

17 mars 2026 | 11h>12h

Webinaire

Achats et Approche “Cycle de Vie”



Une action du programme régional IMPACT'ACHAT en partenariat avec



- 1** Introduction Programme Impact'Achat ——— Gaëlle RABOYEAU (ADI NA)
- 2** Intégrer l'approche « cycle de vie » dans le processus achat ——— Damien DELETRAZ (soltena) & Christophe ROBIN (CCI 40)
- 3** Retour d'expérience ——— Jean-Baptiste AUTEFFE & Brice SENNEQUIER (QERIS)
- 4** « Achats et ACV » : Etude nationale menée par Score LCA ——— Yannick LE GUERN (cabinet Elys Conseil)

IMPACT⁹ **ACHAT**

**AGIR POUR LES ENTREPRISES
EN NOUVELLE-AQUITAINE**

Programme régional sur les
achats responsables pour
les acteurs privés

Programme Régional pour booster les achats responsables dans les entreprises

1 gouvernance régionale

1 page dédiée
www.recita.org

1 page Linked In
[NéoBusiness/Impact Achat](https://www.linkedin.com/company/n%C3%A9obusiness-impact-achat/)

Mise en valeur

Cristal des achats : prix néo-aquitains récompensant les bonnes pratiques

Formation initiale et continue

Recensement des formations disponibles en Nouvelle-Aquitaine sur les achats responsables

Relation Acheteurs-Fournisseurs

- [Salon B2B Néobusiness 25 et 26 nov 2026 à Bordeaux](#)
- Aide financière Région : [identification et qualification des fournisseurs](#)
- Charte et Label RFAR

Identification des besoins et des ressources

- Enquête régionale auprès des 150 entreprises
- Recensement des consultants experts en achats responsables

Montée en compétence

- Sessions de sensibilisation
- Webinaires du programme Impact achat ou du CNA
- [GT décarbonation des achats](#) (retours d'expérience et formation)
- Club achat locaux
- [Soirées du CNA](#) (afterworks, tables rondes)

Parcours d'accompagnement

- [Parcours ARES](#) : parcours dédié aux achats responsables
- [Parcours OSER](#) : programme visant à renforcer l'intégration de fournisseurs issus de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans les achats des entreprises



Prochaines actions

AVRIL

SOIREE €

Achats et inclusion

📍 date à venir

Organisé par le CNA NA

► [+d'infos : CNA NA | LinkedIn](#)

WEBINAIRE

📍 23 avril 16h-17h

Identification et **diversification**
des fournisseurs

Organisé par la Région

► Inscription à venir

MAI

Webinaire

📍 Jeudi 21 mai 11h-12h

Achats responsables : comment
anticiper et gérer les **risques**
fournisseurs ?

Organisé par ADI

► [Inscription](#)

Rencontre Annuelle Achats publics responsables

📍 Jeudi 26 mai - Bordeaux

Organisé par 3AR

► [Inscription](#)

JUIN

Table ronde & B2B €

📍 Mardi 9 juin 2026 - Poitiers - La
Caserne ► [+d'infos](#)

📍 Jeudi 11 juin 2026 - Bordeaux
Intégrer des **fournisseurs de l'ESS**
(tables rondes et networking)

► [+ d'infos](#)

Organisé par la CRESS - NA

JOURNEE d'ECHANGE

📍 Jeudi 11 juin €

Achats responsables / Laboratoire néo-
aquitaine RSO

Organisé par l'AFNOR

[+d'infos](#)

NOVEMBRE

Salon B2B €

📍 Jeudi 25 et 26 nov
Bordeaux

NéoBusiness en N-A **Salon**
inversé des Achats
responsables

► [+d'infos](#)



Damien DELETRAZ
Ingénieur écoconception &
animateur du programme Become
d.deletraz@soltena.fr



Christophe ROBIN
Expert éco-conception et
transition carbone
christophe.robin@landes.cci.fr

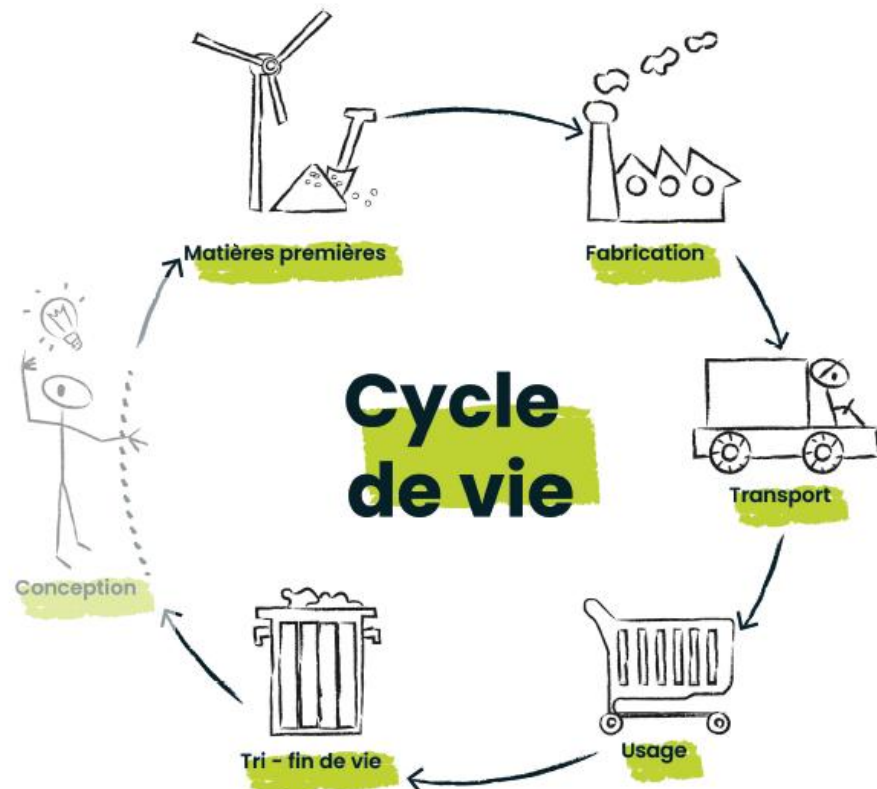


Partie 1 : Achat et Approche Cycle de vie

Ecoconception / Approche Cycle de vie

Ecoconception = Approche **méthodique** qui prend en considération les aspects environnementaux lors du **processus de conception** et développement dans le but de réduire les **impacts environnementaux** négatifs tout au long du **cycle de vie** d'un **système**

