

9 juillet 2026 | 11h>12h

Webinaire

Charte et label RFAR

Des outils pour structurer votre
démarche d'achats responsables



Une action dans le cadre de la dyanmique régionale IMPACT'ACHAT en partenariat

avec



Programme

- 1 Introduction**
Dynamique régionale impact'achat -----
 - *Gaëlle Raboyeau (ADI NA)*
 - *Sabine Jean-Dubourg (Conseil National des Achats / The A Lab®)*
- 2 Décrypter la charte et le label RFAR** -----
 - *Sophie Dixon (Médiation des entreprises)*
 - *Nelly Molus (Nemosun)*
- 3 Retour d'expérience de Keolis Bordeaux Métropole Mobilité** -----
 - *Alexandre Baran (Keolis Bordeaux Métropole Mobilité)*
- 4 Questions/réponses**



Gaëlle RABOYEAU
Référent Impact'Achat



Sabine JEAN DUBOURG
Membre bureau CNA Nouvelle Aquitaine
Gérante associée de The A Lab®

La dynamique régionale

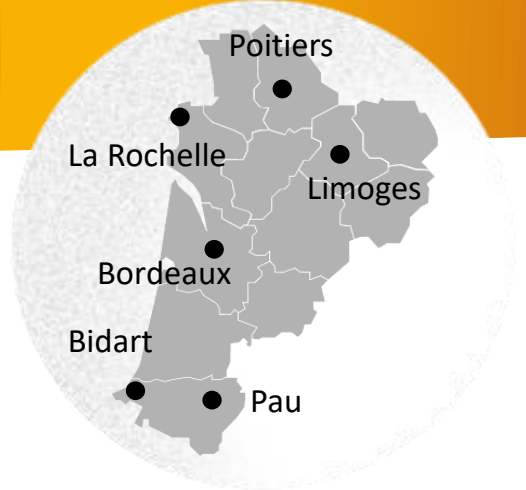


IMPACT⁹ ACHAT

AGIR POUR LES ENTREPRISES
EN NOUVELLE-AQUITAINE

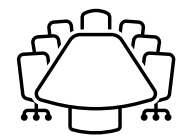
Programme régional sur les
achats responsables pour
acteurs privés





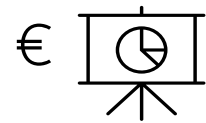
Cap sur la redirection économique par l'innovation !

