

LE MOT DE...

Christian Houel

Président du Directoire d'ADI

Faire des achats un levier de transformation

Les achats responsables ne relèvent plus de la seule conformité. Ils deviennent un levier de compétitivité, d'innovation et d'ancrage territorial. Avec la Région, l'ADEME, et l'ensemble de ses partenaires, ADI anime cette dynamique à travers le programme régional Impact'Achat. Les 25 et 26 novembre, NéoBusiness Nouvelle-Aquitaine réunira acheteurs publics et privés, offreurs de solutions et experts. Deux jours pour créer des opportunités concrètes, accélérer les coopérations et démontrer que chaque achat peut devenir un acte stratégique de transformation, d'innovation et de décarbonation.

Et en 2027 ?

La prochaine étape consistera à changer d'échelle. Le programme Impact'Achat ambitionne désormais de toucher davantage de PME et d'ETI, de renforcer les liens entre donneurs d'ordres et fournisseurs régionaux et de diffuser plus largement les outils méthodologiques développés ces deux dernières années. La consolidation de la formation « Décarbonons les achats », l'animation continue du Groupe de Travail Décarbonation des Achats, le déploiement de nouveaux webinaires thématiques ainsi que l'enrichissement des catalogues digitaux régionaux constitueront plusieurs axes structurants de la feuille de route 2027.

L'objectif est désormais clair : faire de la Nouvelle-Aquitaine l'une des régions françaises les plus avancées dans l'utilisation de l'achat comme levier de transformation environnementale, sociale et économique.

À LA UNE Achats

Les achats responsables gagnent en maturité

Porté par le programme Impact'Achat, NéoBusiness s'impose comme un accélérateur des achats responsables en Nouvelle-Aquitaine. L'événement des 25 et 26 novembre illustre la montée en puissance de cette dynamique régionale.

En cinq éditions, NéoBusiness est devenu bien plus qu'un salon inversé dédié aux achats. Organisé à Bordeaux les 25 et 26 novembre, l'événement rassemble donneurs d'ordres, fournisseurs, experts et acteurs publics autour d'un objectif commun : faire des achats un levier de performance économique, environnementale et sociale.

Impact'Achat structure la transformation des pratiques

Cette dynamique s'inscrit dans le programme régional Impact'Achat. Les résultats de l'enquête menée auprès de 150 répondants représentant 142 structures montrent que près de huit organisations sur dix ont déjà engagé une démarche d'achats responsables. Leurs priorités portent notamment sur la décarbonation, l'économie circulaire, la résilience des chaînes d'approvisionnement, le développement territorial et l'impact social. Pour accompagner cette évolution, Impact'Achat a structuré une offre complète réunissant webinaires, groupes de travail, parcours d'accompagnement et outils pratiques. Parmi les initiatives phares figure le Groupe de Travail régional « Décarbonation des Achats », qui fédère depuis près de deux ans grands donneurs d'ordres et ETI autour de la réduction des émissions liées aux achats.

NéoBusiness, vitrine des solutions et des coopérations

Cette mobilisation se traduit par l'arrivée de nouveaux acteurs au sein de NéoBusiness. Aqualande, FCAI FAYAT, Maisadour ou encore SNCF rejoignent cette année les entreprises et organisations à la recherche de solutions. Plus d'une trentaine d'exposants sont déjà confirmés, représentant entreprises, établissements publics et collectivités engagés dans leurs transitions. NéoBusiness s'appuie également sur une offre de services numériques développée par ADI Nouvelle-Aquitaine. La plateforme donne accès à des ressources permettant d'identifier des solutions bas carbone, des offres d'accompagnement RSE ou encore des expertises régionales utiles aux démarches de transition. Ces outils complètent les rendez-vous d'affaires et les animations organisés tout au long de l'année. Enfin, la valorisation des initiatives exemplaires reste un pilier de la démarche. Organisé avec le Conseil National des Achats, le Cristal des Achats distinguera à nouveau des projets remarquables en matière de décarbonation, d'ancrage territorial, d'innovation responsable ou d'impact social. Une manière de faire émerger des références inspirantes et d'accélérer la diffusion des bonnes pratiques à l'échelle régionale.

