



LE MOT DE...

Christian Houel

Président du Directoire d'ADI

Dans la permacrise, une seule option : **choisir un cap et s'y tenir**. Le nôtre, pour 2026-2028, est clair : **rediriger l'économie par l'innovation**, vite et à grande échelle. Avec l'ensemble du Directoire, nous prendrons toute notre part pour faire gagner du temps, lever les freins, connecter les acteurs et transformer les intentions en résultats : innovation utile, industrie bas carbone et circulaire, achats responsables, compétences, souveraineté technologique, expérimentations au plus près des territoires. Mais rien ne se fera seuls. **Nous appelons l'écosystème régional, entreprises, collectivités, recherche, finance, réseaux, à se mobiliser** : coopérer, oser, investir. Gardons le cap, ensemble, pour une Nouvelle-Aquitaine plus robuste, attractive et souveraine.

À LA UNE Cap stratégique 2026-2028

↳ ADI met le cap sur la redirection de l'économie par l'innovation

L'année 2026 marque un tournant pour l'agence qui met en œuvre sa nouvelle feuille de route. Construite collectivement, ancrée au territoire de Nouvelle-Aquitaine, elle fixe une vision et projette l'agence dans l'avenir, avec ses convictions, ses compétences et ses moyens. Pour une ambition commune, alignée avec la stratégie régionale : rediriger l'économie par l'innovation pour répondre aux défis environnementaux et sociaux. Explication.

Anticiper les mutations, transformer les modèles économiques, renforcer la résilience des entreprises et des territoires : c'est pour relever ce triple défi que les équipes d'ADI ont travaillé durant 18 mois à la définition d'une nouvelle feuille de route stratégique de l'agence pour 2026-2028. Aux côtés des entreprises et acteurs économiques du territoire, l'agence aligne sa stratégie avec celle de la Région, Néo Terra en tête, et décline un programme opérationnel à mettre en œuvre pour les 3 prochaines années.

L'innovation comme moteur, la durabilité et la coopération comme exigences

Fidèle à son ADN et en tant qu'animatrice des écosystèmes locaux, l'agence mobilise l'innovation sous toutes ses formes pour accompagner les acteurs régionaux dans leurs trajectoires de transformation, en tenant compte des spécificités locales et sectorielles. Au cœur de ces transformations, la durabilité et la coopération ne sont plus des options mais des exigences. La nouvelle feuille de route de l'agence ancre cette réalité et décline des actions, accompagnements individuels et collectifs, propres à orienter l'économie régionale et l'ensemble de ses acteurs dans une logique de durabilité environnementale, d'équité sociale et territoriale et de bien commun.

Une feuille de route pragmatique

Concrètement, cela se traduit par deux axes d'action prioritaires pour les équipes de l'agence : faire de la coopération le moteur d'une nouvelle création de valeur, accélérer la transformation des modèles économiques vers la durabilité. Des priorités qui se déclinent au travers d'objectifs opérationnels et s'incarnent dans des programmes, actions, événements existants ou à développer. En parallèle, deux thèmes stratégiques irriguent l'ensemble de l'action d'ADI : l'économie circulaire et la décarbonation. Ainsi dotée, l'agence est désormais mobilisée pour faire vivre ces engagements dans ses actes : stratégie, offre de services, relations aux parties prenantes, méthodes de travail, arbitrages quotidiens. Et se donne les moyens de continuer à conjuguer l'impératif de transition avec ceux d'innovation, de souveraineté et d'attractivité dans nos territoires, avec les acteurs régionaux.

↳ La vision des membres du Directoire

« Une vision à 3 ans, claire, pour nos entreprises et nos territoires »



Agnès Passault

Directrice Générale
ANOVIM (33)

« Comme plus ancien membre du Directoire d'ADI, si je remonte un instant le fil, nous avons traversé des périodes complexes, des tumultes, et nous avons tenu le cap.

Fusion des régions, nouveaux objectifs, intégration des transitions et de la RSE : autant de virages qui ont renforcé notre rôle et notre mission.

