



À LA UNE Innovation sociale



↳ Un formidable levier de transformation !

Parce que transformer la société, c'est aussi innover autrement

Face aux transitions sociales, économiques et environnementales, l'innovation sociale s'impose comme une réponse concrète, durable et inclusive. En Nouvelle-Aquitaine, ADI joue un rôle clé aux côtés de la Région pour faire émerger, accompagner et diffuser ces nouvelles façons d'agir.

Innover pour mieux répondre aux besoins

L'innovation sociale, c'est repenser nos modèles pour répondre à des besoins non satisfaits ou imaginer de nouvelles manières de produire, consommer, travailler ou coopérer. Elle transforme les relations entre acteurs, bouscule les organisations, et crée des solutions plus ancrées dans la réalité des territoires.

Des initiatives ancrées et collectives

En Nouvelle-Aquitaine, les projets d'innovation sociale prennent des formes très variées :

- **des innovations de service ou de produit** dans la mobilité, la santé, l'alimentation ou le logement ;
- **des innovations organisationnelles** qui réinventent la gouvernance, la participation ou la qualité de vie au travail.

Leur point commun ? La coopération. Les bénéficiaires y participent dès la conception. Exemple : les épiceries coopératives locales, où producteurs et consommateurs codécident pour rendre une alimentation durable accessible à tous.

ADI, catalyseur de la dynamique régionale

Partenaire de confiance de la Région, ADI Nouvelle-Aquitaine agit comme le moteur de la structuration et de la diffusion de l'innovation sociale. Trois leviers guident son action :

- **Sensibiliser** : ateliers territoriaux avec notamment la Région, France Active, la CRESS, ATIS et INAE pour inspirer et détecter les idées nouvelles.
- **Accompagner** : un appui sur mesure, du montage du dossier à l'évaluation du projet.
- **Animer** : une communauté régionale de lauréats pour partager, coopérer et essayer.

Grâce à cette mobilisation collective, ADI contribue à faire de la Nouvelle-Aquitaine un territoire pionnier de l'innovation sociale, où chaque initiative locale devient un levier de transformation durable et partagée. +

LE MOT DE...

Jean-Charles Rinn

PDG d'ADAM,
membre du Directoire d'ADI

Chez Adam, nous voyons chaque projet d'innovation sociale comme une aventure humaine avant tout. C'est en écoutant, en expérimentant, en faisant confiance que naissent les idées qui transforment vraiment. Quand les collaborateurs, les partenaires et les territoires avancent ensemble, l'entreprise devient un acteur du changement. Innover, c'est oser faire autrement, au service du collectif.

↳ ELLE TÉMOIGNE

« Co-construire la transition : quand l'innovation sociale inspire et transforme »

Ondine Lapoyade-Deschamps, chargée de projet Innovation sociale à la [Région Nouvelle-Aquitaine](#).

« L'innovation sociale est une dynamique qui inspire et transforme. En s'appuyant sur les savoir-faire du terrain, elle ouvre la voie à de nouveaux modèles d'organisation, plus solidaires, durables et adaptés aux enjeux contemporains.

Peu à peu, elle contribue à faire évoluer nos pratiques collectives — et parfois même nos cadres réglementaires — pour mieux répondre aux besoins des territoires et des habitants.

L'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) est l'un des outils qui permettent d'expérimenter concrètement ces solutions de transition. Il encourage la co-construction avec les usagers, l'émergence de nouveaux modes de gouvernance et la mise en œuvre d'initiatives plus respectueuses de l'environnement.

Autant de démarches qui, en renouvelant les façons d'agir ensemble, dynamisent à la fois les organisations et les territoires. »

« Grâce à cette mobilisation collective, l'innovation sociale devient un véritable moteur de transformation des organisations, au service d'un développement plus équitable et participatif. La région se distingue par la richesse et la diversité de ses initiatives, qui démontrent que l'innovation n'est pas seulement technologique, elle est aussi humaine et sociétale. Et dans cette aventure collective, ADI agit comme un catalyseur au service des entreprises et des territoires ».

Kilian Raush
Chef de projets ADI
Référént Innovation Sociale et ESS

Un dispositif dédié

Depuis 2014, la Région soutient cette dynamique à travers l'**Appel à Manifestation d'Intérêt "Innovation sociale" (AMI-IS)**.

