprises ne réalisant pas d'achats responsables

Quels sont les sujets prioritaires actuellement pour votre entreprise (gouvernance, accès marché, produit, qualité, approvisionnement, industrialisation, performance, digitalisation, innovation, etc..) **?**



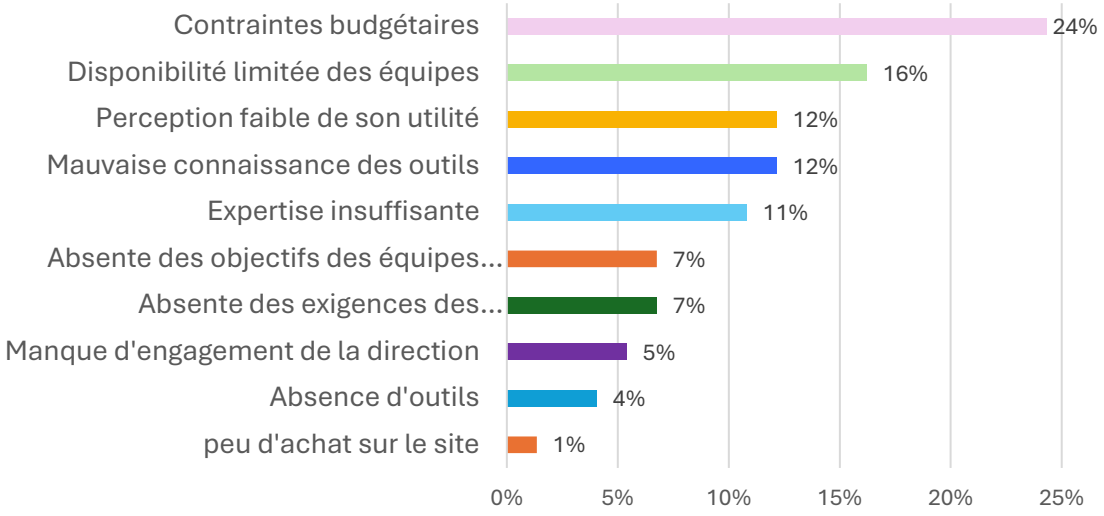
À retenir

La performance, l'accès marché et la qualité apparaissent comme les 3 premières axes prioritaires

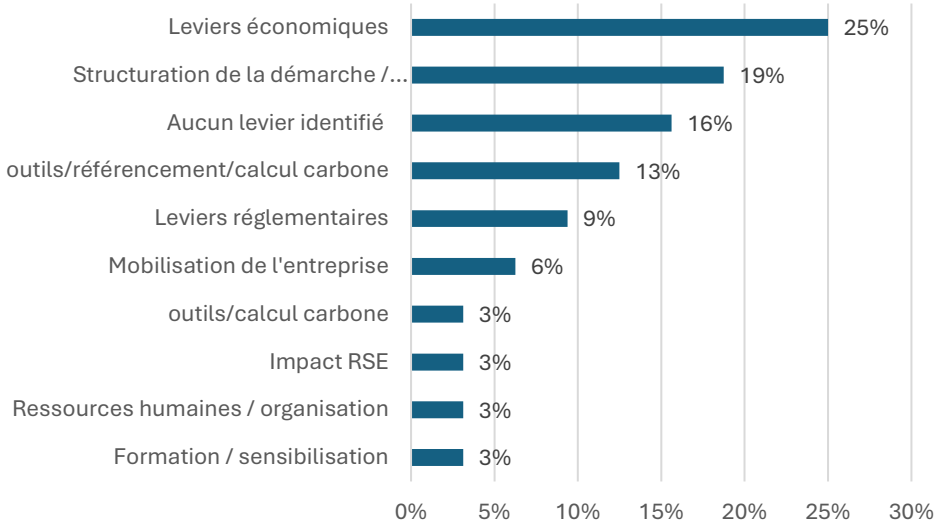
Il pourrait être intéressant de proposer des axes liant achats responsables et ces thématiques