Notre cap stratégique 2026-2028 trace une vision à 3 ans, claire, pour nos entreprises et nos territoires : innover, coopérer, transformer. Rejoignez-nous ! »

« Innover, c'est changer de cap »



Didier Chauffaille

PDG
DCE&C (64)

« Innover, c'est changer de cap. Pour 2026-2028, ADI veut accélérer la redirection économique : renforcer les chaînes de valeur responsables, soutenir une industrie circulaire et bas carbone, et multiplier les expérimentations dans les territoires. Pas de greenwashing : des résultats, pour une économie robuste, souveraine et humaine. Nos enfants nous remercieront si nous basculons ensemble, maintenant, dès 2026. »



↳ A lire et à partager !

Découvrez la synthèse du Cap stratégique 2026-2028 d'ADI, avec une prise de parole forte et collective de notre Directoire. Innovation, durabilité, souveraineté et coopération territoriale : un cap clair pour rediriger l'économie régionale ! A lire et à partager.

[Accéder au document complet](#)

EN CHIFFRES

France 2030

1 178 M€
d'aides
mobilisées en
Nouvelle-Aquitaine

pour
628
projets

depuis le début du Plan France 2030

440
entreprises
régionales
ainsi soutenues

à hauteur de
777 M€
(source DREETS
Nouvelle-Aquitaine)

NOS ADHÉRENTS

Avantages

5 bonnes raisons d'adhérer à ADI

Rejoignez la communauté des adhérents ADI et bénéficiez d'avantages exclusifs : veille dédiée sur les aides, accès privilégié à des informations enrichies, tarifs préférentiels sur les événements, visibilité renforcée et interlocuteur dédié.

[Lire la suite](#) [Contact : Éric Culnaërt](#)

IMPACT Achats responsables

Lancement du programme régional Impact'Achat

ADI est soutenue par la Région et l'ADEME pour animer un nouveau programme régional IMPACT'ACHAT, en partenariat avec le CNA, la CCI N-A, le réseau 3AR, la CRESS N-A et l'Afnor.

En entreprise, les achats pèsent lourd sur le plan économique, environnemental et social (jusqu'à 60 % du CA et jusqu'à 80 % de l'empreinte carbone). Optimiser cette fonction est stratégique pour leur compétitivité et leur robustesse. Ce nouveau programme régional va permettre d'accélérer le passage à l'action des entreprises en matière d'achats responsables, en s'appuyant sur les initiatives existantes des partenaires et en stimulant de nouveaux accompagnements : sensibilisation, recensement des expertises et des formations, accompagnements individuels ou collectifs, groupes de travail thématiques, événements de mise en relation et B2B comme NéoBusiness en N-A.

[Lire la suite](#) [Contact : Gaëlle Raboyeau](#)

COOPÉRATION Santé durable

ADI & ALLIS-NA accélèrent

Le 9 décembre 2025, ADI et le cluster ALLIS-NA ont consolidé leur coopération en signant une convention de 3 ans. Objectif : accélérer la transition écologique du secteur santé et soutenir le développement des PME et startups. Actions : groupe RSE, petits-déjeuners « Europe & Santé », tournée d'ateliers Index DM durables, webinaires d'ecoconception, autour de 7 axes stratégiques.

[Lire la suite](#) [Contact : Gaëlle Raboyeau](#)

TENDANCE Ressources humaines

Management bienveillant : révolution ou illusion ?

Le 21 janvier à KEDGE Bordeaux, ADI était partenaire d'INSPIR'ACTION, co-organisé par Benvivo et Ekivia.

Un après-midi d'intelligence collective dédiée aux dirigeants et managers, autour de la QVT et de la performance durable. Temps fort : l'atelier d'Antoine Chotard (Responsable offre événementielle et Labo d'idées ADI, NéoTopics) avec un débat mouvant, « Management bienveillant : révolution ou illusion ? ». Un format vivant pour que les entreprises présentes (ADAM, EMAC, BME, GT, DOMOFRANCE...) repartent avec des bonnes pratiques concrètes. L'accès était gratuit pour les adhérents ADI !

