

**Bilan**  
**2020 > 2025**  
5 années de  
structuration

Crédit photo @Alkani

# Vocation

## Adapter la filière tourisme aux enjeux des transitions

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine (TLNA) a été créé en 2020 pour impulser une dynamique de transition dans l'industrie du tourisme. Positionné en laboratoire d'innovation, fruit d'une longue réflexion en intelligence collective, il s'appuie sur ses 9 membres-fondateurs, dont ADI Nouvelle-Aquitaine, déléguée à sa structuration et à son pilotage.

### Une synergie d'expertises, d'outils et de réseaux

Le TLNA réunit les grands acteurs touristiques publics et privés de Nouvelle-Aquitaine.

#### Région Nouvelle-Aquitaine

#### 3 agences régionales

Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A)  
Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRT N-A)  
Mission des offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine (MONA)

#### 2 associations régionales

Association Nouvelle-Aquitaine Technopoles (NAT)  
représentée par Unitec (33)  
Association régionale des grands acteurs du tourisme (ARGAT)

#### 3 fédérations professionnelles

Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH N-A)  
Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT N-A)  
Fédération d'hôtellerie de plein air de Nouvelle-Aquitaine (NAHPA)

#### + des partenaires associés

ADEME N-A  
Semitour Périgord  
SNCF TER Nouvelle-Aquitaine  
Siblu Villages  
La Cité du Vin  
UCPA...



**Isabelle SIRON**  
Membre de la gouvernance  
Région Nouvelle-Aquitaine  
Direction du Tourisme

#### « Un outil structurant indispensable »

« En 2020, face à la crise sanitaire, il s'agissait de relancer l'industrie touristique et de permettre à ses acteurs de se réinventer par l'innovation. Agile, évolutif et réactif, innovant par nature, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine s'est adapté chaque année à de nouvelles réalités économiques, aux nouveaux besoins exprimés par la filière et aux modes opératoires des membres du collectif. La mise en convergence et en cohérence de toutes nos compétences a fait effet de levier. En 2025, c'est un outil structurant, catalyseur de projets de territoire, et indispensable partie prenante de la feuille de route Tourisme Durable de Nouvelle-Aquitaine. »

### Le rôle des membres de la gouvernance

#### Identifier, relayer les problématiques métiers



**Zoé LOUGE**  
Directrice  
UMIH N-A

« De l'actu sur la filière lors du comité de gouvernance. L'occasion de sourcer des solutions à même de répondre aux besoins de mes adhérents sur les départements. L'info circule ! »

#### Participer aux gouvernances techniques

#### Émettre des avis quant aux actions menées

#### Apporter une expertise



**Aurélia QUILLET**  
Cheffe de projet  
NAHPA

« Participer au jury de l'incubateur TiPi 535 et mentorer la startup Bibaz, conceptrice d'emballages réutilisables très pertinents en camping, où les snacks se démultiplient »

#### Mentorer les entreprises accompagnées

#### Mettre en relation des réseaux professionnels



**Clara MONGET**  
Directrice  
UNAT N-A

« Associer le Tourisme Lab à nos propres événements pour éclairer nos grands sujets : IA, cybersécurité, réemploi... »

#### Co-organiser de l'événementiel qualifié

# Missions

## Faire converger les besoins, animer un projet commun

Une temporalité économique saisonnière, des secteurs et des métiers très éclectiques, des parties prenantes privées et publiques et autant d'intérêts ou de besoins auxquels répondre : le tourisme est par nature une filière multifacette.

Le TLNA est aujourd'hui reconnu comme le tiers de confiance fédérateur et accessible de son écosystème. Opérateur d'une démarche collective, il initie des actions au bénéfice des offreurs de solutions, des professionnels du tourisme et des territoires de Nouvelle-Aquitaine.

### 1 Innovation

L'innovation technologique et d'usage comme levier d'impact positif et de développement économique durable.

