



LA COSMÉTIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE



DOSSIER DE PRESSE *PRESS BOOK*



Click to access in PDF
Cliquez pour accéder au PDF

adi-na.fr/espace-presse/



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**





Cosmétique en Nouvelle-Aquitaine, un réseau de proximité au service de la filière cosmétique

La Région Nouvelle-Aquitaine a confié à COSMETIC VALLEY l'animation de la filière régionale, afin d'accompagner les PME et TPE dans leurs efforts d'innovation et leur stratégie d'exportation, de faciliter l'émergence de projets collaboratifs et de recherche. La stratégie de la Région est notamment de faire de la filière cosmétique néo-aquitaine un pilote du biosourcé.

En Nouvelle-Aquitaine, le Bureau régional COSMETIC VALLEY travaille en partenariat étroit avec l'Agence de Développement et d'Innovation ADI. Ensemble, ils œuvrent en faveur des entreprises et des laboratoires de recherche de Nouvelle-Aquitaine, à travers :

- Des actions individuelles d'innovation produit / process
- Des accompagnements collectifs sur des événements business
- L'animation / structuration de la filière
- L'attractivité du territoire et l'implantation de nouvelles activités
- La valorisation des savoir-faire en parfumerie et cosmétique

Vous avez un projet, vous recherchez une compétence, vous souhaitez vous implanter / développer en Nouvelle-Aquitaine..., **contact : Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)**

Cosmetic in Nouvelle-Aquitaine, a comprehensive value chain from local resources to end-product

The Nouvelle-Aquitaine Region has entrusted COSMETIC VALLEY with the management of the regional sector, in order to support SMEs and VSEs in their innovation efforts and their export strategy, and to facilitate the emergence of collaborative and research projects. The Region's strategy is in particular to make the Nouvelle-Aquitaine cosmetics sector a pilot for biosourced products.

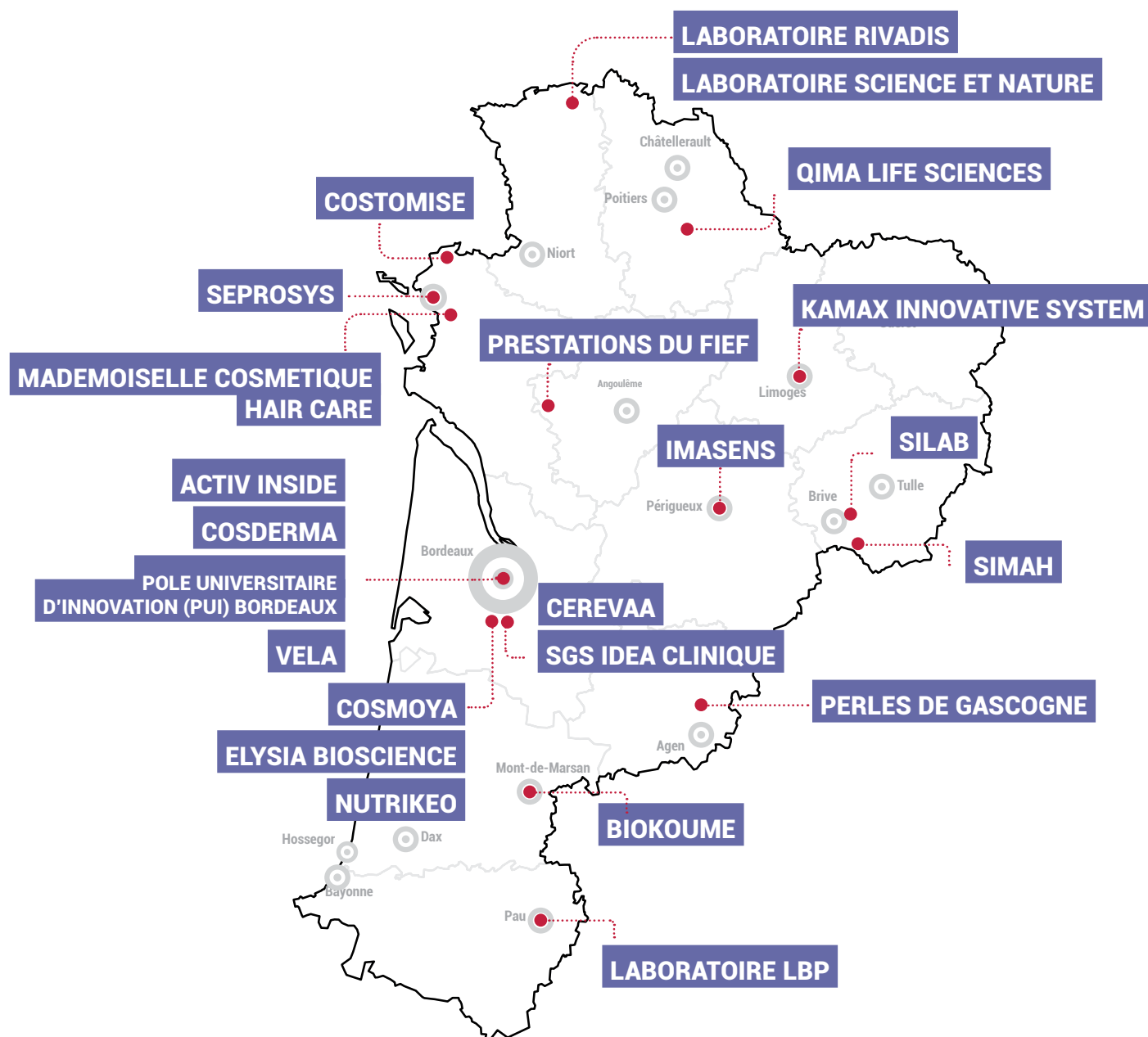
In Nouvelle-Aquitaine, COSMETIC VALLEY's regional office works in close partnership with ADI, the regional development and innovation agency. Together, they promote Nouvelle-Aquitaine companies and research laboratories, through:

- *Individual product / process innovation actions*
- *Grouped assistance for business events*
- *Organizing and promoting the sector*
- *Supporting new businesses to set up and develop in the region*
- *Promoting know-how in perfumery and cosmetics*

*If you have a project, are looking for a specific competency, want to set up or develop a business in Nouvelle-Aquitaine..., please **contact Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)***

23 EXPOSANTS

Un réseau qui innove,
allant de l'ingrédient
au produit fini cosmétique



MATIÈRES PREMIÈRES



ACTIV INSIDE

➔ Stand LC13

Page 8

Spécialisée dans le développement de solutions nutricosmétiques et botaniques scientifiquement prouvées, Activ'Inside accompagne les marques dans la création de produits innovants et clean label, en combinant science, naturalité et expertise formulation.

🌐 activinside.com/fr | Bordeaux (33) | 👤 Inès CHEE | i.chee@activinside.com



BIOKOUME

➔ Stand D819

Page 9

Développe une filière responsable de valorisation des ressources forestières, fondée sur une collecte non destructive de la résine et sa transformation locale en Afrique centrale. Okoulxir®, l'intelligence des forêts tropicales au service de la peau, est son premier actif cosmétique objectif, issu de la résine d'Okoumé, arbre emblématique du Bassin du Congo.

🌐 biokoume.com | Mont-de-Marsan (40) | 👤 Starlin Peguy ENGOZO ANRIS | starlinpeguy.engozogho@biokoume.com



PERLES DE GASCOGNE

➔ Stand LD20

Page 12

Perles de Gascogne et Cosmoya ont mutualisé leurs expertises, sur les matières premières et la formulation cosmétique au naturel, en co-développant une formule minimaliste : un biphase au visuel surprenant et composé d'une huile de noix premium, produite dans le Sud-Ouest de la France, riche en oméga-6 et 3, vitamine E et acide palmitique.

🌐 perles-gascogne.com | Pujols (47) | 👤 Nathalie BARRERE | nathalie.barrere@perlesdegascogne.com



SEPROSYS

➔ Stand LC23

Page 31

Révèle le potentiel moléculaire des biomasses locales (algues, plantes halophytes et ressources agricoles) pour développer des ingrédients actifs performants, traçables et durables. Propose 4 actifs issus du monde marin.

🌐 seprosys.com | La Rochelle (17) | 👤 Justine BODIN | justine.bodin@seprosys.com



SILAB

➔ Stand LC11

Page 33

Présente CICTACTYL®, un actif naturel spécifiquement développé pour accélérer et améliorer l'efficacité du processus de cicatrisation de la peau, issu de la gomme de caroube (Ceratonia siliqua).

🌐 silab.fr | Saint-Viances (19) | 👤 Mélanie COIRIER | communication@silab.fr

FORMULATION



COSMOYA

➔ Stand LD20

Page 12

Perles de Gascogne et Cosmoya ont mutualisé leurs expertises, sur les matières premières et la formulation cosmétique au naturel, en co-développant une formule minimaliste : un biphase au visuel surprenant et composé d'une huile de noix premium, produite dans le Sud-Ouest de la France, riche en oméga-6 et 3, vitamine E et acide palmitique.

🌐 cosmoya.fr | Canejan (33) | 👤 Julie FRANÇOISE | contact@cosmoya.fr



COSTOMISE

➔ Stand LC23

Page 14

Dévoile Symbiosis, son duo gels triple action : un gel régénérant et un gel démaquillant, qui peuvent être associés sur mesure pour faire sa propre émulsion.

🌐 costomise.com | Marans (17) | 👤 Julien ROCHAIS | hello@costomise.com



LABORATOIRE LBP

➔ Stand DC38

Page 20

Accompagne dans la création de tous vos produits cosmétiques, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché.

🌐 laboratoirelbp.fr | Pau (64) | 👤 Carla LACOSTE-BOURGEOACQ | contact@laboratoirelbp.fr



MADemoiselle COSMETIQUE HAIR CARE

➤ Stand LD10 - Page 24

Expert en formulation capillaire naturelle, qui accompagne les marques dans le développement de leurs produits. Il présentera ses dernières innovations capillaires dont le spray hydratant.