Lire l'article complet **S'inscrire à NéoBusiness** **Contacts :** [Antoine Chotard](#), [Gaëlle Raboyeau](#)

Ils témoignent

Rolindes Moran, Responsable RSE d'Aqualande

« En rejoignant le Groupe de travail Décarbonation des Achats et les actions d'Impact'Achat, nous avons trouvé un espace rare de partage entre pairs. La formation expérimentale et les retours d'expérience des grands groupes et ETI nous ont permis de gagner du temps sur des sujets complexes comme la gestion des risques fournisseurs, les données, les critères carbone ou l'évolution des exigences réglementaires. Le salon NéoBusiness constituera pour nous le prolongement naturel de cette dynamique déjà commencée avec l'accompagnement ARES de la CCI. En tant qu'exposant, nous souhaitons y rencontrer des fournisseurs innovants capables d'accompagner concrètement la transformation de nos achats et de nos chaînes de valeur régionales. »

Mailys Bargach, Cheffe de projet achats socialement et écologiquement responsables à la CRESS Nouvelle-Aquitaine

« La transition vers des achats plus responsables est un levier fort pour la CRESS NA, qui accompagne les acheteurs dans leurs achats auprès des structures de l'ESS. Impact'Achat vient renforcer cette dynamique en créant du dialogue et de la coopération entre les acteurs économiques régionaux. Le salon NéoBusiness joue quant à lui un rôle complémentaire à nos actions en permettant aux acheteurs d'identifier des fournisseurs, locaux mais surtout plus responsables environnementalement et socialement. »



© Alban Gilbert / ADI

EXPERTISE ADI Sensibilisation

➔ 21 ateliers pour accélérer les transitions locales

Innovation responsable, IA, industrie, tourisme, sport, décarbonation, Europe ou levée de fonds : ADI renforce son offre d'ateliers de sensibilisation à destination des bénéficiaires de ses partenaires territoriaux. Un catalogue enrichi qui mobilise l'ensemble des expertises de l'Agence.

Les transitions s'accroissent et les entreprises cherchent des repères pour anticiper les évolutions économiques, environnementales et sociétales. Pour répondre à ce besoin, ADI met à disposition des collectivités, technopoles, incubateurs, clusters et acteurs du développement économique une offre renouvelée d'ateliers de sensibilisation.

Entièrement repensé, le catalogue rassemble désormais 21 ateliers et 3 nouvelles thématiques en préparation. Mobilisables à la carte ou structurés en parcours, ces formats courts permettent de mieux comprendre les grandes mutations à l'œuvre et d'identifier des leviers d'action concrets.

L'offre couvre un large spectre d'expertises : innovation responsable, innovation sociale, économie de la fonctionnalité et de la coopération, financements européens, levée de fonds, industrie du futur, intelligence artificielle, innovation dans le sport et le tourisme, décarbonation et achats responsables.

Conçus comme de véritables portes d'entrée vers l'action, ces ateliers alternent apports pédagogiques, cas pratiques, quiz, jeux collaboratifs et retours d'expérience. Les participants acquièrent ainsi des clés de compréhension directement mobilisables, tandis que les structures partenaires enrichissent leur offre de services en s'appuyant sur l'expertise, les outils et le réseau d'ADI.

[Lire l'article complet](#)

Contacts : [Noëlla Messier](#), [Élisabeth Demazoin](#) et [Lolita Tastet](#)



De la sensibilisation à l'action

Depuis le début de l'année 2026, une quinzaine d'ateliers ont été déployés dans toute la Nouvelle-Aquitaine avec des partenaires tels que Nouvelle-Aquitaine Technopole, ESTIA Entreprendre, Unitec, Néoloji, le MEDEF 17, l'UIMM, le Centre de Ressources Cyber Pau Béarn ou encore l'Université de La Rochelle. Les thématiques les plus demandées portent sur l'innovation européenne, la levée de fonds et l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC), confirmant l'intérêt des acteurs économiques pour des formats courts, pédagogiques et directement mobilisables.

FINANCEMENT Europe

Jusqu'à 2,5 M€ de subvention et 10 M€ d'investissement !

Startups deeptech : découvrez comment accéder à l'EIC Accelerator lors de la journée organisée par ADI le 17 novembre à l'Hôtel de Région.