3 AXES STRATEGIQUES :



Association loi 1901

créée en 2012

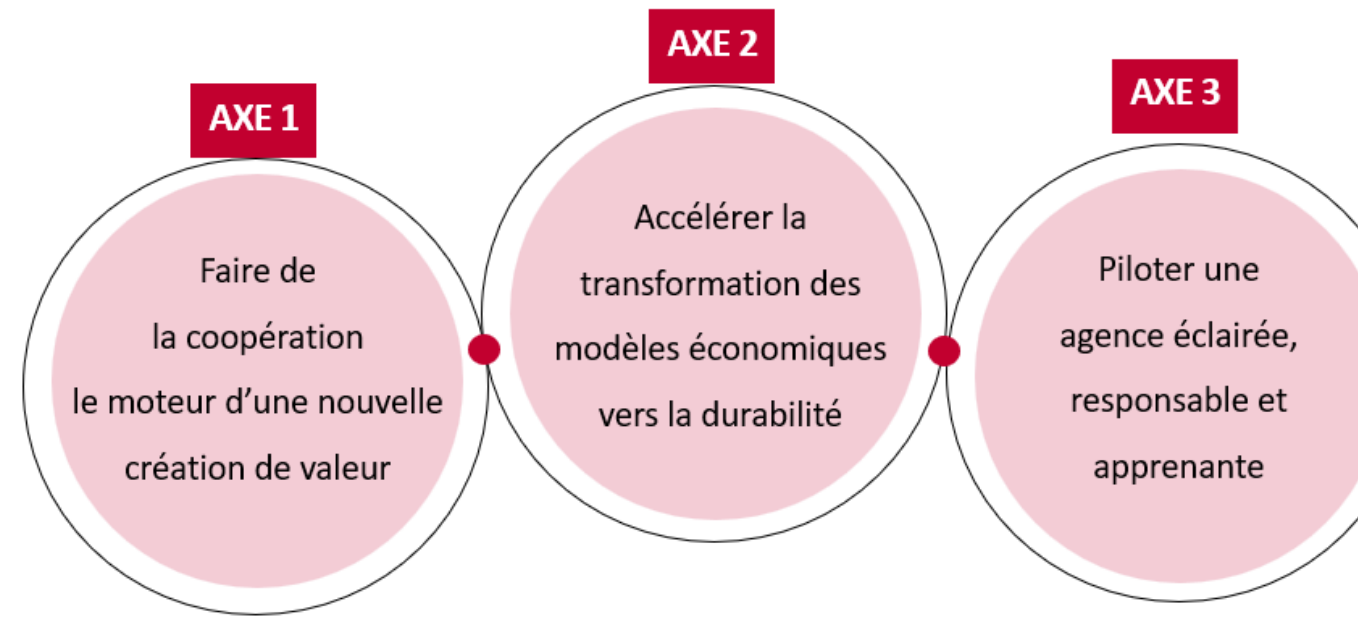


Financeurs

Conseil régional •
Europe • Adhérents



78 collaborateurs



Comité Directeur Régional Région NOUVELLE AQUITAINE



BELHAJ RICHARD
Boutaina
Présidente



CHASSAIGNE
Jean
Vice-Président



AUDY
Martial



CADAUT
Benoit



CHÂTEAU
Nicolas



FOULARD
Solène



FRANCILLETTE
Murielle



GRANET
Philippe



JARZAC
Frédéric



JEAN-DUBOURG
Sabine



LEPINE
Eric



LEROY
Matthieu

Nos objectifs



Akteur incontournable des Achats en France



Créateur de valeur mais aussi acteur sur les enjeux environnementaux et sociétaux



