

## LE MOT DE...

### Vincent Bost

Directeur Général  
d'ADI Nouvelle-Aquitaine

Notre Assemblée Générale 2025 fut un moment fort marqué par l'évolution partielle de notre gouvernance au sein du Directoire et du Conseil de surveillance.

Ces nouvelles instances vont nous permettre de conjuguer stabilité pour garantir la pérennité de nos orientations et de nos missions sur le temps long, et renouvellement, grâce à l'arrivée de nouveaux membres forts de leurs parcours académiques ou industriels probants et de leurs expériences plurielles. Nous saluons tout d'abord la réélection de Christian Houel à la présidence du Directoire d'ADI pour un nouveau mandat de 3 ans. Nous accueillons également avec beaucoup de plaisir et de fierté Maylis Chusseau, Matthieu Haurit, Sandrine Ppouilpré, Boutaina Belhaj, François-Xavier Foubert, Olivier Guilbaud et Pierre Dos Santos et nous les remercions pour leur engagement et leur confiance dans notre agence pour les années à venir !

## À LA UNE L'AG d'ADI

### ↳ Innovation, coopération, durabilité : ADI en mouvement !

Réunis en Assemblée Générale le 10 avril 2025, les adhérents d'ADI Nouvelle-Aquitaine ont dressé un bilan 2024 riche et engagé.



**Malgré un contexte économique et politique instable, l'Agence a poursuivi son accompagnement des transitions régionales :**

plus de 5 400 acteurs sensibilisés, 638 diagnostics menés, 414 accompagnements lancés et 54 implantations d'entreprises concrétisées.

**L'année a aussi été marquée par des dynamiques sectorielles fortes** dans le tourisme, la santé, la mode durable, le sport ou la cybersécurité. ADI a renforcé son rôle d'animateur de réseau avec 124 événements organisés et plus de 1 000 rendez-vous B2B.

**Côté gouvernance**, 2024 a vu l'arrivée de nouveaux membres au sein du Directoire et du Conseil de surveillance. Une nouvelle équipe pour porter l'ambition 2025 : orienter l'économie régionale par l'innovation face aux enjeux écologiques et sociaux. Trois axes guideront l'action : coopérations territoriales, transitions durables des modèles économiques, et pilotage d'une agence responsable et apprenante.

**Enfin, ADI a structuré sa trajectoire RSE** autour de 11 engagements prioritaires. (voir encadré ci-dessous) Diagnostic, concertation et priorisation ont permis de lancer les premiers chantiers : bilan carbone, mobilité durable, événements responsables... Objectif : -6,4 % d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici fin 2025.

**La conférence de Geneviève Ferone Creuzet** a clôturé cette journée sur une note inspirante : penser la prospérité au-delà de la croissance.



## « Pour une prospérité durable et partagée »

**Geneviève Féron Creuzet propose la post-croissance comme une voie médiane entre la croissance verte et la décroissance.**

Elle plaide pour un nouveau récit économique, aligné sur les limites planétaires et les enjeux sociaux, où performance rime avec soutenabilité et utilité. Face à un modèle hérité de la révolution industrielle et toujours dépendant des énergies fossiles, elle critique les démarches RSE superficielles et le greenwashing. Selon elle,

ni la croissance verte, qui parie sur un découplage illusoire entre économie et environnement, ni la décroissance, qui interroge quant à sa mise en œuvre équitable, ne suffisent. La post-croissance propose de repenser la valeur et les finalités de l'économie en s'appuyant sur des modèles comme le « donut » de Raworth. Elle appelle à une action collective ancrée dans les territoires, à la valorisation de leurs ressources spécifiques et à une transformation civilisationnelle mettant le vivant au centre. La

métaphore de l'arbre de Penone incarne cette fragilité du vivant et l'urgence d'un changement de cap. Geneviève Ferone Creuzet conclut sur un appel fort à l'innovation et à la coopération pour bâtir une prospérité durable et partagée.



### ↳ Rapport d'activité 2024

Retrouvez les chiffres détaillés, les temps forts et actions clés de 2024 illustrés de nombreux témoignages d'acteurs économiques régionaux.

Dans une démarche d'écoconception, nous avons fait le choix de réduire les impressions de ce rapport. Si vous le souhaitez, nous pourrions vous l'adresser sur demande.

