

L'offre ADI

**aux technopoles, incubateurs,
agglomérations, pôles et clusters...
de Nouvelle-Aquitaine**

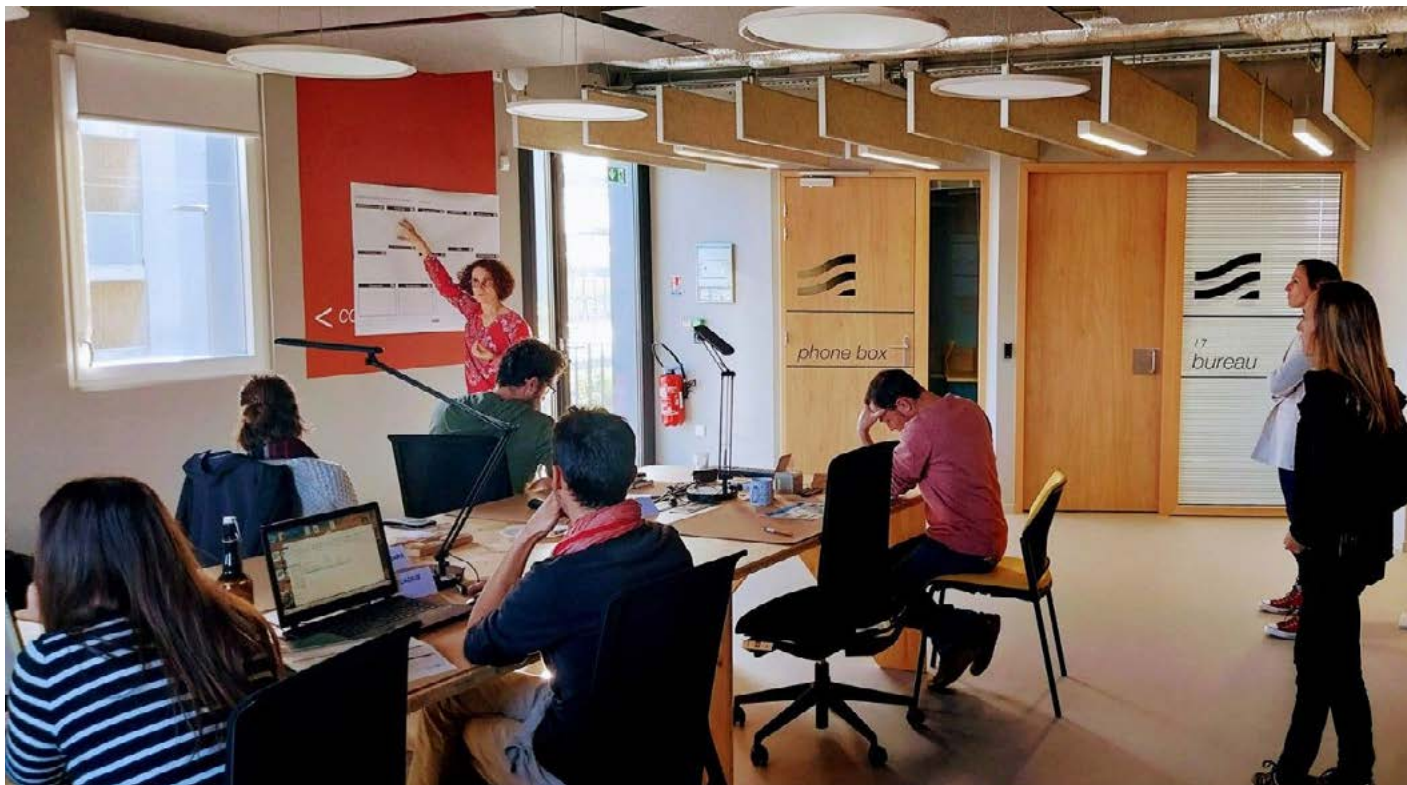


**Ateliers de
sensibilisation**
pour vos bénéficiaires

Des ateliers clés en mains

Les ateliers de sensibilisation sont des modules thématiques, mobilisables à la carte ou structurés en parcours, pour répondre aux enjeux de vos bénéficiaires, entreprises et structures de vos territoires.

Ils leur permettent de mieux appréhender les grandes thématiques portées par l'Agence, d'identifier les leviers d'évolution de leurs activités et d'engager une première réflexion vers des modèles plus durables.



Atelier Business Model Responsable à l'Aerial (40) pour la communauté de communes Maremne Adour Côte-Sud - Nov. 2023

Avec qui déployons-nous ces ateliers ?