Objectif : permettre aux entreprises, associations ou collectivités de tester et développer de nouvelles solutions sociales et environnementales.

Un appui financier de **5 000 à 50 000 €** selon la phase du projet.

En dix ans, plus de **430 projets** et **360 structures** accompagnés.

En 2025, **44 nouveaux projets** rejoignent cette aventure collective.

↳ Vous avez un projet ?

Vous portez une initiative qui répond à un besoin social, favorise la coopération sur votre territoire ou propose de nouveaux modes d'organisation ? C'est le moment de vous lancer.

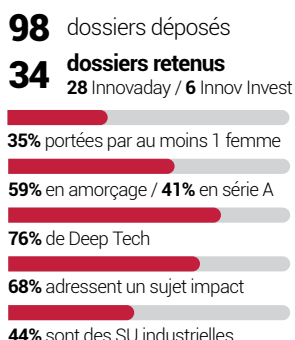
Date limite de dépôt des candidatures : 31 janvier 2026

(AMI ouvert en 2026 sous réserve de vote du budget et des crédits disponibles.)

[Je candidate !](#)

EN CHIFFRES

INNOVADAY 2025



NOS ADHÉRENTS

Témoignage

ielo innove avec la paille de blé !

La SCIC ielo, adhérente de l'Agence, développe un isolant local, compostable et performant à base de paille de blé. Accompagnée par ADI avec l'appui du réseau Enterprise Europe Network, l'entreprise vise maintenant le marché européen du bâtiment bas-carbone.

[+ Lire son témoignage complet](#)

IMPACT Santé durable

Recycler les plastiques hospitaliers, c'est possible !

Le projet Recysanté, porté par Reviplast avec le soutien d'ADI Nouvelle-Aquitaine dans le cadre du programme Loop Santé, vise à structurer une filière régionale de recyclage des plastiques hospitaliers. Co-financé par l'ADEME dans le cadre de l'appel à projets ORMAT, il associe quatre établissements de santé pilotes : le CHU de Poitiers, le CHU de Limoges, le CH d'Angoulême et le CH de Bergerac.

La première phase du projet a permis de caractériser les gisements plastiques (types de polymères, volumes par flux) dans chaque établissement et de montrer que près de 70 % des plastiques analysés sont recyclables. Ces résultats mettent en évidence la nécessité de trier à la source, condition essentielle pour garantir une meilleure qualité des matières collectées.

La prochaine étape consistera à expérimenter la collecte et le recyclage opérationnels, en tenant compte des contraintes propres au milieu hospitalier (manque d'espace, temps limité du personnel, logistique), puis à évaluer le potentiel de réintégration des plastiques recyclés grâce au travail des compounders. [+](#)

Contact : [Gaëlle Raboyeau](#)

COOPÉRATION Achats responsables

Une mission confiée à ADI par l'ADEME et la Région

Le programme d'animation a été lancé par l'Agence en juillet 2025 pour une durée de 18 mois.

Il se structure autour de 3 objectifs : • Renforcer la gouvernance et l'animation du cercle régional des achats responsables • Engager les entreprises dans des politiques d'achats responsables (cycle de webinaires et groupes de travail notamment sur la décarbonation des achats) • Renforcer la visibilité de l'enjeu des achats responsables auprès des PME (une enquête sera lancée fin 2025). [+](#)

Contact : Antoine Chotard

INSTANTANÉ Environnement



Du 7 au 10 oct. • ADI accompagnait 25 co-exposants sur le stand collectif de la Région Nouvelle-Aquitaine au salon Pollutec à Lyon [+](#)

TENDANCE Sobriété industrielle

Coopérer pour produire mieux

Face aux défis économiques et environnementaux, l'ADEME Nouvelle-Aquitaine et ADI lancent une initiative ambitieuse pour renforcer la résilience de l'industrie locale.

Objectif : soutenir des expérimentations de coopérations territoriales entre PME industrielles, afin d'optimiser la gestion des moyens de production tout en réduisant leur impact écologique.