NF X 30 264: 2025 **système** = produit, procédé, service, infrastructure, produit et service, produit et service et infrastructure ou organisation

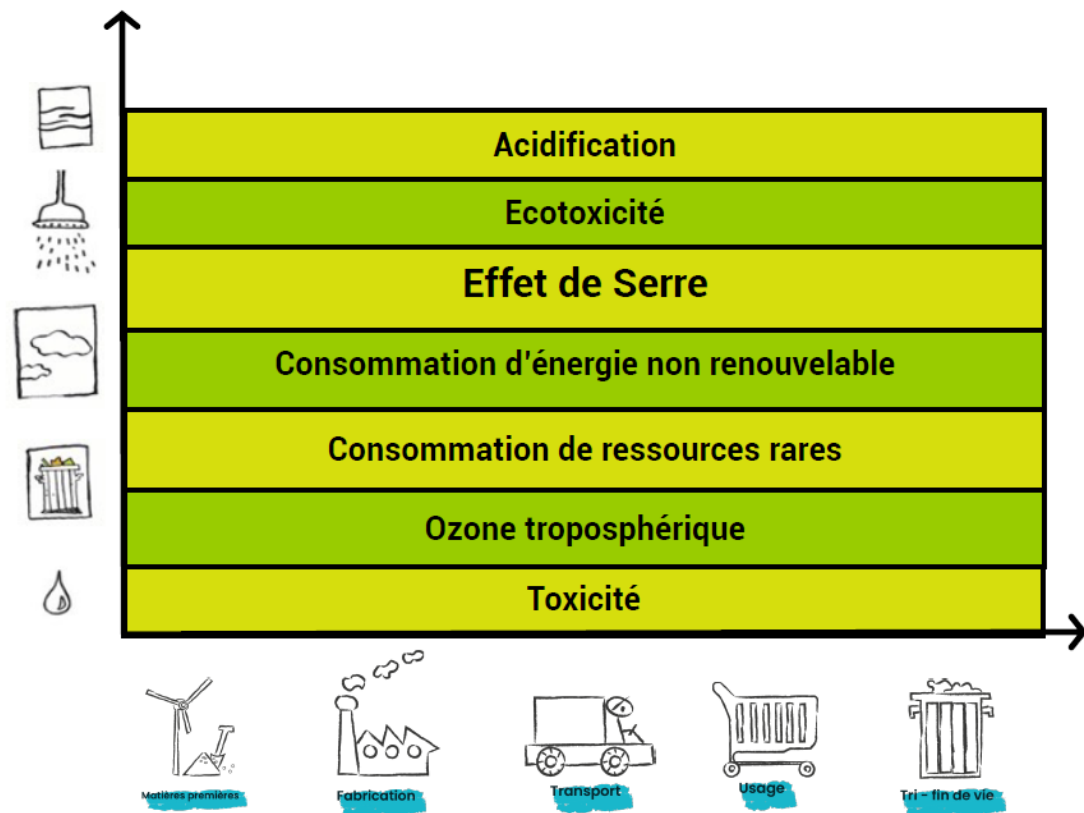


CYCLE DE VIE = Vision Multi-étapes

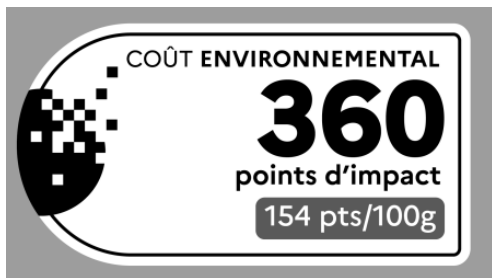
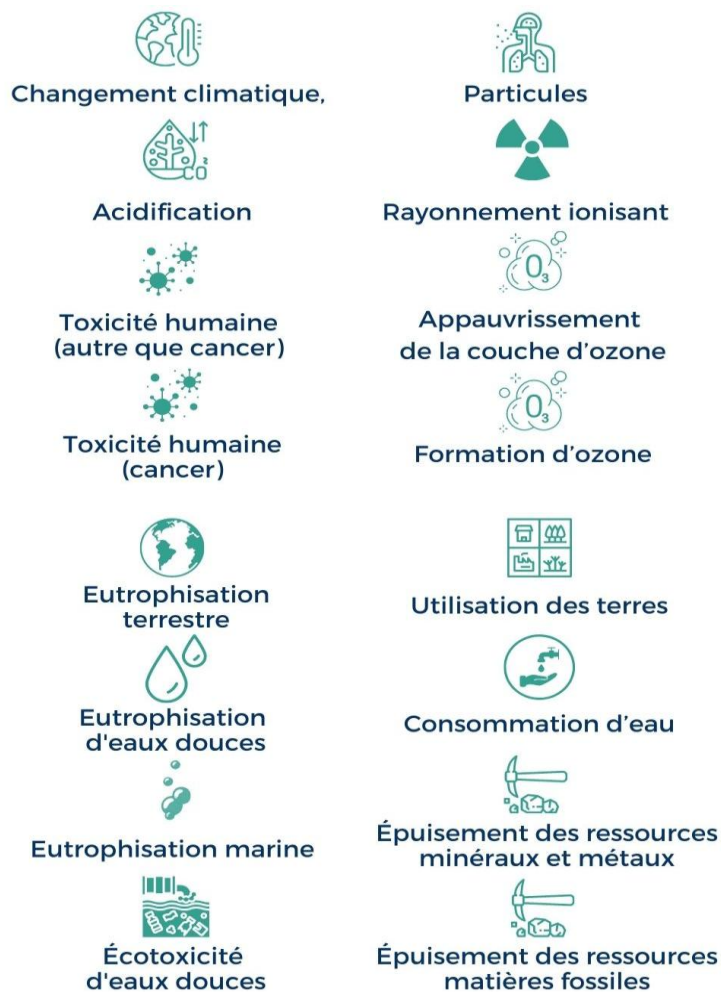
Ecoconception / Approche Cycle de vie