- Les collectivités dans le cadre de leur compétence de développement économique
- Les technopoles
- Les clusters, pôles de développement territorial
- Les structures de l'enseignement, de la recherche et de la formation
- Les associations et groupements œuvrant sur le champ du développement économique territorial
- Les acteurs socio-économiques

Conçus comme des formats d'introduction, ces ateliers offrent des clés de compréhension concrètes et directement mobilisables.

Pour aller plus loin et bénéficier d'un accompagnement sur mesure et adapté à vos besoins, nos référents territoriaux sont à votre disposition (contacts en dernière page).

Un + pour vos bénéficiaires

Offrez à vos bénéficiaires la possibilité de découvrir de nouvelles tendances, des approches inspirantes, des outils et des méthodes pour relever de nouveaux défis.

Donnez-leur envie d'innover et de se transformer.

En cette période d'accélération des transitions environnementales et sociétales, les dirigeants d'entreprises cherchent à cultiver leur capacité d'anticipation, leur ouverture d'esprit et à s'approprier de nouvelles clés de compréhension de leur environnement.

Proposez-leur de confronter leurs pratiques aux meilleurs exemples du moment et aux méthodes proposées par des spécialistes confirmés.

Apportez-leur des décryptages et des retours d'expérience éclairants.

Avec ces ateliers, à vos côtés, ADI met son expérience, ses outils, son équipe et son réseau à leur service.

Un binôme gagnant

En tant que structure accompagnatrice, vous prenez en charge :

- La mobilisation des participants
- La gestion des inscriptions (formulaire fourni par ADI)
- L'accueil logistique

Nous nous occupons de :

- Mobiliser nos experts métiers et nos partenaires le cas échéant
- Assurer le relai de vos actions de communication
- Assurer l'animation

En pratique

- **Durée** : 1 à 3 h en fonction du sujet
- **Public visé** : entreprises de toutes tailles* / associations / groupements, etc.
- **Nombre de participants** : 10 à 20 personnes*
- **Lieu** : en présentiel*, dans vos locaux ou ailleurs
- **Tarif** : gratuit*

Le fichier d'inscription avec le profil des participants devra être partagé avec l'intervenant au moins 1 semaine avant la tenue de l'atelier afin de lui permettre d'ajuster son intervention au plus près des attentes des participants.

* sauf mention contraire spécifiée dans le descriptif des ateliers

Une large palette de thématiques disponibles

INNOVATION RESPONSABLE

- L'innovation au service des transitions
- Le Business Model Responsable
- L'innovation sociale
- L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

INNOVATION ET EUROPE

- Les financements européens pour l'innovation

LEVÉE DE FONDS

- Module complet
- Deck et pitch deck
- Module juridique

INNOVATION INDUSTRIELLE & IA

- Visite du Practice 4.0 de l'Usine du Futur
- Osez la carte de l'innovation industrielle
- Industrie 5.0 : une nouvelle approche industrielle
- L'Intelligence Artificielle

SPORT

- L'innovation dans le sport
- L'impact du changement climatique dans le secteur du sport

TOURISME

- L'innovation dans le tourisme
- L'impact du changement climatique dans le secteur du tourisme

DÉCARBONATION & ACHATS

- Pourquoi et comment décarboner mon activité ?
- La décarbonation du transport
- Les enjeux de la décarbonation par les achats
- Les achats responsables comme levier de performance
- Utiliser le catalogue des solutions bas-carbone

+ À venir...

(contenus en cours de définition)

- Manager l'innovation
- Économie circulaire
- Adapter son entreprise au changement climatique : par où commencer ?

L'innovation au service des transitions

DURÉE / FORMAT

3h en présentiel

PUBLIC VISÉ

Entreprises et organisations

NB DE PARTICIPANTS

8 à 15 personnes

Vous souhaitez encourager les entreprises de vos réseaux à **actionner le levier de l'innovation pour pérenniser, développer et renforcer durablement leur activité**.

Contrairement aux idées reçues, **l'innovation n'est pas réservée aux startups ou aux projets technologiques**. Elle peut prendre de nombreuses formes : amélioration d'un produit ou d'un service, évolution de l'organisation, adaptation aux besoins des clients, nouveaux modes de coopération ou encore évolution du modèle économique.

Parce que **satisfaire de nouveaux usages, gagner en efficacité, se différencier, renforcer son attractivité ou relever les défis économiques, environnementaux et sociétaux** sont autant d'enjeux auxquels l'innovation peut apporter des réponses, cet atelier propose des repères concrets, des exemples inspirants et des échanges participatifs pour comprendre pourquoi et comment innover, découvrir les principes de l'innovation responsable et identifier des premières pistes d'action.

