



LA COSMÉTIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE



DOSSIER DE PRESSE *PRESS BOOK*



Click to access in PDF
Cliquez pour accéder au PDF

adi-na.fr/espace-presse/



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**





Cosmétique en Nouvelle-Aquitaine, un réseau de proximité au service de la filière cosmétique

La Région Nouvelle-Aquitaine a confié au pôle de compétitivité Cosmetic Valley l'animation de la filière régionale, afin d'accompagner les PME et TPE dans leurs efforts d'innovation et leur stratégie d'exportation, de faciliter l'émergence de projets collaboratifs et de recherche. La stratégie de la Région est notamment de faire de la filière cosmétique néo-aquitaine un pilote du biosourcé.

En Nouvelle-Aquitaine, le Bureau régional du Pôle Cosmetic Valley travaille en partenariat étroit avec l'Agence de Développement et d'Innovation ADI. Ensemble, ils œuvrent en faveur des entreprises et des laboratoires de recherche de Nouvelle-Aquitaine, à travers :

- Des actions individuelles d'innovation produit / process
- Des accompagnements collectifs sur des événements business
- L'animation / structuration de la filière
- L'attractivité du territoire et l'implantation de nouvelles activités
- La valorisation des savoir-faire en parfumerie et cosmétique

Vous avez un projet, vous recherchez une compétence, vous souhaitez vous implanter / développer en Nouvelle-Aquitaine..., **contact : Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)**

Cosmetic in Nouvelle-Aquitaine, a comprehensive value chain from local resources to end-product

The Nouvelle-Aquitaine Region has entrusted the Cosmetic Valley competitiveness cluster with the management of the regional sector, in order to support SMEs and VSEs in their innovation efforts and their export strategy, and to facilitate the emergence of collaborative and research projects. The Region's strategy is in particular to make the Nouvelle-Aquitaine cosmetics sector a pilot for biosourced products.

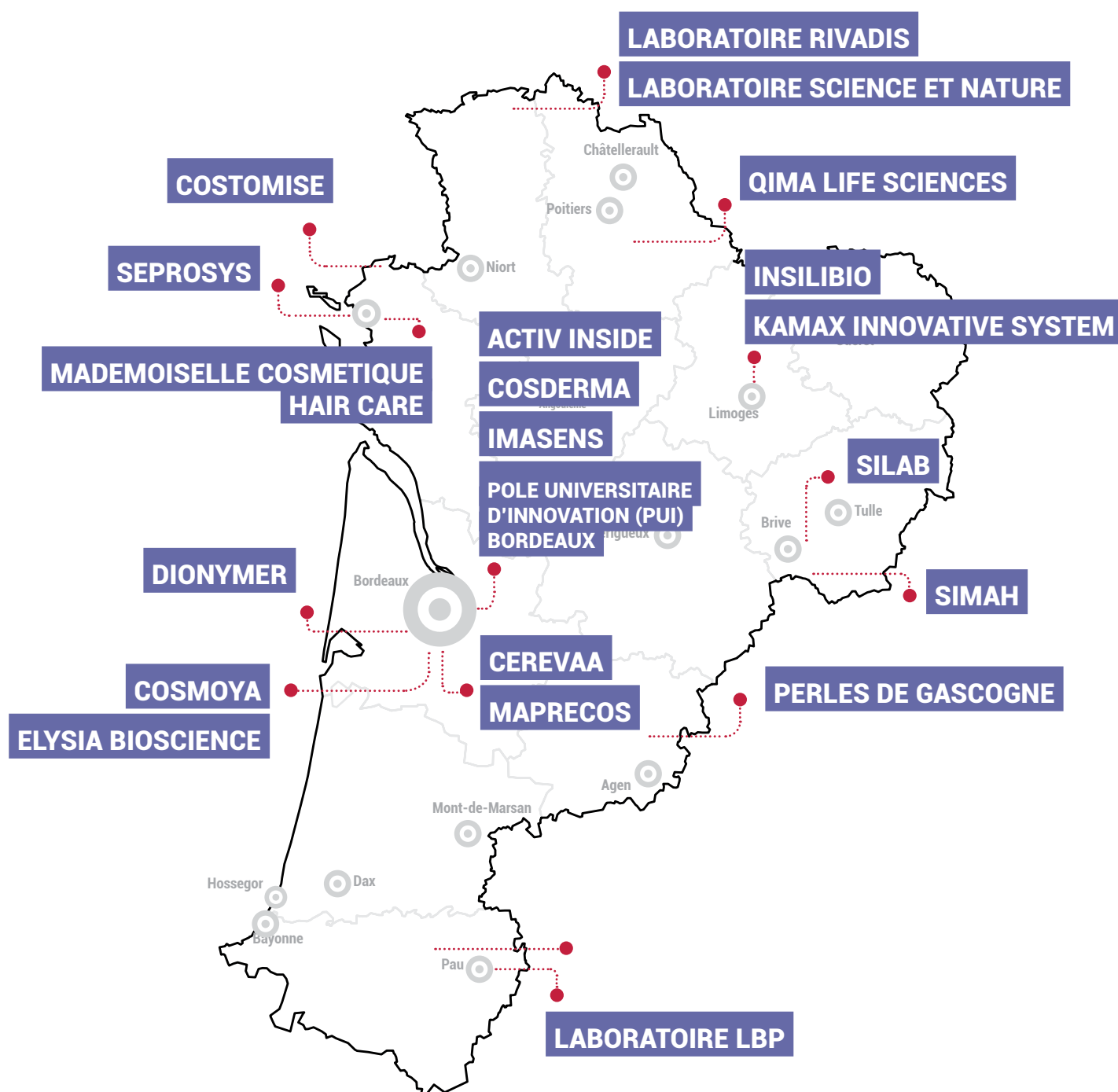
In Nouvelle-Aquitaine, the Cosmetic Valley competitiveness cluster's regional office works in close partnership with ADI, the regional development and innovation agency. Together, they promote Nouvelle-Aquitaine companies and research laboratories, through:

- Individual product / process innovation actions
- Grouped assistance for business events
- Organizing and promoting the sector
- Supporting new businesses to set up and develop in the region
- Promoting know-how in perfumery and cosmetics

*If you have a project, are looking for a specific competency, want to set up or develop a business in Nouvelle-Aquitaine..., please **contact Nathalie SIMONIN (nsimonin@cosmetic-valley.com)***

21 EXPOSANTS

Un réseau qui innove,
allant de l'ingrédient
au produit fini cosmétique



MATIÈRES PREMIÈRES



ACTIV INSIDE

➔ Stand DA33

Page 8

Spécialisé dans les technologies de la nutrition-santé avec une compréhension approfondie des propriétés et du potentiel des ingrédients botaniques.

🌐 activinside.com/fr | Bordeaux (33) | 👤 Inès CHEE | i.chee@activinside.com



DIONYMER

➔ Stand DB41

Page 19

Entreprise de biotechnologie et chimie verte qui présente Orya®, une poudre blanche ultrafine biodégradable pour les formulations de maquillage et de soins de la peau.

🌐 dionymer.com | Pessac (33) | 👤 Thomas HENNEBEL | thomas.hennebel@dionymer.com



MAPRECOS

➔ Stand DA38

Page 30

Fournit des ingrédients innovants, sûrs et performants grâce à une veille constante des tendances et innovations, un support technique et réglementaire personnalisé ainsi qu'un laboratoire d'application dédié.

🌐 maprecos.com | Martillac (33) | 👤 Margaux LAURENT | margaux.laurent@maprecos.com



PERLES DE GASCOGNE

➔ Stand DA34

Page 15

Producteur d'huiles vierges et locales ; première pression à froid de très haut de gamme pour une cosmétique naturelle.

🌐 perles-gascogne.com | Pujols (47) | 👤 Nathalie BARRERE | nathalie.barrere@perlesdegascogne.com



SEPROSYS

➔ Stand DA45

Page 32

Crée une nouvelle génération d'ingrédients actifs, alliant excellence scientifique et respect du vivant. Nos procédés éocompatibles extraient avec précision l'essentiel des biomasses locales — algues, plantes halophytes et ressources agricoles — pour concevoir des ingrédients premium, traçables et durables.

🌐 seprosys.com | La Rochelle (17) | 👤 Justine BODIN | justine.bodin@seprosys.com



SILAB

➔ Stand DA39

Page 33

Présente NEOLIPYL®, un actif naturel restructurant issu du bleuet, capable de rééquilibrer la matrice lipidique des peaux sèches en agissant à la fois sur sa composition et sa structure : il restaure la synthèse des lipides épidermiques et optimise leur conformation et leur organisation.

🌐 silab.fr | Saint-Viances (19) | 👤 Mélanie COIRIER | communication@silab.fr

FORMULATION



COSMOYA

➔ Stand DA34

Page 15

Accompagne les marques de cosmétiques et les fournisseurs d'ingrédients dans leurs projets de formulation et d'innovation : du soin visage aux protections solaires, en passant par les produits capillaires et d'hygiène.

🌐 cosmoya.fr | Canejan (33) | 👤 Julie FRANÇOISE | contact@cosmoya.fr



COSTOMISE

➔ Stand DA45

Page 17

Offre de solutions sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques, du brief jusqu'à la production en passant par la formulation ou la réglementation.

🌐 costomise.com | Marans (17) | 👤 Julien ROCHAIS | hello@costomise.com

**LABORATOIRE LBP**➤ **Stand DC40**Page **25**

Accompagne dans la création de tous vos produits cosmétiques, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché.

🌐 laboratoirelbp.fr | Pau (64) | 👤 **Carla LACOSTE-BOURGEOUX** | contact@laboratoirelbp.fr

**MADEMOISELLE COSMETIQUE
HAIR CARE**➤ **Stand DA23**Page **29**

Formule des produits capillaires pour les particuliers et les professionnels : Hair care haut de gamme, à partir d'ingrédients naturels et fabriqués en France.