🌐 hc-mademoisellecosmetique.com | La Jarrie (17) | 👤 **Nathalie DABIN** | nathalie.dabin@mademoisellecosmetique.com

LABORATOIRE RIVADIS

➤ Stand LC27 ————— Page 22

Formule à façon des produits pour les peaux les plus sensibles, toujours plus naturels et respectueux de l'environnement : lance un gel lavant moussant sans eau composé de tensioactifs doux qui préservent le film hydrolipidique de la peau.

🌐 labo-rivadis.fr | Louzy (79) | 👤 **Anne-Claire FLEURET** | ac-fleuret@grouperivadis.com

LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

➤ Stand LC21 ————— Page 23

Entreprise à mission qui accompagne ses partenaires dans la conception et la fabrication de solutions responsables, alliant naturalité, exigence scientifique et qualité industrielle. À l'occasion du salon Cosmetic 360, elle dévoilera sa nouvelle gamme de brumes parfumées naturelles corps et cheveux certifiées COSMOS, formulées sans alcool.

🌐 scienceetnature.fr | Nueil-les-Aubiers (79) | 👤 **Cécile SOUCHET** | cecile.souchet@scienceetnature.fr

SIMAH

➤ Stand LC29 ————— Page 34

Conçoit et fabrique des produits cosmétiques sur-mesure, de la personnalisation à l'industrialisation, pour accompagner les marques à chaque étape de leur Innovation. Nouveauté 2026 : le sérum haute hydratation. Quelques gouttes suffisent pour restaurer confort, souplesse et hydratation de la peau.

🌐 simah-cosmetiques.fr | Meyssac (19) | 👤 **Marine CONDAT** | cdmo-meyssac@sothys.net

TESTS & ANALYSES



CEREVAA

➤ Stand LC15 ————— Page 10

Réalise des études sur mesure pour répondre aux besoins concrets des industriels. Son expertise repose sur le développement et l'utilisation de méthodes de RMN (Résonance Magnétique Nucléaire). Elles permettent de réaliser des tests d'efficacité et d'étudier l'activité métabolique ex vivo, entre autres.

🌐 cerevaa.com | Martillac (33) | 👤 **Magali MARTIN BIRAN** | magali.martinbian@cerevaa.com



COSDERMA

➤ Stand LD22 ————— Page 11

Apporte une approche globale de l'évaluation des innovations, incluant l'évaluation de l'efficacité et la tolérance des produits cosmétiques et désormais esthétiques : études in vitro et démonstrations cliniques en France et en Chine.

🌐 cosderma.com | Bordeaux (33) | 👤 **Alexane PARIZOT** | sales@cosderma.com



ELYSIA BIOSCIENCE

➤ Stand LC25 ————— Page 16

Laboratoire expert en objectivation par analyse des mécanismes d'action au travers de la protéomique. Innovation 2026 : des logiciels d'interprétation et de scoring de vos claims.

🌐 elysia-bioscience.com | Canejan (33) | 👤 **Emilie OBRE** | contact@elysia-bioscience.com



IMASENS

➤ Stand LD18 ————— Page 17

Société d'études marketing et sensorielles qui dévoilera son « pack de revendications » : une solution conçue pour accompagner les marques cosmétiques dans l'évaluation et la valorisation de leurs revendications produits.

🌐 imasens.fr | Périgueux (24) | 👤 **Marine LOPES** | m.lopes@imasens.fr



KAMAX INNOVATIVE SYSTEM

➔ Stand CL19

Page 19

Prestataire de services qui utilise sa plateforme d'imagerie optique innovante (XPolar® et XFluo) pour aider ses clients à prouver scientifiquement leurs allégations produits pour du skin care et du hair care.

🌐 kamax-innovative.com | Limoges (87) | 🧑 **Jérôme DESROCHES** | j.desroches@kamax-innovative.com

Q I M A
Life Sciences

QIMA LIFE SCIENCES

➔ Stand LD26

Page 29

CRO international spécialisé dans les sciences de l'efficacité préclinique et clinique, au service des industries cosmétiques, dermo-cosmétiques, pharmaceutiques et des soins de santé.

🌐 qima-lifesciences.com | Gençaiy (86) | 🧑 **Maxance VANDEVYVERE** | ls@qima.com



SGS IDEA CLINIQUE

➔ Stand LD12

Page 32

Propose une offre complète de tests cliniques, analyses chimiques, microbiologie, toxicologie in vitro, expertise réglementaire, écotoxicologie et tests solaires pour démontrer l'efficacité, la sécurité et la durabilité des produits à chaque étape de leur développement. Nouveauté Cosmetic 360 : mesurer et visualiser directement des biomarqueurs au sein de l'épiderme.

🌐 sgs.com | Martillac (33) | 🧑 **Frederic NUNZI** | frederic.nunzi@sgs.com

RECHERCHE



PÔLE UNIVERSITAIRE D'INNOVATION (PUI) BORDEAUX

➔ Stand LC31

Page 28

À l'occasion de Cosmetic 360, le Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) Bordeaux met en lumière les compétences et technologies de son écosystème au service des entreprises de la cosmétique : une offre intégrée de recherche, innovation et formation, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : caractérisation, biologie humaine et végétale, biotechnologies, extraction, formulation, imagerie, matériaux, microbiologie, neurocosmétique...

🌐 u-bordeaux.fr | Bordeaux (33) | 🧑 **Louis MERCIER** | louis.mercier@u-bordeaux.fr

CONDITIONNEMENT



PRESTATIONS DU FIEF

➔ Stand LD24

Page 26

Grand savoir-faire du copacking au service de la cosmétique et du luxe depuis plus de 20 ans : conditionnement secondaire, assemblage de coffrets, habillage, pose d'accessoires et finitions manuelles, des petites séries aux volumes industriels. Réactivité, souplesse et solutions aux projets les plus exigeants.

🌐 prestationsdufief.fr | Salles-d'Angles (16) | 🧑 **Jérôme BRIAND** | jerome.briand@pdf16.fr

TRANSPORT



VELA TRANSPORT MARITIME À VOILE

➔ Stand DB20

Page 35

Concepteur et opérateur d'une nouvelle génération de voiliers-cargos 100 % propulsés à la voile, offrant une solution hautement durable, rapide, sûre et fiable sur un axe France-États-Unis.

🌐 vela-transport.com | Salles-d'Angles (16) | 🧑 **Thibault CHARLES** | thibault@vela-transport.com

NUTRI-COSMÉTIQUE



NUTRIKEO

➔ Stand LC40

Page 25

Vous aide à structurer vos stratégies marketing et communication au service de votre business.

🌐 nutrikeno.com | Pessac (33) | 🧑 **Mélanie LAVAYSSE** | m.lavaysse@nutrikeno.com



Activ'Inside est une entreprise française spécialisée dans le développement de solutions nutricosmétiques et botaniques scientifiquement prouvées. Depuis 2009, elle accompagne les marques dans la création de produits beauty-from-within rapides, efficaces, innovants et clean label.

Basée près de Bordeaux, Activ'Inside s'appuie sur deux expertises complémentaires :

- Activ'Inside Ingredient développe des actifs botaniques premium, brevetés et cliniquement documentés, notamment pour la peau, les cheveux et le bien-être.
- Activ'Inside Manufacturing propose un accompagnement complet, de la formulation à la fabrication de compléments alimentaires sous différentes formes : gummies, sticks, etc.

En combinant science, naturalité et expertise formulation, Activ'Inside aide les marques à développer la nouvelle génération de nutricosmétiques, avec des résultats démontrés et une approche transparente.



Activ'Inside is a French company specializing in the development of science-backed nutricosmetic and botanical solutions. Since 2009, it has supported brands in creating fast, effective, innovative and clean-label beauty-from-within products.

Based near Bordeaux, Activ'Inside combines two complementary areas of expertise:

- Activ'Inside Ingredient develops premium, patented and clinically substantiated botanical ingredients targeting skin, hair and overall beauty.
- Activ'Inside Manufacturing provides end-to-end product development, from formulation to manufacturing in various formats, including gummies, sticks etc

By combining science, naturality and formulation expertise, Activ'Inside helps brands develop the next generation of nutricosmetics with clinically supported efficacy and transparent sourcing.

Contact

 activinside.com/fr | Bordeaux (33)

 Inès CHEE | i.chee@activinside.com



**IOKOUME – Okoulir®, l'intelligence des forêts tropicales au service de la peau**

BioKoume dévoile à Cosmetic 360 Okoulir®, son premier actif cosmétique issu de la résine d'Okoumé, arbre emblématique du Bassin du Congo.

Inspiré des mécanismes naturels de défense, d'adaptation et de renouvellement des arbres, Okoulir® ouvre un nouveau territoire d'innovation : la Resin Cosmetopoeia, ou comment transformer l'intelligence biologique des forêts tropicales en actifs cosmétiques innovants.

Son approche multi-mécanismes vise à aider la peau à mieux faire face aux stress environnementaux, en soutenant ses défenses naturelles et l'intégrité de sa barrière cutanée. Des études protéomiques et ex vivo sur peau humaine foncée montrent notamment une modulation des mécanismes de défense cellulaire et une augmentation significative de la filaggrine, marqueur clé de la barrière cutanée.

De premiers résultats instrumentaux sur cheveux texturés montrent également un effet nourrissant ainsi qu'une amélioration de la souplesse et de l'élasticité du cheveu, ouvrant des perspectives en hair care.

Au-delà de l'innovation cosmétique, BioKoume développe une filière responsable de valorisation des ressources forestières, fondée sur une collecte non destructive de la résine et sa transformation locale en Afrique centrale.

Avec Okoulir®, BioKoume propose une nouvelle façon de puiser dans la biodiversité : non plus seulement pour ses molécules, mais pour son intelligence biologique.