Nos expertes intervenantes



Emmanuelle DEPLANCHE

Cheffe de projets Stratégie et innovation



Noëlla MESSIER

Responsable Territoriale Nord Nouvelle-Aquitaine

Business Model responsable

DURÉE / FORMAT

3 h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Entreprises et organisations

NB DE PARTICIPANTS

8 à 15 personnes

MODALITÉS

Possibilité d'adapter le temps « action » en fonction de la typologie d'entreprise - format spécifique pour porteurs de projets ou start-ups accompagnés dans les incubateurs, technopoles...

Vous souhaitez sensibiliser les entreprises de votre territoire à la nécessité de **prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux** pour une meilleure résilience et un développement plus responsable ?

Cet atelier ludique et concret se déroule en 2 temps :

- **Un temps de sensibilisation**, permettant aux participants de mieux comprendre l'importance de faire évoluer leur modèle et de découvrir des exemples d'entreprises inspirantes
- **Et un temps « action » en collectif** : à partir d'un cas d'entreprise, les participants pourront identifier des premières pistes d'actions pour évoluer vers un modèle d'entreprise plus responsable

Nos expertes intervenantes



Emmanuelle DEPLANCHE

Cheffe de projets Stratégie et innovation



Isabelle GARRAUD

Cheffe de projets Innovation

Innovation sociale

DURÉE / FORMAT

2h30 en présentiel /
1h30 en distanciel

PUBLIC VISÉ

Structures socio-économiques et Territoires

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de
5 structures concernées
par le sujet

Vos équipes, ou les structures socio-économiques que vous accompagnez, souhaitent innover autrement pour répondre collectivement aux enjeux de notre société ?

Découvrez ce qui fait un projet d'innovation sociale et les financements régionaux associés.

Cet atelier dressera un panorama des marqueurs et facteurs clefs de succès, illustrés d'exemples régionaux.

Notre expert intervenant



Kilian RAUSCH

Chef de projets
Réfèrent Innovation sociale et ESS

Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC)

DURÉE / FORMAT

2 à 3 h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

PME & TPE

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 6
dirigeant-e-s

MODALITÉS

Reste à charge potentiel de 240 € si l'atelier inclut une Fresque de la Transition Économique.

Vous souhaitez sensibiliser les entreprises à un modèle économique plus résilient pour faire face aux limites d'aujourd'hui (marges réduites, marchés saturés, perte de sens au travail, limites planétaires) ?

L'EFC les invite à faire évoluer leur offre vers une logique de performance d'usage de leurs biens et services, afin de satisfaire au plus près le besoin réel des clients tout en améliorant l'impact environnemental et sociétal de son activité.

Cet atelier de sensibilisation permettra de questionner le modèle économique actuel et les limites auxquelles il fait face, et d'imaginer une nouvelle voie de développement économique durable et pérenne à partir d'exemples concrets et de cas pratiques.

Notre expert intervenant



Sébastien GRALL

Chef de projets
Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

Les financements européens pour l'innovation



DURÉE / FORMAT

1h30 à 2h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Entreprises, centres techniques, associations sectorielles / clusters ou collectivités

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Vous souhaitez sensibiliser les entreprises et acteurs économiques sur les mécanismes de financements européens ?

Cet atelier leur permettra de découvrir les programmes européens de recherche et d'innovation (Horizon Europe, LIFE, Fonds Innovation, financements en cascade, ...) : Quels objectifs ? Quel fonctionnement ? Quels types de projets ? Comment cibler le bon appel à projets et construire une candidature ? Comment et par qui se faire accompagner ? Des notions théoriques seront illustrées par des cas pratiques, des témoignages ou des projets de participants.

ADI met en œuvre cet atelier dans le cadre d'Enterprise Europe Network, réseau financé par la Commission européenne qui accompagne les entreprises dans leurs projets de développement, d'innovation et d'internationalisation.

Nos expertes intervenantes



Magali PAGÈS

Responsable du service Innovation européenne | European Innovation Manager



Maria El JAUDI

Project manager Coordination Dinamic

Module complet

DURÉE / FORMAT

3 h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Startups en cours de création et déjà créées

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Les startups que vous accompagnez vous sollicitent régulièrement sur des sujets « levées de fonds » ? **Vous souhaitez intégrer la brique « financement en fonds propres » dans votre propre parcours d'accompagnement ?**

Le module « complet » aborde en détail l'essentiel à connaître sur le sujet de l'ouverture de capital.