🌐 hc-mademoisellecosmetique.com | La Jarrie (17) | 👤 **Nathalie DABIN** | nathalie.dabin@mademoisellecosmetique.com

FORMULATION & FABRICATION À FAÇON

**LABORATOIRE RIVADIS**➤ **Stand DA29**Page **27**

Formule à façon des produits pour les peaux les plus sensibles, toujours plus naturels et respectueux de l'environnement. Lance un gel lavant moussant sans eau composé de tensioactifs doux qui préservent le film hydrolipidique de la peau.

🌐 labo-rivadis.fr | Louzy (79) | 👤 **Anne-Claire FLEURET** | ac-fleuret@grouperivadis.com

**LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE**➤ **Stand DA21**Page **28**

Entreprise familiale et partenaire industriel de confiance, met son expertise au service des clients BtoB en France et à l'international, pour concevoir et fabriquer des produits cosmétiques et détergents biologiques sur mesure.

🌐 scienceetnature.fr | Nueil-les-Aubiers (79) | 👤 **Cécile SOUCHET** | cecile.souchet@scienceetnature.fr

**SIMAH**➤ **Stand DA49**Page **34**

Conçoit et fabrique des produits cosmétiques sur-mesure, de la personnalisation à l'industrialisation, pour accompagner les marques à chaque étape de leur développement. Grâce au laboratoire de recherche intégré SOREDEC, l'entreprise maîtrise toute la chaîne de production : formulation, fabrication, conditionnement, contrôle qualité et logistique.

🌐 simah-cosmetiques.fr | Meyssac (19) | 👤 **Marine CONDAT** | cdmo-meyssac@sothys.net

TESTS ET ANALYSES

**CEREVAA**➤ **Stand DA25**Page **12**

Réalise des études sur-mesure pour répondre à des problématiques industrielles. Son expertise repose sur l'utilisation de la RMN (Résonance Magnétique Nucléaire).

🌐 cerevaa.com | Martillac (33) | 👤 **Magali MARTIN BIRAN** | magali.martinbian@cerevaa.com

**COSDERMA**➤ **Stand DA43**Page **13**

Acteur de référence dans l'évaluation in vivo de l'efficacité des produits cosmétiques et dermo-cosmétiques, en conformité avec les normes scientifiques et réglementaires les plus strictes.

🌐 cosderma.com | Bordeaux (33) | 👤 **Alexane PARIZOT** | alexane.parizot@cosderma.com



ELYSIA BIOSCIENCE

➤ Stand DA27

Page 20

Laboratoire expert en objectivation par analyse des mécanismes d'action au travers de la Protéomique.

🌐 elysia-bioscience.com | Canejan (33) | 👤 **Emilie OBRE** | contact@elysia-bioscience.com



IMASENS

➤ Stand DA41

Page 21

Réalise des études consommateurs sensorielles et marketing, qualitatives ou quantitatives, adaptées à chaque phase du développement produit, en France et à l'international.

🌐 imasens.fr | Bordeaux (33) | 👤 **Marine LOPES** | m.lopes@imasens.fr



INSILIBIO

➤ Stand DA30

Page 22

Réalise des modélisations moléculaires au service de votre R&D pour accélérer vos recherches et comprendre le comportement de vos actifs à l'échelle atomique.

🌐 insilibio.com | Limoges (87) | 👤 **Maxime JOUAUD** | maxime.jouaud@insilibio.com



KAMAX INNOVATIVE SYSTEM

➤ Stand DA31

Page 23

Prestataire de services utilisant sa plateforme d'imagerie optique innovante pour prouver scientifiquement les allégations skin et hair care, principalement au travers de ses technologies XPolar® et XFluo®.

🌐 kamax-innovative.com | Limoges (87) | 👤 **Jérôme DESROCHES** | j.desroches@kamax-innovative.com



QIMA LIFE SCIENCES

➤ Stand DA37

Page 31

Acteur clé dans la recherche contractuelle et l'innovation pour les industries. Spécialisé dans la fourniture de solutions de tests critiques et de services de R&D à chaque étape du développement de produits cosmétiques et pharmaceutiques.

🌐 qima.fr/life-sciences | Gençaiy (86) | 👤 **Maxance VANDEVYVERE** | ls@qima.com

RECHERCHE



POLE UNIVERSITAIRE D'INNOVATION (PUI) BORDEAUX

➤ Stand GC60

Page 35

Le Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) Bordeaux mutualise ses expertises scientifiques afin de répondre aux besoins de la filière cosmétique. Le campus bordelais propose une offre structurée de recherche & innovation, mobilisant 18 structures de recherche, 16 plateformes technologiques ou cellules de transfert, et plus de 190 experts pour accompagner les industriels sur toute la chaîne de valeur : caractérisation des matières premières, formulations, biotechnologies, écotoxicologie, nouvelles technologies, support biologique, neurocosmétique, etc.

🌐 u-bordeaux.fr | Bordeaux (33) | 👤 **Louis MERCIER** | louis.mercier@u-bordeaux.fr



Nutricosmétiques nouvelle génération et services de marque blanche présentés par Activ'Inside Cosmetic 360° - Stand DA33

16 Sep 2025, Bordeaux - À l'occasion du salon Cosmetic 360° les 15 et 16 octobre, la foodtech française Activ'Inside dévoile son portefeuille de nutricosmétiques cliniquement validés, ses services de marque blanche et marque distributeur de gummies et boissons instantanées, ainsi que sa technologie d'extraction verte Express'Eau®. Rendez-vous sur le stand DA33 où l'entreprise présentera sa vision globale où science, durabilité et sensorialité se rejoignent pour inventer la beauté holistique de demain – in & out.

Des réponses aux nouvelles attentes du marché

Face à la demande croissante pour des solutions efficaces, clean label et écoresponsables de compléments alimentaires pour la sphère beauté, Activ'Inside se positionne comme un partenaire clé. Son approche repose sur :

- des ingrédients actifs brevetés et validés cliniquement,
- une expertise unique en extraction végétale,
- des services complets en marque blanche et marque distributeur de gummies et boissons instantanées, pour accélérer le lancement de produits nutricosmétiques.

Nutricosmétiques nouvelle génération : une efficacité cliniquement prouvée

Les cosmétiques topiques restent incontournables pour des effets visibles immédiats, mais leurs bénéfices sont souvent superficiels. De plus en plus, les marques adoptent une approche duale : associer topiques et compléments alimentaires pour conjuguer résultats rapides et durables.

Activ'Inside propose une gamme d'ingrédients actifs brevetés, testés cliniquement et validés scientifiquement, qui agissent en profondeur sur la peau, les cheveux et les ongles.

- Celluvine™ - Anti-cellulite : extrait de raisin riche en ϵ -viniférine, Coenzyme Q10 et Vitamine C pour cibler microcirculation, métabolisme des graisses et collagène.
- Belight™ - Teint uniforme : lauréat du Nutraingredients Award 2025, ce complexe breveté réduit la tyrosinase de 85 % et révèle un teint plus éclatant dès 11 jours.
- Hair'Inside™ - Revitalisant capillaire : formule en attente de brevet à base de bambou, sélénium et thé vert, testée cliniquement pour freiner la chute et stimuler la croissance du cheveu.
- SkinAx2™ - Booster de collagène vegan : association de flavonols de raisin, SOD, zinc et Vitamine C, validée cliniquement pour améliorer éclat, fermeté et élasticité de la peau.

Marque blanche & marque de distributeur : des solutions clé-en-main

En complément de ses actifs, Activ'Inside propose un service complet de marque blanche et marque de distributeur. Son objectif : permettre aux marques de lancer rapidement des produits prêts à la commercialisation (gummies sans sucre, boissons instantanées sous forme de sticks, etc.), tout en bénéficiant :

- d'ingrédients validés cliniquement,
- de galéniques modernes et attractives telles que les gummies ou les boissons instantanées,
- d'une fabrication française (usine près de Bordeaux) respectant des standards qualité stricts.

Un accompagnement premium de la formulation jusqu'au packaging et à la conformité réglementaire, pensé pour répondre aux besoins des marques en quête de rapidité, flexibilité et différenciation.

Express'Eau® : rupture dans l'extraction botanique

Cœur de l'innovation technologique d'Activ'Inside, Express'Eau® est une plateforme d'extraction pionnière qui remplace les solvants chimiques par de l'eau subcritique. Ses atouts :

- extraction 100 % sans solvant, avec une efficacité équivalente aux solvants organiques,
- capacité de 2 L à 2 500 L, adaptable de la R&D à l'échelle industrielle,
- compatibilité avec les exigences clean label et les réglementations futures,
- extraction rapide tout en préservant les bioactifs.

Une avancée unique en Europe, ouvrant la voie à une nouvelle génération d'actifs durables, puissants et sûrs.

Rendez-vous au Cosmetic 360° – Stand DA33

Formulateurs, responsables innovation et développeurs de marques sont invités à découvrir l'univers Made in France d'Activ'Inside : des ingrédients performants, une technologie d'extraction exclusive et des services complets pour façonner la prochaine génération de compléments alimentaires en nutricosmétiques.

À propos d'Activ'Inside

Basée près de Bordeaux, Activ'Inside développe depuis 2009 des solutions nutricosmétiques et botaniques fondées sur la science. L'entreprise s'articule autour de deux pôles :

- Activ'Inside Ingredient : sélection et transformation de plantes premium en ingrédients brevetés et cliniquement validés.
- Activ'Inside Manufacturing : services de fabrication à façon, du développement de formule jusqu'au produit fini (gélules, sticks, gummies innovants).