Leviers et freins pour lancer une démarche d'achats responsables

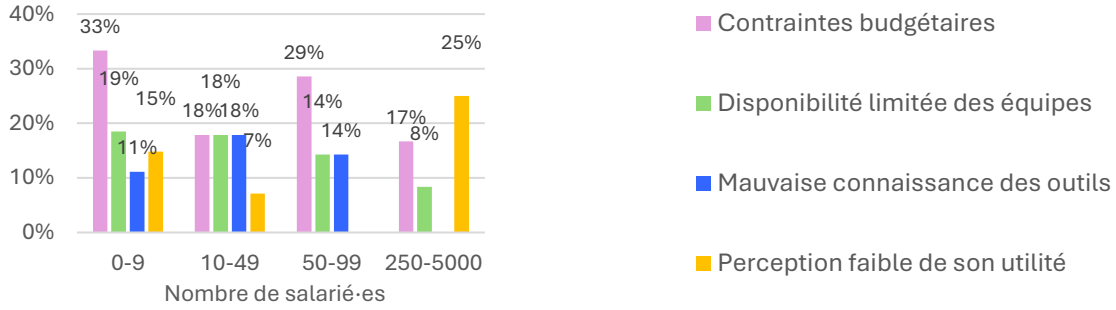
Quels freins identifiez-vous pour initier une démarche d'achat responsable ? (3 réponses maximum)



Quels leviers identifiez-vous au sein de votre entreprise pour initier une démarche sur les achats ?



Freins selon la taille d'entreprises



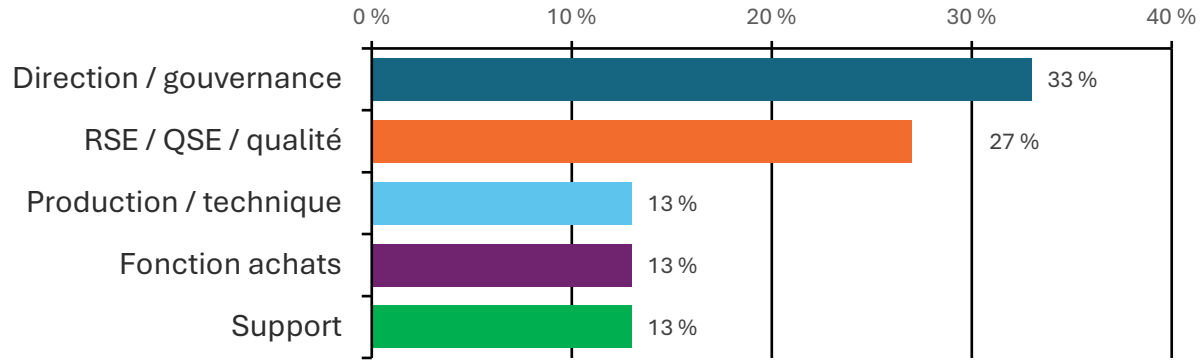
À retenir

Les ressources dominent : budget et disponibilité RH représentent 41 % des freins.

Pour agir : valoriser les bénéfices économiques et structurer la gouvernance arrivent en premier, viennent ensuite les leviers réglementaires et les outils

Le portage évolue avec la taille de l'entreprise

Disposez-vous de personnes ou services pouvant porter la démarche en interne ? Si oui, lesquels ?