Promouvoir la Charte et le Label Relations Fournisseurs Responsables



Relayer la forte dynamique de l'évolution de la fonction Achats



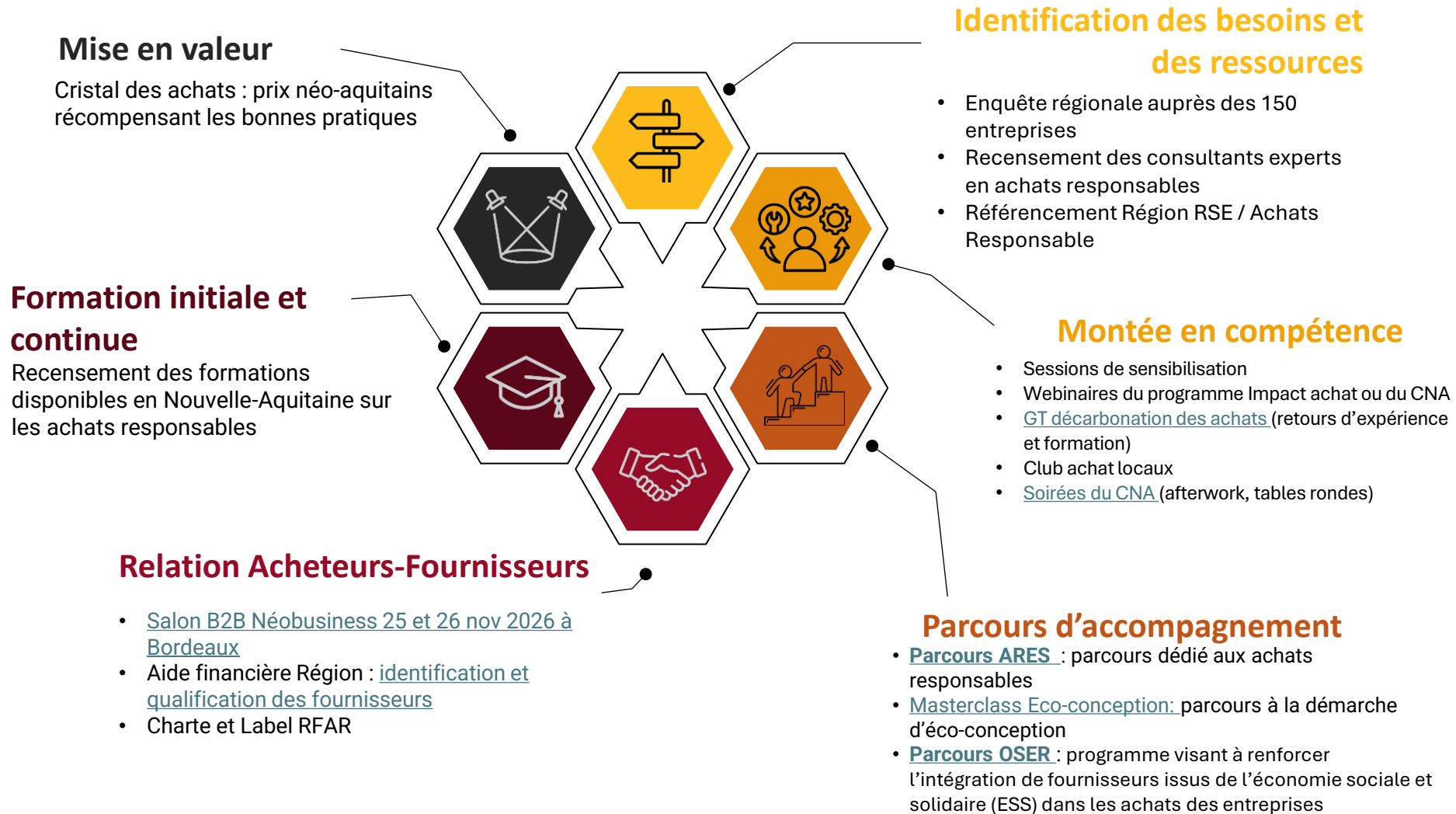
Sabine Jean-Dubourg

- Acheteuse depuis 1996
- Membre du bureau du **Conseil National des Achats de Nouvelle Aquitaine**
- **Signataire Charte RFAR** depuis 2012
- Gérante Associée du Cabinet **The A Lab**
- **Société à mission**

Mon premier livre
"Achats Responsables - Le Guide illustré"
écrit avec Franck Babillon
et illustré par Elsa Landais.



Programme régional pour booster les achats responsables dans les entreprises



1 gouvernance régionale

1 page dédiée sur
www.recita.org

1 page linked in
[Neobusiness/Impact Achat](#)

Agenda

JUILLET

Webinaire

 **Jeudi 9 juillet** 11h-12h
Label RFAR
Co-organisé par ADI et le CNA NA
► [inscription](#)

2^{ème} relève du dispositif Diversification fournisseurs

 **Lundi 13 juillet**
Piloté par la Région
► [+ d'infos](#)

SEPTEMBRE

Journée d'échange

Achats responsables /
laboratoire Néo-aquitain RSO
 **Jeudi 10 sept**
Organisé par l'AFNOR
► [+ d'infos](#)

Webinaire

 **Mercredi 23 sept** | 11h-12h
Achats ESS
Co-organisé par ADI et le CRESS
► Inscription

Webinaire

 **Jeudi 24 sept** | 11h-12h
Présentation Parcours ARES
Organisé par la CCI NA
► Inscription

NOVEMBRE

Salon B2B

NéoBusiness en
Nouvelle-Aquitaine :
salon inversé des achats
 **Jeudi 25 et 26 nov**
Organisé par ADI
[+ d'infos](#)

**Lancement du parcours
collectif ARES** (Achat
Responsable)
Organisé par la CCI

**Lancement du parcours
collectif « label RFAR »**
*Organisé par The A Lab /
Nemosun*



Nelly MOLUS
Dirigeante



Sophie DIXON
Responsable du pôle Acheteur,
charte et label



Partie 1 : Décrypter la charte et le label RFAR

LE CONTEXTE

Le monde change, nos achats aussi.



Géopolitique

Instabilité des approvisionnements



Climat & CSRD

Obligations de reporting élargies



IA & innovation

Transformation des modèles



Devoir de vigilance

Responsabilité étendue à la chaîne



Attractivité

Marque employeur et quête de sens



Commande publique

Article 35 : fin de l'achat au prix seul (21 août 2026)

Les achats responsables ne sont plus une option : ils sont devenus un levier de performance et de résilience.



Sophie DIXON

**Responsable du pôle
Achats Charte-Label**

Médiation des entreprises

Le Parcours National des Achats Responsables :

***Un dispositif de référence, co-porté par le Conseil National des
Achats (CNA) et la Médiation des entreprises.***

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES



Première mission : La médiation

- La médiation des entreprises aide les acteurs économiques à résoudre leurs différends lorsqu'ils rencontrent des difficultés contractuelles ou relationnelles.



Dispositif public

- Rapide
- Confidentiel
- Gratuit

2 objectifs :

- Rééquilibrer le rapport de force
- Restaurer la confiance

Le médiateur:

- Ni juge, ni arbitre, ni conciliateur, ni « sauveur », simplement un FACILITATEUR



le médiateur

DES ENTREPRISES



www.mediateur-des-entreprises.fr

Pour en savoir plus,
c'est par ici :



Qu'est ce que la Charte RFAR ?