**BIOKOUME – Okoulir®, unlocking tropical forest intelligence for skin**

BioKoume unveils Okoulir® at Cosmetic 360, its first cosmetic active derived from Okoumé resin, a natural resource from the Congo Basin.

Inspired by the natural mechanisms of defence, adaptation and renewal found in tropical trees, Okoulir® opens a new territory of innovation: Resin Cosmetopoeia – translating the biological intelligence of tropical forests into innovative cosmetic actives.

Its multi-mechanism approach helps skin better respond to environmental stress by supporting its natural defences and skin barrier integrity. Proteomic and ex vivo studies on dark human skin show modulation of cellular defence mechanisms and a significant increase in filaggrin, a key marker of skin barrier function.

Early instrumental results on textured hair also indicate nourishing properties, together with improved hair flexibility and suppleness, opening new perspectives for hair care.

Beyond cosmetic innovation, BioKoume is developing a responsible approach to forest resource valorisation, based on non-destructive resin harvesting and local transformation in Central Africa.

With Okoulir®, BioKoume offers a new way to draw inspiration from biodiversity: not only from its molecules, but from its biological intelligence.

Contact

 biokoume.com | Mont-de-Marsan (40)

 **Starlin Peguy ENGOZO ANRIS** | starlinpeguy.engozogho@biokoume.com



**CEREVAA – L'innovation par RMN pour l'industrie Cosmétique**

Société innovante localisée près de Bordeaux, Cerevaa est un centre de Recherche Appliquée indépendant offrant une expertise pointue en RMN (Résonance Magnétique Nucléaire) pour accompagner les industriels de la Cosmétique dans leurs projets R&D. De la simple analyse de contrôle à la réalisation d'une étude R&D, nous répondons à façon aux besoins de chacun :

- prédiction de la stabilité des émulsions,
- évaluation de l'efficacité hydratante et réparatrice d'ingrédients actifs sur des modèles ex vivo (cheveux et explants de peau),
- approche métabolomique sur explants de peau,
- contrôle de la conformité des matières premières,
- recherche de marqueurs d'authenticité,
- optimisation des process et des pratiques d'extraction,
- étude des transferts contenant/contenu...

Notre objectif est de développer de nouvelles méthodes permettant d'aller toujours plus loin dans la compréhension des systèmes et du fonctionnement du vivant. Après les méthodes d'évaluation de l'efficacité hydratante et réparatrice des principes actifs sur des modèles ex vivo (explants de peau et cheveux), nous présenterons cette année notre nouveau projet : le développement d'outils RMN pour étudier de façon approfondie le métabolisme et le vieillissement des peaux foncées (phototype IV à VI). Nous aborderons ainsi les thèmes du vieillissement, de l'hydratation, de l'effet réparateur, ainsi que du métabolisme cutané.

**CEREVAA – NMR Innovation for the Cosmetics Industry**

Innovating company located near Bordeaux, Cerevaa is an independent applied research center offering cutting-edge expertise in NMR (Nuclear Magnetic Resonance) to support cosmetics manufacturers in their R&D projects. From simple quality control analysis to conducting full-scale R&D studies, we tailor our services to meet each client's specific needs :

- predicting the stability of emulsions,
- evaluating the hydrating and restorative efficacy of active ingredients on ex vivo models (hair and skin explants),
- metabolomic analysis on skin explants,
- raw material compliance control,
- identification of authenticity markers,
- optimization of extraction processes and practices,
- study of container-to-content transfer...

Our goal is to develop new methods that will provide a better understanding of how living organisms function. After the methods for evaluating the hydrating and restorative effect of active ingredients on ex vivo models (skin and hair explants), this year we will present our new project: "NMR based tools for in-depth specific studies of the metabolism and the aging process of Black skins (phototype IV à VI)." We will therefore address the topics of aging, hydration, restorative effects, and skin metabolism.

Contact

 [cerevaa.com](https://www.cerevaa.com) | Technopole Bordeaux Montesquieu, 2 allée Ulysse Gayon, 33650 Martillac

 **Magali MARTIN BIRAN** | 05 56 64 55 70 | magali.martinbian@cerevaa.com





L'expertise des laboratoires COSDERMA couvre un large spectre d'innovations, incluant l'évaluation de l'Efficacité et de la tolérance :

- des produits cosmétiques et dermo-cosmétiques,
- des dispositifs médicaux,
- des beauty devices,
- des compléments alimentaires à visée cutanée.

COSDERMA accompagne les marques, les fabricants et les ingrédientistes dans la conception et la mise en oeuvre de protocoles cliniques adaptés à leurs objectifs de développement, de validation scientifique et de revendications marketing.

Grâce à ses deux sites opérationnels en France et en Chine, COSDERMA est en mesure de conduire des études multicentriques sur l'ensemble des phototypes, permettant ainsi une évaluation pertinente des produits sur des populations diversifiées.

Dans une dynamique constante d'innovation, COSDERMA renforce aujourd'hui son positionnement dans l'évaluation des procédures esthétiques, en collaboration avec des médecins esthétiques en France et des cliniques spécialisées en Chine. Les études portent notamment sur :

- les peelings,
- le microneedling,
- les traitements laser,
- les injections d'acide hyaluronique,
- ainsi que les protocoles combinés associant produits et actes esthétiques.

Afin d'offrir une approche globale de l'évaluation des innovations, COSDERMA s'appuie sur un partenariat stratégique avec un laboratoire spécialisé en études in vitro, permettant d'accompagner les projets depuis les phases précliniques jusqu'à la démonstration clinique de l'efficacité et de la tolérance.

COSDERMA met ainsi à disposition de ses partenaires une expertise scientifique complète, associée à une forte capacité opérationnelle, pour sécuriser et valoriser le développement des innovations cosmétiques et esthétiques.



COSDERMA Laboratories' expertise covers a broad range of innovations, including the evaluation of the efficacy and tolerance of:

- cosmetic and dermo cosmetic products,
- medical devices,
- beauty devices,
- skin health dietary supplements.

COSDERMA supports brands, manufacturers, and ingredient suppliers in the design and implementation of clinical protocols tailored to their development objectives, scientific validation requirements, and marketing claims.

Thanks to its two operational sites in France and China, COSDERMA is able to conduct multicenter studies across all skin phototypes, enabling relevant product evaluation on diverse populations.

As part of its ongoing commitment to innovation, COSDERMA is now strengthening its position in the evaluation of aesthetic procedures, in collaboration with cosmetic doctors in France and specialized clinics in China. These studies notably include:

- chemical peels,
- microneedling,
- laser treatments,
- hyaluronic acid injections,
- as well as combined protocols associating products with aesthetic procedures.

To provide a comprehensive approach to the evaluation of innovations, COSDERMA relies on a strategic partnership with a laboratory specialized in in vitro studies, making it possible to support projects from the preclinical phases through to the clinical demonstration of efficacy and tolerance.

COSDERMA thus provides its partners with comprehensive scientific expertise, combined with strong operational capabilities, to ensure the safety and success of cosmetic and aesthetic innovations.



Contact

cosderma.com | Bordeaux (33)

Alexane PARIZOT | alexane.parizot@cosderma.com



Aujourd'hui, naturalité et minimalisme sont devenus une norme qui parfois manque de fun. Pourtant, des huiles précieuses peuvent apporter des effets « whaou » en texture. Ces propriétés sont mises en avant dans une création visuelle et sensorielle, originale sans concession sur la composition.

Perles de Gascogne et Cosmoya ont mutualisé leurs expertises, sur les matières premières et la formulation cosmétique au naturel, en co-développant une formule minimaliste, offrant une expérience holistique.

L'huile de noix premium qui compose ce biphasé est loin d'être juste un actif, c'est la clef de voûte de la formule sans laquelle rien ne tient. Elle émulsionne délicatement la formule et offre un visuel surprenant. Notre challenge a été de révéler tout le potentiel de cette huile précieuse dans la bonne formulation.

Ce bi-phasé « à la noix » permet un usage nomade. La peau est ainsi nourrie et hydratée tout au long de la journée selon les besoins de chacun, et notamment en hiver.

Les bénéfices de l'huile de noix sont multiples :

- Oméga-6 : nutrition et anti-âge
- Oméga-3 : apaisant
- Vitamine E : antioxydant
- Acide palmitique : toucher sec et non gras

Cette huile, produite dans le Sud-Ouest de la France, est issue de la variété franquette, la plus vieille variété créée.

Pour d'autres recommandations soin sur les autres saisons, n'hésitez pas à passer sur le stand.



Bi-phasé émulsionné

100% d'origine naturelle

14 matières premières

Huile végétale haut de gamme

Pour plus d'informations contactez-nous !



COSMOYA est un laboratoire français de formulation cosmétique à façon, basé en Gironde. Fondé par Marie-Odile HECHT, notre laboratoire est composé d'une équipe dynamique et passionnée qui vous propose de **développer vos produits cosmétiques sur mesure**. Spécialistes du solaire, nous sommes prêtes à faire fleurir vos cosmétiques de demain.
Tel : 05.24.73.68.64
Mail : contact@cosmoya.fr

Perles de Gascogne est une entreprise familiale, située au cœur du Sud-Ouest, dans le Lot-et-Garonne. Nous produisons depuis plus de 20 ans, **des huiles vierges haut de gamme**. Au fil de son évolution, Perles de Gascogne a introduit de nouvelles matières premières issues de coproduits, de filières agricoles locales. Par ailleurs, nous travaillons activement à de nouveaux projets de valorisation.

Tel : 05.53.70.21.55

Mail : infoscontact@perlesdegascogne.fr





Today, naturalness and minimalism have become the norm, sometimes lacking in fun.

Yet, precious oils can deliver "wow" effects in texture. These properties are highlighted in a visual and sensory creation that is original and uncompromising on composition.

Perles de Gascogne and Cosmoya have combined their expertise in raw materials and natural cosmetic formulation, co-developing a minimalist formula that offers a holistic experience.

