



TOUR D'HORIZON

Juin
2026



**Une offre de services
pour les territoires**
en Nouvelle-Aquitaine

Informier, connecter, accompagner

Métropoles, agglomérations, communautés de communes ou urbaines... Partout en Nouvelle-Aquitaine, les territoires et leurs partenaires socioéconomiques reprennent leurs modèles et leur développement. Engagée à leurs côtés, ADI déploie une gamme d'outils et de services pour les épauler au plus près de leurs enjeux.



Rencontre des directeurs et directrices du développement économique des agglomérations adhérentes d'ADI (5 mars 2026)

Donner aux territoires les moyens d'agir

Économiques, numériques, écologiques : les transitions s'imposent comme des priorités pour les acteurs locaux. Pour y répondre, ADI accompagne les collectivités afin de :

- Renforcer leur attractivité économique
- Favoriser l'émergence de projets durables
- Encourager les coopérations entre acteurs publics et privés.

À qui s'adresse cette offre

Au sein de l'Agence, l'équipe « accompagnement des territoires » incarne cette offre auprès des 21 communautés d'agglomération et métropoles adhérentes, mais aussi des acteurs du développement économique territorial (communautés de communes, technopoles, pépinières, clusters, pôles de compétitivité...).

Cette offre de services spécifiques permet :

- de multiplier les actions d'animation et d'accompagnement.
- de favoriser les coopérations et accompagner l'émergence de projets pour soutenir les territoires afin de les rendre plus innovants, plus attractifs et plus résilients.
- de renforcer les collaborations avec les territoires fragiles ou ruraux et d'imaginer de nouvelles formes de coopérations territoriales en lien avec les dynamiques existantes, comme celles des EIT (Écologie Industrielle Territoriale) ou des Territoires d'Industrie.

Un soutien à travers 4 axes forts

L'offre de services s'articule autour de 4 axes forts. Elle vise à **soutenir** les développements économiques locaux et à **aider** les territoires à **anticiper** les transitions.

• Identifier et orienter

Recenser les besoins spécifiques de chacun pour générer de nouvelles opportunités constitue la première étape de l'accompagnement.

- L'équipe dédiée met en place des revues de projets, des points réguliers avec les adhérents.
- Selon les besoins identifiés, ADI oriente vers ses experts métiers de l'agence dans des secteurs clés, que ce soit pour accompagner des entreprises, développer des filières, favoriser des implantations ou accéder à des aides européennes.
- Au-delà de ses propres experts, ADI mobilise ses réseaux régionaux : partenaires qualifiés et financeurs.

• Accompagner et expérimenter

L'Agence coconstruit des **dispositifs adaptés** pour partager les bonnes pratiques, bénéficier de retours d'expériences, ou expérimenter de nouvelles façons de coopérer, à travers :

- Des ateliers de coconstruction pour structurer les démarches collectives d'innovation.
- Un catalogue d'ateliers thématiques construits à partir des expertises internes, modulables et activables selon les besoins.
- Un accompagnement lors de rencontres avec les entreprises innovantes du territoire pour cerner leurs besoins et y répondre au plus près.
- L'organisation et l'animation de rencontres multipartenariales.



Rencontre Innovez en ruralité à Étagnac (24 novembre 2025)

• Sensibiliser et inspirer

Partenaire de nombreux acteurs régionaux sur les enjeux de l'économie circulaire, de la décarbonation, des industries 4.0, ADI facilite la participation à des rencontres, journées d'échanges, ateliers de sensibilisation et événements de networking.

- L'équipe « Accompagnement des territoires » orchestre avec ses partenaires régionaux un calendrier annuel de webinaires sur des thématiques à forte valeur ajoutée : innovation responsable, économie circulaire, transition écologique et environnementale...
- Deux fois par an, la Région Nouvelle-Aquitaine organise avec ADI les rendez-vous « **Innovez en Ruralité** ». Ces rencontres apportent des réponses concrètes aux défis des entreprises installées dans les territoires ruraux : recrutement de talents, valorisation des ressources locales, mobilisation des acteurs publics spécialistes de l'innovation. Elles permettent de partager les expériences, comprendre les stratégies entrepreneuriales en milieu rural, identifier les dispositifs de soutien et faire monter les équipes en compétences.
- ADI organise deux **visites apprenantes** par an pour partager les bonnes pratiques. L'Agence appuie les territoires dans l'organisation d'événements dédiés à l'innovation avec des témoignages d'intervenants ou d'entreprises innovantes.



