

LE MOT DE...

Vincent Bost

Directeur Général d'ADI

En Nouvelle-Aquitaine, les territoires préparent leur avenir et repensent leurs modèles pour relever les défis économiques, écologiques et numériques. A leurs côtés, ADI réinvente et renforce son offre pour connecter et accélérer ces dynamiques locales. Grâce à une connaissance fine des réseaux territoriaux et à la mobilisation de nos expertises, nous co-construisons des solutions sur mesure, favorisons les coopérations et accompagnons l'émergence de projets pour soutenir chaque territoire afin de les rendre plus innovants, plus attractifs et plus résilients.



20/03 à Bordeaux (Jardin d'Unité)

Rencontre du collectif des directeurs du développement éco. des agglomérations adhérentes

À LA UNE Territoires

↳ Impulser, connecter, transformer

Agglomérations, communautés de communes ou urbaines, métropoles... Partout en Nouvelle-Aquitaine, les territoires inventent leur avenir.

Engagée à leurs côtés, ADI déploie une gamme d'outils et de services pour les épauler au plus près de leurs enjeux. Pourquoi une offre de services destinée aux territoires ? Économiques, numériques, écologiques : les transitions s'imposent comme des priorités pour les acteurs locaux. Pour y répondre, ADI accompagne les collectivités afin de renforcer leur attractivité économique, favoriser l'émergence de projets durables et encourager les coopérations entre acteurs publics et privés.

À qui s'adresse cette offre ?

A tous les acteurs socio-économiques territoriaux : collectivités, technopoles, pépinières, chambres consulaires... de Nouvelle-Aquitaine. Un accompagnement plus personnalisé est proposé aux agglomérations qui adhèrent à l'agence au nombre de 21 à ce jour (sur 27 totalisées en région).

Quels sont les services proposés ?

Faciliter l'implantation des entreprises, consolider les filières émergentes, détecter les opportunités... La mission territoire d'ADI propose un trait d'union entre les expertises métiers de l'agence dans les secteurs clefs de la santé, l'Intelligence artificielle, la décarbonation, l'industrie 4.0... et les collectivités. Une fois les besoins identifiés, l'agence coconstruit des dispositifs adaptés (voir encadré) qui permettent de partager les bonnes pratiques, de bénéficier de retours d'expériences, ou d'expérimenter de nouvelles façons de coopérer.

Quels sont les rendez-vous phares ?

Parmi les temps forts, le collectif des directeurs et directrices de développement économique créé en 2022 se réunit trois fois par an. Le dernier rendez-vous s'est déroulé le 4 décembre à la MECA de Bordeaux autour des enjeux de l'attractivité. Ces rencontres permettent de lever les freins internes, de s'inspirer des initiatives et des solutions des autres territoires, et de tisser des liens durables entre acteurs régionaux. Autre événement incontournable, les rencontres « Innovez en ruralité » organisées dans les zones rurales en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine. Leur mission : apporter des réponses concrètes aux défis des entreprises installées dans les campagnes, comme le recrutement de talents, la valorisation des ressources locales, la mobilisation des acteurs publics spécialistes de l'innovation. Autant de moments privilégiés pour partager les expériences, comprendre les stratégies entrepreneuriales en milieu rural, identifier les dispositifs de soutien existants. Et monter en compétences. [Lire la suite](#)

« Des Deux-Sèvres aux Pyrénées-Atlantiques en passant par le Limousin, l'équipe territoire d'ADI a acquis une fine connaissance de chaque coin de Nouvelle-Aquitaine, des acteurs locaux et de leurs enjeux. Chaque collectivité accompagnée peut compter sur notre réseau d'experts pour construire des stratégies durables, partager de bonnes pratiques, trouver des financements et générer des opportunités de développement ».

Marion Oudenot-Piton

Responsable Coordination territoriale Ouest et Sud Nouvelle-Aquitaine & Service Industries des Loisirs ADI

↳ Quels avantages pour les territoires adhérents ?