Grâce à cette double expertise, Activ'Inside se positionne comme un partenaire complet et visionnaire, accompagnant les marques dans la création de produits beauté efficaces, durables et différenciants.



Contact

 activinside.com/fr | Bordeaux (33)

 Inès CHEE | i.chee@activinside.com



Activ'Inside at Booth DA33: Showcasing next-gen nutricosmetics and private labelling services at Cosmetic 360°

16 Sep 2025, Bordeaux - French biotech company Activ'Inside is redefining beauty innovation at Cosmetic 360°, unveiling a vast portfolio of clinically validated nutricosmetics, its private and white labelling services and Express'Eau®, a pioneering green extraction technology. From Booth DA33 on the 15th and 16th of October, the company presents a unified vision where science, sustainability, and sensory appeal converge to shape the future of beauty—from the inside and out.

As the cosmetics industry faces growing consumer demand for clean label, eco-responsible, and results-driven solutions, Activ'Inside delivers on all fronts with a unique combination of patented ingredients, proprietary extraction expertise and a comprehensive private and white labelling services.

Next-Gen nutricosmetics: Proven results from the inside out

While topical products remain key for immediate surface-level improvements, their effects are often temporary and do not address deeper structural needs. Increasingly, brands and consumers are embracing a dual strategy: combining topicals with nutricosmetics to achieve both instant and long-term results.

Topicals provide quick benefits such as hydration and smoothing, while nutricosmetics target deeper cellular processes, supporting skin, hair, and nail health from within. At the intersection of nutrition and beauty, Activ'Inside offers patented, clinically supported ingredients that deliver measurable improvements backed by real science.

Celluvine™ – Cellulite controller

This recently launched patented formulation blends grape extract rich in ε-viniferin, Coenzyme Q10, and Vitamin C to support skin smoothness by targeting microcirculation, fat metabolism & collagen production—making it a holistic solution for body toning and contouring.

Belight™ – Skin tone evener

A winner of the prestigious Nutraingredients Award 2025 under the beauty from within category, Belight™ is a patented combination of grape seed, licorice, and grape pomace extracts with coated Vitamin C, shown to inhibit tyrosinase production by 85%. Clinically tested on both Asian and Caucasian skin, it delivers visibly brighter, more even complexions with high consumer satisfaction and visible results as early as 11 days.

Hair'Inside™ – Hair revitalizer

Responding to the growing demand for holistic hair care, Hair'Inside™ is a patent-pending and clinically-tested formula featuring bamboo shoot extract, selenium yeast, and green tea. This synergistic blend reduces hair loss and supports hair growth, regeneration, and follicle protection.

SkinAx²™ – Vegan collagen booster

Combining grape flavonol monomers, SuperOxide Dismutase (SOD), zinc, and Vitamin C, SkinAx²™ supports collagen synthesis, improves microcirculation, and defends against oxidative stress. Clinically validated with 82% user satisfaction, it enhances skin glow, firmness, and overall elasticity.

Private & White labelling: Accelerating market entry for nutricosmetic brands

Beyond its science-backed ingredients, Activ'Inside supports brands in accelerating their go-to-market strategies with comprehensive private and white labelling services. This offering enables companies to quickly launch high-quality, ready-to-market nutricosmetic products—such as beauty-from-within pectin gummies, functional sticks and capsules—under their own brand names.

Activ'Inside's private and white label solutions combine its clinically validated actives with modern, consumer-friendly delivery formats, all manufactured under strict quality standards at its French facilities. This turnkey approach is ideal for brands seeking speed, flexibility, and assurance of efficacy in a highly competitive market. Whether you're entering the nutricosmetic space for the first time or expanding an existing range, Activ'Inside provides full support from formulation through to packaging and regulatory compliance.

Disrupting Botanical Extraction: Express'Eau®

At the core of Activ'Inside's technological leadership is Express'Eau®, an advanced extraction platform that replaces harmful solvents with subcritical water—a clean, water-based medium operated under controlled heat and pressure.

Developed in France and unique in Europe, Express'Eau® is a future-proof solution for extracting even water-insoluble compounds, offering exceptional performance while minimizing environmental impact.

Key features include:

- Solvent-free extraction that mimics organic solvent behavior using only water
- Scalable from 2L to 2,500L for both lab-scale and industrial production
- Designed to anticipate regulatory shifts and support clean label development
- Speeds up extraction kinetics while preserving bioactive integrity

For the cosmetics industry, Express'Eau® unlocks a new generation of clean, powerful actives—meeting today's sustainability imperatives without sacrificing efficacy.

Experience Activ'Inside at Cosmetic 360° – Booth DA33

Activ'Inside invites formulators, brand developers, and innovation leaders to explore its suite of Made-in-France solutions that bridge natural performance and scientific credibility. Whether you're seeking sustainable ingredients, cutting-edge extraction, or effective nutricosmetics, the team at Booth DA33 is ready to help shape your next breakthrough.

About Activ'Inside

Activ'Inside is a French company specializing in the development and manufacturing of science-backed nutricosmetic and botanical solutions. With years of expertise in plant-based actives since 2009, the company has become a trusted innovation partner for brands looking to bring effective, clean-label beauty-from-within products to market.

Headquartered near Bordeaux, Activ'Inside operates through two synergistic divisions:

- Activ'Inside Ingredient is the innovation engine of the company, dedicated to sourcing premium botanicals and transforming them into clinically proven, patented ingredients and premium blends. From grape polyphenols to cutting-edge blends targeting skin, hair, and body wellness, the division is at the forefront of nutritional beauty science—delivering efficacy, safety, and differentiation to the beauty and wellness industry.
- Activ'Inside Manufacturing provides full-service nutraceutical contract manufacturing, offering a 360° approach to product development. From formulation to final dosage forms—including capsules, sticks, and innovative sugar-free pectin gummies—the division supports clients with tailored solutions, strict quality control, and agile production capabilities.

Together, these business units make Activ'Inside a comprehensive, forward-thinking partner for brands seeking to develop next-generation nutricosmetics that meet today's demands for transparency, sustainability, and scientifically validated performance.

Contact

 activinside.com/fr | Bordeaux (33)

 Inès CHEE | i.chee@activinside.com



**CEREVAA – L'innovation par RMN pour l'industrie Cosmétique**

Laboratoire de recherche appliquée indépendant, **Cerevaa** réalise **des études sur-mesure et des tests** pour répondre aux enjeux économiques du secteur cosmétique. Son expertise repose sur le développement et l'utilisation des méthodes innovantes par **RMN (Résonance Magnétique Nucléaire)**.

Nos méthodes offrent des applications concrètes :

- Prédiction de la stabilité des émulsions et optimisation des formules et/ou des process,
- Évaluation de l'efficacité hydratante et réparatrice d'ingrédients actifs et de formules sur explants de peau ou sur cheveux,
- Recherche de l'origine d'une non-conformité,
- Caractérisation chimique des actifs et contrôle des matières premières,
- Suivi du vieillissement d'une formule et étude des transferts contenant/contenu,
- Etude de l'efficacité d'un actif au travers d'une approche métabolomique...

En 2025, Cerevaa innove avec **le suivi cinétique de l'efficacité hydratante et réparatrice** des ingrédients actifs sur explants de peau par **RMN à bas champ**, ouvrant de nouvelles perspectives pour les produits cosmétiques.

CEREVAA – NMR Innovation for the Cosmetics Industry

As an independent applied research laboratory, **Cerevaa** conducts **tailor-made studies and tests** to address the economic challenges facing the cosmetics industry. Its expertise is based on the development and use of innovative methods by **NMR (Nuclear Magnetic Resonance)**.

Our methods offer concrete applications:

- Prediction of emulsion stability and optimisation of formulas and/or processes
- Evaluation of the hydrating and repairing efficacy of active ingredients and formulas on skin explants or hair,
- Investigation on the origin of non-compliance,
- Chemical characterisation of active ingredients and control of raw materials,
- Monitoring the aging of a formula and studying container/content transfers,
- Study of the efficacy of an active ingredient using a metabolomic approach...

In 2025, Cerevaa innovates with **kinetic monitoring of the hydrating and repairing efficacy** of active ingredients on skin explants using **low-field NMR**, opening up new perspectives for cosmetic products.

📍 **Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur le stand DA25**

CONTACT

MARTIN BIRAN Magali - magali.martinbiran@cerevaa.com
+33 (0)5 56 64 55 70
Technopole Bordeaux Montesquieu, 2 allée Ulysse Gayon,
33650 Martillac, France



www.cerevaa.com





Depuis plus de 20 ans, le **laboratoire COSDERMA** est un acteur de référence dans l'évaluation in vivo de l'efficacité des produits cosmétiques et dermo-cosmétiques. Nous menons des études cliniques sur volontaires sains et patients, en conformité avec les normes scientifiques et réglementaires les plus strictes. Notre expertise s'étend également aux **dispositifs médicaux, beauty devices et compléments alimentaires**, pour une approche globale de la beauté et de la santé de la peau.

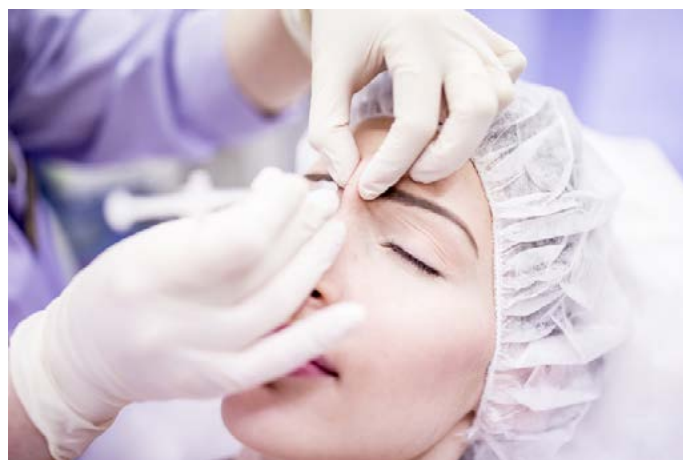
COSDERMA bénéficie d'une **reconnaissance internationale**, avec deux sites stratégiques en **France** et en **Chine**, permettant la réalisation d'études multicentriques sur l'ensemble des phototypes. Nos **équipes pluridisciplinaires** accompagnent nos partenaires dans la conception et la mise en œuvre d'études cliniques complexes, avec un haut niveau de compétence **technique et dermatologique**.