Visite du practice 4.0 de l'Usine du Futur

• Réseauter et outiller

- L'équipe « Accompagnement des territoires » de l'Agence anime le **collectif des directeurs et directrices de développement économique** des agglomérations adhérentes 2 à 3 fois par an. Ces rencontres permettent de lever les freins internes, de s'inspirer des initiatives d'autres territoires et de créer des liens durables entre acteurs régionaux.
- Les **Points Actus agglos** : font mieux connaître les enjeux et champs d'action pour ouvrir des perspectives de collaboration.
- L'équipe réalise une **veille stratégique mensuelle** pour informer des opportunités et initiatives inspirantes.
- Les actions et succès des acteurs économiques locaux sont mis en lumière sur les supports de communication d'ADI.
- L'Agence met à disposition un accès à la **plateforme « Recherche de compétences »**, un réseau qui aide les développeurs économiques à apporter des réponses ciblées aux entreprises sur les sujets d'innovation.
- ADI publie un **Atlas de l'innovation**, cartographie des acteurs publics et parapublics de l'innovation néo-aquitains.



Nouvelle-Aquitaine : une région en transition, ADI en trait d'union

Depuis la loi NOTRe (2015), la Région dispose d'une compétence quasi exclusive en matière de développement économique. Elle en fixe les orientations à travers le Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII), qui encadre les aides aux entreprises, le soutien à l'innovation, à l'internationalisation et à l'investissement immobilier. Trois priorités structurent cette feuille de route :

- accélérer les transitions au service de la compétitivité et de l'emploi
- renforcer la souveraineté régionale par une innovation responsable
- placer l'humain et l'équilibre des territoires au cœur du développement.

ADI Nouvelle-Aquitaine : un rôle concret et stratégique
C'est dans ce cadre stratégique qu'intervient ADI Nouvelle-Aquitaine. Association loi 1901 d'intérêt général, l'agence agit comme un facilitateur et un catalyseur des ambitions régionales. En fédérant décideurs publics, dirigeants, experts et partenaires privés, elle transforme les orientations du SRDEII en dynamiques concrètes : mise en réseau, accompagnement des entreprises, diffusion de l'innovation, valorisation des initiatives territoriales. ADI joue ainsi un rôle de trait d'union entre la stratégie régionale et les acteurs économiques. Elle favorise les coopérations, accélère les projets structurants et contribue à ancrer la transition économique durable et innovante dans la réalité des territoires.

Adhérer à ADI permet aux territoires de s'inscrire pleinement dans la dynamique régionale et de rejoindre une communauté engagée pour participer aux transformations de la Nouvelle-Aquitaine.

« L'adhésion à ADI : un choix judicieux »

« Comment fait-on pour capter des entreprises ? Fédérer les acteurs ? Aller chercher des compétences ? Accompagner nos PME et PMI ? L'agglomération Saintes Grandes Rives est bien située, dispose de fonciers disponibles pour accueillir des entreprises de production et d'un Ferrocampus® : un écosystème émergent lié au ferroviaire. Ces atouts, nous devons les valoriser, mais nous ne pouvons pas le faire seuls. Dans ce contexte, l'adhésion à ADI début 2025 nous a paru évidente. Non seulement, l'agence a la vision régionale et peut nous apporter des façons de faire inspirantes, mais elle gravite dans les écosystèmes nationaux et européens et dispose d'expertises dans de nombreuses filières. Son soutien se mesure aux liens que nous avons pu nouer, aux expériences partagées, à notre montée en compétence. Tout cela est précieux. »

Jean-Luc Cauquil, directeur de l'attractivité, du développement économique et touristique de l'agglomération **Saintes Grandes Rives**

« Une présence locale qui facilite les relations »