Coopérer pour créer de la valeur est gravé dans le cap stratégique d'ADI. Pour les territoires, l'agence, a structuré son offre autour de quatre axes forts : « évaluer et orienter », « accompagner et expérimenter », « sensibiliser et inspirer », « réseauter et outiller ». ADI met à disposition des agglomérations adhérentes un programme de webinaires, d'ateliers, de visites apprenantes, de journées d'échanges multiparténariales et un catalogue d'offres thématiques et modulables. Elle propose des outils ciblés, comme une veille stratégique mensuelle sur les actualités, la plateforme « recherche de compétences » ou encore un atlas de l'innovation. La mission territoire d'ADI anime également le collectif des directeurs de développement économique et épouse les agglomérations dans l'organisation d'événements liés à l'innovation.

↳ IL TÉMOIGNE

« L'adhésion à ADI : un choix judicieux... et renouvelé cette année »

Jean-Luc Cauquil, Directeur de l'attractivité, du développement économique et touristique de l'agglomération [Saintes Grande Rives](#).

« Comment fait-on pour capter des entreprises ? Fédérer les acteurs ? Aller chercher des compétences ? Accompagner nos PME et PMI ? L'agglomération Saintes Grandes Rives est bien située, dispose de fonciers disponibles pour accueillir des entreprises de production et de Ferrocampus : un écosystème

émergeant lié au ferroviaire. Ces atouts, nous devons les valoriser, mais nous ne pouvons pas le faire seuls. Dans ce contexte, l'adhésion à ADI début 2025 nous a paru évidente. Non seulement, l'agence a la vision régionale et peut nous apporter des façons de faire inspirantes, mais elle

nationaux et européens et dispose d'expertises dans de nombreuses filières. Son soutien se mesure aux liens que nous avons pu nouer, aux expériences partagées, à notre montée en compétence. Tout cela est précieux. Preuve en est, malgré le contexte budgétaire difficile, l'agglomération a renouvelé son adhésion cette année à l'agence. »

[Voir l'offre dédiée](#)

EN CHIFFRES

ESS

20 M€ (1^{er} closing)

Pour le **fonds InvESS't NA**

Pour soutenir les structures néo-aquitaines « à vocation sociale, sociétale ou environnementale ».

Annoncé par le Conseil régional à la veille du GSEF, le Forum mondial de l'économie sociale et solidaire (29-31/10, 10 000 participants).

NOS ADHÉRENTS

Témoignage

Une innovation sur le toit : la solution COZI

Entreprise familiale bicentenaire, **BAMBOU** a bâti sa réputation sur le savoir-faire de sept générations de couvreurs. De cette expérience de terrain est née l'innovation COZI®, une solution de tuiles d'arêtiers prêtées-à poser qui va révolutionner le métier.

[Lire la suite](#) - **Contacts :** [Patricia Golzio](#) et [Charles Gaudin](#)

IMPACT

Écologie Industrielle et Territoriale

ADI accompagne une démarche d'EIT près de Limoges

Sur la zone d'activité du Prouet à Panazol, ADI a fédéré les entreprises autour de l'écologie industrielle et territoriale (EIT). Depuis 2024, sept rencontres ont permis d'identifier des synergies concrètes.

Énergie partagée : Biopythos installe des panneaux photovoltaïques et, grâce au dispositif d'autoconsommation collective présenté par ADI, pourra vendre son électricité verte aux entreprises voisines à un tarif avantageux. Un dispositif soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine.

Gestion des déchets : Le collectif, représenté par le SYDED 87, a intégré EITNA Flash pour préparer un projet de mutualisation et d'économie circulaire, avec un accompagnement possible en trois phases et un financement dédié.

Ces initiatives montrent que la coopération locale demande du temps, mais ouvre la voie à des solutions durables pour le territoire ! [Lire la suite](#)

Contact : [Philippe Roudier](#)

COOPÉRATION

Transition écologique

ADI x Soltena : compétences partagées, impact renforcé

ADI et Soltena renforcent leur partenariat pour accélérer la transition écologique des entreprises et des territoires.

Scellée au Salon Pollutec 2025, cette collaboration mêle expertises, partage d'informations et actions communes, comme le catalogue interactif des 900 solutions régionales bas carbone conçu et animé par ADI, ou les futurs parcours collectifs dédiés à l'économie circulaire et à l'innovation responsable. [Lire la suite](#)

Contact : [Suzanne Poitou](#)

INSTANTANÉ

Mode durable



Du 6 au 19 oct. • Une délégation de Lombardie réunie à Biarritz pour la visite du Cetia à l'occasion de la quinzaine de la mode durable.