Créée en 2010 par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats (CNA)

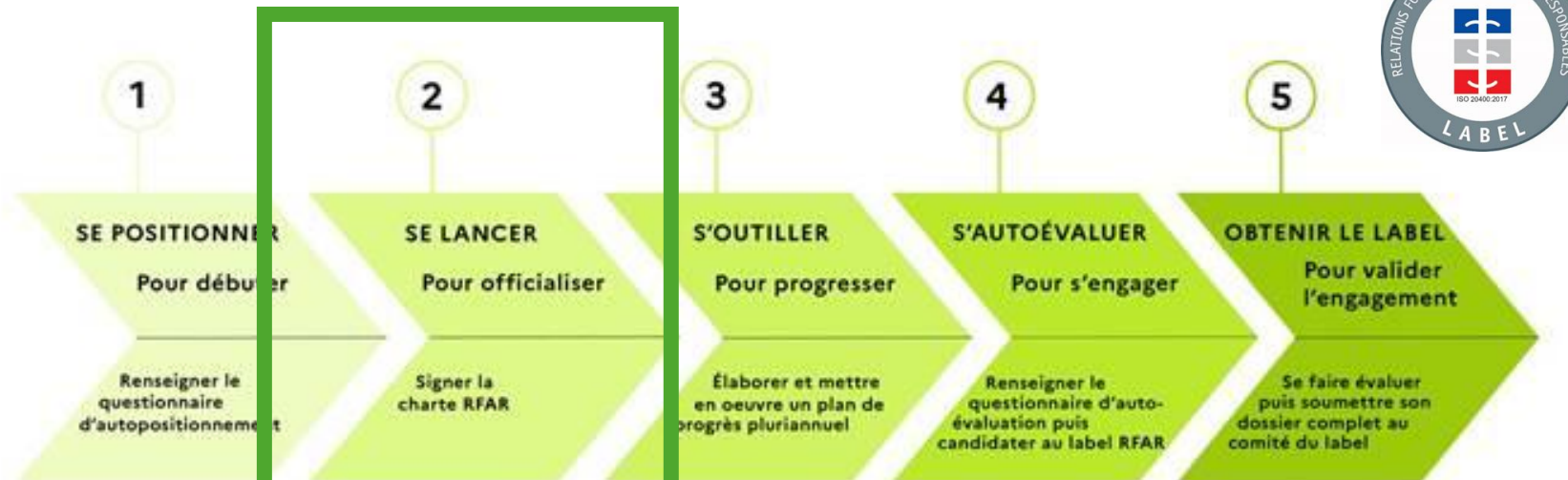
La charte « Relations fournisseurs & achats responsables » vise à inciter les entreprises et les acteurs publics à **adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs**, en sensibilisant l'ensemble des acteurs économiques aux enjeux inhérents aux achats responsables et à la qualité des relations clients-fournisseurs.



Le parcours national des achats responsables

Charte et Label RFAR

- Un processus qui structure votre démarche achats responsables avec des outils concrets et renforce la relation client-fournisseurs
- Un Label qui atteste du meilleur niveau en matière de relations fournisseurs ET d'achats responsables





Les 10 engagements

1. Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
2. Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
3. Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
4. Impliquer les organisations signataires dans leur filière
5. Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
6. Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
8. Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- 10- Une fonction de médiateur « relations fournisseurs », chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise

L'adhésion est gratuite.
La durée de la charte est intemporelle.
Elle est signée unilatéralement et non évaluée par un organisme tiers.

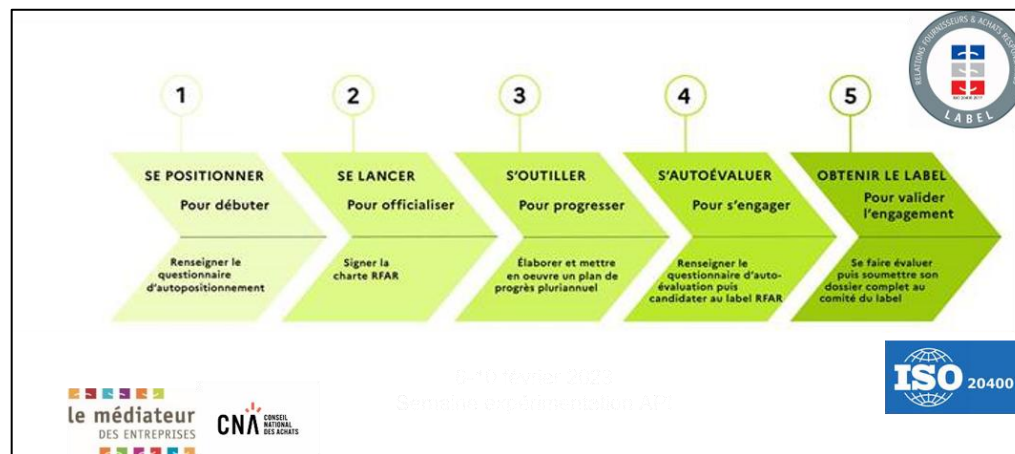


Nelly Molus

Fondatrice de NEMOSUN (audit · conseil · formation)