### 2 Coopération

Décloisonner et faire converger tous les intérêts pour créer des synergies et favoriser les collaborations/mutualisations.

### 3 Proximité

Œuvrer ensemble à l'échelle régionale et territoriale pour maximiser l'efficacité et la pertinence des actions.

### 4 Business

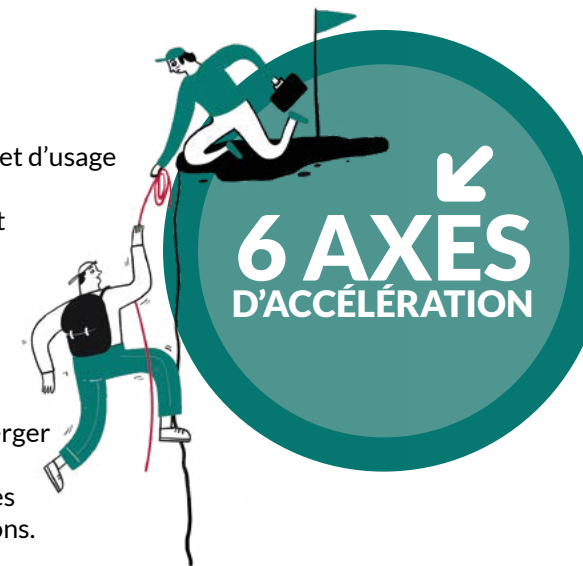
Générer de l'activité pour les entreprises et les territoires ; provoquer des mises en relations qualifiées entre l'offre et la demande.

### 6 Compétitivité

Rediriger les modèles d'affaires pour qu'ils soient viables économiquement, désirables et soutenables au regard des 9 limites planétaires.

### 5 Inspiration

Connecter les idées et les retours d'expérience ; favoriser les expérimentations, les rencontres et la diffusion d'information.



**Laurent-Pierre GILLIARD**  
Membre de la gouvernance  
Unitec  
Direction prospective et communication

#### « Un modèle unique en France »

« Le besoin d'un outil d'incubation de solutions innovantes spécifiques au tourisme remontait du terrain depuis plus de 10 ans. Je me souviens d'un ping-pong entre acteurs du tourisme ; on s'envoyait régulièrement des porteurs de projets à haut potentiel. Sous l'impulsion d'ADI, le projet d'un TLNA est allé bien au-delà de ce qui existait à l'époque en France. Son supplément d'âme ? Élargir le scope, incubé, embarquer les relais socio-économiques, inclure les territoires, associer des grands comptes. Nous avons abouti à quelque chose de très innovant, un vrai outil de filière qui nous est propre, avec ses niveaux d'intervention et son programme d'accompagnement à étages. »



# Actions

## Identifier, stimuler, connecter les énergies

Au fil des années, le TLNA a construit une boîte à outils unique, capable d'accompagner les offreurs de solutions et de démystifier l'innovation grâce à l'expérimentation. Aujourd'hui mature, cette offre de services complémentaire intervient à tous les stades du cycle de l'innovation des entreprises et des territoires.

La compétence du Tourisme Lab ? Savoir chercher (et trouver) la bonne solution qui répondra à un besoin exprimé. Sa plus-value ? *Le test and learn*, pour cheminer progressivement vers la redirection des pratiques professionnelles et les réponses aux grandes problématiques touristiques ?

## Le Tourisme Lab, levier d'accélération

### 1 bibliothèque de ressources

Annuaire des entreprises néo-aquitaines innovantes, Tour d'Horizon filière tourisme (une collection ADI), tourismelab.fr, articles revue *Espaces*, relations presse, réseaux sociaux, newsletters...

### Plus de 100 projets accompagnés

Entreprises et offreurs de solutions innovantes à travers plusieurs dispositifs créés sur mesure.