En 2025, COSDERMA franchit une nouvelle étape de son développement en intégrant la **Médecine Esthétique** au cœur de ses études. Grâce à notre partenariat avec la **clinique YATAI** en Chine et le **service de Dermatologie du CHU de Bordeaux** en France, nous proposons désormais des protocoles de soins esthétiques dans un cadre strictement encadré et sécurisé. Nos interventions incluent :

- **Injections**
- **Peelings**
- **Traitements par micro-aiguilles**
- **Traitements lasers**

Les objectifs visés : réduction des rides, atténuation des taches pigmentaires, traitement de l'acné et des cicatrices, rajeunissement cutané, épilation...

Notre **équipe commerciale dynamique** reste en veille permanente sur les dernières innovations en matière d'équipements et de protocoles. Nous nous engageons à répondre avec précision aux exigences spécifiques de chaque projet, en vous accompagnant pour atteindre les **revendications cliniques** ciblées pour vos produits.





For over 20 years, the **COSDERMA laboratory** has been a leading expert in the in vivo assessment of the efficacy of cosmetic and dermo-cosmetic products. We conduct clinical studies on healthy subjects and patients, in compliance with the most rigorous scientific and regulatory standards.

Our expertise also extends to **medical devices, beauty devices and dietary supplements**, offering a comprehensive approach to beauty and skin health.

COSDERMA benefits from **international recognition**, with two strategic sites in **France** and **China**, enabling multicentre studies to be conducted on all skin phototypes. Our **multidisciplinary teams** support our partners in the design and implementation of complex clinical studies, with a high level of **technical and dermatological expertise**.

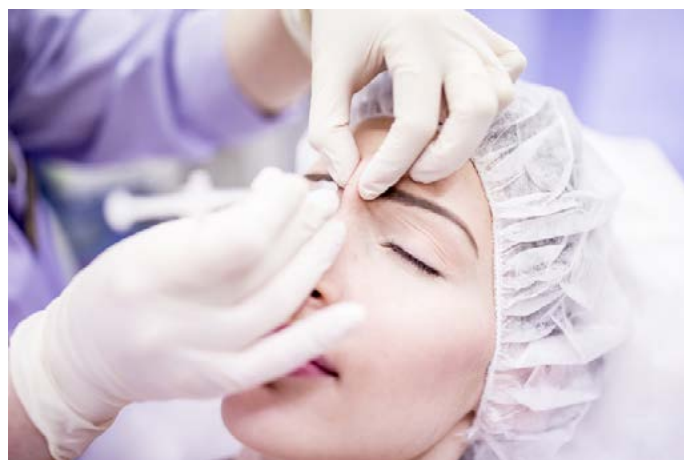
In 2025, COSDERMA reached a new milestone in its development by integrating **aesthetic medicine** into its research. Thanks to our partnership with the **YATAI clinic** in China and the **Dermatology Department of Bordeaux University Hospital** in France, we can now provide aesthetic treatment protocols in a strictly supervised and secure environment.

Our procedures include:

- **Injections**
- **Peelings**
- **Microneedling treatment**
- **Laser treatment.**

The targeted objectives: reduction of wrinkles, attenuation of pigment spots, treatment of acne and scars, skin rejuvenation, hair removal, etc.

Our **dynamic sales team** keeps a constant look-out for the latest innovations in equipment and protocols. We are committed to responding precisely to the specific requirements of each project, supporting you in achieving the targeted **clinical claims** for your products.



Contact

 cosderma.com | Bordeaux (33)

 **Alexane PARIZOT** | alexane.parizot@cosderma.com



D'après les dernières études, 50% des cancers de la peau sont directement liés à l'exposition au soleil. Avec le réchauffement climatique, ce chiffre est voué à augmenter.

Perles de Gascogne et Cosmoya ont mutualisé leurs expertises, sur les matières premières et la formulation cosmétique au naturel, afin de fournir un concept fort sur ce sujet brûlant.

En effet, une noisette de crème (1,2g) correspond à la dose parfaite à appliquer sur le visage afin d'assurer une protection solaire optimale. Pour autant, c'est rarement la dose appliquée par le consommateur.

Notre prototype est une formule solaire, à plus de 80% d'ingrédients d'origine naturelle. Cette formule solide minimaliste met en valeur une huile de noisette haut de gamme sourcée localement.

La formule a été pensée afin d'avoir un impact environnemental minimal (note de 206 sur l'Ecosun Pass*, ce qui correspond au maximum atteignable actuellement), tout en assurant une sensorialité optimale.

* <https://care360.basf.com/global/en/industries/personal-care/digital-services/ecosunpass>



Baume solide SPF50

100% d'origine naturelle
hors filtres

13 matières premières

Huile végétale haut de
gamme

Pour plus d'informations contactez-nous !



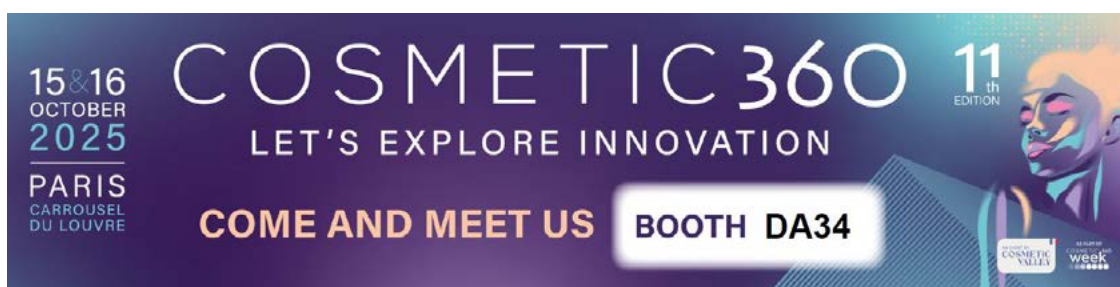
COSMOYA est un laboratoire français de formulation cosmétique à façon, basé en Gironde. Fondé par Marie-Odile HECHT, notre laboratoire est composé d'une équipe dynamique et passionnée qui vous propose de **développer vos produits cosmétiques sur mesure**. Spécialistes du solaire, nous sommes prêtes à faire fleurir vos cosmétiques de demain.
Tel : 05.24.73.68.64
Mail : contact@cosmoya.fr

Perles de Gascogne est une entreprise familiale, située au cœur du Sud-Ouest, dans le Lot-et-Garonne. Nous produisons depuis plus de 20 ans, des huiles vierges haut de gamme. Au fil de son évolution, Perles de Gascogne a introduit de nouvelles matières premières issues de coproduits, de filières agricoles locales. Par ailleurs, nous travaillons activement à de nouveaux projets de valorisation.

Tel : 05.53.70.21.55

Mail : infoscontact@perlesdegascogne.fr





According to recent studies, 50% of skin cancers are directly linked to sun exposure. With global warming, this figure is set to increase.

Perles de Gascogne and Cosmoya combined their expertise on raw materials and natural formulation to provide a strong concept on this hot topic.

Indeed, a small amount of product (as a 1,2g hazelnut) is the perfect dose to apply to the face to ensure optimal sun protection. However, this is rarely the dose applied by the consumer.

Our prototype is a suncare formula containing more than 80% of natural origin ingredients. This minimalist solid formula features locally sourced premium hazelnut oil.

The formula has been designed to have minimal environmental impact (grade of 206 on Ecosun Pass*, which is the best possible practice with currently available UV filters) while ensuring optimal sensoriality.

* <https://care360.basf.com/global/en/industries/personal-care/digital-services/ecosunpass>



Solid SPF50 balm

100% natural origin
(without UV filters)

13 raw materials

Premium vegetable oil

Contact us for more information!



COSMOYA is a french formulation laboratory offering full-service formulation. Based in the southwest of France and created by Marie-Odile HECHT, our dynamic and passionate team is dedicated to developing tailor made products. We are specialized in suncare and are willing to work with you on your best ideas.

Phone: +33(0)5.24.73.68.64

Email : contact@cosmoya.fr

Nestled in the heart of Southwest France, in the Lot-et-Garonne region, **Perles de Gascogne**, a family-owned company has been producing high-end virgin oils for over 20 years. Throughout its evolution, Perles de Gascogne has introduced new raw materials derived from co-products and is actively working on new value-added projects.

Phone: +33(0)5.53.70.21.55

Email: infoscontact@perlesdegascogne.fr



COSTOMISE

✿ COSTOMISE — Catalyseur de la formulation sur-mesure responsable

Costomise, laboratoire français indépendant, repense la cosmétique face aux défis d'aujourd'hui. Spécialisé dans la **formulation sur-mesure de cosmétiques naturels et biologiques**, il place l'éco-innovation et la performance au cœur de chaque projet.

Sa mission : **réconcilier science, sensorialité et durabilité** dans des formules exclusives conçues main dans la main avec les marques. Avec une approche globale, humaine et engagée, Costomise accompagne chaque projet de l'idéation à la mise sur le marché, en maintenant des exigences élevées de qualité et de rigueur à chaque étape.