- 20 ans dans la supply chain en tant que fournisseur
- Membre du groupe miroir travaux ISO 20400
experte en coût global du cycle de vie
- Évaluatrice du label RFAR depuis 2015





LE FIL ROUGE

Le parcours vers le Label : la fresque complète

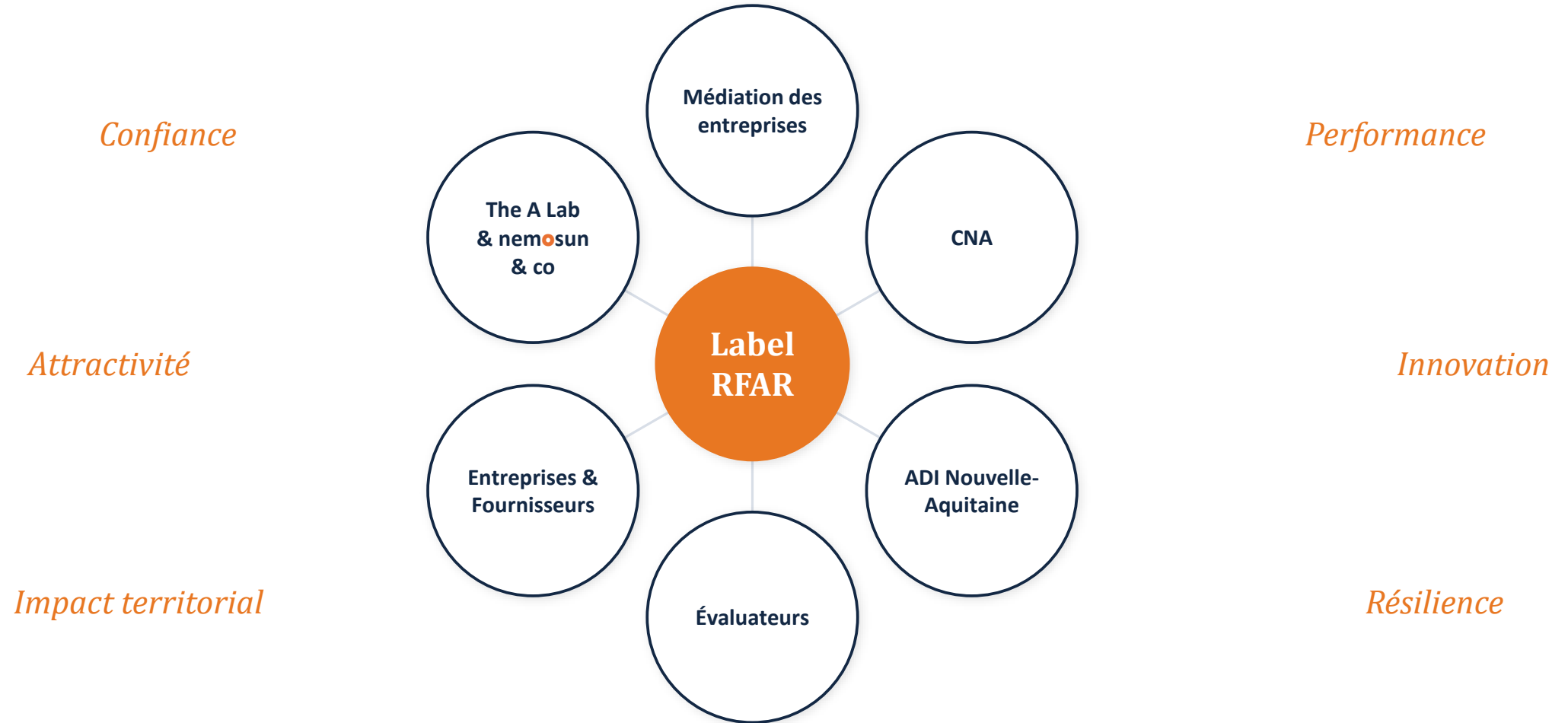
Deux étapes s'ajoutent au parcours : on n'y entre plus au hasard (autodiag), et il ne s'arrête plus à l'évaluation (effet d'entraînement).



Chaque étape construit la suivante. Personne ne démarre de zéro : l'autodiag dit où vous en êtes, l'accompagnement fait le reste.