The premium walnut oil that makes up this two-phase formula is far from just an active ingredient; it's the keystone of the formula, without which nothing works. It delicately emulsifies the formula providing a striking visual effect. Our challenge was to unlock the full potential of this precious oil in the right formulation.

This "nuts" two-phase formula is perfect for on-the-go use. Skin is nourished and moisturized throughout the day, according to individual needs, especially during winter.

Benefits of walnut oil are numerous:

- Omega-6: nourishing and anti-aging
- Omega-3: soothing
- Vitamin E: antioxidant
- Palmitic acid: dry, non-greasy feel

Produced in Southwest France, this oil comes from the Franquette variety, the oldest created variety.

For other skincare recommendations suited to other seasons, feel free to visit our booth.



Emulsified biphasic

100% natural origin

14 raw materials

Premium vegetable oil

Contact us for more information!



COSMOYA is a french formulation laboratory offering full-service formulation. Based in the southwest of France and created by Marie-Odile HECHT, our dynamic and passionate team is dedicated to **developing tailor made cosmetic products**. We are specialized in sun care and are willing to work with you on your best ideas.

Phone: +33(0)5.24.73.68.64

Email : contact@cosmoya.fr

Nestled in the heart of Southwest France, in the Lot-et-Garonne region, **Perles de Gascogne**, a family-owned company has been producing **high-end virgin oils** for over 20 years. Throughout its evolution, Perles de Gascogne has introduced new raw materials derived from co-products and is actively working on new value-added projects.

Phone: +33(0)5.53.70.21.55

Email: infoscontact@perlesdegascogne.fr





COSTOMISE dévoile SYMBIOSIS, son duo de gels triple action, au salon Cosmetic 360

Deux gels, une infinité de combinaisons : avec SYMBIOSIS, notre laboratoire pousse plus loin sa promesse de sur-mesure en misant sur une galénique hybride et modulable, pensée pour s'adapter aux usages de chacun.

Costomise conçoit et fabrique des cosmétiques naturels et bio sur-mesure, pour les créateurs de marques comme pour les entreprises établies. Le laboratoire indépendant, basé près de La Rochelle, accompagne chaque projet de la formulation à l'industrialisation, en s'appuyant sur trois expertises : la **formulation sur-mesure**, la **marque blanche** (nouveau 2026) et la **valorisation des ingrédients**.

SYMBIOSIS : deux gels, trois usages

Présentée en exclusivité sur le salon, SYMBIOSIS illustre cette approche. Le concept repose sur deux gels complémentaires conçus pour se combiner : un sérum régénérant et une gelée démaquillante, à mélanger pour composer une émulsion sur-mesure. Régénération cellulaire, galénique hybride, mixologie de formules : cette triple action met en avant le savoir-faire de Costomise en matière de textures innovantes et de formulation modulable.

« Avec SYMBIOSIS, nous voulions montrer qu'une formule sur-mesure peut aussi se réinventer selon les usages. Un gel régénérant, un gel démaquillant, et la possibilité de les associer pour composer sa propre émulsion : c'est exactement l'esprit Costomise, allier créativité et expertise galénique au service de projets uniques. »

Rendez-vous stand LC23

Costomise sera présent les **14 et 15 octobre 2026**, au **Carrousel du Louvre (Paris), stand LC23**. L'équipe y invite marques ou porteurs de projets cosmétiques à venir échanger sur leurs projets de formulation sur-mesure ou de marque blanche.

À propos de Costomise

Costomise est un laboratoire cosmétique français indépendant, spécialisé dans la conception et la fabrication de produits naturels et/ou bio. Conforme aux normes BPF (ISO 22716) et fort de plus de 20 ans d'expérience, Costomise accompagne créateurs et marques établies de la formulation à la mise sur le marché, dans une démarche de sourcing responsable et de fabrication française.

Contact presse : Julien ROCHAIS
2 rue du Grand Both - 17230 Marans - France
Tél : +33 (0) 7 80 97 94 06
hello@costomise.com - www.costomise.com





COSTOMISE Unveils SYMBIOSIS, Its Triple-Action Gel Duo, at the Cosmetic 360 Trade Show

Two gels, infinite combinations: with SYMBIOSIS, our laboratory takes its bespoke promise a step further by leveraging a hybrid, modular formulation designed to adapt to individual needs.

Costomise designs and manufactures custom natural and organic cosmetics for both brand creators and established companies. Based near La Rochelle, this independent laboratory supports every project from formulation to industrialization, drawing on three areas of expertise: **custom formulation**, **private label services** (launching in 2026), and **ingredient valorization**.

SYMBIOSIS: Two Gels, Three Uses

Unveiled exclusively at the trade show, SYMBIOSIS embodies this approach. The concept is based on two complementary gels designed to be combined—a regenerating serum and a makeup-removing jelly—which can be mixed to create a custom emulsion. Cellular regeneration, hybrid formulation, and formula mixology: this triple action highlights Costomise's expertise in innovative textures and modular formulation.

"With SYMBIOSIS, we wanted to show that a custom formula can also reinvent itself based on how it is used. A regenerating gel, a makeup-removing gel, and the option to combine them to create your own emulsion—this is the very essence of Costomise: blending creativity and formulation expertise to bring unique projects to life."

Visit us at Stand LC23

Costomise will be exhibiting on **October 14 and 15, 2026**, at the **Carrousel du Louvre (Paris), stand LC23**. The team invites brands and cosmetic project leaders to stop by and discuss their custom formulation or private label projects.

About Costomise

Costomise is an independent French cosmetic laboratory specializing in the development and manufacture of natural and/or organic products. Compliant with GMP standards (ISO 22716) and backed by over 20 years of experience, Costomise supports both entrepreneurs and established brands from formulation to market launch, committed to responsible sourcing and French manufacturing.

Press contact : Julien ROCHAIS
2 rue du Grand Both - 17230 Marans - France
Tél : +33 (0) 7 80 97 94 06
hello@costomise.com - www.costomise.com



➤ Stand LC25

À l'occasion de la 12^e édition de Cosmetic 360 (stand DD36), Elysia Bioscience dévoilera la version SaaS d'ElyOm®, logiciel d'interprétation de données protéomiques. Conçue pour démocratiser l'accès à l'interprétation des données protéomiques, cette plateforme transforme des résultats scientifiques complexes en rapports clairs, fiables et directement exploitables par les équipes R&D, réglementaires et marketing. Elysia Bioscience propose de re-générer l'interprétation des données protéomiques, en transformant des données souvent sous-exploitées ou difficilement interprétables en connaissances biologiques directement actionnables. À cette occasion, Elysia Bioscience présentera ElyScore®, le premier module d'ElyOm®, capable de générer automatiquement un scoring de vos claims. Plus qu'un simple score, ElyOm® met en évidence les bénéfices biologiques, les mécanismes d'action et les arguments scientifiques permettant d'objectiver les allégations. En valorisant pleinement les données protéomiques existantes, ElyOm® réduit le temps d'interprétation, limite les essais redondants et accélère le développement de nouvelles innovations cosmétique



On the occasion of the 12th edition of Cosmetic 360 (booth DD36), Elysia Bioscience will unveil the SaaS version of ElyOm®, its proteomics data interpretation software. Designed to democratize access to proteomics data interpretation, the platform transforms complex scientific results into clear, reliable, and actionable reports for R&D, regulatory, and marketing teams. Elysia Bioscience aims to re-generate the way proteomics data are interpreted, transforming datasets that are often underutilized or difficult to interpret into actionable biological insights. During the event, the company will introduce ElyScore®, the first module of ElyOm®, capable of automatically generating a scoring of product claims from proteomics data. More than a simple score, ElyOm® highlights biological benefits, mechanisms of action, and the scientific evidence required to substantiate product claims. By unlocking the full value of existing proteomics datasets, ElyOm® reduces interpretation time, minimizes unnecessary repeat testing, and accelerates the development of innovative cosmetic products.

**Contact**

 elysia-bioscience.com | Canejan (33)

 **Emilie OBRE** | contact@elysia-bioscience.com



IMASENS DÉVOILE SON PACK DE REVENDICATIONS

Fondée en 2006, IMASENS est une société d'études marketing et sensorielles qui réalise chaque année plus de 1 400 études quantitatives et qualitatives, en France et à l'international. Forte de 20 années d'expertise, notamment dans le secteur de la parfumerie-cosmétique, IMASENS accompagne de nombreux marchés grâce à une approche multisectorielle et multicanale.

Ses méthodologies couvrent notamment les tests d'usage, tests olfactifs, panels sensoriels, études online et tests d'efficacité. Grâce à un réseau mondial de partenaires certifiés, IMASENS est en mesure de recruter des profils spécifiques et de conduire des études dans des conditions réelles d'usage. Agréée Crédit Impôt Recherche, la société garantit également un haut niveau d'exigence en matière de cybersécurité et de conformité RGPD.

À l'occasion de Cosmetic 360 2026, IMASENS dévoilera son innovation : le Pack de Revendications, une solution conçue pour accompagner les marques cosmétiques dans l'évaluation et la valorisation de leurs revendications produit.

Cette approche croise trois leviers complémentaires : l'analyse d'image, la perception consommateur et le scoring par des experts.

En combinant ces différentes dimensions, IMASENS apporte une lecture à la fois objective et consommateur des claims afin d'en mesurer la cohérence, la compréhension et l'impact. Le Pack de Revendications permet ainsi aux marques de construire des revendications plus claires, plus fiables et davantage alignées avec la perception réelle des consommateurs.

Cette innovation sera présentée lors de Cosmetic 360 sur le Totem 2026 d'IMASENS.