### Plus de 10 événements par an

Dont une rencontre annuelle et un stand collectif TLNA/entreprises sur quatre salons professionnels stratégiques : *Rencontres nationales du Etourisme, Atlantica, IFTM Top Resa et ADN Tourisme.*

### Des partenariats nationaux

*France Tourisme Lab* (coordination TLNA/Open Tourisme Lab depuis 2024) ; Direction générale des entreprises (DGE) via le programme *France tourisme tech* ; *Atout France* ; *Business France*...

## Pour réinventer une économie touristique

En 2024, alors que la filière tourisme générerait 9 % du PIB régional, la Nouvelle-Aquitaine conservait sa place de destination française N°1. Des résultats qu'il importe aujourd'hui de pérenniser en prenant en compte le changement climatique.

### Chiffres clés du Tourisme en Nouvelle-Aquitaine

12,3 Md€ de retombées économiques directes

142 000 emplois

181M de nuitées

2,6M de lits touristiques

86 % de touristes français, dont 31 % de Nouvelle-Aquitaine  
14 % de touristes étrangers

Source CRT N-A 2019



Brigitte BLOCH

Membre de la gouvernance CRT N-A  
Directrice Innovation

« Un service à double entrée »

« Il y a des porteurs de projets avec de belles idées mais qui ne savent pas comment structurer une offre. Souvent, l'idée du modèle économique n'est pas là au départ. Ça, c'est ce que le TLNA fait très bien, confronter aux réalités économiques, orienter une solution pour qu'elle réponde à un usage touristique et s'inscrive sur un marché. Un exemple ? La Bulle Verte, écostations de vélos électriques et de recharge positionnées dans les propriétés viticoles. Nous l'avons accompagnée pour qu'elle combine trois enjeux : valoriser sites d'accueil et productions locales ; générer une activité économique supplémentaire ; favoriser les séjours bas-carbone sans la contrainte de dernier kilomètre. Il y a aussi ce que les startups peuvent apporter à la filière, par exemple aux Grands Sites membres de l'ARGAT : le TLNA met en face de leurs besoins des solutions capables d'y répondre. C'est un service à double entrée ! »

## Challenger les entreprises selon leur niveau de maturité

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine anime aujourd'hui 3 dispositifs d'appui ciblant 3 types d'entreprises bénéficiaires.

### Incubateur TiPi 535

Il s'adresse aux jeunes pousses et projets innovants émergents. Territorialisé, co-piloté en partenariat avec 4 technopoles, mentoré par des grands comptes du tourisme membres du réseau TLNA, il mixe sessions collectives et accompagnement individualisé : évaluation du potentiel de la solution incubée, professionnalisation des pratiques, mises en relation et réseautage.



### Accélérateur

Destiné aux entreprises innovantes matures, il s'est enrichi en 2023 d'un volet transition environnementale en partenariat avec l'ADEME Nouvelle-Aquitaine. Animé par des intervenants-experts recrutés en externe, il incite la redirection vers des modèles d'affaires responsables, visant l'adéquation des offres d'aujourd'hui avec les exigences de demain : normes nationales et internationales en matière d'écoconception, communication éthique et durable, achats responsables parmi d'autres contenus. 8 offreurs de solutions innovantes l'ont inauguré en 2024.

### Programme Open Innovation

Un accompagnement sur mesure dédié aux grands acteurs touristiques et porteurs de projets structurants. Le TLNA guide les grands comptes notamment dans l'émergence d'innovations à fort impact pour transformer durablement le secteur.

## DIGITOUR, accompagner l'innovation touristique en Europe

Lauréat d'un programme européen COSME, le TLNA s'est engagé pendant 2 ans aux côtés d'un consortium de 8 pays pour l'innovation digitale des PME et TPE touristiques.



DIGITOUR est un programme financé par le programme pour la compétitivité des PME « COSME » de l'Union européenne » en vertu de la convention de subvention n° 101038133.