DÉCOUVRIR

Un écosystème, un mouvement

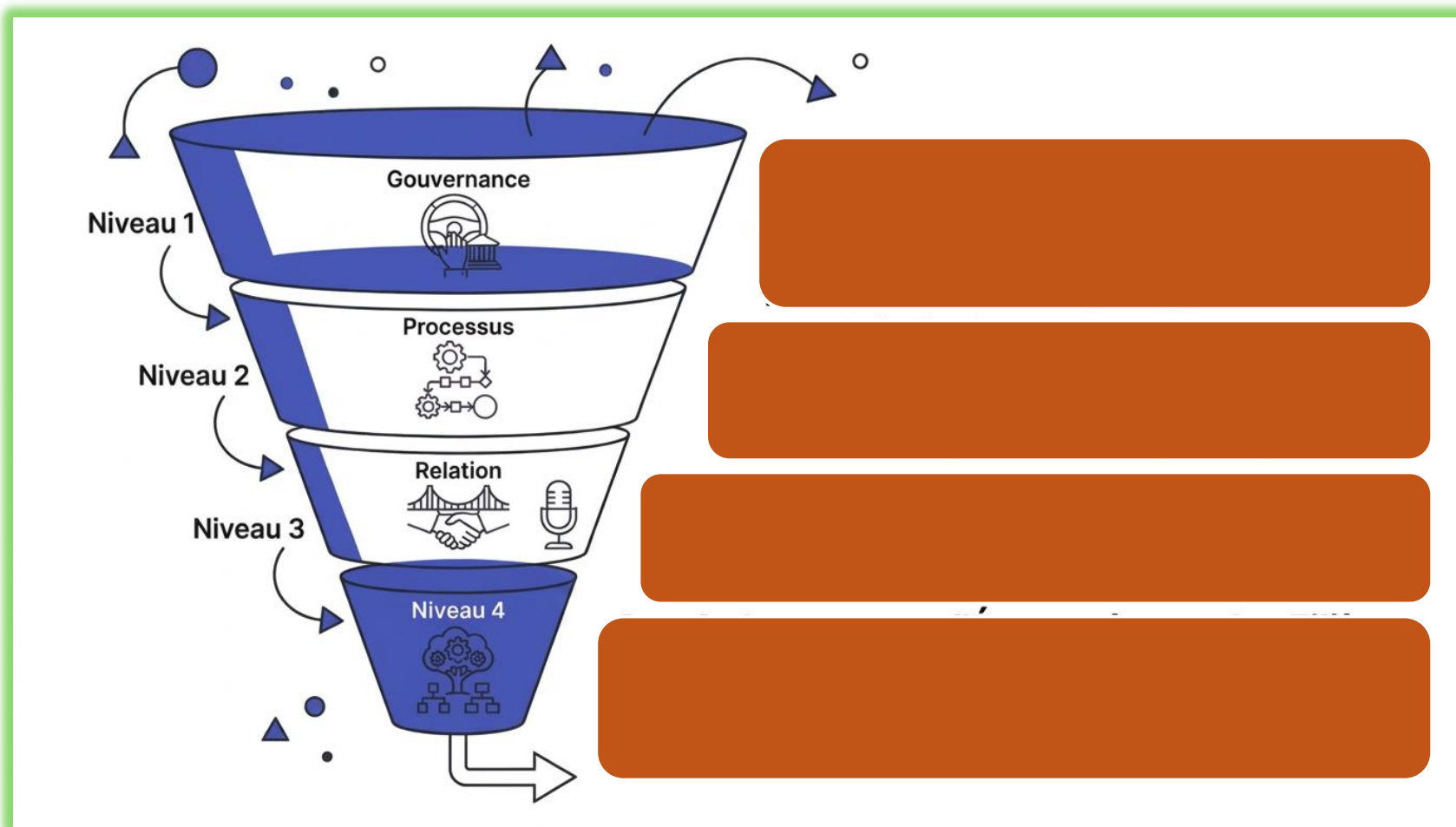


Le Label fédère un écosystème : chacun contribue, et l'ensemble crée de la valeur pour tout un territoire.