Contact :

☎ 05 53 03 97 44

✉ contact@imasens.fr

🌐 www.imasens.fr



IMASENS UNVEILS ITS CLAIMS PACKAGE

Founded in 2006, IMASENS is a marketing and sensory research company conducting more than 1,400 quantitative and qualitative studies every year, both in France and internationally. With 20 years of expertise, particularly in the fragrance and cosmetics industry, IMASENS operates across a wide range of markets through a multi-sector and multi-channel approach.

Its methodologies include in-use tests, olfactory tests, sensory panels, online studies and efficacy testing. Supported by a global network of certified partners, IMASENS is able to recruit specific consumer profiles and conduct studies under real-life conditions of use. As an approved Research Tax Credit organisation, the company also maintains high standards in cybersecurity and GDPR compliance.

At Cosmetic 360 2026, IMASENS will unveil its latest innovation: the Claims Package, a solution designed to help cosmetic brands evaluate and enhance their product claims.

The approach combines three complementary dimensions: image analysis, consumer perception and expert scoring.

By bringing these perspectives together, IMASENS provides both an objective and consumer-focused assessment of cosmetic claims, measuring their consistency, understanding and impact. The Claims Package therefore helps brands develop claims that are clearer, more reliable and more closely aligned with consumers' actual perceptions.

This innovation will be showcased at Cosmetic 360 on the IMASENS 2026 Totem.

Contact :

☎ 05 53 03 97 44

✉ contact@imasens.fr

🌐 www.imasens.fr





Prestataire de services, KAMAX Innovative System utilise sa plateforme d'imagerie optique innovante pour aider ses clients à prouver scientifiquement leurs allégations produits. Kamax a développé sa gamme de tests d'efficacité d'ingrédients actifs et/ou produits finis. Ces analyses s'appliquent pour du skin care et du hair care principalement, au travers de ses technologies XPolar® et XFluo®.

Nos méthodes s'appliquent sur :

- Des explants de peau,
- Des cornéocytes (D-squame),
- Des cheveux de volontaires, des mèches (tout type, toute ethnie),
- La barbe,
- Et maintenant les cils (voir Innovation sur le stand).

Grâce à ses technologies brevetées, Kamax fournit :

- Des mesures précises (métrologie, raw data et graphiques),
- Des images haute définition 4K,
- Des reconstructions 3D,
- Des vidéos,
- Une personnalisation des visuels (teinte de cheveux par exemple),
- Des rapports scientifiques et techniques.

Venez nous rencontrer sur le stand LC19 du prochain Cosmetic 360.



As service provider, Kamax Innovative System uses its innovative optical imaging platform to help its customers scientifically prove their products claims. Kamax has developed its range of efficacy tests for active and/or finished products. Analyses are available for skin and hair care, thanks to XPolar® and XFluo® technologies.

Our methods can be applied on:

- Skin explants,
- Corneocytes (tape stripping),
- Hair from volunteer, from hair strand (all kind of hair, ethnicity),
- Beard,
- And from now on, eyelashes (see Innovation on our stand DA31).

Thanks to our patented technologies, Kamax provides:

- Precise measurements (metrology, raw data, and graphics),
- 4K high-definition images,
- 3D reconstructions,
- Videos,
- Custom visuals (color of hair for example)
- Scientific and technical reports

Come and meet us at Cosmetic 360 on booth LC19

Contact

 kamax-innovative.com | Limoges (87)

 Jérôme DESRCHES | j.desroches@kamax-innovative.com



Vos cosmétiques, créés avec expertise et passion, Pensés pour vous



LBP
laboratoire

Le Laboratoire LBP vous accompagne dans la création de tous vos produits cosmétiques, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché. Avec plus de 10 ans d'expérience en cosmétique, nous vous assurons une expertise personnalisée répondant à vos exigences. Notre approche sur mesure vous garantit des produits uniques, made in France.

Nous valorisons des alternatives naturelles biosourcées aux ingrédients synthétiques, en privilégiant des matières premières naturelles, locales et upcyclées pour une approche plus respectueuse de l'environnement.

Primé "meilleure formule" au salon I Feel Good 2024, notre soin gommant Calm & Clean, 100 % naturel et 100 % upcyclé, illustre la modernité et la qualité de notre savoir-faire.

Nos solutions



Conseil & Accompagnement
Elaboration CDC & Etude faisabilité



Formulation
Sur mesure, création ou reformulation



Réglementation
Conformité INCI, allégations, étiquetage, analyse naturalité, Rédaction DIP, notification CPNP



Industrialisation
Pilote & suivi transposition

Notre équipe

Nous sommes un laboratoire indépendant basé à Pau. Nous créons des produits sur-mesure, efficaces et responsables, à partir d'ingrédients durables et traçables.

Chez LBP, nous défendons une cosmétique engagée, transparente et exigeante.



On vous accompagne



Les porteurs de projet

Créez des produits sur mesure en accord avec vos valeurs.



Les marques implantées

Innovez, reformulez et dynamisez votre gamme.



Les professionnels de beauté

Offrez une expérience personnalisée à votre clientèle à l'image de votre enseigne.



Les fabricants de matières premières

Valorisez vos ingrédients dans des produits innovants à forte valeur ajoutée.

Nos galéniques



05 64 64 93 78



Contact@laboratoirelbp.fr



www.laboratoirelbp.fr

Your cosmetics, created with expertise and passion, designed for you.



LBP
laboratoire

Laboratoire LBP supports you in the creation of all your cosmetic products, from the initial idea to market launch. With over 10 years of experience in cosmetics, we provide personalized expertise tailored to your requirements. Our made-to-measure approach guarantees you unique products, made in France.

We promote natural, bio-based alternatives to synthetic ingredients, favoring natural, local, and upcycled raw materials for a more environmentally friendly approach.

Awarded "best formula" at the I Feel Good 2024 trade show, our Calm & Clean exfoliating treatment, 100% natural and 100% upcycled, illustrates the modernity and quality of our expertise.

Our solutions



Consulting & Support
Specification development &
Feasibility study



Formulation
Customized, creation, or
reformulation



Regulations
INCI compliance, claims,
labeling, naturalness analysis,
PIF drafting, CPNP notification



Industrialization
Pilot & transposition
monitoring

Our team

We are an independent laboratory based in Pau. We create tailor-made, effective, and responsible products using natural and sustainable ingredients.

At LBP, we are committed to cosmetics that are ethical, transparent, and high-quality.



We support you



Project leaders

Create tailor-made products in line with your values.



Established brands

Innovate, reformulate, and revitalize your range.



Beauty professionals

Offer your customers a personalized experience that reflects your brand image.



Raw material manufacturers

Enhance your ingredients in innovative, high value-added products.

Our galenics



05 64 64 93 78



contact@laboratoirelbp.fr



www.laboratoirelbp.fr



Depuis plus de 50 ans, le laboratoire RIVADIS formule des produits pour les peaux les plus sensibles. Nous nous attachons à élaborer des produits toujours plus naturels et respectueux de l'environnement tout en suivant nos exigences historiques de sécurité et d'efficacité.

De la R&D à la mise sur le marché : nous mettons à votre disposition notre expertise mais aussi notre chaîne de valeur parfaitement maîtrisée pour créer ensemble vos produits, que ce soit du Private Label, du CMO ou du CDMO.



For more than 50 years, the RIVADIS laboratory has been formulating products for the most sensitive skin. We strive to develop ever more natural and environmentally friendly products while following our historical requirements of safety and efficiency.

From R&D to market launch: we offer you our expertise as well as our perfectly mastered value chain to create your products together, whether it be Private Label, CMO or CDMO.



Contact

🌐 labo-rivadis.fr | Louzy (79)

👤 **Anne-Claire FLEURET** | ac-fleuret@grouperivadis.com



Depuis 1972, le Laboratoire Science et Nature met son expertise au service de la cosmétique biologique et naturelle, avec une ambition constante : développer des produits innovants, performants et respectueux de la peau comme de l'environnement. Entreprise à mission, nous accompagnons nos partenaires dans la conception et la fabrication de solutions responsables, alliant naturalité, exigence scientifique et qualité industrielle.

À l'occasion du salon Cosmetic 360, nous dévoilons notre nouvelle gamme de brumes parfumées naturelles corps et cheveux certifiées COSMOS, formulées sans alcool. Véritable réponse aux nouvelles attentes du marché, elles associent plaisir sensoriel, naturalité et douceur, pour une expérience parfumée respectueuse de toutes les peaux.

Cette édition marque également une étape majeure dans notre développement : notre rapprochement stratégique avec Nature & Stratégie qui donne naissance à Office Nature. Ce nouveau groupe fédère 14 marques de cosmétiques et produits d'entretien naturels et bio ainsi qu'une activité Travail à Façon. Il regroupe 430 collaborateurs pour 67 M€ de CA.

Ensemble, nous réunissons nos expertises pour créer un pôle français de référence en cosmétique et produits d'entretien biologiques, au service de l'innovation et d'une production responsable. Avec une conviction : écologie et performance ne s'opposent pas !



Since 1972, Laboratoire Science et Nature has been putting its expertise at the service of natural and organic cosmetics, with a constant ambition: to develop innovative, high-performance products that respect both the skin and the environment. As a mission-driven company, we support our partners in the development and manufacturing of responsible solutions, combining naturalness, scientific expertise and industrial excellence.

At Cosmetic 360, we are unveiling our new range of COSMOS-certified natural hair and body fragranced mists, formulated without alcohol. Designed to meet the latest market trends, they combine a refined sensory experience with naturalness and skin-friendliness, offering a delicate fragrance suitable for all skin types.

This year also marks a major milestone in our development: our strategic partnership with Nature & Stratégie, giving rise to Office Nature. This new group brings together 14 brands of natural and organic cosmetics and household cleaning products, as well as a private label activity. It brings together 430 employees and for €67 million in revenue.

Together, we are bringing our expertise together to create a leading French hub for organic cosmetics and household cleaning products, driving innovation and more responsible production. With one conviction: ecology and performance are not mutually exclusive.