Funded by the European Union



Raphaël CHANELLIÈRE

Partenaire ADEME Nouvelle-Aquitaine  
Chargé de mission transition écologique entreprises-tourisme durable

### « Du contenu premium »

« L'implication de l'ADEME aux côtés du TLNA a démarré en 2022 avec le Hackathon, un marathon créatif entre équipes pour travailler sur des solutions opérationnelles applicables au dernier kilomètre ou à la gestion des déchets dans les campings. Cette première coopération a finalement servi de prémices au volet transition environnementale, qui intervient dans la continuité des objectifs visés, sur la base des leçons acquises. Décloisonnant, il réunit des offreurs de solutions bien connus d'ADI et du TLNA. Impactant, il accompagne l'offre, pour mieux la connecter aux besoins futurs. Amélioration du service, du contenu, du modèle éco ; gain de maturité ou de nouveaux marchés français ou internationaux : éveiller pendant 1 an 8 startups, à raison d'un programme très concentré de webinaires et de contenus très techniques, c'est du jamais vu. »



Le projet DIGITOUR a soutenu 140 PME du tourisme à travers deux types de chèques, ciblant différents niveaux de maturité numérique. Les deux chèques ont été pensés pour accompagner les entreprises sur deux volets :

### Le chèque pour la mise à niveau des compétences et le renforcement des connaissances numériques

Distribué à 22 entreprises françaises, il permettait aux PME individuelles souhaitant améliorer leurs compétences et leurs connaissances des outils et technologies numériques afin de favoriser leur compétitivité et leur expansion.

### Le chèque Innovation Collaboration

Ciblé pour des groupes de PME souhaitant coopérer sur des projets innovants au niveau national ou transnational, le projet français a accompagné 6 entreprises dans 2 consortiums distincts.



➤ **Expérimenter, apprendre, itérer**

En 2023, le Tourisme Lab remportait l'AMI d'Atout France « Plateforme d'appui à l'innovation et à l'expérimentation touristique ». La dotation de 100 000 € a permis le déploiement (inédit) de 5 expérimentations associant solutions et territoires. Cette démarche de grande ampleur a nécessité l'affectation d'une gestion de projet dédiée, chargée du temps de cadrage, de l'élaboration du protocole et de la coordination des parties prenantes.

3 appels à idées initiés par le TLNA en 2020 ont préfiguré ces expérimentations : Innovation Plages avec le GIP LITTORAL ; Réemploi mobilier et textile avec l'UNAT N-A ; Gestion des flux touristiques avec l'ADT64.

● **Recrutement et tourisme [33] [40] [47]**

Avec GENIAL en partenariat avec l'ensemble des têtes de réseaux tourisme et soutenu par le Crédit Agricole d'Aquitaine : déploiement d'un PASS SAISONNIER offrant des avantages dédiés dans un objectif de recrutement des salarié.e.s estivaux.ales. **Résultat** : intérêt marqué par les acteurs du tourisme mais un lancement tardif dans la saison qui n'a pas permis de valider la preuve de concept et de le déployer à plus grande échelle.

● **Mobilité décarbonée [47]**

Avec EDOG, en partenariat avec SNCF TER Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine, la communauté d'agglomération et l'office de tourisme du Val de Garonne : mise en place d'une flotte de scooters électriques en gares de Tonneins et Marmande pour répondre à la problématique du dernier km et plus globalement encouragée une mobilité touristique décarbonée en zone rurale. **Résultat** : un service qui a bien fonctionné et qui a permis à la collectivité de le pérenniser au titre du maillage territoriale. Un déploiement qui se poursuit actuellement sur l'ensemble de la ligne (TER 44).

● **Économie d'énergie en station de montagne [64]**

Avec REEVOLT, en partenariat avec la communauté de communes et l'office de tourisme du Haut Béarn : mise en place d'une application gamifiée qui sensibilise, encourage et récompense le touriste qui fait des économies d'énergie dans son logement de vacances. **Résultat** : une mise en oeuvre difficile sur les hébergements touristiques indépendants mais un avenir prometteur sur l'hôtellerie de plein air.