Vous êtes un industriel ? Pour mieux répondre à vos besoins, dites-nous quelles sont vos pratiques de sobriété industrielle via [ce formulaire](#). [+](#)

Contact : [Guillaume Gaston](#)

OPPORTUNITÉS Écoconception

Obtenez un diagnostic de Bpifrance

Le Diag Écoconception de Bpifrance aide les PME à améliorer l'impact environnemental de leurs produits et services. Un expert accompagne l'entreprise pour identifier les leviers d'action et établir un plan. Coût : 18 000 € HT, avec une subvention ADEME de 70 % (<50 salariés) ou 60 % (<250 salariés). Éligibilité : PME <250 salariés et <50 M€ de CA. [+](#)

AILLEURS

Europe

2e Rencontre Textile

La [Chambre de Commerce de Valencia](#) (Espagne) a reçu du 24 au 26 septembre 2025 les 45 experts du groupe sectoriel textiles du réseau [Enterprise Europe Network](#).

Venus de 20 pays européens, ils sont spécialistes de l'accompagnement des entreprises dans leur stratégie d'innovation, d'internationalisation et de financement.

Au programme, des visites d'entreprises locales proposant des solutions innovantes pour une mode plus durable : teinture, production raisonnée, textiles techniques, recyclés ([Jeanologia](#), [Care Applications](#), [Vayoil Textil](#), [42 Running](#)).

Le groupe a également travaillé sur son plan d'actions 2026, l'IA et les solutions digitales pour l'industrie textile, les futurs appels à projets Horizon Europe "Textile of the Future", les nouvelles réglementations européennes en matière de durabilité pour les entreprises du secteur, l'organisation de conventions d'affaires internationales ciblées. [+](#)

Contact : [Edwina Milan](#)

L'ÉVÉNEMENT

Europe

ADI pilote le nouveau groupe EEN Résilience

Du 23 au 25 septembre, ADI a accueilli à Bordeaux le lancement du groupe thématique Résilience du réseau Enterprise Europe Network.

Un collectif d'experts pour aider les PME à anticiper et surmonter les crises, qui confie sa présidence à Maria El Jaoudi d'ADI.

Pendant trois jours, une trentaine de membres du réseau, venus de 15 pays, ont échangé sur les enjeux de résilience face aux perturbations actuelles : crise sanitaire, flambée des prix de l'énergie, instabilité géopolitique... Temps forts :

- La présentation du règlement IMERA (Internal Market Emergency and Resilience Act), un cadre européen pour mieux préparer les marchés à des situations d'urgence.
- Le partage d'outils concrets pour aider les entreprises à renforcer leur résilience.

La Commission européenne et l'agence EISMEA qui pilote le réseau étaient aussi présentes pour soutenir cette initiative. [+](#)

Contact : [Maria El Jaoudi](#)



Save the date

Innovaday > 13 novembre, Bordeaux (33)

Universités de l'EFC > 20-21 novembre, Bordeaux (33)

8e édition d'Innovez en ruralité > 24 novembre, Étagnac (16)



EXPERTISE ADI Sport

↳ Réunir l'écosystème autour d'un projet structurant

A la fin de l'année 2024, la Conférence Régionale du Sport de Nouvelle-Aquitaine (CRDS N-A) a sollicité ADI pour co-porter avec le Comité Régional Olympique et Sportif de Nouvelle-Aquitaine (CROS N-A) un projet de structuration et de création d'un « Sport Lab » à l'échelle de la Région. Fort de son expérience à travers l'animation du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, nos équipes ont mené différents travaux pendant un an.

Cette initiative a pour but de mobiliser l'ensemble de l'écosystème sportif régional pour stimuler l'innovation et favoriser l'émergence de nouvelles collaborations dans ce secteur.

Les équipes du service Industries des Loisirs ont défini une démarche de co-construction avec les acteurs à l'aide d'exercices d'intelligence collective. Les objectifs étaient pluriels :

- Fédérer l'ensemble de l'écosystème régional de la filière sport autour du projet
- Définir une offre de services partagée et en adéquation avec les besoins et attentes exprimés
- Rassembler les acteurs de la filière et favoriser l'émergence de projets d'innovation

3 sessions collectives ont été réalisées sur différents sites en région (Bordeaux, Poitiers et Bidart), regroupant plus d'une cinquantaine d'acteurs de typologies différentes : acteurs du mouvement sportif, consultants, sportifs de haut niveau, entreprises, institutionnels, acteurs de la formation et de la recherche, etc.