INDICATEURS = Vision Multi-critères

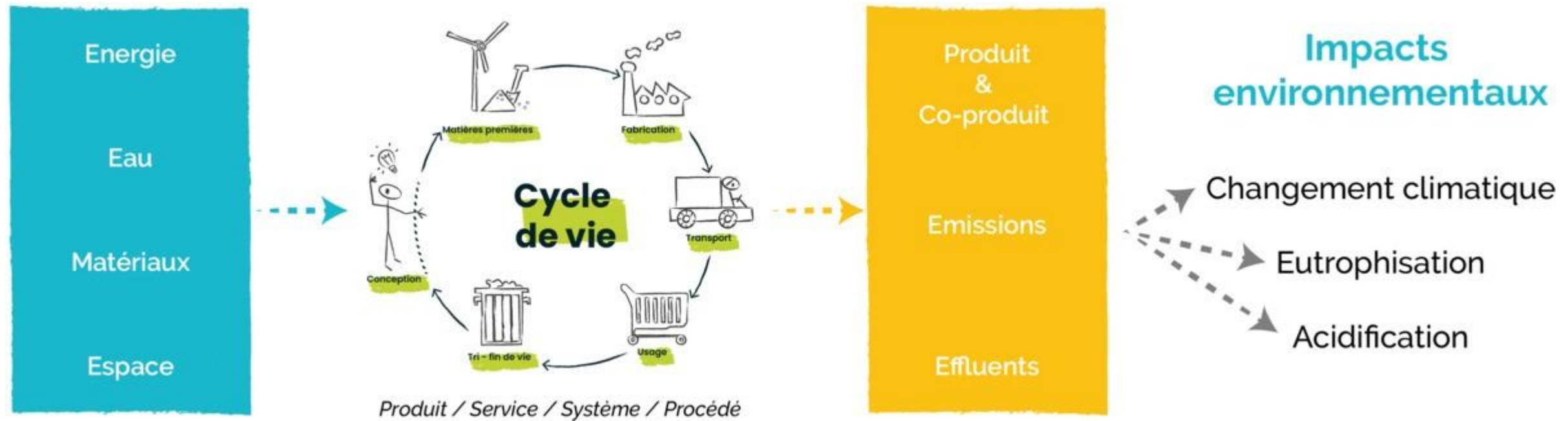


16 Catégories d'impacts = PEF Score



Ecoconception / Approche Cycle de vie

INDICATEURS = Vision Multi-critères Basée sur l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)



L'identification des enjeux environnementaux



La comparaison entre produits ou concepts



La communication via des arguments précis et pertinents

INDICATEURS = Vision Multi-critères Basée sur l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)

L'unité fonctionnelle **permet la comparaison entre le système de référence et les différentes solutions étudiées**

Elle doit être constituée à minima :

- D'un verbe d'action pour préciser la **fonction** principale,
- D'un nom pour préciser de **quoi** il s'agit
- D'un complément qui quantifie **l'usage** : durée de vie, temps d'usage, nombre d'utilisation

Ex. 1		Un congélateur de 200 dm ³		Maintenir pendant 15 ans une température de -18°C pour 200 dm ³ pour conserver les aliments
Ex. 2		Eclairer pendant un an une zone de travail de 10 m ² avec 30 lux		50 ampoules de 300 lumens pendant un an

Ecoconception / Approche Cycle de vie

INDICATEURS = Vision Multi-critères Basée sur l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)



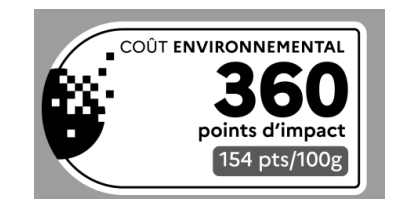
RESULTAT DE L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE

Ci-après, les tableaux qui synthétisent les résultats de l'ACV.

En raison des arrondis les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme des arrondis.

Pour les indicateurs énergétiques utilisés en tant que matière première : une valeur négative correspond au changement d'utilisation passant de matières premières à combustible (en cas d'incinération par exemple). Application de l'Annexe I de la NF EN 15804+A2/CN.