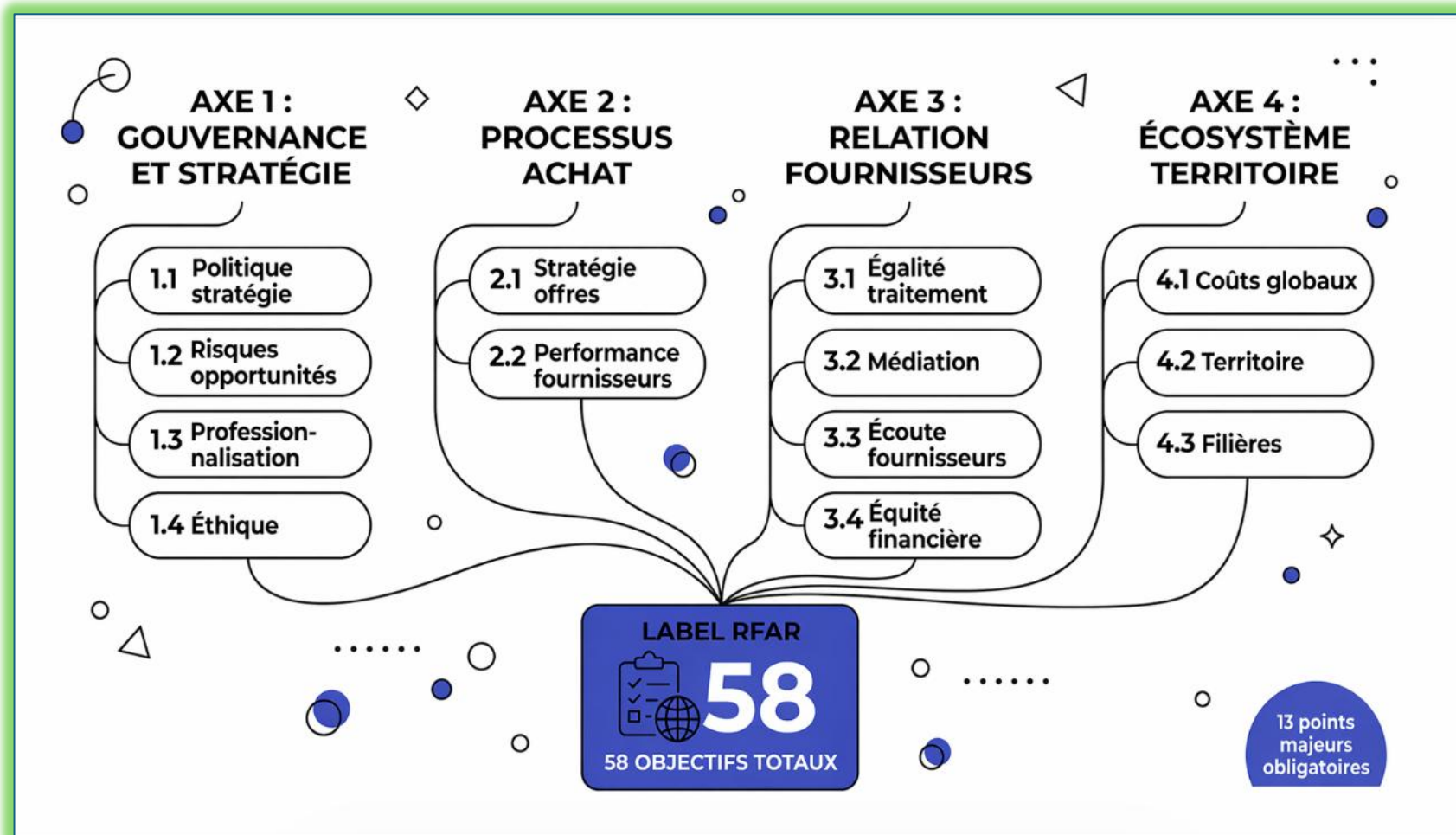
Le monde change, nos achats aussi.



Vue d'Ensemble -Les Objectifs Visés du Label RFAR



Vue d'Ensemble -Les Objectifs Visés du Label RFAR

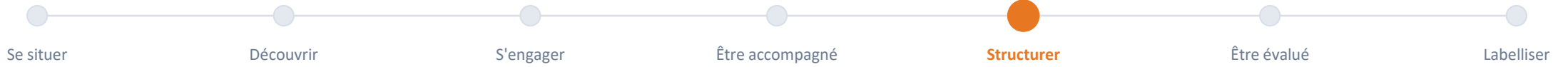


Quelques labellisés ... 143 / 2300+ signataires



Et en Nouvelle Aquitaine





STRUCTURER · TÉMOIGNAGE

Ils l'ont vécu : Keolis



Notre conseil : n'hésitez pas à vous faire accompagner. C'est un accélérateur de réussite.

Direction Achats, Keolis

Le point de départ

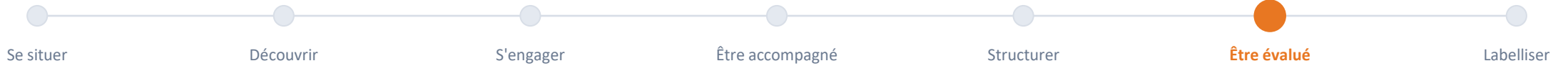
Structurer et valoriser des pratiques achats déjà responsables.