Contact

 scienceetnature.fr | Nueil-les-Aubiers (79)

 **Cécile SOUCHET** | 05 49 74 96 63 | cecile.souchet@scienceetnature.fr

**Mademoiselle Cosmétique, le laboratoire français des marques capillaires**

Notre laboratoire accompagne les marques dans la création et le développement de leurs produits capillaires, en sur-mesure et en marque blanche.

Notre expertise repose sur la formulation capillaire naturelle et sur une connaissance approfondie des besoins des différents types de cheveux.

Chez Mademoiselle Cosmétique, nous aimons innover, explorer de nouvelles pistes et proposer à nos clients des solutions uniques pour leur permettre de créer des produits qui se différencient sur leur marché.

À l'occasion de Cosmetic 360, nous présenterons nos dernières innovations capillaires et de nouvelles formules pensées pour enrichir vos futures gammes. Notamment notre spray hydratant, 99% d'origine naturelle, pensé comme un geste indispensable à adopter en toutes occasions. Une seule formule pour hydrater, apporter de la brillance et faciliter le démêlage, quel que soit le type de cheveux.

Vous avez un projet capillaire ? Venez le partager avec notre équipe à Cosmetic 360 et découvrez les innovations Mademoiselle Cosmétique.

**Mademoiselle Cosmétique, the French laboratory dedicated to haircare brands**

Our laboratory supports brands in the creation and development of their haircare products, through both custom-made and private label solutions.

Our expertise is built on natural haircare formulation and an in-depth understanding of the needs of different hair types.

At Mademoiselle Cosmétique, we love to innovate, explore new ideas and offer our clients unique solutions that help them create products that stand out in their market.

At Cosmetic 360, we will showcase our latest haircare innovations and new formulas designed to inspire and enhance your future product ranges. Among them, discover our moisturising hair spray, made with 99% naturally derived ingredients and designed as an essential haircare step for every occasion. One formula to moisturise, add shine and make detangling easier, whatever the hair type.

Do you have a haircare project? Come and share it with our team at Cosmetic 360 and discover the latest innovations from Mademoiselle Cosmétique.

Contact

 [hc-mademoisellecosmetique.com](https://www.hc-mademoisellecosmetique.com) | La Jarrie (17)

 **Nathalie DABIN** | nathalie.dabin@mademoisellecosmetique.com





NUTRICOSMETICS ZONE

Le nouveau levier de croissance pour la filière cosmétique

Avec un marché mondial estimé à 300 Md€ en 2030¹, soit + 75 % en 10 ans, la nutricosmétique ouvre déjà de nouvelles perspectives d'innovation, de différenciation et de création de valeur pour les acteurs de la cosmétique.

Comment transformer une idée en business viable ?
 Comment se lancer ? Avec quels partenaires ?
 Quelles contraintes lever ? Quels leviers activer ?
 Que vous soyez en phase d'exploration ou engagé dans un projet, cette zone réunit les expertises incontournables pour faciliter et concrétiser votre démarche :

- Explorez le potentiel des ingrédients innovants, avec Roelmi HPC

- Découvrez l'étendue des perspectives en formulation, galéniques innovantes et fabrication de produits, avec Phytéo
- Anticipez les enjeux réglementaires de la nutraceutique et sécurisez votre accès au marché, avec Pharmanager Development
- Structurez vos stratégies marketing et communication au service de votre business, avec Nutrikéo

Venez avec vos questions et vos ambitions.

Repartez avec des solutions concrètes, des contacts utiles et une feuille de route précise pour lancer vos projets nutricosmétiques.

¹Nutrition Business Journal, 2022



NUTRICOSMETICS ZONE

The New Growth Driver for the Cosmetics Industry

With a global market estimated at 300 Md€ in 2030¹ - a 75% increase over 10 years - nutricosmetics is already opening up new opportunities for innovation, differentiation, and value creation for players in the cosmetics industry.

How can you turn an idea into a viable business?
 How do you get started? With which partners?
 What obstacles must be overcome? What strategies should be implemented?

Whether you're in the exploratory phase or already working on a project, this zone offers the essential expertise to facilitate and bring your initiative to life:

- Explore the potential of innovative ingredients, with Roelmi HPC

- Discover the full range of possibilities in formulation, innovative galenic formats, and product manufacturing, with Phytéo
- Anticipate regulatory challenges in the nutraceutical industry and secure your market access, with Pharmanager Development
- Structure your marketing and communication strategies to support your business, with Nutrikéo

Come with your questions and your ambitions.

Leave with concrete solutions, valuable contacts, and a clear roadmap to launch your nutricosmetic projects.

¹Nutrition Business Journal, 2022

Contact

nutrikeno.com | Pessac (33)

Mélanie LAVAYSSE | m.lavaysse@nutrikeno.com





Prestations du Fief, le savoir-faire du copacking au service de la cosmétique et du luxe

Depuis plus de 30 ans, Prestations du Fief accompagne les grandes maisons et marques dans leurs opérations de conditionnement et de copacking.

Implantée à Cognac, notre entreprise met son expertise industrielle au service des univers exigeants de la cosmétique, de la parfumerie et du luxe.

Depuis plus de 20 ans, les grands groupes du luxe nous font confiance, témoignant de notre capacité à répondre durablement à leurs standards élevés de qualité, de traçabilité et de confidentialité.

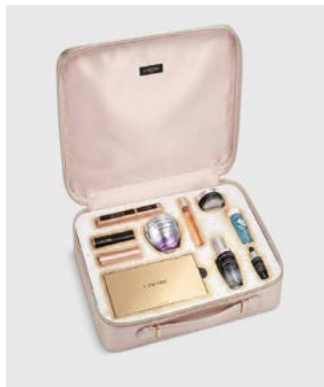
Nous réalisons des opérations de conditionnement secondaire, assemblage de coffrets, habillage, pose d'accessoires et finitions manuelles, des petites séries aux volumes industriels.

Notre savoir-faire nous permet également de prendre en charge des opérations complexes ou difficilement mécanisables, nécessitant précision, minutie et exigence esthétique.

Nos équipes assurent des prestations de contrôle qualité, tri, reprise et remise en conformité de produits ou de composants.

Cette capacité d'intervention permet à nos clients de disposer d'une solution rapide, flexible et sécurisée face aux aléas de production ou aux exigences particulières d'un lancement.

Notre organisation s'adapte aussi bien aux séries limitées et éditions spéciales qu'aux productions récurrentes de grande ampleur.



Nous travaillons dans un environnement structuré autour de la traçabilité, de la maîtrise des process et des exigences qualité propres aux grandes marques.

Prestations du Fief développe également des savoir-faire spécifiques de finition et de personnalisation, notamment la peinture sur tranche et le marquage à chaud des étuis et composants carton.

Notre implantation au cœur de la région de Cognac nous apporte une culture historique du produit premium, du détail et de la présentation irréprochable.

Plus qu'un simple prestataire, nous sommes un partenaire industriel, capable d'apporter réactivité, souplesse et solutions aux projets les plus exigeants.

Prestations du Fief : vos exigences, notre savoir-faire industriel.

Contact



Prestations du Fief – Premium Co-packing Expertise for Beauty & Luxury Brands

For over 30 years, Prestations du Fief has been supporting leading brands with high-quality co-packing and secondary packaging solutions.

Based in Cognac, France, we bring our industrial expertise to the demanding worlds of beauty, cosmetics, fragrance and luxury goods.

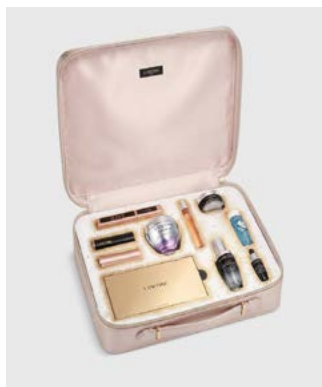
For more than 20 years, leading international luxury groups have trusted us to meet their highest standards in terms of quality, traceability, reliability and confidentiality.

Our expertise includes secondary packaging, gift set assembly, product dressing, accessory fitting and manual finishing, from limited editions to large-scale production runs.

We specialise in complex and non-automated operations requiring a high level of precision, craftsmanship and attention to detail.

Our teams also provide quality control, inspection, sorting, rework and product compliance services, helping brands secure their products and packaging.

Our flexible organisation enables us to respond quickly to production challenges, product launches, last-minute requirements and specific brand expectations.



From limited editions and special projects to recurring high-volume production, we adapt our resources and processes to each project.

Our operations are built around full traceability, process control and the stringent quality standards expected by leading luxury brands.

We also offer specialised finishing and customisation solutions, including edge painting and hot foil stamping for cartons and packaging components. Located in the heart of the Cognac region, we share a long-standing culture of premium products, craftsmanship and uncompromising attention to presentation.

More than a service provider, Prestations du Fief acts as a trusted industrial partner, combining flexibility, responsiveness and operational expertise to bring demanding projects to life.

Prestations du Fief – Industrial expertise, crafted for luxury.

➤ Stand LC31



À l'occasion de Cosmetic 360, le Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) Bordeaux met en lumière les compétences et technologies de son écosystème au service des entreprises de la cosmétique.

Avec 28 laboratoires, 18 plateformes technologiques ou cellules de transfert et plus de 270 experts, le campus bordelais propose une offre intégrée de recherche, innovation et formation, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : caractérisation, biologie humaine et végétale, biotechnologies, extraction, formulation, imagerie, matériaux, microbiologie, neurocosmétique...

Les entreprises peuvent s'appuyer sur cet écosystème pour résoudre leurs problématiques scientifiques et technologiques, via des collaborations de recherche ou des prestations, développer les compétences de leurs équipes grâce à des formations sur catalogue ou sur mesure, ou encore recruter des profils spécialisés, avec de nombreux cursus de bac+2 à bac+5.

Notre ambition : faciliter l'accès des entreprises aux compétences, technologies et équipements de la recherche académique et accélérer leurs projets d'innovation.