💧 **Blue-Green Beauty — Une innovation neurocosmétique**

Présenté en avant-première au salon Cosmetic 360, le sérum Blue-Green Beauty incarne cette nouvelle génération de soins intelligents : **biomimétiques, émotionnellement connectés, écologiquement engagés**.

Formulé autour d'une **matrice biohybrid** de **mucilage de lin**, ce sérum agit comme un **hydrofilm "vivant"** capable de libérer progressivement **Sweet Sea®**, un extrait objectivé de lavande de mer aux **propriétés neuroactives**.

L'effet immédiat ? Une peau hydratée, un teint réénergisé, une sensation de bien-être par activation des **β-endorphines cutanées**.

100% d'origine naturelle, vegan, sans silicones, il répond aux exigences des **peaux urbaines, réactives et conscientes**.

Mais l'innovation va plus loin : Blue-Green Beauty repose sur une **conception prédictive**, pour anticiper et réduire l'impact carbone à chaque étape — du sourcing au packaging jusqu'à la production.

✨ **Le futur de la cosmétique, c'est maintenant !**

Rendez-vous sur le **stand DA45** pour découvrir cette innovation et les autres solutions exclusives de Costomise.

Contact : Julien ROCHAIS
2 rue du Grand Both - 17230 Marans - France
Tél : +33 (0) 7 80 97 94 06
hello@costomise.com - www.costomise.com



COSTOMISE

✿ COSTOMISE — A catalyst for responsible custom formulation

Costomise, an independent French laboratory, is rethinking cosmetics in the face of today's challenges. Specializing in the **custom formulation of natural and organic cosmetics**, it places eco-innovation and performance at the heart of every project.

Its mission: **to reconcile science, sensoriality, and sustainability** in exclusive formulas designed hand in hand with brands. With a comprehensive, human-centric, and committed approach, Costomise supports each project from ideation to market launch, maintaining high standards of quality and rigor at every step.

💧 Blue-Green Beauty — A neurocosmetic innovation

Previewed at the Cosmetic 360 trade show, the Blue-Green Beauty serum embodies this new generation of intelligent skincare : **biomimetic, emotionally connected, and ecologically committed**.

Formulated around a **biohybrid matrix** of **flaxseed mucilage**, this serum acts as a **"living" hydrofilm** capable of gradually releasing **Sweet Sea®**, a substantiated sea lavender extract with **neuroactive properties**.

The immediate effect? Hydrated skin, a re-energized complexion, and a feeling of well-being through the activation of **cutaneous β -endorphins**.

100% natural, vegan, and silicone-free, it meets the needs of **urban, reactive, and conscious skin types**.

But the innovation goes further: Blue-Green Beauty is based on a **predictive design** to anticipate and reduce its carbon impact at every stage—from sourcing to packaging to production.

✨ The future of cosmetics is now !

Visit us at **booth DA45** to discover this innovation and Costomise's other exclusive solutions.

Contact : Julien ROCHAIS
2 rue du Grand Both - 17230 Marans - France
Tél : +33 (0) 7 80 97 94 06
hello@costomise.com - www.costomise.com





Peut-on se passer du pétrole en s'inspirant du vivant ? Dionymer est une entreprise de biotechnologie et chimie verte qui a fait le pari de l'économie circulaire. Elle développe une technologie permettant de transformer les biodéchets en matériaux polymères biodégradables à l'aide de microorganismes. Une réponse couplée à deux besoins : Valoriser les biodéchets et réduire l'impact environnemental de la cosmétique en remplaçant des polymères synthétiques et microplastiques dans les formulations.

Dionymer lance la commercialisation d'Orya, une poudre ultrafine, biosourcée et biodégradable comme alternative aux PMMA, nylon et silice dans les formulations. Orya présente d'excellentes performances sensorielles, de SPF booster, de compaction des poudres et d'effets optiques (matifiant, blur), tout en étant 100% naturelle et issue de l'économie circulaire.

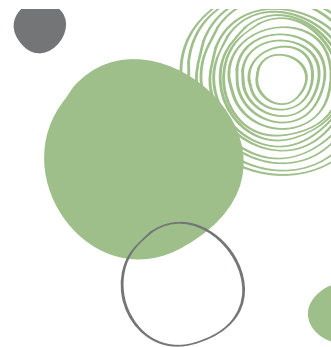


Can we move away from petroleum by drawing inspiration from nature? Dionymer is a biotech and green chemistry company that has embraced the circular economy. It is developing a technology that transforms biowaste into biodegradable polymer materials using microorganisms. A dual response to two needs: valorizing biowaste and reducing the environmental impact of cosmetics by replacing synthetic polymers and microplastics in formulations.

Dionymer is launching Orya, an ultrafine, bio-based, and biodegradable powder as an alternative to PMMA, nylon, and silica in formulations. Orya offers excellent sensory performance, SPF boosting, powder compaction, and optical effects (mattifying, blurring), while being 100% natural and derived from the circular economy.



Contact

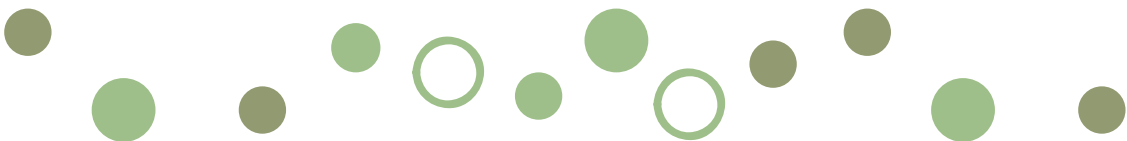


Elysia Bioscience a développé **ElyOm®**, une solution innovante qui fournit un **rapport clé en main sur les bénéfices d'un produit/ingrédient actif**, offrant ainsi une vision à 360° tout en fournissant des arguments techniques, réglementaires et marketing. **ElyOm® interprète les résultats des analyses protéomiques** réalisées à partir de modèles de peau ex vivo issus de la **dermatite atopique**. Cette technologie permet de découvrir ou de confirmer les effets bénéfiques des produits cosmétiques dans le traitement de cette pathologie, offrant ainsi une évaluation rapide, précise et non invasive des biomarqueurs associés. En répondant aux exigences scientifiques, ElyOm®, facilite également les stratégies marketing en fournissant des données fiables, simples et vérifiables, permettant ainsi un meilleur positionnement des produits. En proposant une **solution clé en main pour la R&D et le marketing**, **ElyOm® optimise le développement des produits** en réduisant le nombre de tests nécessaires, accélérant ainsi la commercialisation de solutions innovantes.

Elysia Bioscience presents **ElyOm®, a solution that delivers a comprehensive report on the benefits of products and active ingredients**. This innovative solution offers a 360° perspective encompassing technical, regulatory, and marketing insights.

ElyOm® interprets proteomic analysis results from ex vivo skin models of atopic dermatitis. This enables the discovery or confirmation of beneficial effects of cosmetic products in treating this condition. It provides a rapid, accurate, and non-invasive assessment of effects and even identifies potential associated biomarkers.

Beyond just meeting scientific needs, ElyOm® supports marketing strategies by supplying reliable, straightforward, and verifiable data, and can improve product positioning. As a **complete solution for both R&D and marketing**, **ElyOm® makes product development smoother** by potentially reducing the number of tests needed and getting innovative solutions to market faster.



Contact



Fondée en 2006, **IMASENS** est une société d'études marketing et sensorielles qui mène chaque année plus de **1400 études quantitatives et qualitatives en France et à l'international**. Forte de **19 années d'expertise**, notamment dans le secteur **parfumerie-cosmétique**, IMASENS intervient dans de nombreux marchés grâce à une approche **multisectorielle et multicanale**. Ses méthodologies incluent : **tests d'usage, tests olfactifs, panels sensoriels, études online, tests d'efficacité**, etc. Elle dispose d'un **réseau mondial de partenaires certifiés**, capable de recruter des profils spécifiques dans des conditions réelles d'usage. Agréée **Crédit Impôt Recherche**, IMASENS garantit également une forte **compétence en cybersécurité et RGPD**.

IMASENS a développé une **approche émotionnelle et sensorielle innovante** pour orienter vos décisions Marketing, R&D et Communication. Elle repose sur une **étude tridimensionnelle** qui permet de **cartographier l'évolution des sensations et émotions dominantes tout au long de l'expérience d'usage**, et d'en évaluer la **cohérence émotionnelle et l'adhésion finale**.



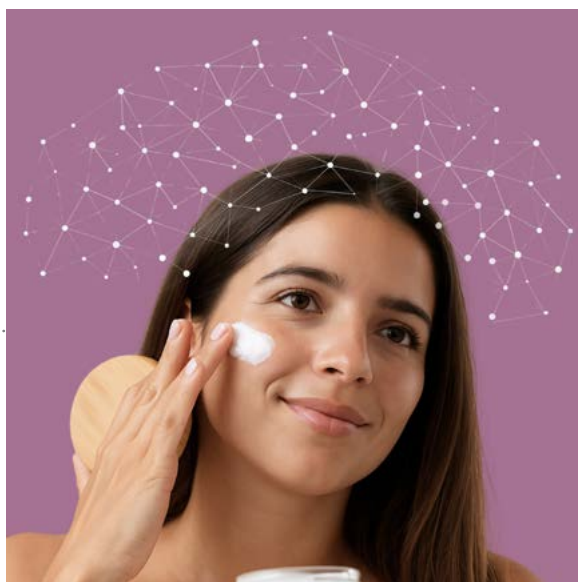
Founded in 2006, **IMASENS** is a marketing and sensory research company that conducts over **1,400 quantitative and qualitative studies** each year **in France and internationally**. With **19 years of expertise**, particularly in the **perfume and cosmetics** sector, IMASENS operates across numerous markets **through a multi-sector and multi-channel** approach. Its methodologies include **usage tests, olfactory tests, sensory panels, online studies, efficacy tests**, and more. It has a **global network of certified partners** capable of recruiting specific profiles under real-life usage conditions. Approved for the **Research Tax Credit (CIR)**, IMASENS also ensures **strong expertise in cybersecurity and GDPR compliance**.