Programme :

- Philosophie de la levée de fonds
- Pourquoi et quand lever ?
- Parcours de la levée de fonds
- Panorama des investisseurs

Nos experts intervenants



Charlotte FREZEFOND

Responsable Service Levée de fonds



Pierre LAINÉ

Chef de projet Service Levée de fonds



Sophie LAMARQUE

Cheffe de projet Service Levée de fonds

Module court : deck et pitch deck

DURÉE / FORMAT

1h30 + 30 minutes d'échanges, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Startups en cours de création et déjà créées

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Les startups que vous accompagnez vous sollicitent régulièrement sur le sujet de l'élaboration du « deck » et du « pitch deck » dans le but de s'adresser ensuite à des investisseurs en capital ? **Vous souhaitez intégrer la brique « financement en fonds propres » dans votre propre parcours d'accompagnement ?**

Le module court « Deck » passe en revue les attendus des investisseurs dans un deck, la trame type, les erreurs à ne pas faire mais aussi le discours à tenir pour accompagner ce support lorsqu'un dirigeant rencontre un investisseur en capital.

Programme :

- Le deck – Structure & Erreurs
- Le pitch deck – Conseils

Nos experts intervenants



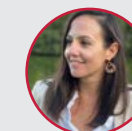
Charlotte FREZEFOND

Responsable Service Levée de fonds



Pierre LAINÉ

Chef de projet Service Levée de fonds



Sophie LAMARQUE

Cheffe de projet Service Levée de fonds

Module juridique

DURÉE / FORMAT

1h30 + 30 minutes d'échanges, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Startups en cours de création et déjà créées

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Les startups que vous accompagnez vous sollicitent régulièrement sur le sujet des LOI ou du pacte d'associés dans le cadre de leur levée de fonds ? **Vous souhaitez intégrer la brique « financement en fonds propres » dans votre propre parcours d'accompagnement ?**

Ce module permet de mieux appréhender les aspects juridiques d'une levée : comment calculer une valorisation, qu'est-ce qu'une LOI, un pacte d'associés et bien d'autres notions inhérentes à une levée de fonds à décoder.

Programme :

- Avant la levée : le pacte fondateur, la table de capitalisation
- Pendant la levée : la LOI et le pacte
- Autour de la levée : les autres outils juridiques BSA AIR, BSPCE...

Nos experts intervenants



Charlotte FREZEFOND

Responsable Service Levée de fonds



Pierre LAINÉ

Chef de projet Service Levée de fonds



Sophie LAMARQUE

Cheffe de projet Service Levée de fonds

Visite du Practice 4.0 de l'Usine du Futur

DURÉE / FORMAT

2 à 3h, en présentiel à Talence (33) : le démonstrateur physique est implanté au cœur de l'Atelier de l'École des Arts et Métiers

PUBLIC VISÉ

Entreprises industrielles et développeurs économiques

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 5 structures concernées par le sujet

Le practice 4.0 est un démonstrateur industriel dédié à la découverte, la projection et l'acculturation aux technologies de l'industrie du futur. Au cœur de l'ENSAM de Talence, cette immersion combine des explications concrètes avec la présentation de près de vingt solutions technologiques régionales innovantes (robotique collaborative, réalité augmentée, fabrication additive, jumeau numérique...). Un parcours qui permet aux entreprises industrielles de s'inspirer, de se projeter dans leur propre transformation, et d'identifier de nouveaux leviers de compétitivité.

Les entreprises que vous accompagnez s'intéressent aux technologies du futur ? Elles souhaitent identifier de nouveaux leviers pour répondre aux enjeux de compétitivité ?

Cette visite de sensibilisation propose des apports théoriques et des échanges autour des briques technologiques du practice 4.0. N'hésitez plus, venez découvrir avec vos entreprises les démonstrateurs de près de 20 offreurs de solutions régionaux !

Notre expert intervenant



Guillaume GASTON

Responsable du service transformations industrielles

Osez la carte de l'innovation industrielle

DURÉE / FORMAT

2 à 3 h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Entreprises industrielles et développeurs économiques

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Plongez au cœur de l'industrie 5.0 à travers un atelier ludique et immersif animé par un expert ADI. Grâce à un jeu de rôle interactif, vous serez missionné-es pour accompagner une entreprise industrielle dans le renforcement de sa compétitivité. En explorant 80 cartes représentant les grandes briques de l'industrie du futur, vous identifierez les solutions les plus pertinentes pour enrichir une offre produit et développer de nouveaux services. Robotique, IA, transformation numérique, nouveaux modèles économiques, cybersécurité : repartez avec une vision concrète et opérationnelle, en format court et dynamique.

Vous repartirez avec de nouvelles connaissances sur de nombreux domaines en lien avec l'industrie 5.0 : robotique industrielle, fabrication additive, technologies immersives, nouveaux modèles économiques, Intelligence artificielle, écoconception, IHM, QVT, transformation numérique...

