

Communiqué de presse – 22 juillet 2026

Sécheresse, canicule, changement climatique : le tourisme régional face au défi de l'eau

Sécheresse, restrictions d'usage, nappes phréatiques en baisse : l'été 2026 confirme que l'eau est devenue un enjeu stratégique pour le tourisme régional. Face à ce constat, ADI Nouvelle-Aquitaine ([ADI Nouvelle-Aquitaine](#)) et [Soltena](#) annoncent la mise en place d'un groupe de travail dédié Eau-Tourisme durable pour favoriser la transition hydrique d'un secteur économique majeur de notre région.

Une ressource sous tension, un secteur en première ligne

L'été 2026 le rappelle avec force. L'eau est une ressource précieuse, vulnérable, et son accès de plus en plus exposé aux effets du changement climatique. Si elle constitue une ressource vitale, elle est également un facteur d'attractivité et le pilier de nombreuses activités touristiques. **En France, le tourisme mobilise ainsi près de 335 millions de m³ d'eau par an, dont 59 % pour le seul hébergement.**

En Nouvelle-Aquitaine, le tourisme représente 142 000 emplois et plus de 14,8 milliards € de dépenses directes chaque année pour notre région. Et ses activités (hébergements, campings, restauration, espaces verts, piscines, activités nautiques) dépendent directement de la disponibilité et de la qualité de la ressource en eau.

Alors que le plan national pour une gestion résiliente de l'eau vise une réduction de 10 % des prélèvements d'ici 2030, les acteurs du tourisme ne peuvent plus se limiter à des ajustements ponctuels. **Pour Marion Oudenot-Piton, responsable du service Industrie des Loisirs et Innovation territoriale à ADI, « c'est le modèle économique du secteur qui est aujourd'hui interrogé, entre sobriété contrainte, responsabilité territoriale partagée et nouvelle attente sociétale. »**

Des exemples inspirants en Nouvelle-Aquitaine

Antoine Mérigot, chargé de projet Eau et Transition Hydrique chez Soltena, explique que *« des solutions d'adaptation existent et peuvent concilier attractivité touristique et préservation des ressources naturelles. Elles contribuent ainsi à sécuriser l'activité et à assurer sa continuité en période de sécheresse »*. Cette situation n'est d'ailleurs pas uniquement une contrainte, mais également une opportunité d'innovation et d'adaptation, comme le montrent les bonnes pratiques déjà mises en œuvre :

- à Biarritz (64), où la ville a remplacé ses **douches de plage** par un mobilier hydro-économe développé par la société [JuWin](#). Résultat : **jusqu'à 80 % d'économie d'eau**, sans dégrader le service proposé aux baigneurs !
- au **Parc du Futuroscope (86)**, où la gestion de l'eau s'inscrit dans une stratégie environnementale globale. Le site vise une réduction de 30 % de sa consommation d'eau par visiteur, notamment grâce à la **solution Toopi Organics** qui valorise les urines en fertilisants agricoles. Résultat : **plus de 2 000 m³ d'eau potable économisés** par an !

Un groupe de travail Eau-Tourisme durable

Pour structurer et amplifier cette dynamique, **ADI et Soltena annoncent la création d'un groupe de travail dédié Eau-Tourisme durable**. Son objectif : accompagner les entreprises et les territoires de la filière touristique dans leur transition hydrique, en articulant diagnostic, solutions concrètes et mise en réseau des acteurs.

Contacts presse

ADI Nouvelle-Aquitaine : Claire Bouchareissas / Tél. : 06 82 36 76 36 / Courriel : c.bouchareissas@adi-na.fr
Horizon Public Conseils : Pierre Chapsal / Tél. : 06 71 59 74 18 / Courriel : chapsal@horizonpublic.org
Soltena : Marine Besse / Courriel : m.besse@soltena.fr

Cette initiative fait suite à l'atelier qu'ADI et Soltena ont animé lors des Rencontres Régionales du tourisme Durable qui se sont déroulées à Poitiers en mai dernier. Traduisant la convention de partenariat signée entre les deux organisations en 2025, elle s'appuie sur la **complémentarité des deux expertises** :

- à ADI, l'expertise en innovation territoriale et en accompagnement du tourisme durable ;
- à Soltena, cluster régional de l'économie circulaire et de la transition écologique, l'expertise opérationnelle sur les solutions eau et transition hydrique ainsi que son réseau d'entreprises spécialisées.