IMASENS has developed an **innovative emotional and sensory approach** to guide your Marketing, R&D, and Communication decisions. This is based on a **three-dimensional study** that maps the evolution of **dominant sensations and emotions throughout the user experience**, assessing both emotional consistency and overall approval.

Contact

 imasens.fr | Bordeaux (33)

 **Marine LOPES** | m.lopes@imasens.fr





InSiliBio est une société spécialisée dans la modélisation moléculaire, au service des industries cosmétique, pharmaceutique et agroalimentaire. Grâce à des méthodes innovantes, la société simule et prédit les interactions à l'échelle atomique permettant d'optimiser les processus de recherche.

Cette année au Cosmetic 360, nous participons au Challenge Innovation : Technologies avancées et digitalisation. Nous présentons MINT (Membrane Interactions Toolbox).

MINT est une boîte à outils numérique modulaire développée par nos experts en modélisation moléculaire. Elle permet d'analyser les interactions de petites molécules – peptides, composés organiques, polymères ou glucides – au travers de modules dédiés à différents mécanismes clés : perméation et insertion dans des membranes lipidiques, solubilisation, hydratation, vectorisation, interactions ligand–protéine ou screening ciblé.



InSiliBio is a company specializing in molecular modeling for the cosmetics, pharmaceutical, and food industries. Using innovative methods, the company simulates and predicts atomic-scale interactions to optimize research processes.

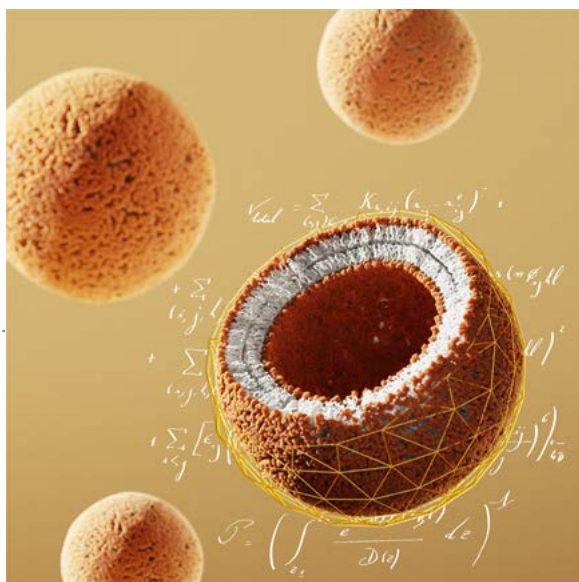
This year at Cosmetic 360, we are participating in the Innovation Challenge: Advanced Technologies & Digitalization, where we will present MINT (Membrane Interactions Toolbox).

MINT is a modular digital toolbox developed by our molecular-modeling experts. It enables the analysis of interactions of small molecules—peptides, organic compounds, polymers, and carbohydrates—through modules dedicated to key mechanisms such as permeation and insertion into lipid membranes, solubilization, hydration, vectorization (delivery), ligand–protein interactions, and targeted screening.

Contact

 insilibio.com | Limoges (87)

 **Maxime JOUAUD** | maxime.jouaud@insilibio.com





Prestataire de services, KAMAX Innovative System utilise sa plateforme d'**imagerie optique innovante** pour aider ses clients à **prouver scientifiquement leurs allégations produits**. Kamax a développé sa gamme de tests d'efficacité d'ingrédients actifs et/ou produits finis. Ces analyses s'appliquent pour du skin care et du hair care principalement, au travers de ses technologies XPolar® et XFluo®.

Nos méthodes s'appliquent sur :

- Des explants de peau,
- Des cornéocytes (D-squame),
- Des cheveux de volontaires, des mèches (tout type, toute ethnie),
- La barbe,
- Et maintenant les cils (voir Innovation sur le stand).



Grâce à ses technologies brevetées, Kamax fournit :

- Des mesures précises (métrologie, raw data et graphiques),
- Des images haute définition 4K,
- Des reconstructions 3D,
- Des vidéos,
- Une personnalisation des visuels (teinte de cheveux par exemple),
- Des rapports scientifiques et techniques.

Venez nous rencontrer sur le stand DA31 du prochain Cosmetic 360.

Contact

 kamax-innovative.com | Limoges (87)

 **Jérôme DESRCHES** | j.desroches@kamax-innovative.com





As service provider, Kamax Innovative System uses its innovative optical imaging platform to help its customers scientifically prove their products claims. Kamax has developed its range of efficacy tests for actives and/or finished products. Analyses are available for skin and hair care, thanks to XPolar® and XFluo® technologies.

Our methods can be applied on:

- Skin explants,
- Corneocytes (tape stripping),
- Hair from volunteer, from hair strand (all kind of hair, ethnicity),
- Beard,
- And from now on, eyelashes (see Innovation on our stand DA31).

Thanks to our patented technologies, Kamax provides:

- Precise measurements (metrology, raw data, and graphics),
- 4K high-definition images,
- 3D reconstructions,
- Videos,
- Custom visuals (color of hair for example)
- Scientific and technical reports

Come and meet us at Cosmetic 360 on booth DA31.

The banner features a woman's face on the left, with three circular inset images showing skin, hair, and nail analysis. Above these are five icons representing key features: Contrast, Image quality, Accuracy, Sample reuse, and No contact. The text at the top reads 'EXPLORE THE POWER OF LIGHT FOR YOUR EFFICACY TESTS WITH INNOVATIVE XPolar® & 3D XFluo® MICROSCOPY' and 'Manufacturer & Service provider'. The bottom right corner shows the 'kamax innovative system' logo.

EXPLORE THE POWER OF LIGHT FOR YOUR EFFICACY TESTS
WITH INNOVATIVE XPolar® & 3D XFluo® MICROSCOPY
Manufacturer & Service provider

Contrast Image quality Accuracy Sample reuse No contact

Skin Hair Nails

k-probe kamax innovative system

Vos cosmétiques, créés avec expertise et passion, Pensés pour vous



LBP
laboratoire

Le Laboratoire LBP vous accompagne dans la création de tous vos produits cosmétiques, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché. Avec plus de 10 ans d'expérience en cosmétique, nous vous assurons une expertise personnalisée répondant à vos exigences. Notre approche sur mesure vous garantit des produits uniques, made in France.

Nous valorisons des alternatives naturelles biosourcées aux ingrédients synthétiques, en privilégiant des matières premières naturelles, locales et upcyclées pour une approche plus respectueuse de l'environnement.

Primé "meilleure formule" au salon I Feel Good 2024, notre soin gommant Calm & Clean, 100 % naturel et 100 % upcyclé, illustre la modernité et la qualité de notre savoir-faire.

Nos solutions



Conseil & Accompagnement
Elaboration CDC & Etude faisabilité



Formulation
Sur mesure, création ou reformulation



Réglementation
Conformité INCI, allégations, étiquetage, analyse naturalité, Rédaction DIP, notification CPNP



Industrialisation
Pilote & suivi transposition

Notre équipe

Nous sommes un laboratoire indépendant basé à Pau. Nous créons des produits sur-mesure, efficaces et responsables, à partir d'ingrédients durables et traçables.

Chez LBP, nous défendons une cosmétique engagée, transparente et exigeante.



On vous accompagne



Les porteurs de projet

Créez des produits sur mesure en accord avec vos valeurs.



Les marques implantées

Innovez, reformulez et dynamisez votre gamme.



Les professionnels de beauté

Offrez une expérience personnalisée à votre clientèle à l'image de votre enseigne.



Les fabricants de matières premières

Valorisez vos ingrédients dans des produits innovants à forte valeur ajoutée.

Nos galéniques



05 64 64 93 78



Contact@laboratoirelbp.fr



www.laboratoirelbp.fr

Your cosmetics, created with expertise and passion, designed for you.



LBP
laboratoire

Laboratoire LBP supports you in the creation of all your cosmetic products, from the initial idea to market launch. With over 10 years of experience in cosmetics, we provide personalized expertise tailored to your requirements. Our made-to-measure approach guarantees you unique products, made in France.

We promote natural, bio-based alternatives to synthetic ingredients, favoring natural, local, and upcycled raw materials for a more environmentally friendly approach.

Awarded "best formula" at the I Feel Good 2024 trade show, our Calm & Clean exfoliating treatment, 100% natural and 100% upcycled, illustrates the modernity and quality of our expertise.

Our solutions



Consulting & Support
Specification development &
Feasibility study



Formulation
Customized, creation, or
reformulation



Regulations
INCI compliance, claims,
labeling, naturalness analysis,
PIF drafting, CPNP notification



Industrialization
Pilot & transposition
monitoring

Our team

We are an independent laboratory based in Pau. We create tailor-made, effective, and responsible products using natural and sustainable ingredients.

At LBP, we are committed to cosmetics that are ethical, transparent, and high-quality.



We support you



Project leaders

Create tailor-made products in line with your values.



Established brands

Innovate, reformulate, and revitalize your range.



Beauty professionals

Offer your customers a personalized experience that reflects your brand image.



Raw material manufacturers

Enhance your ingredients in innovative, high value-added products.

Our galenics



05 64 64 93 78
contact@laboratoirelbp.fr
www.laboratoirelbp.fr



Pour le respect de toutes les peaux et de l'environnement,

Nous avons créé un gel lavant moussant sans eau de formulation, composée de tensioactifs doux qui préservent le film hydrolipidique, conçu pour nettoyer, sans dessécher en hydratant de la tête aux pieds en passant par l'hygiène intime.