● **Restauration & éco-responsabilité [17] [33]**

Avec FIG -food index for good- en partenariat avec la Région Nouvelle Aquitaine, les offices de tourisme de Bordeaux Métropole et de la Rochelle : mise en place d'un calculateur d'empreinte carbone et travail sur le passage à l'échelle via le positionnement du business model adéquat. **Résultat** : un intérêt marqué des collectivités et offices de tourisme dans une logique d'accompagnement des restaurants. L'expertise de FIG a désormais rejoint le groupe FAIRMOOV.

● **Réemploi & économie circulaire dans les hébergements de plein air [33]**

Avec l'association RENAITRE, en partenariat avec la NAHPA et le SDHPA 33 : mise en place d'un parcours de sensibilisation à destination des professionnels et gérants de campings. **Résultat** : un programme inspirant mais qui n'a pas trouvé sa cible face à la multiplicité des sujets pour les acteurs de l'HPA. Un sujet que la réglementation pourrait remettre sur le devant de la scène d'ici peu.

➤ **Résultat**

Expérimenter c'est accepter que ce qui compte n'est pas le résultat mais le chemin parcouru. Le TLNA, véritable tiers de confiance accompagne les territoires et les solutions et sécurise le protocole en s'assurant du respect et des intérêts des parties prenantes. L'expérimentation demande une certaine agilité car pour expérimenter, il faut accepter d'aller à la vitesse des territoires et des solutions.



**Romain ROQUEFÈRE**  
Bénéficiaire  
HUPI (64)  
Cofondateur et directeur associé

« *De la valeur ajoutée pour notre entreprise et le territoire* »  
« Nous éditons des solutions prédictives à base d'IA embarquée appliquées à l'industrie. Dans un contexte post-Covid, le TLNA nous a proposé d'adapter notre techno de comptage de voyageurs jusqu'alors utilisée dans le réseau DBUS Donostia. Nous avons ensuite intégré la communauté, promu la solution lors d'événements TLNA ou de filière. Aujourd'hui, nous sommes en phase de pré-commercialisation avec la communauté d'agglomération Pays-Basque pour mesurer en temps réel la saturation des parkings côtiers ainsi qu'avec la municipalité d'Anglet pour détecter les flux de visiteurs lors des fermetures pour risques incendies. Le TLNA nous a initié à une nouvelle filière, à laquelle on s'adresse désormais : positionnement du produit, clés d'entrée du secteur public, stratégie commerciale et proposition de valeur compréhensible par des acteurs qu'on ne connaissait pas. »

Credit photos @MariaAlberola



Credit photos @AthanPhotographie

➤ **Sensibiliser, faciliter l'accès à l'innovation**

Le Tourisme Lab, c'est aussi de l'événementiel qualifié, pensé pour sensibiliser, montrer, (ré)agir et mobiliser ! Webinaires thématiques, interventions ciblées dans les territoires, grands événements sectoriels, les formats sont nombreux. Créatifs, ludiques, renouvelés, tous font intervenir des entreprises accompagnées, entre enjeux, réponses techniques opérationnelles, retours d'expérience et business.

● **Webinaires TiNA Meet et Ti Pense**

Deux rendez-vous aujourd'hui très bien identifiés par les professionnels ; le premier pour encourager les échanges, faire connaître les innovations et favoriser les accès au marché, le second pour découvrir les dispositifs de financement et d'accompagnement.

● **Rencontres du Tourisme Lab**

À l'occasion des Rencontres nationales du eTourisme de Pau, demi-journée en compagnie d'entreprises en pleine transition membres de la communauté TLNA. Keynote, regards croisés, initiatives inspirantes ont enrichi la programmation de la rencontre sectorielle phare de Nouvelle-Aquitaine jusqu'en 2024.