Notre expert intervenant



Guillaume GASTON

Responsable du service transformations industrielles

Industrie 5.0 : une nouvelle approche industrielle

DURÉE / FORMAT

2 à 3h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Entreprises industrielles et développeurs économiques

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 participants (intra ou inter structures)

Quelles sont les grandes transformations industrielles à l'œuvre et les enjeux de l'Usine du Futur ? Conçu comme un temps pédagogique, accessible et interactif, cet atelier pose un cadre commun, partage une vision globale et replace ces mutations dans leur contexte économique, sociétal et environnemental. À travers échanges, apports structurants et cas concrets, les participants sont invités à prendre du recul, à questionner leurs pratiques et à identifier les leviers de transformation pertinents pour leur organisation.

Vous repartirez avec une vision claire des transformations industrielles et des enjeux de l'Usine du Futur. L'atelier permet de mieux comprendre les apports des technologies numériques et industrielles, tels que la robotique, la fabrication additive, l'intelligence artificielle, les nouveaux outils et méthodes de conception. Il sensibilise également aux enjeux de durabilité : économie de la fonctionnalité et de la coopération, économie circulaire, sobriété et performance énergétique, afin d'identifier des leviers concrets pour une industrie plus performante et responsable.

Notre expert intervenant



Guillaume GASTON

Responsable du service transformations industrielles

Intelligence artificielle (IA)

DURÉE / FORMAT

2 h, en présentiel ou distanciel

PUBLIC VISÉ

Entreprises, centres techniques, associations sectorielles et collectivités

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 participants (intra ou inter structures)

Cette séance d'acculturation à l'intelligence artificielle permet de comprendre les fondamentaux, les usages concrets et les impacts de l'IA dans le cadre d'activités professionnelles.

À travers des exemples pratiques et des échanges, les participants découvrent les principaux concepts (machine learning, IA générative, automatisation...) ainsi que les opportunités et limites de ces outils. Elle vise à démystifier l'IA, développer un regard critique et identifier des cas d'usage adaptés à son métier et les bonnes pratiques en matière de sécurité et d'éthique.

Accessible à tous les profils, cette acculturation constitue une première étape pour intégrer l'IA dans ses pratiques professionnelles.

Notre experte intervenante



Véronique DESBLEDS

Chef de projet Dihnamix

L'innovation dans le secteur du sport

DURÉE / FORMAT

2h, en présentiel ou distanciel

PUBLIC VISÉ

Entreprises, territoires, institutionnels

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Vous souhaitez décrypter les dynamiques d'innovation et identifier les acteurs régionaux ou les forces en présence ?

Cet atelier de sensibilisation propose un panorama de l'écosystème Sport régional, une présentation des grands champs d'innovation du secteur et des leviers d'accompagnement mobilisables pour transformer une idée ou un projet en solution innovante.

Grâce à des exemples et des retours d'expériences régionaux, les participants pourront mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre dans le sport, identifier les acteurs clés et les entreprises qui innovent dans ce secteur.

Nos expertes intervenantes



Camille LUCAS

Cheffe de projets - Filière Sport



Marion OUDENOT-PITON

Responsable Service Innovation Territoriale (Accompagnement des territoires, Tourisme, Sport, Innovation Sociale)

L'impact du changement climatique dans le secteur du sport

DURÉE / FORMAT

2h, en présentiel ou distanciel

PUBLIC VISÉ

Entreprises, territoires, institutionnels, acteurs de la filière sport

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Vous souhaitez mieux comprendre les impacts du changement climatique sur les activités sportives et anticiper ses conséquences pour votre structure ou votre territoire ?

Cet atelier de sensibilisation propose un décryptage des enjeux climatiques propres à la filière sport, ainsi qu'un panorama des premières pistes d'adaptation mobilisables.

À travers un quiz interactif, un temps d'échanges et des exemples de stratégies d'adaptation, cet atelier vous permettra d'identifier des leviers d'action et d'amorcer une réflexion collective sur la résilience du secteur.

Nos expertes intervenantes



Camille LUCAS

Cheffe de projets - Filière Sport



Marion OUDENOT-PITON

Responsable Service Innovation Territoriale (Accompagnement des territoires, Tourisme, Sport, Innovation Sociale)

L'innovation dans le secteur du tourisme

DURÉE / FORMAT

2h, en présentiel ou distanciel

PUBLIC VISÉ

Entreprises, territoires, institutionnels

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Vous souhaitez décrypter les dynamiques d'innovation et identifier les acteurs clés du tourisme en Nouvelle-Aquitaine ?

Cet atelier de sensibilisation propose un panorama de l'écosystème touristique régional, une présentation des grandes tendances d'innovation du secteur ainsi que les dispositifs d'accompagnement mobilisables pour faire émerger et structurer des projets innovants.

Grâce à des exemples et des retours d'expériences régionaux, les participants pourront mieux appréhender les mutations de la filière, identifier les initiatives inspirantes et les entreprises qui innovent dans ce secteur.