TENDANCE

Levée de fonds

Innovaday : 34 startups lauréates en 2025

Organisé par ADI et Unitec, le Forum d'investissement Innovaday a mis en lumière 34 startups prometteuses, dont 76 % deeptech et 44 % industrielles.

Plus de 290 rendez-vous qualifiés, orchestrés par notre équipe, ont rapproché entrepreneurs et investisseurs, confirmant l'événement comme un catalyseur majeur pour l'innovation et la croissance en Nouvelle-Aquitaine. Retrouvez les replays et la présentation des startups lauréates ! [Lire la suite](#)

Contact : [Charlotte Chanet](#)

OPPORTUNITÉS

Aéronautique

Implantez-vous en bord de piste !

Lors du salon du Bourget, ADI / Invest in Nouvelle-Aquitaine avait référencé les solutions d'implantation (fonciers et bâtiments) disponibles dans 12 aéroports et aérodromes régionaux.

Jusqu'à la fin février 2026, une mission de prospection sera lancée auprès de entreprises de l'ASD (aéronautique-spatial-défense) françaises et internationales. Le but : identifier des porteurs de projet d'implantation exogènes intéressés par une visite ! C'est votre cas ? Contactez-nous !

Contact : [Maria Cosentino](#)

[Consulter le book des sites disponibles](#)

AILLEURS

Europe

ADI participe à la conférence annuelle EEN 2025

La conférence annuelle 2025 du réseau **Enterprise Europe Network** (EEN) s'est déroulée du 26 au 28 novembre à Aalborg au Danemark.

Maria El Jaoudi, Chef de projet du réseau EEN chez ADI, était présente, comme près de 800 participants du monde entier, aux conférences, échanges autour du thème « Stimuler l'innovation, la décarbonation et la sécurité pour les PME : un réseau plus fort en action ». Elle est intervenue lors du workshop sur les outils à disposition des conseillers du réseau pour aider à booster la résilience des PME européennes.

Des partenaires du réseau EEN, des décideurs politiques de l'UE et des experts internationaux étaient présents. Trois jours de réseautage et d'échanges ont permis la création de nouvelles synergies au sein du réseau, autour de quatre axes principaux : Innovation et start-ups, transition industrielle, marché unique et au-delà, qualité et impact. Un travail qui sera mis au profit des entreprises régionales.

[Lire la suite](#)

Contact : [Maria El Jaoudi](#)



Save the date

Inspir'Action

> 21 janvier, Bordeaux (33)

Matinale Achats Responsables

> 22 janvier à Agrolandes - Haut-Mauco (40)

Rencontres Labos-Entreprises de la transition énergétique

> 3 février, Bordeaux (33)



EXPERTISE ADI

Santé



↳ 15 entreprises accompagnées pour réinventer l'impact environnemental du soin

Depuis 2023, 15 entreprises néo-aquitaines ont été accompagnées dans le cadre de l'AMI TESNA (Appel à Manifestation d'Intérêt Transition Environnementale en Santé en Nouvelle-Aquitaine) pour réduire l'impact environnemental de leurs produits et services de santé.

Face à un secteur responsable de 8 % des émissions nationales de gaz à effets de serre, l'AMI a permis de lever des freins techniques et financiers, tout en facilitant une collaboration rare mais essentielle entre fabricants, établissements de santé et acteurs du recyclage.

Conçu et mis en œuvre par ADI aux côtés de la Région, de l'ADEME, de l'ARS et d'acteurs sectoriels comme ALLIS- NA, ADSNA, Soltena ou le GCS Achats NA, le dispositif s'inscrit dans une dynamique régionale structurée autour de Néo Terra, du programme Loop Santé et du label Green Bloc.

Une journée de restitution pour prolonger la dynamique

Les résultats complets de l'AMI TESNA ont été présentés le 27 novembre 2025 à Bordeaux lors d'un événement réunissant les lauréats, les établissements partenaires et les acteurs régionaux de la transition écologique en santé. Cette restitution permet de partager les enseignements des parcours d'écoconception et d'expérimentation, de mettre en lumière les solutions testées sur le terrain et d'identifier les suites possibles pour prolonger les collaborations engagées. Un rendez-vous pour poursuivre la dynamique régionale vers une santé plus durable !