Les participants ont été interrogés sur leurs attentes et besoins respectifs mais également sur l'utilité du Sport Lab et ses cibles potentielles. Un travail a été mené sur sa future offre de service et son fonctionnement (format, gouvernance, modèle économique).

Suite à ces sessions collectives, une dizaine d'entretiens individuels avec des acteurs clés ont été réalisés, afin d'enrichir les productions.

Les équipes sont en phase de réalisation d'un bilan de l'ensemble de la démarche et présenteront les résultats obtenus d'ici la fin de l'année 2025. +

Contacts : [Marion Oudenot-Piton](#) et [Camille Lucas](#)



FINANCEMENT Europe

Conseil européen de l'innovation (EIC)

Tourné vers les innovations de rupture, son programme 2026 s'annonce ambitieux... ADI, membre d'Enterprise Europe Network, accompagne les porteurs de projets sur ces candidatures exigeantes, et organisait le 17 octobre un webinaire dédié aux appels à projets à venir. +

[Recevoir le replay ou en savoir plus](#)

TERRITOIRES EFC

ADI parle d'EFC aux acteurs de l'ESS à Saintes

L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) est une approche innovante pour soutenir la performance et la pérennité des entreprises ou structures de l'ESS. En passant de la vente d'un bien ou d'un service en volume à la vente d'une performance d'usage, l'EFC engage dans une nouvelle trajectoire, adaptée à tous les acteurs de la vie économique et dans tous les secteurs d'activité.

ADI a présenté fin septembre le fonctionnement de ce modèle d'affaire aux acteurs de l'ESS du territoire de Saintes Grandes Rives à l'occasion d'une Rencontre ESSpresso co-organisée avec la CRESS N-A. Après un débat mouvant pour explorer différents points de vue, enjeux, processus, préalables, exemples inspirants... ont été abordés. ADI a ensuite participé à quatre rendez-vous BtoB individuels, l'occasion d'approfondir la démarche de sensibilisation. +

Contacts : [Sébastien Grall](#) et [Noëlla Messier](#)

Vos ressources ADI

ADI démultiplie toute l'année des supports d'information transmis : publications, cartographies, annuaires, décryptages à inspiration, guides à outils, repères... Pour vous aider à donner vie à vos idées innovantes.

Utilisez les filtres ci-dessous pour préciser votre recherche !

[Voir les filtres](#) [Cartographies à consulter](#) [Annuaire](#)



ANNUAIRE
Illustration dans un annuaire de nos entreprises en Nouvelle-Aquitaine.
14 mai 2025 [En savoir plus](#)



CATALOGUE
en ligne
Catalogue des entreprises innovantes de la région Nouvelle-Aquitaine.
27 mai 2025 [En savoir plus](#)

EN PRATIQUE Ressources

Visualisez les écosystèmes d'innovation en Nouvelle-Aquitaine !

Saviez-vous qu'ADI propose des cartographies et annuaires interactifs d'entreprises par filière ou thématique ? Ces outils vous offrent un panorama business clair et complet pour mieux comprendre les dynamiques régionales.

Nos experts, présents sur le terrain depuis des années, ont identifié les acteurs clés dans plusieurs domaines :

- **Des cartographies thématiques** : IA, hydrogène, mode responsable, tourisme, batteries, design, santé durable, électronique... Classées par activité, marché et expertise.
- **L'Atlas de l'innovation** : un aperçu des centres de ressources publics et parapublics.
- **Les établissements à capitaux étrangers** : une vision de leur implantation sur vos territoires.

En complément, des annuaires PDF illustrés présentent les entreprises innovantes dans le sport, le tourisme, les cycles/véhicules légers... Prochaine publication en novembre : les acteurs de la transition environnementale en santé.

Enfin, une plateforme web dédiée regroupe les solutions régionales pour décarboner et s'adapter au changement climatique. Adhérents, vous pouvez entrer directement en contact avec ces acteurs !

[Retrouvez tous ces outils dans notre rubrique Ressources !](#)



© 2025 - ISSN 3001-5073

Cet email vous est envoyé par ADI Nouvelle-Aquitaine. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'information de notre part, vous pouvez vous désinscrire de l'ensemble des diffusions d'ADI ou contacter dpo@adi-na.fr pour tout complément d'information ou faire valoir vos droits.