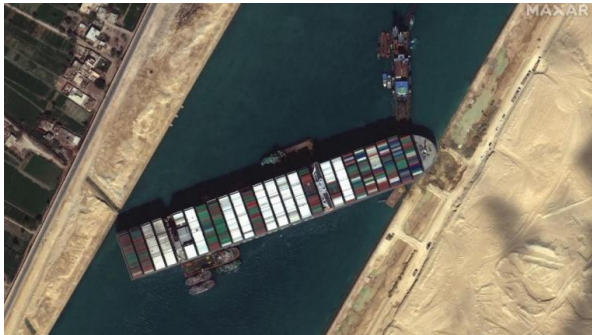
Impacts environnementaux	Etape de fabrication			Etape de mise en œuvre		Etape de vie en œuvre							Etape de fin de vie				D Bénéfices
	A1 Extraction des matières premières	A2 Transport	A3 Fabrication	A4 Transport	A5 Installation	B1 Usage	B2 Maintenance	B3 Réparation	B4 Remplacement	B5 Réhabilitation	B6 Utilisation de l'énergie	B7 Utilisation de l'eau	C1 Déconstruction/démolition	C2 Transport	C3 Traitement des déchets	C4 Elimination	
Réchauffement climatique kg CO ₂ eq/UF	-5,73E+00	2,11E-01	1,11E+00	2,65E-01	4,69E-01	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	4,02E-03	7,71E-02	4,42E+00	6,33E-01	-3,82E+00
Réchauffement climatique – Combustibles fossiles kg CO ₂ eq/UF	3,59E-01	2,10E-01	3,63E-01	2,64E-01	4,01E-02	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	4,02E-03	7,70E-02	4,13E-04	1,10E-02	-1,35E+00
Réchauffement climatique - biogénique kg CO ₂ eq/UF	-6,09E+00	1,82E-04	7,46E-01	2,30E-04	4,29E-01	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	1,42E-06	6,65E-05	4,42E+00	6,21E-01	-2,47E+00
Réchauffement climatique – occupation des sols et transfo. de l'occupation des sols kg CO ₂ eq/UF	1,45E-03	8,54E-05	7,14E-04	1,08E-04	2,87E-06	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	4,01E-07	3,08E-05	9,47E-07	4,48E-06	-5,61E-04
Appauvrissement de la couche d'ozone kg CFC 11 eq/UF	2,36E-08	4,86E-08	3,78E-08	6,12E-08	1,31E-09	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	8,59E-10	1,79E-08	2,07E-11	1,68E-09	-3,85E-08
Acidification mol H ⁺ eq/UF	1,87E-03	7,23E-04	2,55E-03	7,51E-04	7,40E-05	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	4,17E-05	2,19E-04	2,20E-06	1,11E-03	-1,06E-02



Des informations chiffrées pour aider les achats responsables !
Attention aux comparaisons (UF, unités, méthodes...) !

Raisonner en “Coût Complet Global” : le TCO*

- Méthode qui prend en compte, dans la mesure du possible :
 - **les coûts directs** (le prix du bien et le transport par exemple),
 - **les coûts indirects** (non-respect du cahier des charges, retards de livraison, les risques de rupture de chaîne d'approvisionnement, gestion des déchets, entretien et maintenance, par exemple)
 - **les externalités** (les émissions de CO₂ par exemple)



*TCO = Total cost of ownership

Raisonner en “Coût Complet Global” : le TCO*

- **Exemple** : Une entreprise doit équiper ses équipes avec des vêtements de travail, 2 options

	Option A : Vêtement standard	Empreinte CO2	Option B Vêtement plus durable	Empreinte CO2
Prix d'achat	10€	6 kg CO2	22€	10 kg CO2
Durée de vie moyenne	6 mois		2 ans	
Nombre de lavages possibles, 0,50€/lavage	~30	<i>Idem sur 2 ans</i>	~120	<i>Idem sur 2 ans</i>
Nb de vêtements nécessaires sur 2 ans	4	24 kg CO2	1	10 kg CO2
Coût total sur 2 ans	40€	24 kg CO2	22€	10 kg CO2

L'option A paraît moins chère à l'achat mais sur la durée d'usage, **le coût global est plus élevé**

18€ d'économie/salariés

1 800 € économisés pour 100 salariés

Autres enjeux

- Empreinte carbone du produit
- Données environnementales (ACV, FDES, PEP)
- Taux de matière recyclée
- Réparabilité ou durabilité

Lien Achats et Cycle de vie

Par où commencer la démarche sur son périmètre « Achat » ?

- Produits à **fort impact environnemental** (ACV complète ou simplifiée)
- Produits **récurrents**
- Produits à **coût d'achat important**
- **Le 80/20**
- Interroger **les fournisseurs** clefs, et les faire évoluer
- ...

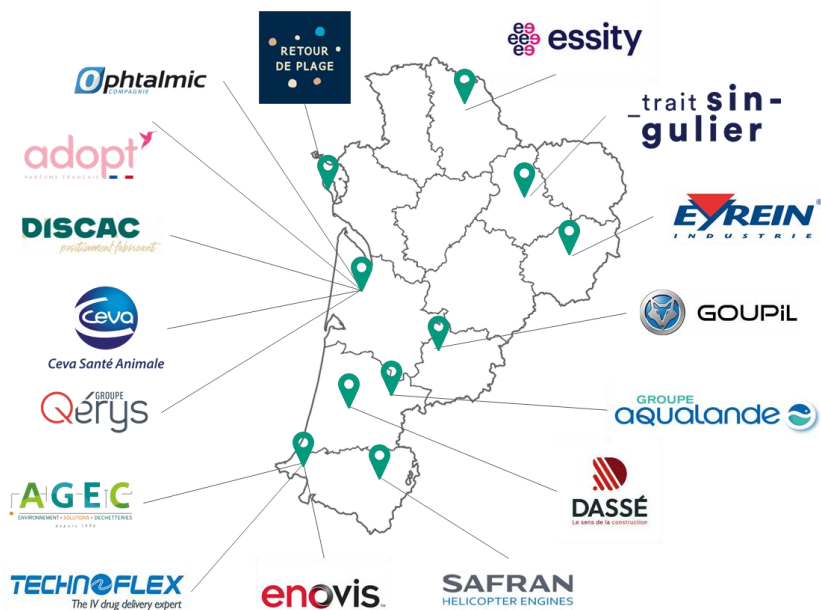
Ressources / Aller plus loin

APPEL A CANDIDATURE

3^{ème} édition de la Masterclass Ecoconception 2026

5 journées d'échanges entre pairs pour partager sa démarche d'écoconception et s'inspirer