On the occasion of Cosmetic 360, the Bordeaux University Innovation Hub (PUI Bordeaux) is showcasing the expertise and technologies of its ecosystem to support companies in the cosmetics industry.

With 28 research laboratories, 18 technology platforms or technology transfer units, and more than 270 experts, the Bordeaux campus offers an integrated range of research, innovation and training, covering the entire value chain: characterisation, human and plant biology, biotechnology, extraction, formulation, imaging, materials, microbiology, neurocosmetics, and more.

Companies can leverage this ecosystem to address their scientific and technological challenges through research collaborations or technical services, develop their teams' skills through off-the-shelf or tailor-made training programmes, and recruit specialised talent through a wide range of degree programmes from two-year higher education qualifications to Master's level (Bac+2 to Bac+5).

Our ambition: to make it easier for companies to access the expertise, technologies and facilities of academic research and accelerate their innovation projects.

Contact

 u-bordeaux.fr | Bordeaux (33)

 **Louis MERCIER** | louis.mercier@u-bordeaux.fr





SQINGEVITY® : la première plateforme 360° dédiée à la longévité en cosmétiques et dermo-cosmétiques

À l'occasion de Cosmetic 360, nous dévoilons SQINGEVITY® : une plateforme qui couvre tout le continuum scientifique de la longévité cutanée et capillaire, de l'in vitro à la clinique. Elle rassemble nos services dédiés à cette thématique : testing in vitro et ex vivo, bioanalyse, imagerie clinique, études sur volontaires.

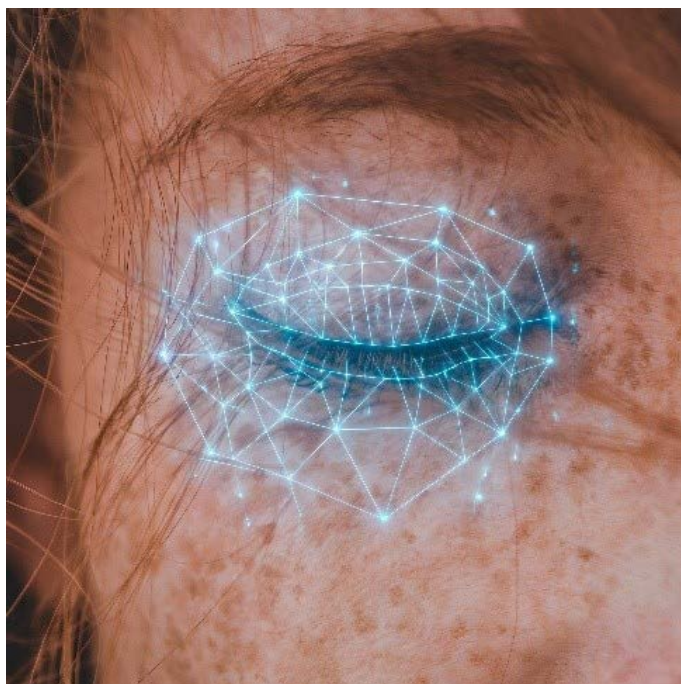
Neuf laboratoires portent la plateforme, cinq en France et quatre à l'international. Nos centres cliniques d'étude sur volontaires nous permettent de conduire des études multicentriques et multi-phototypes pour les marques mondiales. Nous coordonnons chaque projet longévité de A à Z : de l'hypothèse mécanistique à la justification de claims en passant par la preuve clinique pour en assurer la continuité scientifique.

Il y a quelques semaines, nous avons lancé le Longevity SCORE qui fait partie intégrante de SQINGEVITY®. Il mesure la carbonylation des protéines dans des explants de peau ex vivo, un marqueur direct du stress oxydatif lié au vieillissement. Ce score donne aux équipes R&D un repère quantitatif de l'âge biologique de la peau, sur lequel les marques peuvent ancrer un positionnement longévité fondé sur des données concrètes.

Avec SQINGEVITY® : nous accompagnons les fabricants d'actifs, les laboratoires cosmétiques et dermo-cosmétiques, et les acteurs de la médecine esthétique et de la nutraceutique, grâce à un continuum scientifique unique et un accompagnement expert complet, de l'hypothèse à la justification de claims consommateurs.

À propos de QIMA Life Sciences

QIMA Life Sciences est un CRO international spécialisé dans les sciences de l'efficacité préclinique et clinique, au service des industries cosmétique, dermo-cosmétique, pharmaceutique et des soins de santé. Avec ses neuf laboratoires répartis en France (Poitiers, Nice, Toulouse, Lyon, Créteil), en Allemagne (Münster), au Brésil, en Roumanie et à l'Île Maurice, QIMA Life Sciences accompagne les marques et les fabricants d'actifs dans la construction de preuves scientifiques robustes et de claims défendables, de l'in vitro aux essais cliniques.



Contact

qima.fr/life-sciences | Gençaiy (86)

Maxance VANDEVYVERE | ls@qima.com



SQINGEVITY® : the first 360° platform dedicated to longevity in cosmetics and dermo-cosmetics

At Cosmetic 360, we unveil SQINGEVITY®: a platform that covers the entire scientific continuum of skin and hair longevity, from in vitro to clinical. It brings together our services dedicated to this field: in vitro and ex vivo testing, bioanalysis, clinical imaging, studies on volunteers.

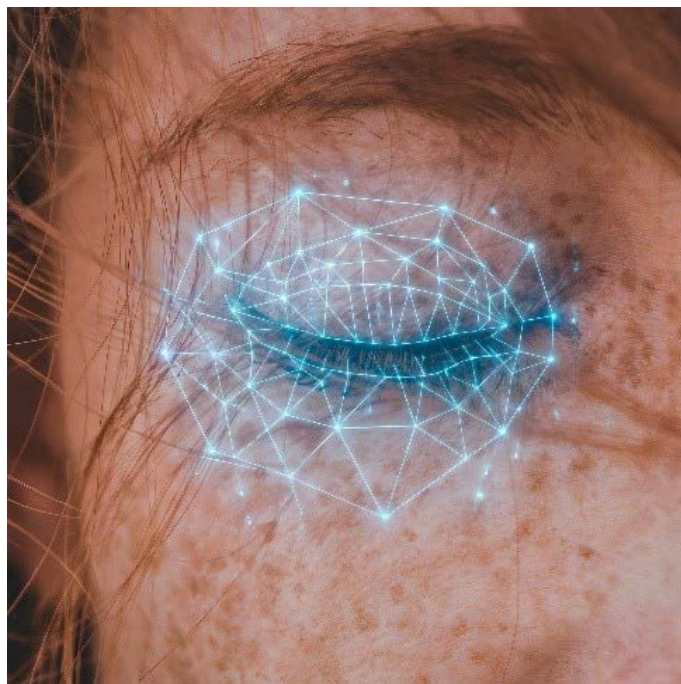
Nine laboratories power the platform, five in France and four internationally. Our clinical centers for studies on volunteers allow us to run multicenter, multi-phototype studies for global brands. We coordinate each longevity project end to end: from the mechanistic hypothesis through clinical proof to claim substantiation, ensuring scientific continuity throughout.

A few weeks ago, we launched the Longevity Score, which is an integral part of SQINGEVITY®. It measures protein carbonylation in human skin explants ex vivo, a direct marker of oxidative stress linked to aging. This score gives R&D teams a quantitative benchmark for the skin's biological age, one that brands can use to ground a longevity positioning in concrete data.

With SQINGEVITY®, we support active ingredient manufacturers, cosmetic and dermo-cosmetic laboratories, and players in aesthetic medicine and nutraceuticals, through a unique scientific continuum and full expert support, from hypothesis to consumer claim substantiation.

About QIMA Life Sciences

QIMA Life Sciences is an international CRO specialized in preclinical and clinical efficacy science, serving the cosmetic, dermo-cosmetic, pharmaceutical, and healthcare industries. With nine laboratories across France (Poitiers, Nice, Toulouse, Lyon, Créteil), Germany (Münster), Brazil, Romania, and Mauritius, QIMA Life Sciences supports brands and active ingredient manufacturers in building robust scientific evidence and defensible claims, from in vitro to clinical trials.



Contact

 qima.fr/life-sciences | Gençaiy (86)

 **Maxance VANDEVYVERE** | ls@qima.com



La science révèle le meilleur du vivant

Chez Ingredients by Seprosys, nous révélons le potentiel moléculaire des biomasses locales – algues, plantes halophytes et ressources agricoles – pour développer des ingrédients actifs performants, traçables et durables.

Notre expertise associe chimie des substances naturelles, génie des procédés et caractérisation analytique. Grâce à des procédés d'extraction écoresponsables et sélectifs, nous révélons les fractions bioactives d'intérêt et établissons le lien entre signature moléculaire, activité biologique et efficacité cosmétique.

4 actifs, 4 territoires d'innovation

- **ULVAGE | Healthy Aging & Hydration**
Actif marin anti-âge et hydratant à l'efficacité cliniquement démontrée.
- **PEP'S ALG | Inflamm'Aging**
Actif algal ciblant les mécanismes de l'inflammation cutanée et les besoins des peaux sensibles.
- **SWEETSEA | Neurocosmetics**
Une approche innovante de la neurocosmétique, à l'interface entre peau, biologie et émotions.
- **HALIO'PROTECT | Cellular Photoprotection**
Un actif issu de Salicorne, inspiré de ses mécanismes naturels d'adaptation pour renforcer la photoprotection cellulaire.

Notre expertise va au-delà de notre gamme : nous proposons des prestations de développement et de production à façon, de la valorisation de votre biomasse à la conception, l'optimisation et l'industrialisation de votre ingrédient sur mesure.

Une biomasse. Une signature moléculaire. Une fonction biologique.

Ingredients by Seprosys – Nature revealed. Science amplified.



Science reveals the best of nature.