Nos expertes intervenantes



Lolita TASTET

Cheffe de projets Accompagnement des Territoires Ouest et Sud Nouvelle-Aquitaine



Marion OUDENOT-PITON

Responsable Service Innovation Territoriale (Accompagnement des territoires, Tourisme, Sport, Innovation Sociale)

L'impact du changement climatique dans le secteur du tourisme

DURÉE / FORMAT

2h, en présentiel ou distanciel

PUBLIC VISÉ

Entreprises, territoires, institutionnels, acteurs de la filière tourisme

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Vous souhaitez :

- Mieux comprendre les impacts du changement climatique sur les activités touristiques ?
- Anticiper ses conséquences pour votre structure ou votre territoire ?
- Initier une réflexion pour vous orienter vers un modèle économique plus soutenable ?

Cet atelier de sensibilisation propose un décryptage des enjeux climatiques appliqués au tourisme (évolution des flux, attractivité des destinations, pression sur les ressources, saisonnalité), ainsi qu'un panorama des premières pistes d'adaptation et de transition vers un tourisme plus durable.

À travers un quiz interactif, des temps d'échanges et des exemples de stratégies d'adaptation mises en œuvre sur les territoires, cet atelier vous permettra d'identifier des leviers d'action concrets et d'initier une réflexion collective sur la résilience de la filière.

Notre experte intervenante



Marion OUDENOT-PITON

Responsable Service Innovation Territoriale (Accompagnement des territoires, Tourisme, Sport, Innovation Sociale)

Pourquoi et comment décarboner mon activité ?

DURÉE / FORMAT

1h30 à 2h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Acteurs économiques (entreprises, collectivités, associations)

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

MODALITÉS

Sur demande, cet atelier peut être thématisé sur une filière économique en particulier.

Vous souhaitez :

- Permettre aux acteurs économiques de votre territoire d'approfondir leur connaissance du contexte économique, climatique, environnemental, sociétal qui rend nécessaire leur transition écologique
- Les sensibiliser aux grands enjeux de la décarbonation tous scopes confondus : industriel, énergie, approvisionnement, transport et mobilités.

Ces ateliers activent des pistes concrètes pour réduire les émissions de CO2 d'une structure et piloter une stratégie sur plusieurs années.

Dynamiques et collaboratifs (débat mouvant, quizz), ils sont toujours orientés solutions et trajectoires inspirantes.

Notre experts intervenants



Vanessa LODIÉ

Référente Décarbonation – Infrastructures & Mobilités



Pierre-Gilles POINT

Chef de projets Décarbonation Industrie et Tertiaire



Léo BONAMY

Référent ENR, maritime et solutions bas carbone

La décarbonation du transport

DURÉE / FORMAT

1h30 à 2h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Acteurs économiques (entreprises, collectivités, associations)

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Les émissions du secteur du transport représentent 34% de l'ensemble des émissions nationales. Un secteur innovant et soumis à des contraintes réglementaires fortes mais qui voit malgré tout ses émissions rester supérieures à leur niveau de 1990.

Cet atelier permet de comprendre les ordres de grandeurs, de savoir par où commencer, d'explorer tous les leviers de décarbonation du transport sans se restreindre aux seules solutions technologiques, d'activer les bons leviers de financement et d'être mis en relation avec des offreurs de solutions qui répondent aux besoins exprimés. Un atelier de sensibilisation qui active des pistes concrètes pour réduire les émissions de CO2 liées aux mobilités.

Ateliers dynamiques et collaboratifs (débat mouvant, quizz) toujours orientés solutions et trajectoires inspirantes.

Notre experte intervenante



Vanessa LODIÉ

Référente Décarbonation – Infrastructures & Mobilités

Les enjeux de la décarbonation par les achats

DURÉE / FORMAT

2 à 3 h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Dirigeant.e.s, acheteur.euse.s

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10 structures concernées par le sujet

Pour la plupart des entreprises, 60 à 90% des émissions de CO2 relèvent du scope 3, et plus particulièrement des biens et services achetés. Les décisions d'achats ont un impact direct et structurant sur l'empreinte carbone globale de l'entreprise. Cet atelier permet aux entreprises que vous accompagnez de :

- **Comprendre les enjeux clés** : où se situent réellement les émissions liées aux achats et pourquoi ceux-ci constituent un levier stratégique
- **Se repérer dans le cadre global** : lien entre stratégie climat, BEGES / scope 3 et décisions d'achats, enjeux réglementaires et de marché - CSRD, attentes RSE des clients, des financeurs
- **Identifier les marges de manœuvre** : quels leviers mobilisables selon la maturité de l'entreprise, ce qui peut être engagé rapidement vs ce qui relève d'une trajectoire plus longue
- **Déclencher une dynamique interne** : positionner les achats de manière centrale dans un projet de décarbonation
- **Poser un cadre clair, partagé, et ouvrir des pistes d'action** réalistes pour orienter vers des offreurs de solutions régionaux.

