

## Communiqué de presse – 9 décembre 2025

### « Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine » : déjà plus de 100 projets accompagnés !

Depuis 2020, l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine ([ADI Nouvelle-Aquitaine](#)) anime le « [Tourisme Lab](#) » en partenariat avec huit partenaires co-fondateurs<sup>1</sup>. Centré sur l'innovation, cet outil propose des programmes d'incubation, des événements dédiés et un accompagnement aux entreprises de la filière. Son ambition : faciliter la transformation d'un secteur qui représente à lui seul 9% du PIB régional, 142 000 emplois directs et indirects et 12 milliards d'euros de recettes<sup>2</sup>.



La gouvernance et les partenaires du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine (@ADI N-A)

Cinq ans après son lancement, les neuf membres fondateurs ainsi que l'ensemble des partenaires et des lauréats se sont réunis le 9 décembre 2025 à Bordeaux pour partager le bilan de cette **démarche unique en France**.

- Plus de **100 projets accompagnés** (digitalisation des offres, adaptation au changement climatique, rénovation ou hybridation de lieux d'hébergement, décarbonation, économie circulaire...)
- Plus de **50 événements** professionnels organisés
- **5 expérimentations** inédites associant solutions et territoires, avec le soutien d'Atout France :
  - Recrutement et tourisme
  - Mobilité décarbonée
  - Économies d'énergie en station de montagne
  - Restauration et éco-responsabilité
  - Réemploi et économie circulaire dans les hébergements de plein air
- **3 dispositifs d'appui** ciblant 3 types d'entreprises bénéficiaires :
  - l'incubateur [Tipi 535](#), destiné aux jeunes pousses et aux projets innovants émergents
  - l'[Accélérateur](#), destiné aux entreprises innovantes matures
  - le challenge [Open Innovation](#), destiné aux grands acteurs touristiques et aux porteurs de projets structurants



<sup>1</sup> ADI Nouvelle-Aquitaine, Association Régionale des Grands Acteurs du Tourisme, Comité régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, Fédération régionale de l'hôtellerie de plein air NAHPA, Mission des offices de tourisme Nouvelle-Aquitaine, Nouvelle-Aquitaine Technopoles, Région Nouvelle-Aquitaine, Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, Union nationale des associations de tourisme.

<sup>2</sup> Source : ADI Nouvelle-Aquitaine.

#### Contacts presse

ADI Nouvelle-Aquitaine : Claire Bouchareissas / Tél. : 06 82 36 76 36 / Courriel : [c.bouchareissas@adi-na.fr](mailto:c.bouchareissas@adi-na.fr)

ADI Nouvelle-Aquitaine : Pierre Chapsal / Tél. : 06 71 59 74 18 / Courriel : [chapsal@horizonpublic.org](mailto:chapsal@horizonpublic.org)



Pour [Vincent Bost](#), directeur d'ADI Nouvelle-Aquitaine : « *Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine réunit aujourd'hui une synergie inégalée d'expertises, d'outils et de réseaux pour aider les acteurs du tourisme à relever les défis de la filière. C'est un modèle unique en France qui permet d'incuber, de tester et de déployer des solutions innovantes spécifiques au tourisme. Nous sommes très heureux d'avoir pu répondre à une attente ancienne des professionnels.* »

Pour [Marion Oudenot-Piton](#), responsable du Tourisme Lab à ADI Nouvelle-Aquitaine : « *Innover, c'est se donner l'opportunité d'être créatif dans un contexte de contrainte. C'est aussi admettre de devoir avancer petit à petit avec les moyens du bord ! Les programmes que nous avons bâties, aussi atypiques que frugaux, nous ont considérablement appris. De ceux qui ont immédiatement ouvert la voie, ou de ceux qui ont moins bien fonctionné, nous avons su en tirer des leçons. Il y a cet esprit de parcours, également, avec des entreprises suivies depuis nos débuts qui, au fil des années, ont franchi des étapes stratégiques. Notre modèle, nos outils et le Tourisme Lab dans son ensemble sont aujourd'hui observés dans d'autres Régions : c'est un travail de longue haleine, porteur de sens et inspirant dont je suis très fière !* »

**Spécial presse**

1. **Découvrez le bilan complet 2020-2025 du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine => [Site ADI Nouvelle-Aquitaine](#).**
2. **Notre experte, Marion Oudenot-Piton, est à votre disposition pour valoriser des opérations exemplaires et partager sa vision de l'innovation dans le secteur du tourisme => [Fiche Expert](#) jointe au communiqué de presse.**

-----  
**À propos d'ADI Nouvelle-Aquitaine**

*ADI est l'Agence régionale dédiée à l'accompagnement des entreprises, des filières et des territoires dans leur transformation économique durable par l'innovation. Elle agit aux côtés des acteurs pour relever les défis écologiques, technologiques et sociétaux, en mettant l'accent sur la coopération, la durabilité et la responsabilité. Grâce à un ancrage territorial fort, une expertise multisectorielle reconnue, un large réseau de partenaires publics et privés, l'Agence soutient les startups, PME, ETI, filières et collectivités dans leurs projets de développement, de structuration, de transition et d'ancrage local. Elle mobilise expertises, réseaux et financements pour connecter les acteurs économiques, stimuler les dynamiques collectives et générer des impacts positifs durables au cœur de l'économie régionale.*

[www.adi-na.fr](http://www.adi-na.fr)

-----  
**Contacts presse**

ADI Nouvelle-Aquitaine : Claire Bouchareissas / Tél. : 06 82 36 76 36 / Courriel : [c.bouchareissas@adi-na.fr](mailto:c.bouchareissas@adi-na.fr)

ADI Nouvelle-Aquitaine : Pierre Chapsal / Tél. : 06 71 59 74 18 / Courriel : [chapsal@horizonpublic.org](mailto:chapsal@horizonpublic.org)