Cette formule minimaliste (seulement 6 ingrédients) permet de limiter le risque d'allergène et ce pour toute la famille.

Son process de fabrication à froid a un impact énergétique moindre.



For the respect of all skins and the environment,

We have created a formulation of a water-free, lathering cleansing gel composed of gentle surfactants that preserve the hydrolipidic film, designed to cleanse without drying out by moisturizing from head to toe through intimate hygiene.

This minimalist formula (only 6 ingredients) allows to limit the risk of allergens for the whole family.

Its cold manufacturing process has a lower energy impact.



Contact

 labo-rivadis.fr | Louzy (79)

 **Anne-Claire FLEURET** | ac-fleuret@grouperivadis.com



De la fleur au flacon

Le Laboratoire Science et Nature présente une innovation unique : la maîtrise complète de la chaîne de valeur cosmétique, du végétal à la formule, sur un seul site de production.

Cultivées en agriculture biologique, les plantes sont sélectionnées et valorisées par notre pôle R&D, qui identifie les extraits les plus adaptés aux objectifs de formulation et en évalue le potentiel à travers une approche scientifique.

Nous concevons des formules sur mesure, en adéquation avec l'identité des marques, tout en garantissant traçabilité, naturalité et respect de l'environnement.

Notre organisation intégrée, de la culture des plantes à la fabrication des produits finis, limite les intermédiaires, optimise les flux et garantit une démarche éco-responsable cohérente et maîtrisée.

Avec le concept De la fleur au flacon, nous offrons une solution innovante, transparente et engagée, pensée pour les marques soucieuses de durabilité et d'efficacité. Cette approche s'inscrit pleinement dans les engagements que nous portons en tant qu'entreprise à mission.



From flower to bottle

Le Laboratoire Science et Nature presents a unique innovation: full control of the cosmetic value chain, from plant cultivation to finished formula, all on a single production site.

Grown using organic farming methods, our plants are selected and enhanced by our R&D team, which identifies the most suitable extracts for formulation goals and evaluates their potential through a scientific approach.

We create tailor-made formulas aligned with each brand's identity, while ensuring traceability, natural performance, and environmental responsibility.

Our integrated model, from field to finished product, reduces intermediaries, streamlines processes, and ensures a consistent, eco-conscious approach.

With the concept From Flower to Bottle, we offer an innovative, transparent, and responsible solution, designed for brands seeking both sustainability and high performance. This approach is fully aligned with our commitments as a mission-driven company.

Contact

 scienceetnature.fr | Nueil-les-Aubiers (79)

 Cécile SOUCHET | cecile.souchet@scienceetnature.fr



➤ Stand DA23



Mademoiselle Cosmétique se distingue comme **le laboratoire expert en produits capillaires naturels et vegan**, fabriqués en France.

Vous pouvez bénéficier d'un **accompagnement sur mesure**, de la formulation à l'industrialisation de votre produit, en passant par la conformité réglementaire. Nous proposons également une **solution en marque blanche** pour lancer votre gamme naturelle avec un design personnalisé. Grâce à notre configurateur en ligne créez votre étiquette en quelques clics. Notre **gamme signature capillaire** Mademoiselle cosmétique hair care, offre pour les professionnels de la beauté une gamme de 10 soins composés à plus de 98 % d'ingrédients d'origine naturelle, sans sulfate, sans silicone et sans ingrédient controversé. Les textures se déclinent en shampoing, après shampoing, lotion, gelée hydratante, ainsi que masques, crème de soin, huile, et soins détox purifiants. Une large gamme pour tous les types de cheveux.

En avant-première pour le **salon Cosmetic 360**, nous présenterons notre dernière innovation : le **Oil Shampoo**, un soin lavant 100% d'origine naturelle aux huiles actives qui révolutionne la routine capillaire. Rendez-vous au stand **DA23** !



Mademoiselle Cosmétique stands out as the expert laboratory for natural and vegan hair care products, made in France. You can benefit from tailored support—from formulation to product industrialization, including full regulatory compliance. We also offer a white-label solution to help you launch your own natural hair care range with personalized design. Thanks to our online configurator, you can create your label in just a few clicks. Our signature line, Mademoiselle Cosmétique Hair Care, offers beauty professionals a collection of 10 treatments made with over 98% natural-origin ingredients, free from sulfates, silicones, and controversial substances. The range includes shampoos, conditioners, shine sprays, hydrating jellies, as well as masks, treatment creams, oils, and purifying detox treatments—a complete selection for all hair types. Our Discovery Box features mini formats of all products, giving you the chance to explore the full range in one convenient set.

As an exclusive preview for Cosmetic 360, we'll unveil our latest innovation : the Oil Shampoo, a 100% natural-origin cleansing treatment with active oils that reinvents the hair care routine. Visit us at booth DA23!



Contact

[hc-mademoisellecosmetique.com](https://www.hc-mademoisellecosmetique.com) | La Jarrie (17)

[Nathalie DABIN](mailto:nathalie.dabin@mademoisellecosmetique.com) | nathalie.dabin@mademoisellecosmetique.com



Le partenaire de vos recherches d'ingrédients et solutions cosmétiques

Distributeur expert et partenaire de confiance depuis 1978, nous mettons à votre disposition une large gamme de matières premières, sélectionnées avec exigence, et, depuis 2024, enrichies par des formules créées au sein de notre laboratoire d'application interne. Parmi nos dernières nouveautés lancées :

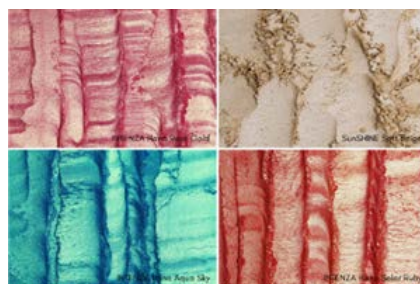
- De notre fournisseur Proscien **Prolive TX60** (un substitut à la cire d'abeille vegan approuvé COSMOS) et **ProSenteur** (des beurres sensoriels parfumés 100% d'origine naturelle selon l'ISO 16128)
- De notre fournisseur ABC Nanotech **Silnos** (une large gamme de silices approuvées COSMOS)
- De notre fournisseur Chemland **Aqua Base** (des dispersions pigmentaires aqueuses (sur base glycérine) 100% d'origine naturelle selon l'ISO 16128) et **CC Beads** (gamme de pigments encapsulés)

- De notre fournisseur Sun Chemical **SunPURO Natural Carotene BTO** (un colorant naturel issu de la biotechnologie certifiée COSMOS), **SunSHINE Soft Beige** (une fine nacre beige parfaitement développée pour les produits hybrides) et la gamme **INTENZA Hana** (perles à base de mica à effet audacieux et duochrome)

Votre succès est notre moteur : écoute, réactivité et exigence guident notre travail au quotidien.

Découvrez notre nouveau site internet :

<https://maprecos.com/>



Your partner in your search for cosmetic ingredients and solutions

An expert distributor and trusted partner since 1978, we provide you with a wide range of carefully selected raw materials, enriched since 2024 with formulas created in our in-house application laboratory. Among our latest launches:

- From our supplier Proscien **Prolive TX60** (a COSMOS-approved vegan beeswax substitute) and **ProSenteur** (100% natural scented sensory butters according to ISO 16128)
- From our supplier ABC Nanotech **Silnos** (a wide range of COSMOS-approved silicas)
- From our supplier Chemland **Aqua Base** (100% natural aqueous pigment dispersions (glycerin-based) according to

ISO 16128) and CC Beads (encapsulated pigments)

- From our supplier Sun Chemical **SunPURO Natural Carotene BTO** (a natural colorant derived from COSMOS-certified biotechnology), **SunSHINE Soft Beige** (a fine beige pearl perfectly developed for hybrid products) and **INTENZA HANA range** (mica-based pearls with bold and duochrome effect)

Your success is our driving force: attentiveness, responsiveness, and high standards guide our daily work.

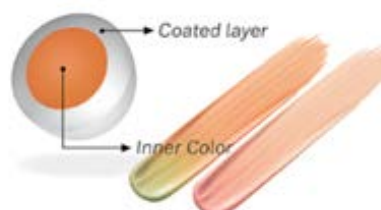
Discover our new website:

<https://maprecos.com/>

Contact

maprecos.com | Martillac (33)

[Margaux LAURENT](mailto:margaux.laurent@maprecos.com) | margaux.laurent@maprecos.com





QIMA Life Sciences est fière de présenter sa dernière innovation : « Hair Longevity – Modèle de vieillissement capillaire », lors du salon Cosmetic 360 de 2025.

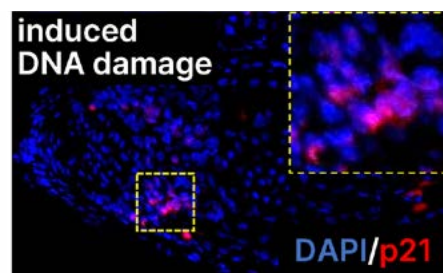
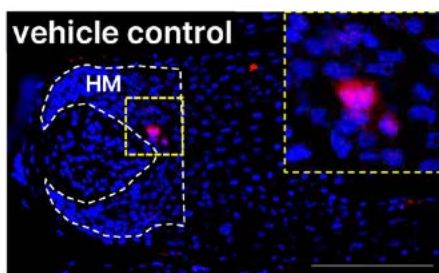
Ce modèle ex vivo inédit de follicule pileux ouvre la voie au développement accéléré de solutions performantes pour préserver la jeunesse et la vitalité des cheveux. Conçu pour les acteurs de la cosmétique et de la nutricosmétique, il permet d'étudier le vieillissement intrinsèque du cheveu à travers la sénescence cellulaire induite par des dommages à l'ADN.