Notre experte intervenante



Vanessa LODIÉ

Référente Décarbonation – Infrastructures & Mobilités

Les achats responsables comme levier de performance

DURÉE / FORMAT

2h30 à 3 h, en présentiel

PUBLIC VISÉ

Entreprises et organisations

NB DE PARTICIPANTS

8 à 15 personnes

Vous souhaitez encourager les entreprises à faire des achats responsables un levier de création de valeur et de transformation.

Les achats représentent souvent plus de 60 % du chiffre d'affaires d'une entreprise et influencent directement sa performance économique, sa capacité d'innovation, sa résilience et son impact environnemental et social.

Les achats responsables ne consistent pas uniquement à intégrer des critères RSE : ils permettent également de maîtriser les risques, d'optimiser les coûts, de renforcer les relations avec les fournisseurs, de répondre aux attentes des clients et d'anticiper les évolutions réglementaires.

À travers des apports concrets, des échanges entre participants et des ateliers collaboratifs, cette session permettra de comprendre les bénéfices des achats responsables, d'identifier quelques actions prioritaires à mettre en œuvre adapté aux enjeux de son entreprise.

Nos experts intervenants



Gaëlle RABOYEAU

Référente Achats responsables – Programme Impact'Achat



Antoine CHOTARD

Responsable Offre événementielle et Labo d'idées

Utiliser le catalogue des solutions bas-carbone

DURÉE / FORMAT

30 à 40 min. en
présentiel ou distanciel

PUBLIC VISÉ

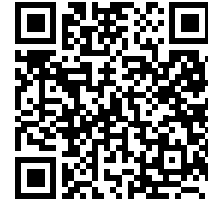
Développeurs économiques

NB DE PARTICIPANTS

Un minimum de 10
structures concernées par
le sujet

Se saisir du catalogue de solutions bas carbone en Nouvelle-Aquitaine pour trouver des partenaires sur le territoire et mettre en œuvre sa transition énergétique.

- Utilisation
- Prise en main de l'outil



adi-na.fr/decarboner-adapter



Nos experts intervenants



Vanessa LODIÉ

Référente Décarbonation –
Infrastructures & Mobilités



Léo BONAMY

Référent ENR, maritime et
solutions bas carbone

Et d'autres thématiques vous seront bientôt proposées

(contenus en cours de définition)

- Manager l'innovation
- Économie circulaire
- Adapter son entreprise au changement climatique : par où commencer ?