● **Workshop entreprises**

Depuis 2022, le TLNA accompagne ses partenaires (ARGAT, UNAT N-A ...) sur des sujets d'innovation touristique à travers l'organisation de workshop entreprises. Au programme : la création d'événements uniques et thématiques (solutions immersives et expérience de visite en 2022, préservation des ressources en 2023, IA/Data en 2024). Ces workshop favorisent la rencontre entre grands acteurs touristiques et offreurs de solutions. Le showroom, propice à toutes les démos, l'est aussi en termes de leads commerciaux...

● **Rencontres Tourisme en Nouvelle-Aquitaine les clés pour s'adapter au changement climatique**  
Un nouveau format co-développé avec l'ADEME N-A, inauguré en février 2024 à la Cité du Vin (33).

● **Rencontres régionales du tourisme durable, une première co-organisation Région/TLNA/têtes de réseau de la filière, tenue le 9 avril 2025**  
Avec plusieurs temps forts : adaptation au changement climatique, mobilité décarbonée, RSE/RSO, qualité de vie, conditions de travail et inclusion.



**GENIAL (33)**  
Dans le circuit depuis 3 ans  
Suivi dès 2022 par le TLNA, GENIAL, plateforme d'agents IA (33), développe depuis son activité dans la filière tourisme.

**Lionel BERTOUNÈCHE**  
Bénéficiaire  
GENIAL  
Responsable Tourisme

1. **Incubation au sein de TiPi 53**  
« Je rejoins GENIAL en tant que responsable tourisme, pour développer l'activité, et j'intègre l'incubateur dans la foulée. Nous consolidons notre offre, sommes acculturés au marché et nouons des relations de qualité avec le TLNA : demandes de conseil, échanges d'information, participation aux grands événements, valorisation de notre solution. »

2. **Accélérateur Transition environnementale**  
« J'y participe, pour positionner notre offre, qui s'appuie sur l'IA générative, très énergivore, dans un contexte de développement durable. Le programme est très dense, très challengeant, très impliquant et ça pique là où ça fait mal ! S'update sur la frugalité ou les réglementations émergentes et prendre des décisions éclairées, c'est la moindre des choses pour nos clients. »

3. **Expérimentation Atout France**  
« Nous déployons un pass saisonnier avec le TLNA dans le cadre de l'AMI Atout France. Bien que complexe, et déployé assez tardivement dans la saison, l'expérimentation a démontré que le traitement de l'attractivité territoriale ne va pas sans la résolution d'autres problématiques, comme le transport ou l'hébergement par exemple, dans une approche globale. »

4. **Maturation de l'offre et développement du réseau**  
« Le TLNA nous met en relation avec plusieurs offices de tourisme du territoire en recherche d'une solution digitale à même de fidéliser tous leurs publics, résidents, pros, etc. La solution, aujourd'hui opérationnelle, a permis de faire éclore un besoin au-delà des frontières néo-aquitaines. Nous avons par ailleurs remporté le Startups Contest IFTM Top Resa 2024, où le TLNA était présent. »



# Horizons

## Aller plus loin, mobiliser d'autres ressources

En 5 ans, en partant d'une feuille blanche, avec peu de moyens et une équipe agile, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine a beaucoup œuvré. Si cette première phase d'accomplissements a démontré le potentiel régional en matière d'innovation la suivante s'annonce comme celle de l'ouverture. Plus de compétences, plus d'appropriation, plus d'intelligence collective, avec le même fil conducteur : le tourisme face au changement climatique, particulièrement les problématiques liées aux consommations énergétiques et aux mobilités.

### ➤ Rapprocher des mondes qui se pensent différents

Dans le programme Tourisme Lab qui se dessine, il y a d'ores et déjà quatre ambitions : renforcer son collectif par de nouveaux apports, décloisonner, acculturer... affiner toujours plus ! Au même titre que les autres filières à haut potentiel, le tourisme et ses activités sont confrontés à des problématiques : construction-bâtiment, gestion d'infrastructures-réseaux, préservation des ressources eau-énergie, circularité, etc. Au TLNA de sortir des sentiers battus, de mobiliser de nouveaux réseaux, d'aller chercher de nouveaux partenaires !