<https://forms.office.com/e/WJm7bbNJ6t>



Candidature Masterclass Ecoconception 2026





Jean-Baptiste AUTEFFE
Directeur Achat Groupe



Brice SENNEQUIER
Responsable Developpement
Produits Marques Propres



Partie 2 : Retour d'expérience



ACHATS RESPONSABLES ET ÉCOCONCEPTION – MISE EN PLACE ET RETOURS D'EXPÉRIENCE

**STRATÉGIES DURABLES POUR UNE
CONSOMMATION ET PRODUCTION
RESPONSABLES**



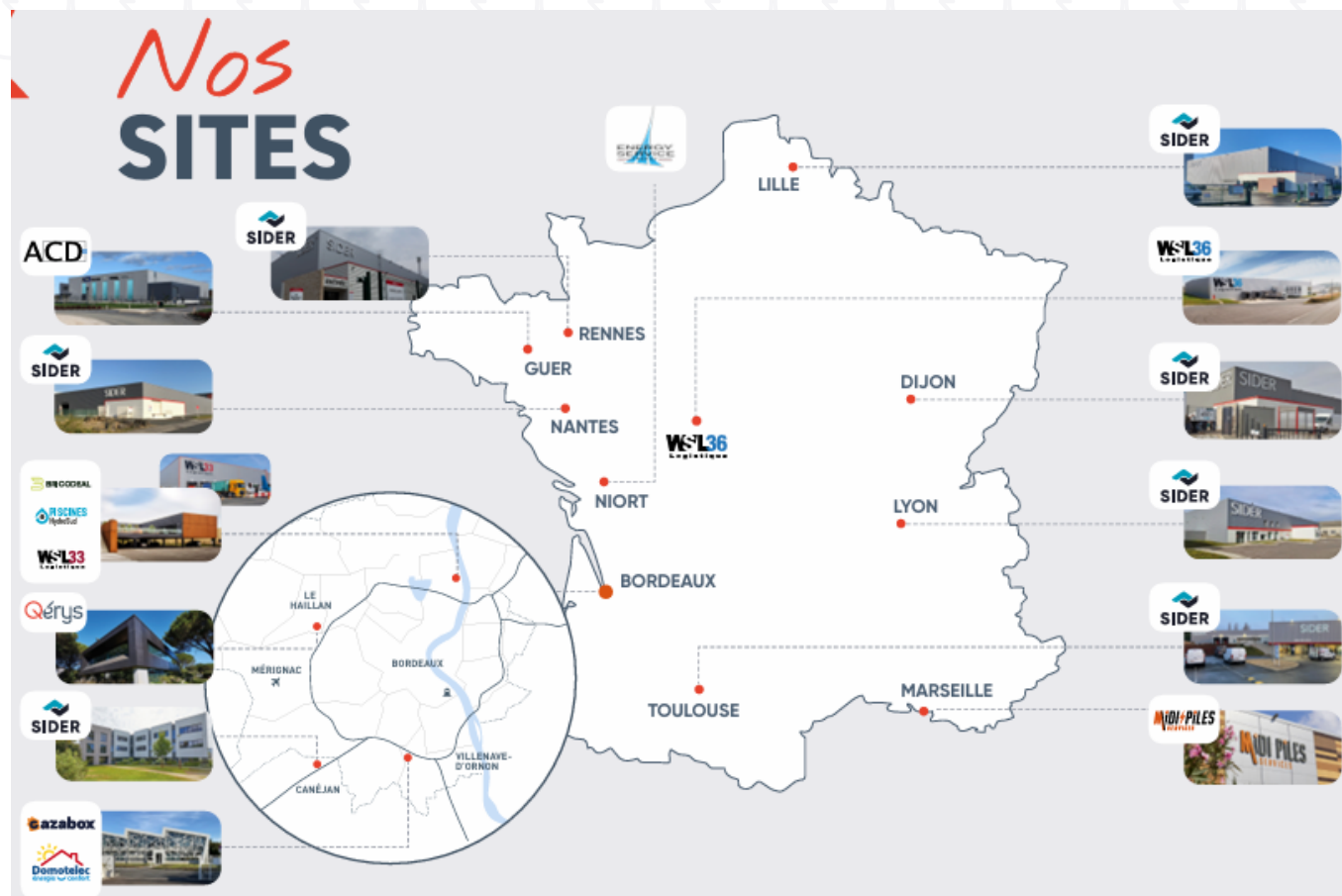
PRÉSENTATION QÉRYYS

Chiffres clés :

- 950 collaborateurs
- 85 000 m² logistiques (2 plateformes + 10 entrepôts)
- 40 000 références en stock
- 280 M€ de CA (2025) et 190 M€ d'Achats
- Disponibilité > 98 %, expédition 24–72h

Nos activités :

- Distribution habitat (construction, rénovation, entretien)
- Solutions sur-mesure pour enseignes de bricolage
- Produits techniques (énergie, éclairage, plomberie, outillage)
- Accompagnement professionnels (chantiers, rénovation, maintenance)
- Offres B2B & B2C & B2B2C & e-commerce



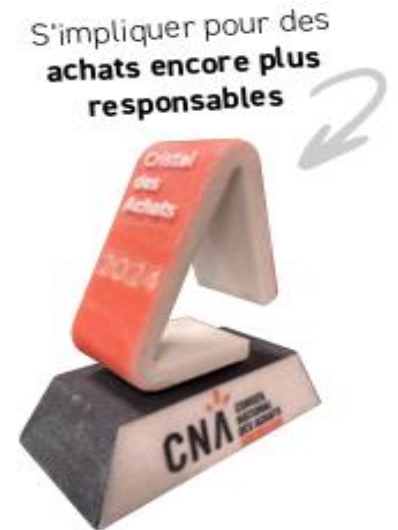
NOTRE OFFRE & ENGAGEMENTS RSE

Notre offre :

- 16 marques exclusives soit + de 7 000 articles.
- Largeur de gamme multi-univers (second œuvre, énergie, piscine, bricolage)
- Expertise technique, conseil et disponibilité stock
- Logistique performante (couverture nationale)