[> Lire le rapport d'activité](#)

### ↳ En replay

Revivez l'AG, la conférence et les interviews des membres de la gouvernance. [> À \(re\)voir !](#)

## EN CHIFFRES

### Indices RSE d'ADI



#### Politique RSE

11 engagements  
8 projets prioritaires



#### Émissions carbone

757 t CO<sub>2</sub>eq soit 9 t CO<sub>2</sub>eq / salarié.e



#### Index d'égalité femmes-hommes

97/100

## NOS ADHÉRENTS Agglomérations

### Échanges autour du foncier pour nos aggllos adhérentes

ADI organise à destination des directeurs du développement économique de ses agglomérations adhérentes, des rencontres qui sont l'occasion d'échanges d'informations et de retours d'expériences. La thématique de cette 7<sup>e</sup> édition abordait le foncier sous l'angle de la sobriété, de la réhabilitation des friches, du bail à construction. Pour parler stratégie de revitalisation et ingénierie financière l'ADEME et la Banque des Territoires ont présenté leurs dispositifs d'accompagnement.

Contact : [Noëlla Messier](#)

## COOPÉRATION Levée de fonds

### Un atelier co-construit avec Aquitaine Science Transfert

Un parcours de sensibilisation de 2 jours adapté aux incubés et accompagnateurs de la SATT : Acculturation à la levée de fonds (philosophie, pourquoi et quand lever, parcours, panorama des investisseurs)  
 • Module juridique en double voix avec DS Avocats (intervention avec l'avocate Claire Champion)  
 • Module deck et pitch deck (la trame d'un deck / les erreurs à ne pas faire / le pitch deck)  
 • Retour d'expérience avec Cyril Sagonero, dirigeant de Keysom, deeptech qui a levée l'année dernière via ADI & ateliers pratiques sur le deck et la table de capitalisation. +

Contact : [Sophie Lamarque](#)

## INSTANTANÉ Accélérateur



19-20/03 • Lancement de la Promo #2 de l'accélérateur HORIZON : 15 entreprises, majoritairement du Sud Nouvelle-Aquitaine réunies pour 2 jours dans les locaux du Connecteur à Biarritz. +

## TENDANCE Tourisme durable

### Vers une écologie touristique territoriale

Le 9 mars, 300 professionnels du tourisme se sont retrouvés pour les 2<sup>es</sup> Rencontres du Tourisme durable à Bordeaux, organisées par ADI et le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine. L'occasion de dresser le bilan des actions mises en place depuis 2 ans avec le lancement de la feuille de route régionale Tourisme durable. Les leviers d'action ? Circularité, achats responsables et responsabilité territoriale. 5 ateliers et 41 RDV d'affaires se sont tenus pour concrétiser et trouver des solutions. +



Contact : [Marion Oudenot-Piton](#)

## OPPORTUNITÉS Investissement d'avenir

### 23 M€ pour innover en Nouvelle-Aquitaine

Le 24 mars 2025, Étienne Guyot, préfet de Nouvelle-Aquitaine, et Alain Rousset, président du Conseil régional, ont signé la convention « France 2030 Régionalisée ». Ce partenariat, doté de 23 millions d'euros, vise à soutenir les projets innovants des entreprises locales face aux transitions environnementales, numériques et robotiques. Chaque euro de la Région est doublé par l'État pour renforcer la compétitivité régionale. +

## IMPACT Énergies

### Prenez le vent de l'éolien en mer !

**ADI accompagne les entreprises de Nouvelle-Aquitaine pour accéder aux marchés de l'éolien en mer. L'objectif est clair : maximiser les retombées économiques régionales de ces grands projets d'infrastructures.**

En janvier 2025, l'Agence a piloté une étude d'impact réalisée par INNOSEA et financée par le Port Atlantique La Rochelle. Cette étude porte sur le potentiel socio-économique de l'éolien en mer en Nouvelle-Aquitaine.

Les chiffres clés à retenir : 4 projets prévus au large des côtes néo-aquitaines (4,6 GW au total), 1700 équivalents temps pleins par an générés en NA, 20 milliards € d'investissements et 165 entreprises néo-aquitaines ayant déclaré leur positionnement sur ce marché.

Le succès de la **rencontre éolien en mer, organisée le 15 avril à La Rochelle (ici à droite)**, témoigne de cette dynamique. 12 donneurs d'ordre de la filière ont été mobilisés pour rencontrer les 150 participants et réaliser des rendez-vous B2B qualifiés.