Grâce à ce modèle, il devient possible d'évaluer l'efficacité de composés sénolytiques afin d'identifier de nouvelles stratégies rajeunissantes et protectrices. Sa spécificité réside dans sa capacité unique à reproduire, en conditions contrôlées, les mécanismes de vieillissement liés aux dommages à l'ADN.

Cette approche innovante simule un vieillissement accéléré des follicules pileux ex vivo, offrant ainsi une analyse complète des principaux marqueurs du vieillissement. Elle ouvre de nouvelles perspectives pour tester aussi bien des actifs anti-âge que des composés sénolytiques.

En limitant le recours aux tests sur animaux, cette innovation s'inscrit dans une démarche de recherche éthique et durable. En parallèle, elle réduit considérablement les délais de R&D, permettant une mise sur le marché plus rapide de nouvelles solutions capillaires.

Retrouvez QIMA Life Sciences sur le stand DA37 et explorez le futur de la recherche sur la longévité du cheveu.



QIMA Life Sciences is proud to unveil its breakthrough innovation, "Hair Longevity – Model for Hair Aging," at the 2025 Cosmetic 360 exhibition.

This advanced ex vivo hair follicle model accelerates the development of effective hair longevity solutions. Designed to meet the needs of cosmetics and nutraceuticals professionals, it enables the study of intrinsic hair aging through DNA damage-induced cellular senescence.

The model allows for the testing of senolytics, helping to identify rejuvenating therapies and protective anti-aging products. Unique in its ability to induce aging under controlled laboratory conditions, it specifically targets DNA damage-related aging processes. The innovative approach mimics speed-aging in hair follicles ex vivo and allows researchers to analyze all key aging markers.

QIMA Life Sciences' model enhances testing capabilities for both anti-aging and senolytic compounds. Additionally, this innovation reduces reliance on animal testing, aligning with ethical and sustainable research practices. By accelerating R&D timelines, it facilitates quicker go-to-market for novel hair care solutions.

Visit QIMA Life Sciences at booth DA37 to explore the future of hair longevity research.



Contact

qima.fr/life-sciences | Gençaiy (86)

Maxance VANDEVYVERE | ls@qima.com



FR

Chez **Ingredients by Seprosys**, nous créons une nouvelle génération d'ingrédients actifs, alliant excellence scientifique et respect du vivant. Nos procédés éocompatibles extraient avec précision l'essentiel des biomasses locales — algues, plantes halophytes et ressources agricoles — pour concevoir des ingrédients premium, traçables et durables.

Parmi nos innovations phares : **UlvAge™**, actif marin anti-âge et hydratant à l'efficacité cliniquement prouvée ; **PEP's Alg™**, bouclier contre l'inflammation cutanée et allié des peaux sensibles ; **Sweet Sea™**, neurocosmétique qui relie peau et émotions ; et **HaliO'Protect™**, extrait de Salicorne offrant une photoprotection cellulaire inédite.

Notre vision : proposer aux marques exigeantes des **eco-luxury ingredients** qui réinventent la beauté en conciliant naturalité, innovation et responsabilité.

Ensemble, donnons vie à vos projets cosmétiques grâce à notre expertise en développement et production sur-mesure.

EN

At Ingredients by Seprosys, we design a new generation of active ingredients, combining scientific excellence with respect for life.

Using eco-friendly processes, we extract the very essence of local biomasses — seaweeds, halophyte plants, and agricultural resources — to create premium, traceable, and sustainable ingredients.

Our key innovations include: **UlvAge™**, a marine anti-aging and hydrating active with clinically proven results; **PEP's Alg™**, a shield against skin inflammation and a solution for sensitive skin; **Sweet Sea™**, a neurocosmetic bridging skin and emotions; and **HaliO'Protect™**, a Salicornia-based extract providing unique cellular photoprotection.

Our vision: to deliver eco-luxury ingredients that reinvent beauty by combining naturality, innovation, and responsibility.

In addition, Ingredients by Seprosys supports you in the development and custom manufacturing of your ingredients.

Contact

➤ **Stand DA39**

NEOLIPYL® est un actif naturel restructurant issu du bleuet, capable de rééquilibrer la matrice lipidique des peaux sèches en agissant à la fois sur sa composition et sa structure : il restaure la synthèse des lipides épidermiques et optimise leur conformation et leur organisation. La fonction barrière des peaux sèches est ainsi renforcée pour des effets hydratants et lissants niacinamide-like visibles dès 14 jours d'application. De plus, l'actif agit en tant que partenaire naturel du rétinol sur les peaux normales en limitant ses effets indésirables et en soutenant ses bénéfices cosmétiques.



NEOLIPYL® is a restructuring natural active ingredient obtained from cornflowers, able to re-equilibrate the lipid matrix of dry skin by acting on both its composition and structure: it restores the synthesis of epidermal lipids and optimizes their conformation and organization. The barrier function of dry skin is thus reinforced for hydrating and smoothing niacinamide-like effects visible as of 14 days of application. In addition, the active ingredient acts as a natural partner of retinol on normal skin by limiting its adverse effects and supporting its cosmetic benefits.



Contact



Depuis plus de 50 ans, SIMAH, unité de production du groupe SOTHYS, conçoit et fabrique des produits cosmétiques d'exception au cœur de la Corrèze. Grâce au laboratoire de recherche intégré SOREDEC, l'entreprise maîtrise toute la chaîne de production : formulation, fabrication, conditionnement, contrôle qualité et logistique.

Grâce à son savoir-faire 100 % français, SIMAH propose des solutions sur-mesure, de la personnalisation à l'industrialisation, pour accompagner les marques à chaque étape de leur développement.

À l'occasion de sa première participation au Cosmetic 360, SIMAH met en avant l'Ampoule Éclat. Une ampoule destinée aux consommateurs recherchant une solution express pour apporter un effet de vitalité à la peau en un seul geste, avec un lissage et une radiance visible dès la première application.



For over 50 years, SIMAH, the manufacturing unit of the SOTHYS group, has been designing and producing exceptional cosmetic products in the heart of the Corrèze region. Thanks to its integrated research laboratory, SOREDEC, the company controls the entire production chain: formulation, manufacturing, packaging, quality control, and logistics.

With 100% French expertise, SIMAH offers tailor-made solutions, from customization to industrialization, to support brands at every stage of their development.

As part of its first participation in Cosmetic 360, SIMAH is highlighting the Radiance Ampoule. An ampoule designed for consumers seeking an express solution to boost skin vitality in a single step, with smoothing and radiance visible from the very first application.



Contact

 simah-cosmetiques.fr | Meyssac (19)

 **Marine CONDAT** | cdmo-meyssac@sothys.net

➤ Stand GC60



À l'occasion du salon Cosmetic 360, le Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) Bordeaux mutualise ses expertises scientifiques afin de répondre aux besoins de la filière cosmétique.

Le campus bordelais propose une offre structurée de recherche & innovation, mobilisant 18 structures de recherche, 16 plateformes technologiques ou cellules de transfert, et plus de 190 experts pour accompagner les industriels sur toute la chaîne de valeur : caractérisation des matières premières, formulations, biotechnologies, écotoxicologie, nouvelles technologies, support biologique, neurocosmétique, etc.

Nous proposons des prestations de service ou des collaborations de recherche, jusqu'à la création de laboratoires communs ; mais aussi des formations spécialisées ou sur mesure, ainsi qu'un accompagnement au recrutement via nos 19 cursus en lien avec la filière, du Bac+2 au doctorat.

Notre ambition : accompagner les entreprises de la cosmétique dans la levée de leurs verrous technologiques et scientifiques.



At the Cosmetic 360 trade show, the Bordeaux University Innovation Hub (PUI Bordeaux) brings together its scientific expertise to address the needs of the cosmetics industry.

The Bordeaux campus offers a structured research and innovation ecosystem, mobilizing 18 research units, 16 technological platforms or knowledge transfer units, and over 190 experts to support industry players across the entire value chain: raw material characterization, formulation, biotechnology, ecotoxicology, emerging technologies, biological models, neurocosmetics, and more.

We offer technological services and collaborative research, including the creation of joint laboratories with industry partners. In addition, we provide specialized or tailor-made training, and support recruitment through 19 degree programs related to the cosmetics sector, from two-year technical diplomas to doctoral studies.

Our ambition: to help cosmetics companies overcome their scientific and technological challenges

Contact



Nathalie SIMONIN,
Office manager Nouvelle-Aquitaine Cosmetic Valley

6, allée du Doyen Georges Brus
F-33600 PESSAC

Ph. 06 38 60 75 13

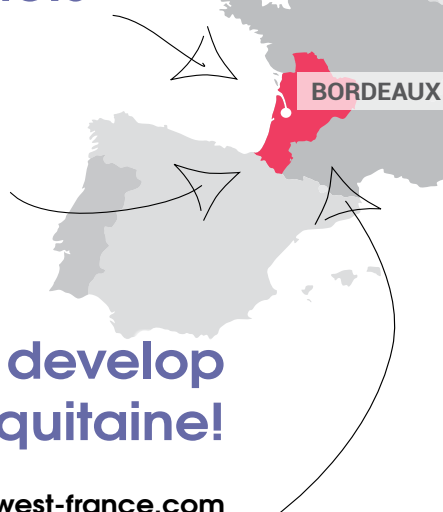
nsimonin@cosmetic-valley.com

cosmetic-valley.com

**An innovative network
from producers
to cosmetic products**

**Set-up and develop
in Nouvelle-Aquitaine!**

> invest-in-southwest-france.com



**COSMETIC
VALLEY**

**CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE**

in Nouvelle-Aquitaine



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