Ce que le label a changé

Formalisation de l'existant, mobilisation des équipes, relations fournisseurs renforcées.

La clé du parcours

L'accompagnement professionnel : délais réduits, priorités clarifiées, engagement transformé en résultats.



ÊTRE ÉVALUÉ • REGARD D'ÉVALUATRICE

Ce qui fait vraiment la différence

Ce qui ne compte pas

- ✗ La taille de l'organisation
- ✗ Le budget
- ✗ Le secteur d'activité

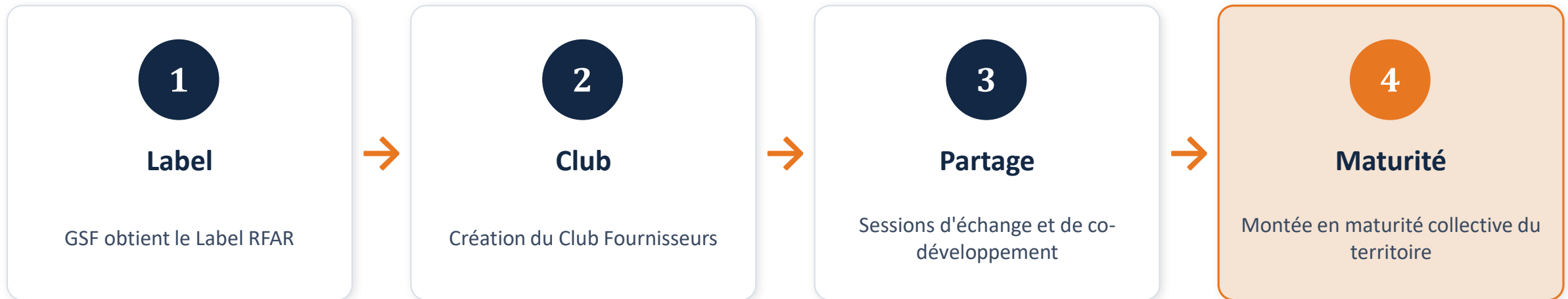
Ce qui compte vraiment

- ✓ L'engagement sincère de la direction
- ✓ Le dialogue ouvert avec les fournisseurs
- ✓ La volonté de progresser
- ✓ La régularité et l'implication

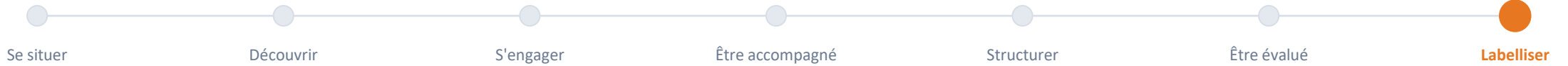
Le jour de l'évaluation n'est pas un examen piège : c'est la photographie bienveillante d'une trajectoire.

LABELLISER & ENTRAÎNER

L'effet d'entraînement : l'exemple GSF



Le Label ne transforme pas seulement une organisation : il crée une dynamique collective qui irrigue tout un territoire.



ET DEMAIN ?

Un mouvement national, des relais locaux

Nouvelle-Aquitaine

Territoire pionnier : c'est ici que tout commence

Auvergne-Rhône-Alpes

Occitanie & PACA

Bretagne & Grand Est

Un kit duplicable, des correspondants locaux. Chaque territoire reprend la fresque, l'autodiag et le dispositif d'accompagnement avec ses acteurs. L'horizon s'ouvre.

Et si chaque territoire devenait un accélérateur des achats responsables ?



Alexandre BARAN
Responsable Achats

KEOLIS
BORDEAUX MÉTROPOLE
MOBILITÉS

Partie 2 : Retour d'expérience de Keolis Bordeaux Métropole Mobilité



Et vous, quelle sera votre prochaine étape ?

Signer, c'est s'engager. Être accompagné, c'est progresser. Être labellisé, c'est inspirer.

UNE SEULE ACTION DEMAIN !

Faites l'autodiag flash gratuit

Les 13 points majeurs du label, 5 minutes chrono.
Votre profil vous oriente vers votre porte d'entrée.



Gaelle RABOYEAU

Référente Achats responsables /
Programme Impact'Achat

g.raboyeau@adi-na.fr



Prochain Webinaire :

Mercredi 23 sept de 11h à 12h

L'ESS : Aller plus loin avec des
fournisseurs du territoire à
impact social et environnemental

**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**