Exemples d'ateliers déjà organisés

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION

Altaé - Février 2025



INNOVATION INDUSTRIELLE

Poitiers - Juillet 2024

LEVÉE DE FONDS

Neoloji - Janvier 2024



LEVÉE DE FONDS

SATT Aquitaine Science Transfert - Mars 2025



ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION

Club des Entreprises de Bordeaux
Octobre 2024



ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION

Limoges - Mars 2024



INNOVATION INDUSTRIELLE

Practice 4.0 - 2023



LEVÉE DE FONDS

French Tech Périgord - Juin 2024



DÉCARBONATION

Val de Garonne Agglomération - Octobre 2025



DÉCARBONATION

Agglomération d'Agen - Fév. 2026



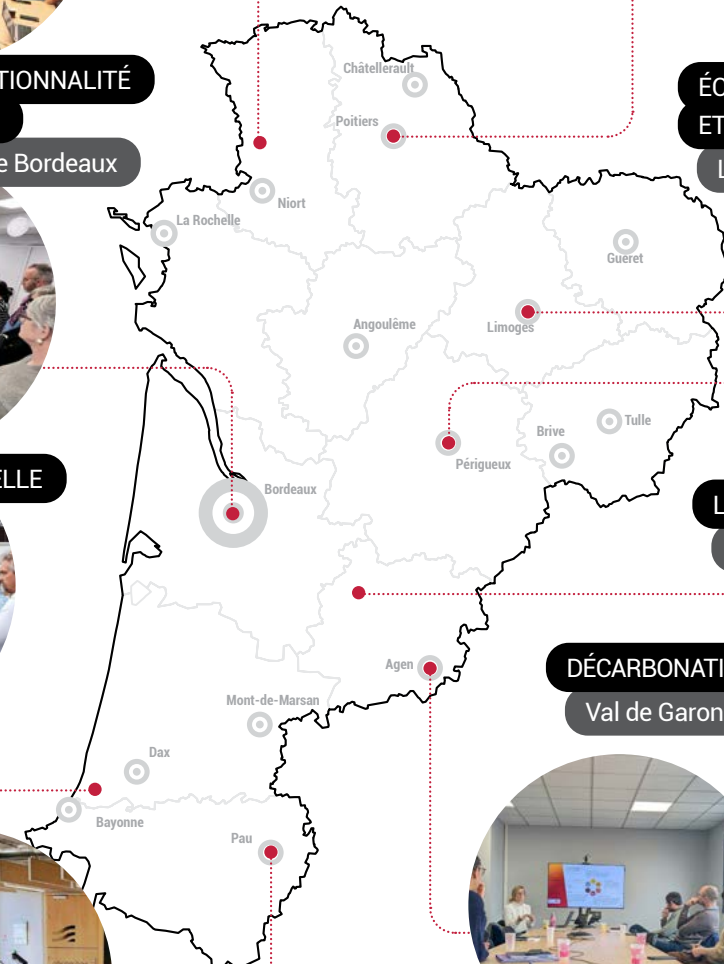
BUSINESS MODEL RESPONSABLE

Communauté de communes Maremne
Adour Côte-Sud - Novembre 2023



BUSINESS MODEL RESPONSABLE

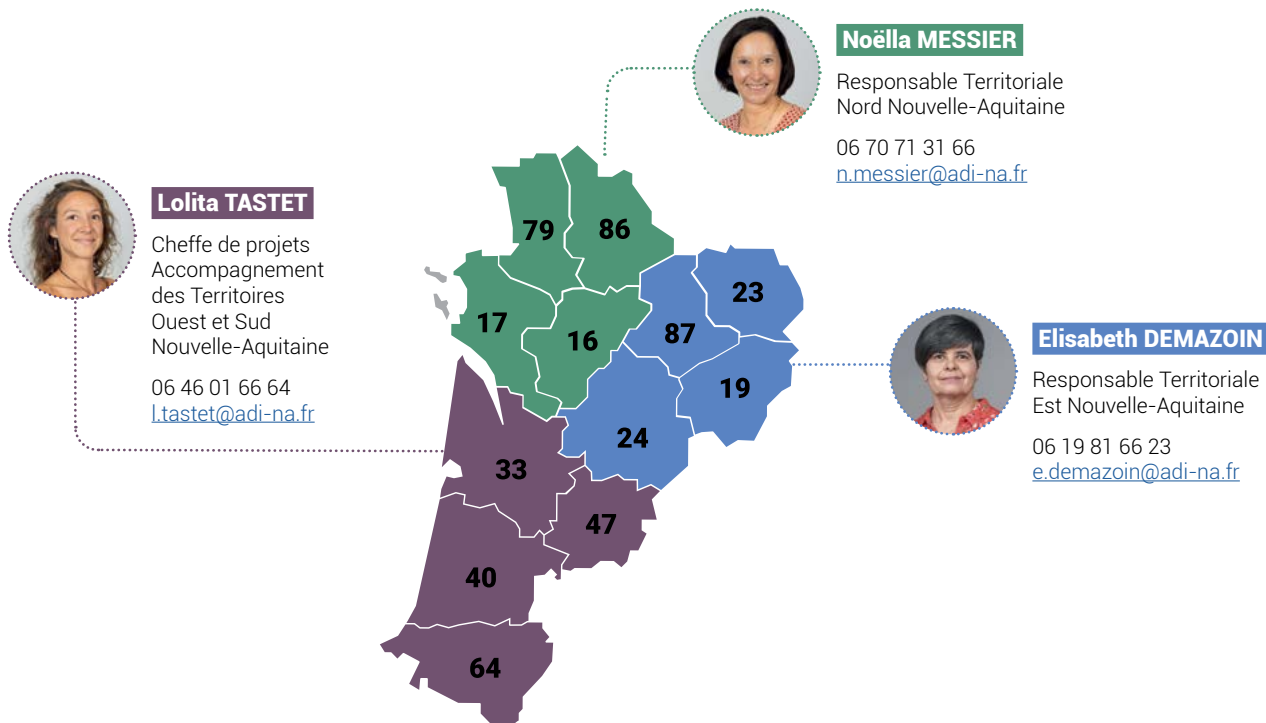
Hélioparc pour les EPCI du Béarn - Octobre 2024



Vous souhaitez organiser un atelier ?

Contactez votre interlocutrice territoriale

Elle saura mobiliser les bons interlocuteurs
et répondre à vos attentes.



Assistante :

Véronique MANUS

Assistante Service Innovation Territoriale
(Accompagnement des territoires, Tourisme, Sport, Innovation Sociale)

06 09 10 65 80
v.manus@adi-na.fr



ADI Nouvelle-Aquitaine
Siège social : 6 allée du Doyen Georges Brus 33600 Pessac
+ Bordeaux + Bidart + La Rochelle + Limoges + Pau + Poitiers

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Financée par



Avec le soutien de