Vous souhaitez vous lancer ? Nos équipes sont là pour vous accompagner et vous connecter aux bons interlocuteurs afin de vous positionner efficacement sur ce marché. +

Contact : [Léo Bonamy](#)

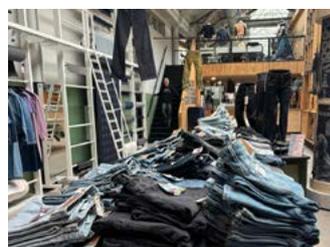
## AILLEURS

### Textile & mode

### 5 entreprises néo-aquitaines explorent les Pays-Bas

Du 10 au 12 mars dernier, 7 entreprises du textile dont 5 régionales ([CETIA](#), [E-Scm](#), [Moutet](#), [ESTIA](#), [Decathlon](#)) réunies sous la bannière de la [Chaire-Bali](#) ont bénéficié d'une mission d'exploration à Amsterdam dans le cadre du réseau Enterprise Europe Network, dont ADI est membre. Au menu, la découverte des pratiques innovantes de la filière textile néerlandaise : valorisation des déchets, recyclage et économie circulaire. « Ces rencontres avec d'autres écosystèmes d'innovation sont essentielles pour nourrir nos travaux et notre feuille de route. Elles nous permettent de challenger notre vision de la circularité et d'enrichir nos réflexions. » Confie Chloé Salmon Legagneur, Directrice du CETIA. +

Contact : [Edwina Milan](#)



## L'ÉVÉNEMENT

### Achats durables

### NéoBusiness

### Le 26 juin 2025 à Niort

Après 3 éditions sur Bordeaux, le salon inversé des achats responsables investit de nouveaux territoires sur invitation de Niort Agglo et de la Ville de Niort.

Au cœur de cette journée, les RDV avec des fournisseurs néo-aquitains qui proposent des réponses opérationnelles en matière de décarbonation, gestion de l'eau, circularité, numérique responsable, feuille de route RSE, business model responsables...

L'occasion aussi pour le tissu économique local de débattre et co-construire pour accélérer dans les transitions et l'innovation avec des ateliers, des fresques, une table ronde et des retours d'expériences inspirants. +



## Save the date

**VIV INDUSTRY**  
14-15 mai, Bordeaux

**Débat mouvant fret fluvial**  
16 mai, Bordeaux

**BOOST'ECO**  
20 mai, Meschers-sur-Gironde



## EXPERTISE ADI | Tourisme durable

### ↳ ADEME x Tourisme Lab : repenser son modèle d'affaire

Début 2023, l'ADEME Nouvelle-Aquitaine contractualise avec le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine (TLNA) pour accompagner la transition des entreprises innovantes du tourisme. Un nouveau partenariat qui permet au Tourisme Lab de lancer de nouvelles actions !

#### Un programme pour accompagner le changement de modèle d'affaires

L'objectif principal était d'aider les dirigeant.e.s et leurs équipes à repenser leur modèle économique face aux défis du changement climatique. Il a permis de développer la résilience et la pérennité des entreprises dans un contexte d'évolutions environnementales majeures.

Le programme a été spécifiquement conçu pour prendre en compte la nature expérimentale et itérative des startups, qui testent leur modèle économique et leur marché en permanence.

Divisé en 4 piliers, l'accompagnement a abordé tous les aspects liés à la sensibilisation et la montée en compétences des entrepreneurs, l'anticipation des risques réglementaires, la communication

éthique et responsable et la construction de la feuille de route de l'entreprise au regard des limites planétaires. CSRD, écoconception, méthode comptable CARE, numérique responsable, nouvelles réglementations juridiques... tous les aspects de l'entreprise ont été traités pour un accompagnement à 360 degrés.

Le programme s'est conclu par la présentation des feuilles de route 2030 des entreprises accompagnées. Ces documents structurels vont permettre aux entrepreneur.e.s de donner un nouveau cap stratégique désirable et économiquement viable tout en leur permettant de s'engager à protéger et limiter l'utilisation des ressources.