### ➤ Un nouveau programme en construction

Le programme transition du modèle d'affaires, expérimenté en 2024 par 8 startups de la communauté, a mis en lumière les défis à relever pour adopter un business model viable, désirable et soutenable au regard des 9 limites planétaires. Le bilan de ce programme expérimental a inspiré la mise en œuvre d'un nouveau programme à destination de l'ensemble des acteurs du tourisme : sites touristiques, hôtelleries et campings, restauration, etc. En associant toutes les têtes de réseaux à sa conception, le TLNA renforce son objectif : pousser les professionnels à agir à la source et à avancer main dans la main.



**Marion OUDENOT-PITON**  
ADI Nouvelle-Aquitaine  
Responsable du Tourisme Lab

« Innover, c'est se donner l'opportunité d'être créatif dans un contexte de contrainte. C'est aussi admettre de devoir avancer petit à petit avec les moyens du bord ! Les programmes que nous avons bâtis, aussi atypiques que frugaux, nous ont considérablement appris. De ceux qui ont immédiatement ouvert la voie, ou de ceux qui ont moins bien fonctionné, nous avons su en tirer des leçons. Il y a cet esprit de parcours, également, avec des entreprises suivies depuis nos débuts qui, au fil des années, ont franchi des étapes stratégiques. Notre modèle, nos outils et le TLNA dans son ensemble sont aujourd'hui observés dans d'autres Régions : c'est un travail de longue haleine, porteur de sens et inspirant dont je suis très fière ! »



**Jean-Baptiste SOUBAIGNÉ**  
Membre de la gouvernance  
**MONA**  
Directeur Mission des Offices  
de tourisme Nouvelle-Aquitaine

« De l'innovation techno mais pas que »

« Je garde toujours en tête que le TLNA est un collectif de structures régionales qui donnent de leur temps. L'innovation technologique ne va pas sans innovation des organisations, de coopération, sociale. La confiance, les compétences de tous et cette capacité de projection ou à créer des ramifications sont cruciales ! En tant que partie prenante, la MONA joue son rôle de relai, communique sur tous ces contenus émergents. À l'instar de l'expérimentation menée avec eDOG, qui a fait l'objet d'un focus par l'office de tourisme de Val de Garonne lors d'un événement consacré aux transports et aux mobilités dans le tourisme en mars dernier, deux filières encore imperméables et pourtant intrinsèquement liées. »



### 2 spécialistes ADI tourisme & business

**Marion OUDENOT-PITON**  
Responsable Service Industries des Loisirs et TLNA  
[m.oudenot-piton@adi-na.fr](mailto:m.oudenot-piton@adi-na.fr)

**Manon COSSON**  
Cheffe de projets Industries des Loisirs et animation du Tourisme Lab N-A  
[m.cosson@adi-na.fr](mailto:m.cosson@adi-na.fr)

6 Allée du Doyen Georges Brus  
33600 Pessac

[tourismelab.fr](http://tourismelab.fr)

### ➤ 8 Structures fondatrices aux côtés d'ADI



Plus grande région de France, la Nouvelle-Aquitaine est un territoire riche, diversifié et attractif. Destination touristique française N°1.



Nouvelle-Aquitaine Technopoles

Moteur de la dynamique entrepreneuriale en Nouvelle-Aquitaine.



Association au service du développement touristique régional. Il a pour mission de promouvoir les destinations et filières de la Nouvelle-Aquitaine.



Syndicat Professionnel des cafés, hôtels, restaurants, discothèques, traiteurs, organisateurs de réception.



Outil régional de professionnalisation des acteurs du tourisme et de structuration des territoires.



Syndicat professionnel de la filière Hôtellerie de Plein Air.



Union de tous les acteurs du Tourisme Social et Solidaire.



Association Régionale des Grands Acteurs Touristiques de Nouvelle-Aquitaine.