Deux parcours ont été proposés : écoconception, pour repenser les produits à chaque étape de leur cycle de vie, et expérimentation, pour tester les solutions en conditions réelles dans plus de 15 hôpitaux, cliniques et EHPAD. Les projets portent sur le recyclage, l'hygiène, l'économie circulaire, la logistique ou les dispositifs médicaux.

Les entreprises ont pu repenser matériaux, design, recyclabilité ou modèles économiques, tandis que les établissements ont renforcé leur compréhension des enjeux industriels et travaillé en transversalité. L'AMI démontre ainsi qu'une transition écologique cohérente en santé passe par l'innovation, la coopération et l'expérimentation. [Lire la suite](#)

Contact : [Gaëlle Raboyeau](#)



EN PRATIQUE Avantage adhérent

Un accès privilégié au Catalogue des Solutions bas carbone !

Réduire vos émissions, améliorer votre performance énergétique... Des solutions existent-elles autour de vous ? Et si oui, vers qui vous tourner ?

La bonne nouvelle, c'est que oui, de nombreux offreurs de solutions néo-aquitains sont prêts à vous accompagner dans votre démarche de décarbonation. Et pour faciliter votre mise en relation, nous avons développé, avec nos partenaires, le Catalogue des Solutions Bas-Carbone et d'adaptation au changement climatique.

Cet outil gratuit recense plus de 900 solutions éprouvées disponibles près de chez vous. **Et pour nos adhérents ADI, nous proposons un accès privilégié aux fiches solutions.** En quelques clics, obtenez les coordonnées directes des porteurs de solutions : nom, mail et téléphone. Une mise en relation accélérée, sans intermédiaire. Cet avantage adhérent vous fera gagner un temps précieux. De bonnes bases pour optimiser vos démarches avec des échanges plus fluides pour des projets concrets plus rapides !

Vous êtes adhérent ADI ? [Connectez-vous](#) dès maintenant pour exploiter pleinement ce catalogue et accélérer votre décarbonation avec des partenaires de confiance. Notre équipe est à votre disposition pour vous orienter si vous le souhaitez.

Contacts : [Léo Bonamy](#) - [Vanessa Lodié](#)

[Lire la suite et accéder au catalogue](#)

FINANCEMENT

Textile

2 M€ levés par Purenat

Cette deeptech industrielle accompagnée par ADI, a mis au point un filtre nouvelle génération, inspiré du vivant, qui détruit les polluants nocifs à la source, là où les filtres traditionnels se contentent de les piéger.

TERRITOIRES

Implantation

Une usine bas carbone en Charente

GEOCLAY investit dans sa première usine à Confolens, permettant la création de 25 emplois directs en milieu rural d'ici trois ans.

La start-up française, basée en Ile de France, développe des **additifs bas carbone à base d'argiles issues de l'économie circulaire permettant de réduire jusqu'à 80% l'empreinte carbone du béton traditionnel**. Le service implantation d'ADI a accompagné GEOCLAY dans ce projet, en menant une recherche de foncier approfondie, permettant de présenter trois solutions d'implantation à l'entreprise. GEOCLAY a sélectionné le site de Confolens comme localisation optimale pour son unité de production, au barycentre de ses fournisseurs de matière première et bien connecté aux réseaux routiers. La startup bénéficie du label Deep Tech et de la Bourse French Tech délivrés par Bpifrance, attestant du caractère innovant et technologique de son procédé. Elle collabore avec les grandes entreprises du secteur de la construction, notamment des acteurs comme Vinci. [Lire la suite](#)

Contact : [Maria Cosentino](#)



Financée par



Avec le soutien de



© 2025 - ISSN 3001-5073

Cet email vous est envoyé par ADI Nouvelle-Aquitaine. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'information de notre part, vous pouvez vous désinscrire de l'ensemble des diffusions d'ADI ou contacter dpo@adi-na.fr pour tout complément d'information ou faire valoir vos droits.