« L'adhésion à ADI remonte à 2016. A l'époque, il existait déjà une tradition de collaboration entre Limoges – qui était alors une communauté d'agglomération – et Limousin Expansion. Nous avons naturellement poursuivi ce partenariat, car il est essentiel de pouvoir s'appuyer sur une structure capable de détecter des projets et de mener de la prospection exogène, c'est-à-dire d'aller chercher des entreprises extérieures au territoire pour les convaincre de s'y implanter, en complément de nos propres actions. Ce lien reste très actif aujourd'hui : ADI nous transmet régulièrement des candidatures à l'implantation et centralise les réponses des territoires. J'ajouterais qu'ADI est acteur très proche de l'écosystème local, avec une antenne sur place. Cette présence facilite des relations fortes, fluides et soutenues. C'est un vrai atout, d'autant que l'agence a cette connaissance fine des entreprises du territoire. »

Frédéric Fourgnaud, directeur du Développement Économique **Limoges Métropole**

« Une vision commune du développement économique régional »

« Le collectif des directeurs de développement économique ? J'y suis impliqué à 100 % ! Ces rencontres représentent un espace précieux, à la fois pour partager des expériences et prendre du recul. Les journées sont bâties autour de thématiques que nous choisissons ensemble. Les formats sont dynamiques, bien rythmés, avec des ateliers de coconstruction et des interventions d'experts. Cela nous permet de sortir de l'opérationnel, de réfléchir à nos politiques publiques, et de confronter nos pratiques à celles d'autres territoires. Les rencontres délocalisées constituent également un atout majeur : en donnant à voir les réalités de terrain des autres collectivités, elles enrichissent la réflexion. Et puis, le fait de bien se connaître entre directeurs favorise des coopérations plus directes. Cette dynamique renforce les liens et contribue à structurer une véritable communauté régionale du développement économique. ADI propose également des démarches de sensibilisation et des accompagnements sur des sujets transversaux, comme l'Intelligence Artificielle, les achats durables, les Parcours Industrie Durable... Là encore, les formats sont adaptés aux réalités territoriales et coconstruits en partenariat. Pour nous, ces ressources sont vraiment intéressantes. »

Nicolas Moulène, directeur de l'attractivité au sein de **Niort Agglo**

« La vision d'ADI nous permet de monter en compétence »

« L'adhésion a officialisé ce que l'on considère comme un incontournable partenariat. Des axes ont été définis, depuis nous activons les experts sectoriels ADI en fonction des besoins. Par exemple la coanimation du lancement de notre feuille de route santé durable en juin 2024, avec une cinquantaine d'entreprises. Nous participons activement au collectif des directeurs du développement économique et sommes attentifs à la vision d'ADI, notamment sur sa veille permanente de ce qui émerge en France et en Europe. Cela nous permet de monter en compétence, en se rassurant autour de problématiques communes. »

Marie-Agnès Barrière, directrice et **Maidier Duguine** Directrice adjointe **Communauté d'agglomération de Bayonne Pays Basque**

Une équipe à votre écoute



Marion Oudenot-Piton

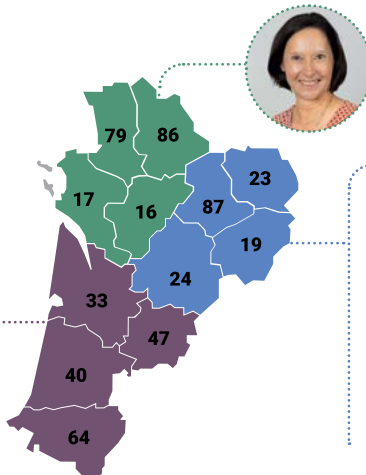
06 12 70 34 86
m.oudenot-piton@adi-na.fr



Lolita Tastet

06 46 01 66 64
l.tastet@adi-na.fr

Assistante : **Véronique Manus**
 06 09 10 65 80 - v.manus@adi-na.fr



Noëlla Messier

06 70 71 31 66
n.messier@adi-na.fr



Elisabeth Demazoin

06 19 81 66 23
e.demazoin@adi-na.fr



Julie Decoux

06 59 66 45 10
j.decoux@adi-na.fr



ADI Nouvelle-Aquitaine
 Siège social : 6 allée du Doyen Georges Brus 33600 Pessac
 + Bordeaux + Bidart + La Rochelle + Limoges + Pau + Poitiers

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Financée par



Avec le soutien de