1 an ... 14 sessions

70 heures de formations

10 consultants experts

8 entreprises accompagnées

#### Des entreprises innovantes prêtes à relever le défi

Huit entreprises ont été sélectionnées afin de participer à ce programme expérimental : [BoatOn](#) (nautisme), [Genial](#) (Generative IA Lab), [Best Itinerary](#) (agence de voyage), [La Bulle Verte](#) (mobilité douce), [Les Sentiers de la Mer](#) (nautisme), [We Go GreenR](#) (hôtellerie durable), [Loopi](#) (parcours et mobilité douce), [The Family Van](#) (séjours en van électriques).

#### Des enseignements et une perspective de déploiement

Accompagner le changement de perception du citoyen avant de s'adresser au chef.fe d'entreprise a été un élément crucial. Autre atout du programme, la force du travail collectif : les entrepreneur.e.s ont pu s'entraider tout au long d'un parcours long et ambitieux !

Fort de ce succès, le TLNA s'engage à étendre cette initiative aux TPE/PME aux côtés des têtes de réseaux régionaux. Objectif : démocratiser l'accès à ces outils tout en l'adaptant aux spécificités des petites et moyennes entreprises du tourisme. +

Contact : [Marion Oudenot-Piton](#)

## TERRITOIRES | Implantation

### 1ère pierre du projet Lacq batteries

Caremag, entreprise lyonnaise, lance la construction de son usine de recyclage et raffinage de terres rares sur le site IndusLacq (64) et prévoit la création de plus de 90 emplois.

Ces matériaux essentiels à la transition énergétique sont utilisés dans les aimants des moteurs électriques, éoliennes et composants électroniques. Accompagnée depuis 2021 par le service Implantation d'Entreprises, Caremag a bénéficié d'un soutien stratégique à chaque étape, notamment pour attirer des partenaires japonais. Grâce à une mobilisation collective (CRNA, Chemparc, SOBEGI...), l'investissement est confirmé début 2025 avec la pose de la première pierre. Ce projet d'économie circulaire s'inscrit dans la démarche Néo Terra et renforce l'autonomie européenne en terres rares. +

> Contact : [Maria Concetta Cosentino](#)



19/04/2024 • Atelier «2 tonnes» Tourisme Lab N-A

## EN PRATIQUE | Méthode

### Réduire l'impact environnemental, maximiser l'impact positif

ADI se forme à la méthode Empreinte, projet de l'ADEME pour enrichir ses accompagnements sur l'impact environnemental.

Empreinte Projet c'est un outil qui permet à tout acteur économique (entreprises, collectivités, institutionnels, etc...) :

- d'évaluer l'impact environnemental d'un projet à chaque étape de son cycle de vie : de la conception à la fin de vie.
- d'identifier les leviers d'amélioration pour réduire les effets négatifs sur l'environnement, en prenant en compte les aspects liés à l'énergie, aux matières premières, à l'eau, aux émissions de gaz à effet de serre, et autres indicateurs environnementaux.
- de prendre en compte les critères sociaux et économiques, en veillant à ce que les projets apportent non seulement des bénéfices pour l'environnement mais à la société également.

Elle vise donc à favoriser une gestion plus durable des projets en intégrant des critères écologiques dès leur conception.

ADI pourra accompagner les entreprises dans l'appropriation de cette méthode et évaluer sa pertinence en fonction des projets envisagés. Une démarche importante permettant non seulement de répondre aux exigences croissantes en matière d'environnement, mais aussi d'apporter un avantage concurrentiel en améliorant la durabilité et la performance des projets. +



Financée par



Avec le soutien de



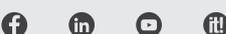
© 2025 - ISSN 3001-5073

Cet email vous est envoyé par ADI Nouvelle-Aquitaine. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'information de notre part, vous pouvez vous désinscrire de l'ensemble des diffusions d'ADI ou contacter [dpo@adi-na.fr](mailto:dpo@adi-na.fr) pour tout complément d'information ou faire valoir vos droits.

ADI Nouvelle-Aquitaine

Siège social : 6, allée du Doyen Georges Brus 33600 Pessac  
Bordeaux + Bidart + La Rochelle + Limoges + Pau + Poitiers

Suivez-nous sur [www.adi-na.fr](http://www.adi-na.fr) et



L'innovation au service des transitions

ADI est aux côtés des entreprises et des territoires de Nouvelle-Aquitaine !  
N'hésitez pas à contacter nos experts métiers et filières.