[Contact : Antoine Chotard](#)

INSTANTANÉ Achats responsables



22/01/2025. • Matinale avec Agrolandes et Landes Innovation à AgroCampus (40)

L'ÉVÉNEMENT Achats responsables

NéoBusiness 2026



NÉO BUSINESS
SALON INVERSÉ
DES ACHATS
RESPONSABLES
EN NOUVELLE-AQUITAINE

Le salon inversé des achats responsables en Nouvelle-Aquitaine revient au Palais de la Bourse de Bordeaux les 25 & 26 novembre 2026 après les éditions 2024 à Darwin et 2025 au Club de l'Acclameur à Niort.

ADI Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires (Région Nouvelle-Aquitaine, ADEME, Club des ETI Nouvelle-Aquitaine, Conseil National des Achats, Réseau 3AR, Soltena) joignent de nouveau leurs forces pour une nouvelle édition qui devra proposer plus de 1 000 rendez-vous d'affaires au service de la robustesse du tissu économique régional.

Après seulement quatre éditions, NéoBusiness est devenu LA rencontre B2B de référence pour booster les achats responsables et innovants des entreprises de la région. Une occasion unique pour les acheteurs et fournisseurs néo-aquitains de diversifier les opportunités d'affaires durables entre entreprises de la région.

En 2026, avec l'appui des acheteurs privés et publics fidèles du salon et les nouvelles entreprises qui souhaitent désormais franchir le pas, nous accueillerons plus de 45 exposants acheteurs, prêts à afficher leurs ambitions et découvrir les fournisseurs les plus innovants et responsables de Nouvelle-Aquitaine !

Grands Comptes et ETI peuvent réserver en ligne leur espace exposant pour 900 € net de taxes (réduit de 20 % pour les adhérents ADI soit 720 €).

[Découvrir notre offre Exposant](#) [Contact : Antoine Chotard](#)



Save the date

Sensibilisation à l'innovation responsable pour les entreprises du 79

> 10 mars, Deux-Sèvres (79)

Webinaire Horizon Europe 2026-2027

> 13 mars, en ligne

DATA4NRJ

> 26 mars, Angoulême (16)



AILLEURS Europe

Solutions durables : l'Europe en réseau

SustainableSolutionsMatch 2026, organisé par Enterprise Europe Network et Up2Circ, se tiendra du 16 au 27 mars 2026.

Entreprises et innovateurs seront rassemblés en ligne autour de pitchs sectoriels et rencontres B2B dédiées aux solutions durables et circulaires. L'objectif : mettre en relation ceux qui développent des technologies durables avec les entreprises prêtes à renforcer leur compétitivité tout en réduisant leurs impacts environnementaux.

ADI, membre d'Enterprise Europe Network, accompagnera les entreprises régionales dans la recherche de partenariats européens à fort potentiel.

[Lire la suite](#) [Contact : Pierre-Gilles Ponit](#)

EXPERTISE ADI

Europe



↳ Nous vous aidons à changer d'échelle !

ADI est membre d'Enterprise Europe Network. Lancé en 2008 par l'Union Européenne, c'est le plus grand réseau mondial de soutien aux PME, présent dans les 27 pays de l'UE et 15 autres pays. Ce réseau mobilise 600 organisations partenaires au service des entreprises.

Le réseau propose une large gamme de services : accès financements européens, veille réglementaire, accompagnement personnalisé sur les projets d'innovation, de transition digitale et environnementale, mise en relation avec des partenaires européens...

ADI déploie ces services aux côtés de la CCI Nouvelle-Aquitaine, de la CCI Occitanie et de l'agence Ad'Occ. Entre 2022 et 2025, plus de 3 000 entreprises en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie ont bénéficié de services sur-

mesure d'Enterprise Europe Network. Parmi elles, 600 sont entrées dans des parcours clients approfondis. Ces accompagnements ont également permis d'établir plus de 60 partenariats entre entreprises territoriales et partenaires européens ou internationaux, portant sur des enjeux commerciaux, technologiques, d'innovation et de recherche & développement.