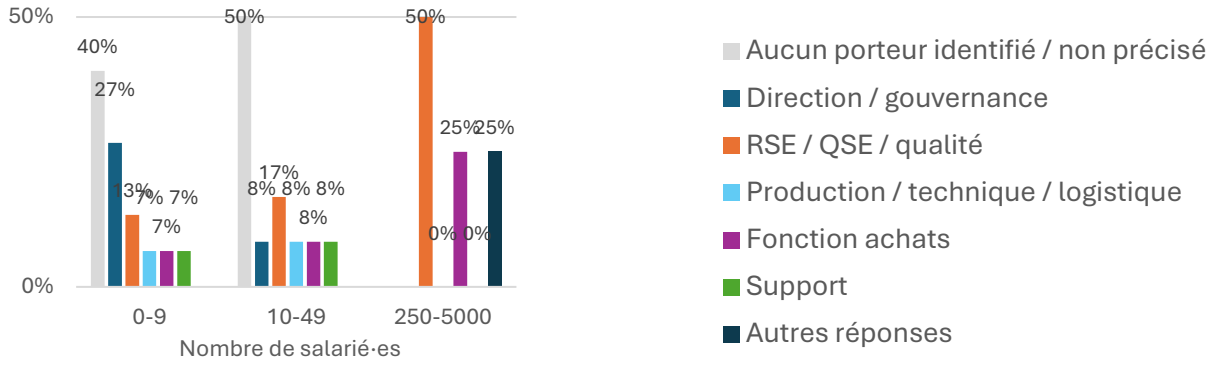


À retenir

1. **TPE — Direction :**, la direction apparaît comme la fonction la plus susceptible de porter une démarche RSE.

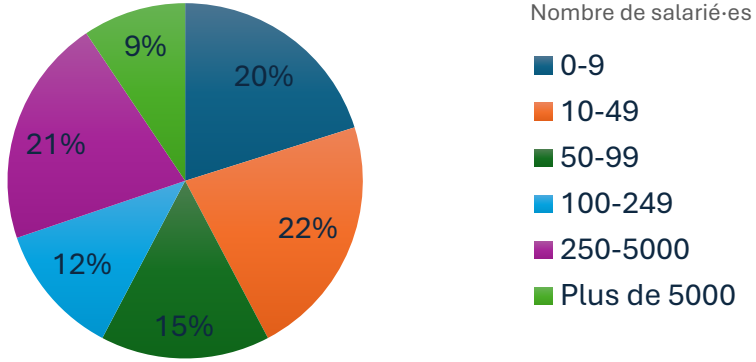
2. **PME et plus grosses entreprises : RSE/QSE.** Elle semble pouvoir porter la démarche en lien avec les achats lorsque cette fonction existe.