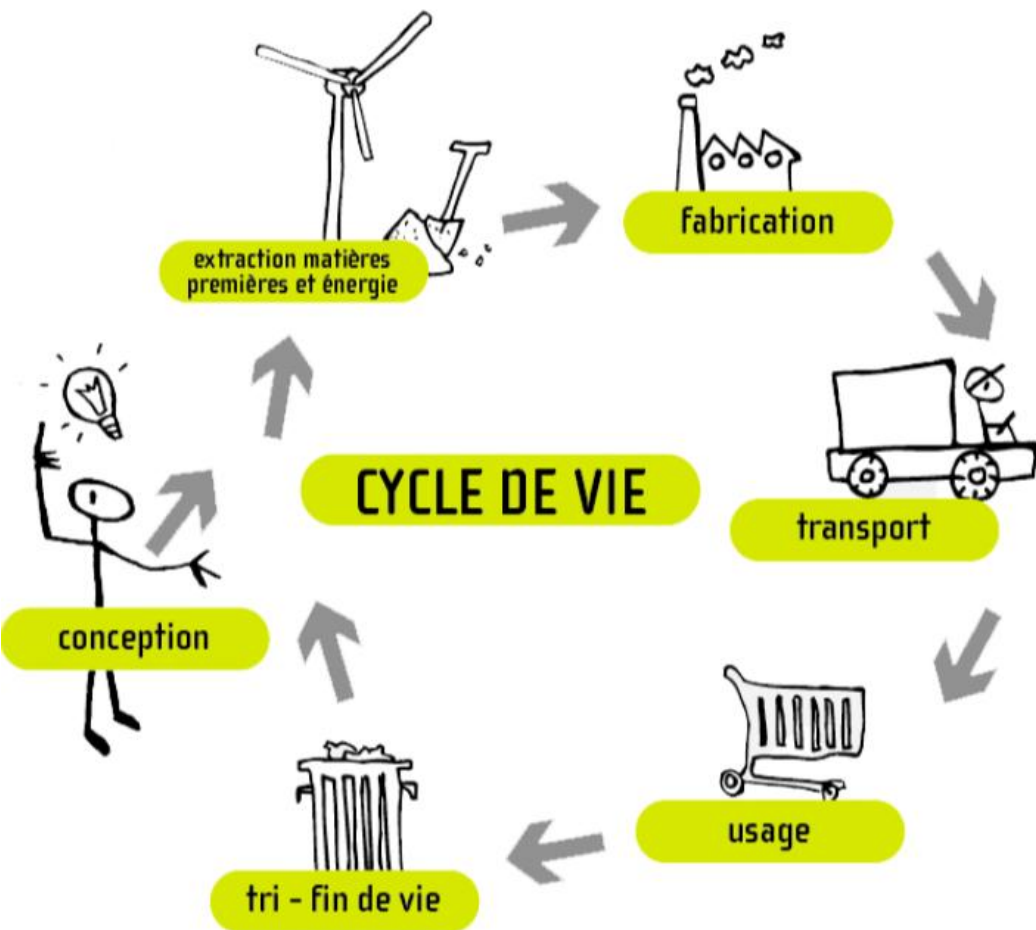
Engagements RSE :

- Démarche QSE structurée & amélioration continue
- Réduction impact environnemental (déchets, énergie, recyclage)
- Achats responsables avec critères sociaux & environnementaux
- Sécurité & bien-être au travail (prévention risques, formations)
- Engagement sociétal (fondations, actions locales, solidarité)



CROISEMENT ACHATS RESPONSABLES ET ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV)





INTÉGRATION PROGRESSIVE DE L'ACV DANS LES PRATIQUES ACHATS

Montée en compétences internes

Formations Achats Responsables et Éco-conception ont renforcé la capacité des acheteurs à intégrer les critères environnementaux.

Parcours Achats Responsables + signature charte RFAR

Parcours Eco-conception + Formation Afnor

Pression externe et exigences clients

Les appels d'offres intègrent des critères environnementaux mesurables, renforçant la rigueur des analyses ACV et RSE.

Collaborations achats et Dév. Produits.

Des cahiers des charges intégrant des critères d'éco-conception favorisent le dialogue avec les fournisseurs pour optimiser l'impact produit.

Actions concrètes sur les emballages

Suppression des plastiques à usage unique et usage de cartons recyclés illustrent l'ACV appliquée aux emballages.

TRAVAIL DÉV. PRODUITS – ACHATS ET COLLABORATION AVEC LES FOURNISSEURS



Collaboration inter-équipes

La synergie entre Achats, Dév. Produits, Qualité , Marketing, Appro et Commerce a renforcé l'intégration du cycle de vie dans les processus opérationnels.

Critères environnementaux intégrés

Les cahiers des charges incluent désormais systématiquement des critères environnementaux grâce aux Indicateurs Environnementaux Produits (IEP).

Sourcing responsable et audits

Identification de fournisseurs vertueux (BSCI, SMETA, ISO...) et audits QIMA pour garantir des pratiques durables, responsables et une meilleure traçabilité.

Développement durable et anticipation réglementaire

Développement orienté qualité, réparabilité, fin de vie (éco-organismes) et anticipation des réglementations RDUE, ESPR, CBAM réduisent les risques.

Définition d'un Indice Environnemental Produit



- 1- Matière première (intégration de matière recyclée, FSC, PEFC...)
- 2- Conditions de Production / Achats Responsables (Certification ECOVADIS, BSCI, SMETA, QIMA)
- 3- Emballages des produits (Elimination des plastiques à usage unique, Intégration de matière recyclée, Recyclabilité, Encres à base d'eau)
- 4- Concentration de composants dangereux (Règlement UE REACH)
- 5- Economie d'eau et d'énergie (Ventilation, chauffage, ampoules, douchette)
- 6- Durée de vie et réparabilité (Disponibilité des pièces détachées, durée de garantie des produits)

BÉNÉFICES
CONCRETS ET
STRUCTURATION
INTERNE





GAINS, ORGANISATIONNELS ET CRÉATION D'UNE DYNAMIQUE TRANSVERSALE

Dynamique transversale en entreprise

La collaboration entre Achats, Dév.Produits, Qualité et Marketing favorise une meilleure compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux. Cela tout au long du cycle de vie du produit.