Exemples d'accompagnement

Le CTTC pour l'intégration de consortiums européens. Grâce à Magali Pagès, Responsable du service Innovation Européenne, ce spécialiste des céramiques industrielles a identifié le bon appel à projets et présenté son dossier avec succès. « Au début, on se sentait démunie : comment cibler nos efforts ? Comment entrer dans les consortiums ? Grâce à EEN, on a gagné en confiance et en méthode. Aujourd'hui, on est même Work Package Leader ! » Laurence Boyer, responsable Études et projets CTTC

Vous souhaitez développer votre activité à l'international, accéder à des financements européens ou innover avec des partenaires européens ? Contactez-nous.

[Lire la suite](#) Contact : [Maria El Jaoudi](#)

Getade Environnement, pour sa transformation numérique. Ce fournisseur de biosolutions pour diminuer l'utilisation de pesticides de synthèse en agriculture a développé un nouvel outil d'aide aux conseillers et utilisateurs. Résultat : l'entreprise se lance aujourd'hui à la conquête de nouveaux marchés européens.

 [Tous les témoignages en vidéo !](#)

FINANCEMENT

Europe

En 2026, l'Europe investit

1,4 Md€ pour l'innovation

Avec l'EIC Accelerator, vos projets peuvent décrocher **jusqu'à 10 Md€**. Et ADI peut vous accompagner pour candidater ! [Lire la suite](#)

EN PRATIQUE

Intelligence artificielle

22 services à la carte pour intégrer l'IA dans votre entreprise industrielle

Dihynamic accompagne les industries de Nouvelle-Aquitaine dans l'adoption de l'IA et des technologies avancées grâce à une offre de services récemment enrichie.

Dihynamic, c'est le hub d'innovation numérique dédié aux industries de production en Nouvelle-Aquitaine. ADI est membre de ce consortium qui réunit 13 partenaires régionaux experts du numérique et des technologies avancées.

Dihynamic accompagne les entreprises manufacturières et de services à l'industrie dans leur transformation numérique et technologique. L'objectif est clair : favoriser et accélérer l'émergence d'innovations centrées sur l'humain, économies en ressources et résilientes, en réponse aux enjeux économiques et sociétaux auxquels l'industrie doit faire face.

Au cœur de ce dispositif destiné avant tout aux PME industrielles : un catalogue de 22 services pour intégrer les technologies numériques avancées à base d'Intelligence Artificielle. IA générative, robotique, automatisation, jumeaux numériques, réalité virtuelle et augmentée, exploitation de data, IoT... Autant de solutions déployées dans un cadre éthique et de confiance.

Conçu comme un parcours d'accompagnement progressif, tout débute par une évaluation de maturité IA qui permet de tracer un plan d'action adapté. En bref, quel que soit votre niveau d'appropriation de ces nouvelles technologies, Dihynamic pourra vous aider.

Découvrez l'offre complète et trouvez le service adapté à vos besoins.

[Consulter le catalogue actualisé](#)

Contacts :

[Maria El Jaoudi](#) - [Véronique Desbleds](#)

TERRITOIRES EFC

Le Parcours Découverte EFC pose ses valises au Pays-Basque

Après 3 éditions organisées en 2024 dans la région, c'est à la pépinière Créaluz, située à Saint-Jean-de-Luz qu'a démarré cette édition Parcours de Découverte de l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC).

Pour quels objectifs ? L'EFC invite à regarder son modèle économique autrement et à construire une stratégie durable fondée sur :

- Une offre au plus proche du besoin réel des clients, des bénéficiaires, du territoire
- La coopération comme nouvelle modalité de travail avec l'ensemble de ses parties prenantes
- La prise en compte des externalités socio-environnementales, afin d'allier soutenabilité et pérennité.

Et concrètement ? Organisé en partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Pays-Basque, ce parcours réunit 7 entreprises qui bénéficieront d'un accompagnement collectif et individuel, grâce à l'organisation d'ADI et au soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine et de l'ADEME.

[Lire la suite](#) Contact : [Sébastien Grall](#)

