



Les Défis Cap'innno

Innovation, Numérique et Transition écologique

CONCOURS NATIONAL
DE CRÉATION D'ENTREPRISES
2026

SOMMAIRE

L'IDEE	3
PRIX	4
CRITERES ELIGIBILITE	5
DOSSIER DE CANDIDATURE	6
CRITERES DE SELECTION	7
LES PARTENAIRES	8
LE CALENDRIER	9
LE PLAN DE COM	10
CONTACT	11

➔ Lancer un concours sur les thématiques de la pépinière : **Numérique - Projet innovant – Développement durable**

➔ Récurrence : tous les **2 ans**

➔ Garder le **même positionnement** pour que le concours soit bien identifié et l'asseoir au niveau **national**

➔ Réunir les **acteurs du territoire** autour de ce concours

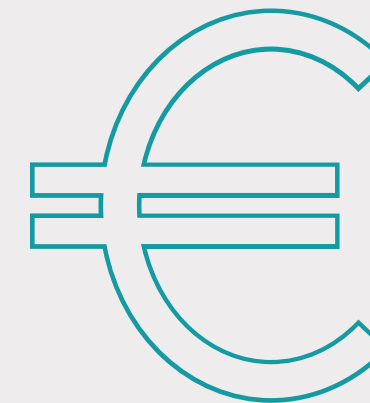
PRIX

2 prix :
Prix cap'inno
Prix Coup de coeur

Prix coup de
coeur décerné
par les
entrepreneurs
de la pépinière



Hébergement 1 an
Cap@cités



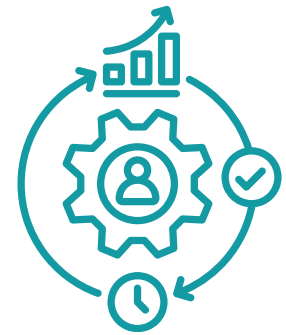
2 000 € / lauréat

Pour tous les
participants
Totes bag
avec goodies
des partenaires,
GP, porte clé à
l'effigie du
concours



Accompagnement
Réseaux

CRITERES D'ELIGIBILITE



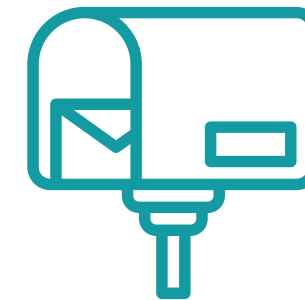
Etre une personne physique
porteuse d'un projet de
création d'entreprise
ou
être une **jeune entreprise**
créée depuis moins de 3 ans



Etre majeur
Le concours est ouvert sans
critère de lieu de résidence



Projet **innovant, numérique** ou
dans la **transition écologique**



Les lauréats devront domicilier
leur entreprise sur le Grand
Périgueux

DOSSIER DE CANDIDATURE



- ✓ Une fiche de candidature (BP)
- ✓ Compte de résultat prévisionnel sur 3 ans
- ✓ Plan de financement
- ✓ CV
- ✓ Règlement du concours signé

Suppression de
la vidéo,
redondante avec
le pitch du jury
final

A envoyer par mail : pepiniere.capacites@gandperigueux.fr

CRITERES DE SELECTION



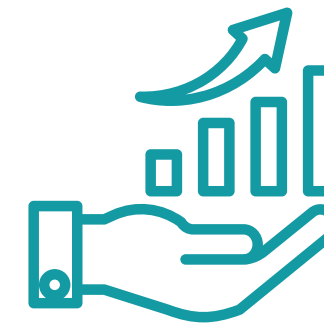
Projet avancé - Ne pas être simplement au stade de l'idée



Compétences et expériences du porteur de projet,
Adéquation homme/projet,
Motivation



Caractère **innovant**, activité **numérique** ou de **transition écologique**



Faisabilité du projet / Viabilité économique
Création d'emploi à 5 ans

LES PARTENAIRES



Implication :

- **Relais** du concours sur les sites internet, réseaux sociaux - Kit de communication fourni
- Participation au **Jury de pré-sélection**
- **Participation au Jury final**
- Remise d'un tote-bag à tous les participants avec les goodies
- Participation aux **prix** : CCI et CMA : 1 an d'accompagnement avec Cap@cités
Digital Valley : adhésion pour 1 an et audit 2h
French Tech Périgord : adhésion pour 1 an
Périgord Développement : Participation aux 3 clubs
Ambassadeurs du Périgord
Atelier Pitch : animé par H24

LE CALENDRIER

Vacances scolaires
du 19 au 30/10/26

15 septembre

Ouverture du
concours

Communication

30 octobre

Clôture du
concours

Clôture de la réception
des candidatures par
voie électronique
Envoi de tous les
dossiers aux membres
du jury + grille d'analyse

10 novembre

Présélection

Sur dossier par les membres
du jury
10 candidats maximum

17 novembre

Atelier Pitch

Entraînement
des 10 candidats
pré-sélectionnés

24 novembre

Jury final

Pitch 5 mn par
candidats
15 mn questions
/ réponses
Election des 2
lauréats
Remise des prix

LE PLAN DE COM

Vacances scolaires
du 19 au 30/10/26



CONTACT



Les Défis
Cap'Inno
Innovation, Numérique et Transition écologique



Aurélie BRIAND



05 53 03 05 00 - 06 09 16 56 73



pepiniere.capacites@grandperigueux.fr



255 rue Martha Desrumaux - 24000 PERIGUEUX