Ateliers de montage de dossier, témoignages de lauréats et rendez-vous experts vous aideront à transformer votre projet innovant en candidature européenne gagnante !

[Lire l'article complet](#) Contact : [Magali Pagès](#)

TERRITOIRES IA

L'IA à portée de main des entreprises

L'intelligence artificielle s'invite au plus près des besoins des entreprises du territoire de Grand Cognac. Dans le cadre du programme Dihnamic, Grand Cognac organise, avec l'appui d'ADI, un cycle de petits déjeuners thématiques consacré aux usages de l'IA.

Animés par les experts d'ADI et du consortium Dihnamic, ces rendez-vous ont pour objectif de décrypter les opportunités offertes par l'intelligence artificielle et d'aider les dirigeants à identifier des cas d'usage concrets pour leur activité. Organisation, production, relation client ou gestion des données : chaque atelier apporte des repères pratiques pour comprendre les enjeux et passer de la découverte à l'action.

Au-delà de la sensibilisation, cette initiative ouvre aussi la voie à un accompagnement plus approfondi. Les entreprises qui souhaitent structurer un projet ou explorer de nouvelles pistes pourront bénéficier de l'expertise d'ADI pour qualifier leurs besoins, identifier les partenaires pertinents et construire une feuille de route adaptée.

Une démarche qui illustre la coopération entre territoire et acteurs de l'innovation pour accélérer l'appropriation de l'IA par les entreprises locales.

Date du premier petit déj – 1er octobre

[Lire l'article complet](#)

Contacts : [Maria El Jaoudi](#) et [Thomas Biancu](#)

EN PRATIQUE RSE

5 labels et 13 offres RSE validés par la Région

La Région Nouvelle-Aquitaine franchit une nouvelle étape dans le déploiement de sa feuille de route Néo Terra avec le référencement de 5 labels et 13 offres d'accompagnement RSE destinés aux entreprises.

Lancé en février 2026, l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) « Favoriser la résilience des entreprises par la RSE » vise à identifier et référencer des labels et des offres d'accompagnement répondant à des exigences élevées en matière de crédibilité, d'impact et d'alignement avec les priorités régionales.

Au terme de cette première vague, 5 labels et 13 offres d'accompagnement ont été retenus. Cette sélection constitue un repère fiable pour les TPE, PME et ETI souhaitant engager, structurer ou renforcer leur démarche de responsabilité sociétale.

Face à la multiplication des démarches, outils et labels disponibles, la Région entend jouer un rôle de tiers de confiance en orientant les entreprises vers des solutions reconnues pour leur qualité et leur contribution aux transitions environnementales, sociales et économiques.

[Lire l'article complet](#)



NOS ADHÉRENTS

Keysom lève 4M€ avec l'appui d'ADI !

[Voir son témoignage en vidéo](#)



INSTANTANÉ Énergies



COOPÉRATION Écosystème

Nouveaux visages, mêmes ambitions de coopération

La rentrée marque un renouvellement des visages clés de l'écosystème régional : Sylvain Monteillet à la tête de l'ADEME Nouvelle-Aquitaine, William Demaizière à la direction régionale de Bpifrance à Bordeaux, Frédéric Guibert pour le site de Poitiers, et Philippe Lassalle Saint-Jean, nouvellement élu président de la CCI Nouvelle-Aquitaine. Forts de leurs expériences au service du développement économique, de l'innovation et des transitions, ils seront des interlocuteurs privilégiés d'ADI pour amplifier les coopérations au bénéfice des entreprises et des territoires néo-aquitains.



TENDANCE Mobilité

La mobilité inclusive prend son élan

D'ici 2030, un Français sur trois aura plus de 60 ans. Face à ce défi, la mobilité inclusive s'impose comme un enjeu majeur. En Nouvelle-Aquitaine, des solutions émergent déjà pour préserver l'autonomie des seniors et des personnes à mobilité réduite : la troisième roue pour fauteuil roulant de Mobilipark ou le Monopousseur du Café Vélo d'Agen. Des innovations qui ouvrent la voie à une mobilité plus accessible et durable.