Montée en compétence collective

Les acheteurs deviennent des acteurs clés dans la réduction de l'impact environnemental et la compétitivité de l'entreprise.

Sourcing innovant, responsable et transparent (ou presque...)

Intégration de fournisseurs proposant des matières recyclées / recyclables et procédés d'optimisation environnementale.

Anticipation des risques réglementaires

L'analyse du cycle de vie permet d'anticiper les risques liés aux évolutions réglementaires et de réduire les non-conformités.

PERSPECTIVES ET DEPLOIEMENT FUTUR



DÉPLOIEMENT MASSIF DE L'ACV ET STRUCTURATION DES PRODUITS

Systématisation de l'ACV

Une stratégie claire vise à intégrer l'analyse du cycle de vie sur tous les produits de Marques Exclusives avec d'abord les nouveautés et l'exhaustivité des gammes ensuite.

Comparaison des solutions ACV

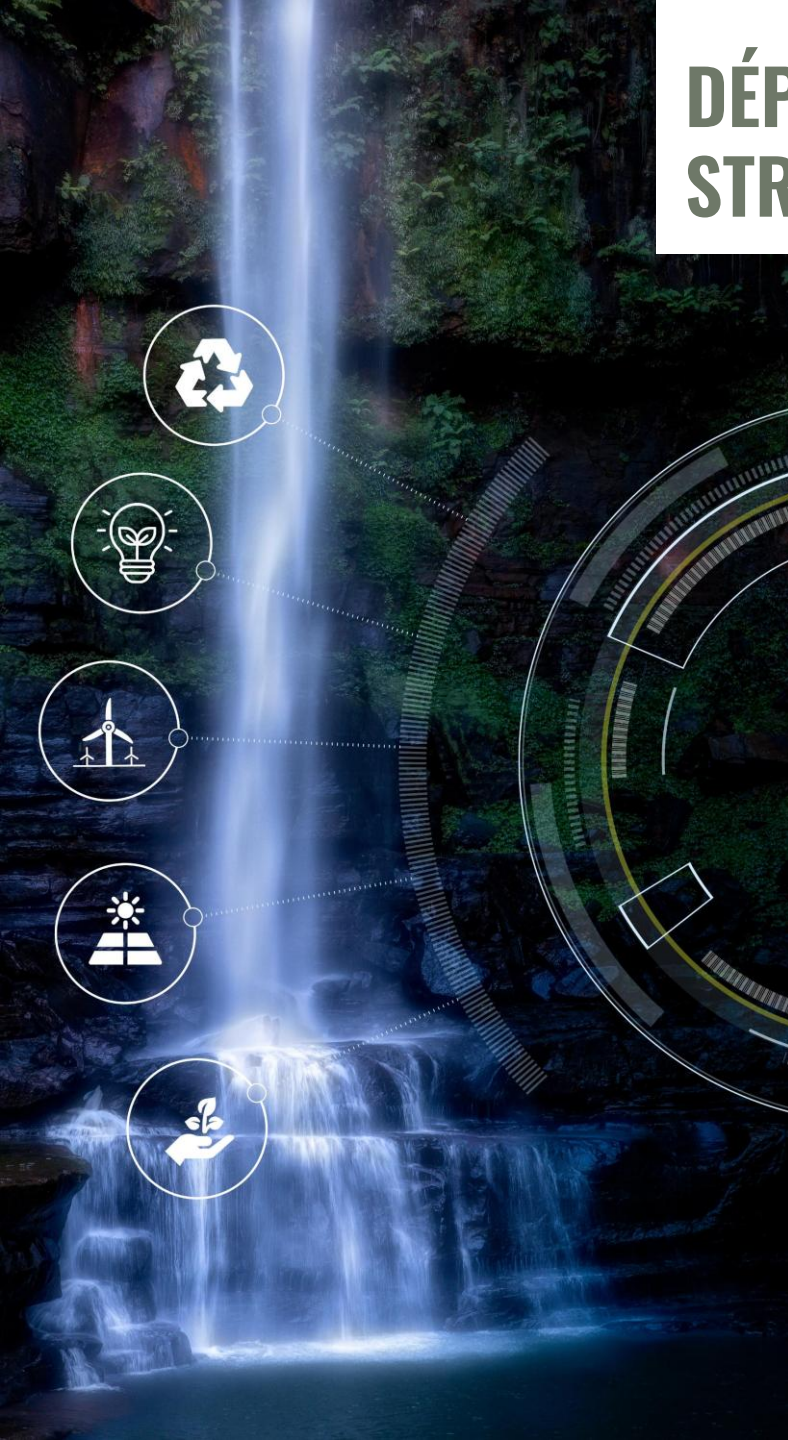
Trois solutions ACV ont été comparées pour choisir la meilleure approche de calcul carbone, rédaction FDES et PEP et éco-conception de nos produits.

Optimisation usage et réparabilité

Des efforts renforcés portent sur l'usage, la durée de vie, la réparabilité et l'accès aux pièces détachées des produits.

Communication environnementale

Une stratégie de communication transparente avec score carbone, FDES, PEP et affichage environnemental sera déployée dès 2026.



CONCLUSION STRATEGIQUE



POURQUOI CETTE DÉMARCHE RENFORCE LA PERFORMANCE GLOBALE

Avantages réglementaires

L'approche anticipée des nouvelles obligations réglementaires réduit les risques financiers liés aux non-conformités.

Optimisation économique

L'analyse du cycle de vie permet d'optimiser les coûts totaux au-delà du simple prix d'achat.

Avantage commercial

Cette démarche différencie l'entreprise auprès des clients engagés en RSE et marchés publics.