Porteur identifié en fonction de la taille de l'entreprise



149 répondants ▸ 142 structures dont 127 entreprises

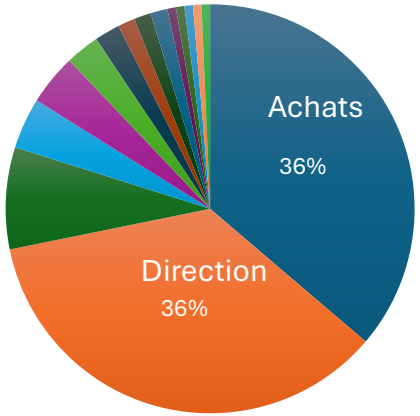
Taille des structures



Nombre de salarié·es

- 0-9
- 10-49
- 50-99
- 100-249
- 250-5000
- Plus de 5000

Profils des répondants selon leur fonction

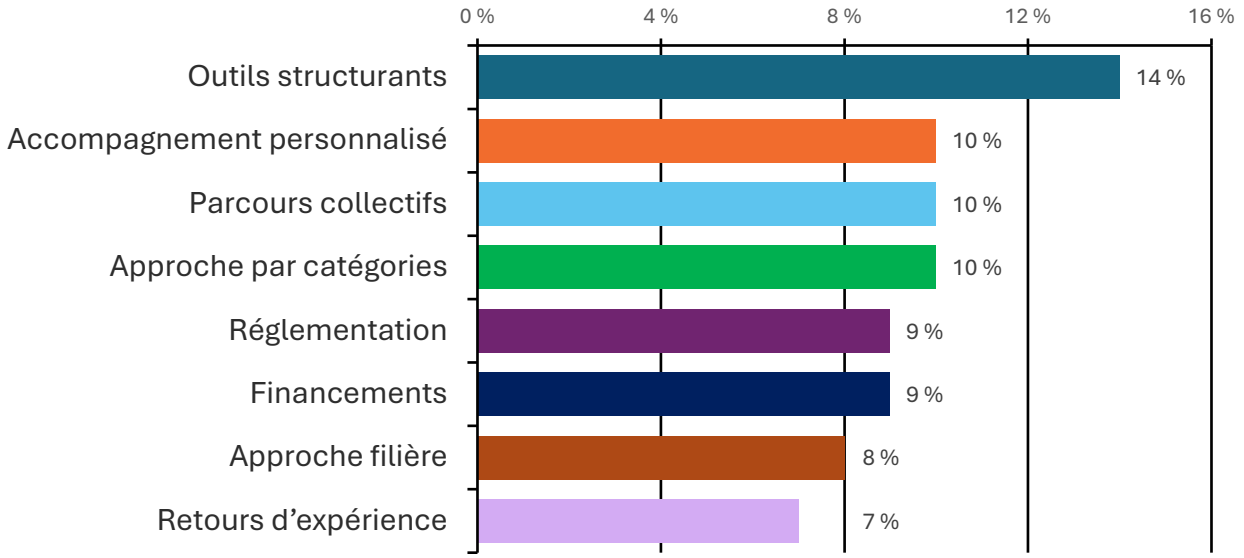


- Achats
- Direction
- Qualité/hygiène /santé environnement
- Commercial
- RSE
- multipôle
- Logistique
- R&D
- Administratif
- Industriel / production
- Marketing et communication
- RH
- Juridique
- Technique
- Financier

Structures enga
une démarche
responsa

Besoins clés de déploiement

Quels seraient vos besoins pour booster vos achats responsables ?
(3 réponses maximum)



14 % des mentions concernent les outils structurants

À retenir

1 **Besoin de méthode**
Les entreprises demandent des outils de gouvernance, suivi et mesure d'impact.

2 **Besoin d'appui**
Diagnostic, feuille de route et suivi des actions sont fortement attendus.

3 **Besoin de collectif**
Parcours inter-entreprises et retours d'expérience facilitent l'appropriation.

Quatre types d'accompagnement identifiés

Structurer
gouvernance, indicateurs, impacts

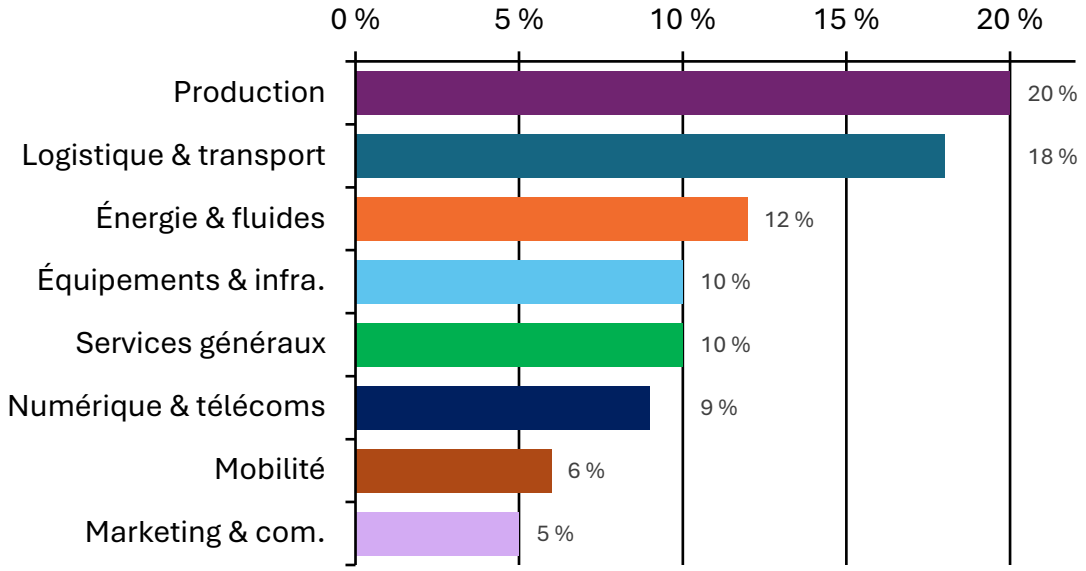
Accompagner
diagnostic, feuille de route, suivi

Mutualiser
parcours, filières, retours d'expérience

Activer
financements, réglementation, formations

Priorités par catégorie d'achat

Quelles catégories d'achats souhaiteriez-vous aborder dans le cadre d'un travail collectif ? (5 choix maximum)