Lire l'article complet Contact : [Vanessa Lodié](#)

OPPORTUNITÉS Robotique

Jusqu'à 250 000 € pour la collaboration humain-robot

Le projet européen FORTIS lance son deuxième appel pour accélérer le développement de technologies favorisant la collaboration entre humains et robots dans l'industrie. Les consortiums associant au moins une PME peuvent obtenir jusqu'à 250 000 € pour développer, tester ou déployer des solutions de robotique collaborative, d'intelligence artificielle, de jumeaux numériques ou d'interfaces immersives. **Dépôt des candidatures avant le 4 novembre 2026.**

En savoir + et candidater Contact : [Pierre-Gilles Point](#), [Bertrand Deraigne](#)

OUVERTURE Mode responsable

La Quinzaine de la mode responsable s'ouvre à l'Europe

Du 5 au 18 octobre, la Région Nouvelle-Aquitaine organise la 3^e édition de la Quinzaine de la mode responsable. Déjà 62 événements sont programmés pour valoriser les initiatives qui transforment la filière textile vers des modèles plus durables. À cette occasion, ADI accueillera du 14 au 16 octobre une délégation d'experts européens du réseau Enterprise Europe Network. Réunis à Bordeaux et au Pays basque, ils participeront à la réunion annuelle du groupe sectoriel textile, visiteront les entreprises Petrusse et Tissage Moutet et prendront part à [Biarritz Good Fashion 2026](#).

Contact : [Edwina Milan](#)

IMPACT IA

Dihynamic : résultats concrets et nouveau chapitre

Pendant près de quatre ans, [Dihynamic](#) a accompagné 178 entreprises et autorités publiques de Nouvelle-Aquitaine dans leurs projets d'innovation à base d'IA, confirmant ainsi l'intérêt de ce type d'accompagnement. Fort des résultats obtenus, le programme se prolonge aujourd'hui avec Dihynamic 2.0.

Dihynamic a proposé des accompagnements adaptés : sensibilisation, expérimentation, montée en compétences, accès à des expertises et appui à l'innovation. Les retours d'expérience ont permis d'identifier les attentes des entreprises et les conditions favorisant l'adoption de technologies numériques avancées à base d'IA.

Ces éléments constituent le socle de Dihynamic 2.0. Dans la continuité du premier programme, le dispositif conserve ses acquis tout en faisant évoluer son approche. L'offre s'enrichit avec 22 services organisés selon différents niveaux de maturité afin d'apporter des réponses plus adaptées aux besoins des entreprises.

Le consortium réunit neuf partenaires, dont trois nouveaux acteurs. Les entreprises de Nouvelle-Aquitaine peuvent ainsi s'appuyer sur Dihynamic 2.0 pour engager ou accélérer leur transformation.

Lire l'article complet Contact : [Véronique Desbleds](#) et [Maria El Jaoudi](#)

L'ÉVÉNEMENT Énergies

BATTENA 2026, au cœur des coopérations batterie

Les 7 et 8 octobre à Angoulême, les Rendez-vous BATTENA 2026 réuniront les acteurs qui façonnent l'avenir de la filière batteries. Organisé par la Région Nouvelle-Aquitaine, ADI Nouvelle-Aquitaine et GrandAngoulême, l'événement mettra en lumière les atouts d'un territoire engagé dans le développement d'une chaîne de valeur batterie compétitive et durable.

Au programme : visites de sites industriels emblématiques, échanges autour des enjeux de recherche et d'innovation et rencontres avec les acteurs qui structurent la filière française et européenne. Les pitches R&D valoriseront les travaux menés dans les laboratoires régionaux sur les matériaux, la sécurité, le diagnostic, le réemploi ou encore le recyclage des batteries.

BATTENA se distingue aussi par son ouverture européenne. La présence d'une délégation néerlandaise permettra d'identifier de nouvelles opportunités de coopération et de préparer les futurs projets de recherche et d'innovation. Dans un contexte où compétitivité, industrialisation et souveraineté technologique sont des enjeux majeurs, ces deux journées favoriseront les connexions entre recherche, industrie et territoires pour accélérer le développement de la filière batterie en Nouvelle-Aquitaine et en Europe.

Programme et inscription Contact : [Christophe Raoux](#), [Fayah Assih](#)



Save the date

Rencontres de la Matière Responsable > 2 octobre, Bordeaux
Rendez-vous BATTENA > 7 & 8 octobre, Angoulême
Rencontre BtoB Sport & Innovation > 3 novembre, Mérignac