Renforcement interne

La cohésion interne se renforce avec un rôle clé des achats dans l'engagement environnemental du Groupe.



Yannick LE GUERN
Dirigeant



SCORE LCA

Partie 3 : Etude menée par **SCORE LCA** "Achats et ACV"

SCORE **LCA**

Analyse du Cycle de Vie et achats durables

Etude N°2024-05 menée pour l'association SCORE LCA

ELYS Conseil S.A.S.U. au capital de 50 000 €
RCS MEAUX 822.041.299 – SIRET 822 041 299 000 14
11, rue de Ligoger 77580 Guérard FRANCE
Tél : 06 13 94 10 19. Email : yannick.leguern@elys-conseil.com



Pourquoi cette étude et avec quels objectifs ?

Contexte

- **Exigences croissantes de reporting** extra-financier (CSRD, BEGES, MACF...)
- Obligation de considérer la **chaîne de valeur**, en particulier amont
- Fonction Achats = **pivot central** dans la remontée des informations ESG & des solutions les plus pertinentes
- Rôle des achats (yc. achats publics) comme **levier d'action** dans la lutte contre le changement climatique et la transition écologique

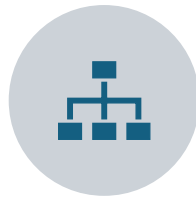
Objectifs

- Identifier le **niveau d'applicabilité de l'ACV** dans les achats, selon différentes typologies de marchés.
- Apporter des recommandations concernant **les types d'informations attendues** des candidats / prestataires
- Etablir les grands principes d'intégration de l'ACV dans le **déroulé / l'exécution des marchés** et les éléments contractuels à intégrer par l'acheteur

L'intégration de l'ACV dans les achats se heurte à des difficultés et des freins pour les acheteurs



Le manque de connaissances de base.



Un besoin en organisation et en ressources humaines.



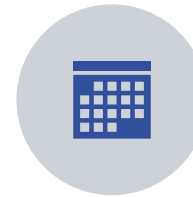
La nécessité d'avoir un minimum d'autonomie.



La possibilité d'avoir un support technique par des experts ACV.



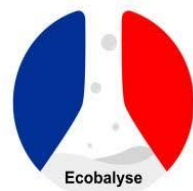
Les pas de temps respectifs marchés / ACV ne sont pas toujours compatibles.



La mise en œuvre de la démarche se compte en plusieurs années.

Mais les initiatives sont riches et variées

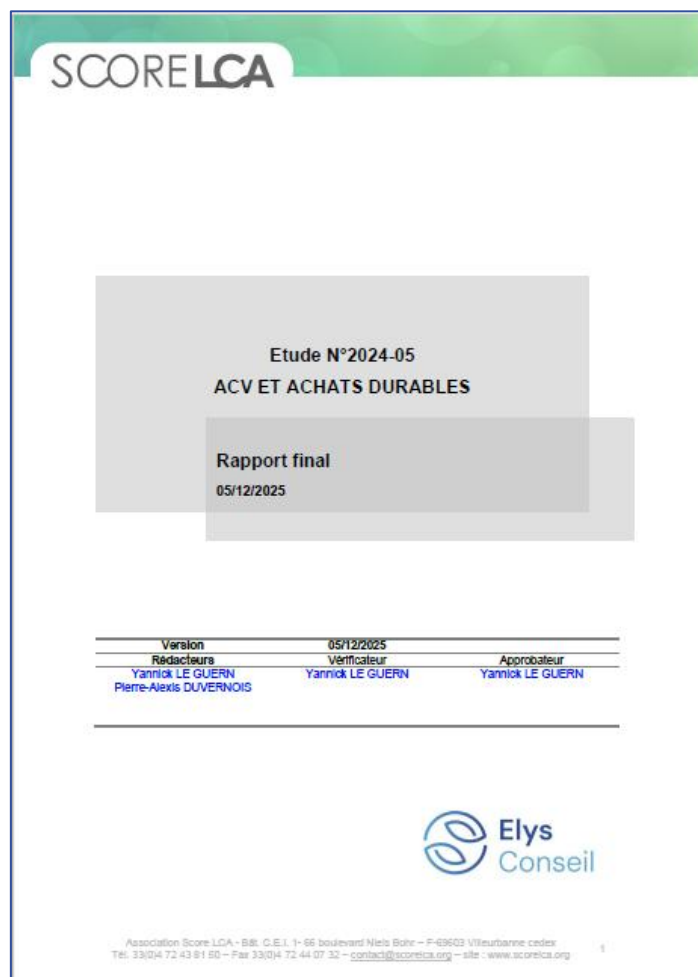
- Dans les marchés publics en France et dans d'autres pays EU



- Dans les marchés privés, avec un dénominateur commun : la définition d'un « Top fournisseurs »

Organisations interviewées





Le rapport final de l'étude sera rendu public fin 2026

- ▶ Il apportera des recommandations et des moyens concrets pour aider l'acheteur à structurer sa démarche :
 - ▶ Synoptiques d'aide à la décision.
 - ▶ Grilles de questionnements pour les fournisseurs.
 - ▶ Grilles d'analyse/de lecture de réponses ACV
 - ▶ Recommandations sur les étapes et l'organisation pour mettre en place la démarche en interne.



MERCI DE VOTRE ATTENTION

► Pierre-Alexis DUVERNOIS

Pa.duvernois@elys-conseil.com

06 75 15 55 03

► Yannick LE GUERN

Yannick.leguern@elys-conseil.com

06 13 94 10 19

<http://elys-conseil.com>

Prochain Webinaire



Prochain Webinaire Impact'Achat
Jeudi 21 mai de 11 à 12h

**Achats responsables et
gestion du risque Fournisseurs**

Lien d'inscription : [Webinaire Achats et gestion du
risques Fournisseurs – Remplir le formulaire](#)



Votre interlocuteur

Gaëlle Raboyeau
g.raboyeau@adi-na.fr

Merci pour votre attention