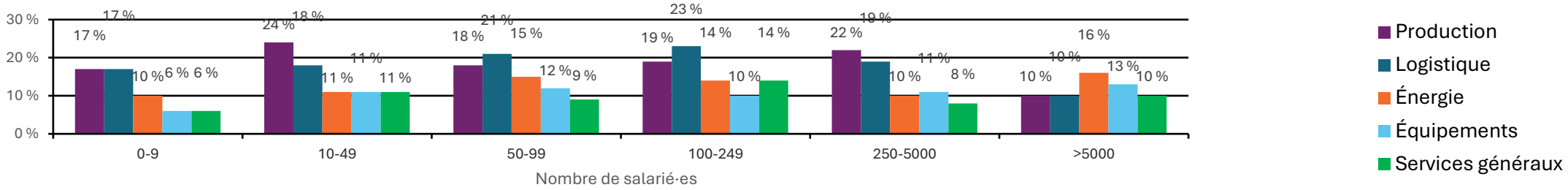


50 % des mentions se concentrent sur production, logistique et énergie

À retenir

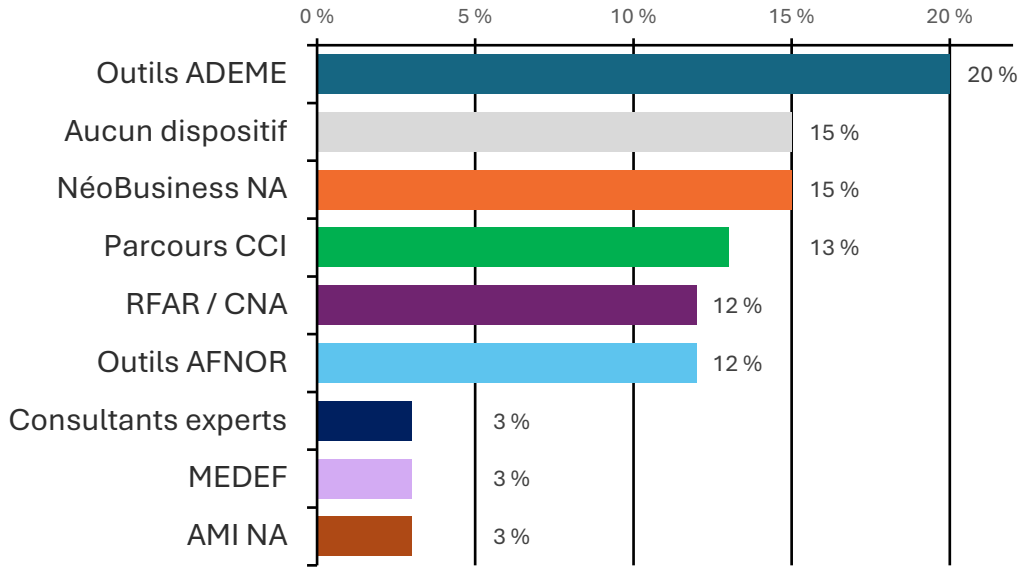
1. **Priorité aux flux physiques**
   Production, transport et énergie portent les impacts les plus visibles.
2. **Nuances par taille**
   Les PME accentuent production/logistique ; les grands groupes rééquilibrent vers énergie, infrastructures et mobilité.
3. **Numérique en retrait**
   Le digital demeure important mais n'apparaît pas dans le trio prioritaire.

Top catégories par taille



Connaissance des dispositifs d'accompagnement

Parmi les dispositifs régionaux cités ci-dessous, lesquels connaissez-vous ?



À retenir

1 **Les outils de l'ADEME, le salon néobusiness** connu de toute entreprises quelque soit sa taille

2 **et le parcours CCI et la label/carte RFAR** connu des entreprises sauf des TPE

3 **Déficit de connaissance**
La méconnaissance recule avec la taille mais reste un sujet d'activation.

15 % déclarent ne connaître aucun dispositif

Répartition en fonction de la taille