SPÉCIAL PRESSE / Quelques idées de sujets

- Sécheresse : comment le tourisme régional s'adapte à la pénurie d'eau
- Douches de plage, golfs, parcs de loisirs : ces innovations qui économisent l'eau en Nouvelle-Aquitaine
- Vers un tourisme « hydro-sobre » : quand la contrainte devient un avantage compétitif
- Eau et tourisme durable : pourquoi ADI et Soltena unissent leurs forces



Paroles d'acteurs

Marion Oudenot-Piton, responsable du service Industrie des Loisirs et Innovation Territoriale à ADI

« L'eau est un formidable révélateur : elle oblige le tourisme à réinventer son modèle à l'échelle des territoires. C'est exactement le rôle de l'innovation territoriale que nous portons à ADI, faire émerger des solutions ancrées localement, duplicables, et qui conjuguent attractivité et durabilité. Cette collaboration avec Soltena en est une traduction concrète. »



➡ Pour en savoir plus : <https://www.adi-na.fr/actualites/tourisme-leau-sous-tension>

Antoine Mériquot, chargé de projet Eau et Transition Hydrique chez Soltena

« Le secteur du tourisme dispose d'un potentiel d'économie d'eau considérable, souvent sous-exploité. Il peut s'adapter en optant pour des projets de réduction, réutilisation et recyclage des eaux, mais également sur l'implantation de solutions de traitement des eaux les mieux adaptées. Il doit entrer le plus tôt possible dans une démarche de transition hydrique car les activités touristiques en Nouvelle-Aquitaine sont très liées à l'eau. Notre catalogue de solutions et notre réseau d'entreprises spécialisées permettent d'apporter des réponses opérationnelles, adaptées à chaque type d'établissement. »



➡ Pour en savoir plus : <https://www.soltena.fr/adherents/?filiere=eau-et-transition-hydrique&search=#focus>

À propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine

ADI est l'Agence régionale dédiée à l'accompagnement des entreprises, des filières et des territoires dans leur transformation économique durable par l'innovation. Elle agit aux côtés des acteurs pour relever les défis écologiques, technologiques et sociétaux, en mettant l'accent sur la coopération, la durabilité et la responsabilité. Grâce à un ancrage territorial fort, une expertise multisectorielle reconnue, un large réseau de partenaires publics et privés, l'Agence soutient les startups, PME, ETI, filières et collectivités dans leurs projets de développement, de structuration, de transition et d'ancrage local. Elle mobilise expertises, réseaux et financements pour connecter les acteurs économiques, stimuler les dynamiques collectives et générer des impacts positifs durables au cœur de l'économie régionale.

www.adi-na.fr

À propos de Soltena

Soltena est à la fois le cluster régional de l'économie circulaire et de la transition écologique en Nouvelle-Aquitaine. Pour cela, il s'appuie sur une équipe opérationnelle et un réseau d'entreprises offrant des expertises et des solutions environnementales concrètes dans les différentes filières : biodiversité, eau, économie circulaire, énergie, qualité de l'air, sites et sols, etc. Sur la thématique de l'eau et de la transition hydrique, Soltena s'appuie sur ses 75 adhérents et leurs expertises sur de nombreux sujets de la filière eau et transition hydrique : captage, irrigation, instrumentation/métrologie/analyse, recyclage/réutilisation des eaux, réseaux, stockage d'eau, traitement des boues, traitement de l'eau potable et des eaux usées, gestion des eaux pluviales, ressources et milieux aquatiques, eaux et rejets industriels, efficacité hydrique, inondation/submersion.

www.soltena.fr

Contacts presse

ADI Nouvelle-Aquitaine : Claire Bouchareissas / Tél. : 06 82 36 76 36 / Courriel : c.bouchareissas@adi-na.fr

Horizon Public Conseils : Pierre Chapsal / Tél. : 06 71 59 74 18 / Courriel : chapsal@horizonpublic.org

Soltena : Marine Besse / Courriel : m.besse@soltena.fr