At Ingredients by Seprosys, we unlock the molecular potential of locally sourced biomass – algae, halophytes and agricultural resources – to develop high-performance, traceable and sustainable active ingredients.

Our expertise combines natural product chemistry, process engineering and analytical characterization. Through selective, eco-friendly extraction processes, we unlock bioactive fractions of interest and establish the link between molecular signature, biological activity and cosmetic efficacy.

4 active ingredients, 4 fields of innovation

- **ULVAGE | Healthy Aging & Hydration**
A marine-derived anti-aging and moisturizing active ingredient with clinically proven efficacy.
- **PEP'S ALG | Inflamm'Aging**
An algae-derived active ingredient targeting the mechanisms of skin inflammation and addressing the needs of sensitive skin.
- **SWEETSEA | Neurocosmetics**
An innovative neurocosmetic approach at the crossroads of skin, biology and emotions.
- **HALIO'PROTECT | Cellular Photoprotection**
A Salicornia-derived active ingredient inspired by the plant's natural adaptation mechanisms to enhance cellular photoprotection.

Our expertise goes beyond our own ingredient portfolio: we provide custom development and contract manufacturing services, from biomass valorization to the design, optimization and scale-up of your tailor-made ingredient.

One biomass. One molecular signature. One biological function.

Ingredients by Seprosys – Nature revealed. Science amplified.

**ECO-RESPONSIBLE SOURCING
AND PROCESS COSMETIC
INGREDIENTS FROM UP-CYCLING**

**Ulva rigida rich in biomolecules,
natural and ecoresponsible resource.**



Contact

 seprosys.com | La Rochelle (17)

 **Justine BODIN** | justine.bodin@seprosys.com



SGS accompagne les acteurs de la cosmétique dans le développement de produits sûrs, performants et conformes aux exigences réglementaires grâce à une offre complète combinant tests cliniques, analyses chimiques, microbiologie, toxicologie in vitro, expertise réglementaire, écotoxicologie et tests solaires. Cette approche intégrée permet de démontrer l'efficacité, la sécurité et la durabilité des produits à chaque étape de leur développement.

À l'occasion de Cosmetic 360, SGS présentera une approche innovante permettant de mesurer et de visualiser directement des biomarqueurs au sein de l'épiderme. Basée sur une technologie de spectrofluorimétrie rapide et non invasive, cette méthode apporte des données biologiques directement issues de la peau et permet d'évaluer avec précision les effets anti-âge ainsi que la récupération de la fonction barrière. Validée par des études cliniques, cette avancée contribue à une meilleure compréhension de l'efficacité des produits cosmétiques et renforce la fiabilité des preuves d'efficacité.



SGS supports cosmetic industry stakeholders in developing safe, effective, and regulatory-compliant products through a comprehensive service offering that combines clinical testing, chemical analysis, microbiology, in vitro toxicology, regulatory expertise, ecotoxicology, and sun protection testing. This integrated approach enables the demonstration of product efficacy, safety, and sustainability at every stage of development.

At Cosmetic 360, SGS will showcase an innovative approach for the direct measurement and visualization of biomarkers within the epidermis. Based on a rapid, non-invasive spectrofluorimetry technology, this method provides biological data directly from the skin, enabling precise assessment of anti-ageing effects as well as skin barrier recovery. Validated through clinical studies, this advancement contributes to a deeper understanding of cosmetic product performance and strengthens the reliability of efficacy claims.

Contact

➤ Stand LC11



CICACTYL®

Le soin des peaux lésées, abîmées, à réparer

SILAB Softcare, le département de SILAB dédié aux peaux fragilisées, présente CICACTYL®, un actif naturel spécifiquement développé pour accélérer et améliorer l'efficacité du processus de cicatrisation de la peau. Issu de la gomme de caroube (*Ceratonia siliqua*), il favorise la dynamique de réparation de la peau en ciblant les 4 événements biologiques de la phase de prolifération de la cicatrisation : la formation du tissu de granulation est soutenue, le réseau vasculaire est amélioré, la réépithélialisation de la plaie est stimulée et l'inflammation est réduite. Son efficacité cicatrisante a été cliniquement démontrée sur trois cohortes de sujets adultes caucasiens présentant une peau lésée : dès les premières applications, érythème, dessèchement et croûtes sont réduits, traduisant une action favorable sur la vitesse et la qualité de la cicatrisation. CICACTYL® peut notamment être utilisé en post-procédure laser.



CICACTYL®

The care for wounded or damaged skin requiring repair

SILAB Softcare, SILAB's department dedicated to the care of compromised skin, presents CICACTYL®, a natural active ingredient specifically developed to accelerate and improve the efficacy of the skin healing process. Obtained from carob gum (*Ceratonia siliqua*), it favors skin repair dynamics by targeting the 4 biological events in the proliferation phase of healing: the formation of granulation tissue is supported, the vascular network is improved, re-epithelialization of the wound is stimulated and inflammation is reduced. Its healing efficacy was demonstrated clinically in three cohorts of adult Caucasian subjects with damaged skin: as of the first applications, erythema, drying and scabs are attenuated, showing a positive action on the rate and quality of healing. CICACTYL® can notably be used for laser post-procedures.



Contact



Depuis plus de 50 ans, SIMAH, unité de production du groupe SOTHYS, conçoit et fabrique des produits cosmétiques d'exception au cœur de la Corrèze. Grâce au laboratoire de recherche intégré SOREDEC, l'entreprise maîtrise toute la chaîne de production : formulation, fabrication, conditionnement, contrôle qualité et logistique.

Grâce à son savoir-faire 100 % français, SIMAH propose des solutions sur-mesure, de la personnalisation à l'industrialisation, pour accompagner les marques à chaque étape de leur développement.

À l'occasion de sa participation au Cosmetic 360, SIMAH met en avant un Sérum haute hydratation. Destiné aux consommateurs présentant une peau déshydratée ou en manque de confort, recherchant une hydratation efficace et immédiate. Quelques gouttes suffisent pour restaurer confort, souplesse et hydratation de la peau.



For more than 50 years, SIMAH, the production unit of the SOTHYS Group, has been designing and manufacturing exceptional cosmetic products in the heart of the Corrèze region of France. Thanks to its integrated SOREDEC research laboratory, the company masters the entire production chain: formulation, manufacturing, filling and packaging, quality control, and logistics.

Drawing on its 100% French expertise, SIMAH offers tailor-made solutions, from customization to industrial-scale production, to support brands at every stage of their development.

On the occasion of its participation in Cosmetic 360, SIMAH is showcasing a High Hydration Serum. Intended for consumers with dehydrated skin or skin lacking comfort, seeking effective and immediate hydration. Just a few drops are enough to restore the skin's comfort, suppleness, and hydration.



Contact

🌐 simah-cosmetiques.fr | Meyssac (19)

👤 **Marine CONDAT** | cdmo-meyssac@sothys.net

➤ Stand DB20



VELA est le concepteur et l'opérateur d'une nouvelle génération de voiliers-cargos 100 % propulsés à la voile, offrant une solution hautement durable, rapide, sûre et fiable.

Axé sur la ligne France–États-Unis, VELA assure le transport transatlantique en moins de 15 jours. En combinant des technologies de pointe issues de la course au large avec un service logistique haut de gamme, VELA propose une alternative inédite au fret aérien et maritime conventionnel. Les clients bénéficient d'une réduction des émissions de carbone allant jusqu'à 99 %, de délais d'acheminement courts et prévisibles, d'un processus logistique sécurisé et optimisé, d'une préservation renforcée de l'intégrité des produits (incluant des cales sous température contrôlée à 2–8 °C et 15–25 °C) ainsi que d'une traçabilité de bout en bout 24/7.

VELA établit une nouvelle référence pour le transport maritime international, où performance et durabilité vont de pair, tout en poursuivant sa mission de réduire drastiquement l'impact environnemental du transport mondial.



VELA is the designer and operator of a new generation of 100% wind-powered sailing cargo vessels, delivering a highly sustainable, fast, safe and reliable solution.

Focused on the France-USA route, VELA ensures transatlantic shipping in under 15 days. By combining cutting-edge ocean racing technologies with a premium logistics service, VELA offers an unparalleled alternative to conventional air and sea freight. Clients benefit from up to 99% lower carbon emissions, short and predictable lead times, a secure and optimized logistics process, enhanced product integrity (including temperature-controlled holds at 2-8C and 15-25C) and 24/7 end-to-end traceability.

VELA is setting a new standard for international shipping - where performance and sustainability go hand in hand – as it pursues its mission to drastically reduce the environmental impact of global transportation.



Contact

vela-transport.com | Salles-d'Angles (16)

Thibault CHARLES | thibault@vela-transport.com



Nathalie SIMONIN,
Office manager Nouvelle-Aquitaine Cosmetic Valley

6, allée du Doyen Georges Brus
F-33600 PESSAC

Ph. 06 38 60 75 13

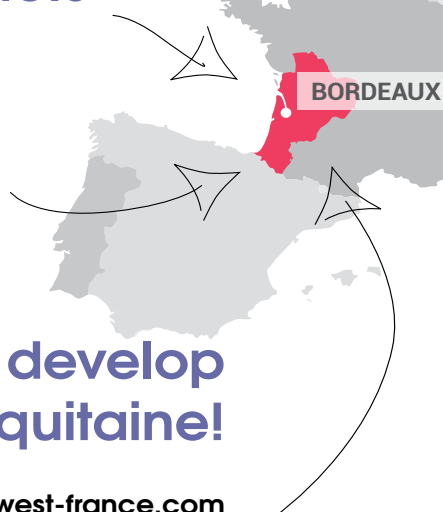
nsimonin@cosmetic-valley.com

cosmetic-valley.com

**An innovative network
from producers
to cosmetic products**

**Set-up and develop
in Nouvelle-Aquitaine!**

> invest-in-southwest-france.com



**COSMETIC
VALLEY**

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

in Nouvelle-Aquitaine



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**

