

TOUR D'HORIZON

2024



La filière Sport
en Nouvelle-Aquitaine

Sport et innovation : un duo gagnant en Nouvelle-Aquitaine

3^e Région sportive de France en termes de licenciés (1,4 million en 2023), la Nouvelle-Aquitaine mène une politique forte en faveur des activités physiques et sportives.

Tenant compte des spécificités des territoires, elle vise deux objectifs : continuer à développer les pratiques pour tous et réduire l'impact de la filière sport sur l'environnement.

4 orientations encadrent les interventions régionales, inscrites à la feuille de route Néo Terra, stratégie pour les transitions.

- 1 • Les activités physiques et sportives comme réponse aux enjeux de santé et de société.
- 2 • L'offre sportive au service de la cohésion et de l'attractivité des territoires.
- 3 • L'accompagnement du sport de haut niveau dans toutes ses composantes.
- 4 • Le soutien aux têtes de réseaux régionales.

ADI : 4 champs d'innovation au service des transitions

Partenaire de la Région, ADI intervient à la source auprès des entreprises et des territoires. Son champ d'action ? L'innovation comme moteur de développement durable et de business. Sa cible ? Les filières à haut potentiel, dont, depuis 2021, le sport à travers 4 thématiques stratégiques.

1 • Santé et performance

Aujourd'hui, l'athlète de haut niveau mise sur la technologie pour comprendre et optimiser sa performance. Analyse des données physiques, amélioration des techniques et matériels : ces solutions garantissent également sa santé et sa sécurité.

2 • Infrastructures et équipements

Des textiles et équipements toujours plus légers, plus techniques se développent en intégrant des matériaux recyclés et biodégradables. Les infrastructures sont pensées dans le même état d'esprit. Avec des résultats : la performance au sens large, entre optimisation des usages, maîtrise des coûts d'exploitation et réduction de l'impact carbone.

3 • Événements et fan expérience

De la conception des salles à la mise en valeur des entreprises partenaires en passant par le bon déroulement de la compétition : alors que la qualité du show compte autant que l'enjeu du match, l'apport technologique permet aux organisateurs d'attirer et de fidéliser les spectateurs comme les sponsors. Avec à la clé, la sécurisation, voire le développement de revenus.

4 • Digitalisation des services

Le tissu associatif continue d'occuper une place prépondérante dans l'économie du sport, bien que son modèle soit challengé. Son enjeu N°1 face à des praticiens connectés : se doter d'outils numériques innovants qui faciliteront ses gestions administrative, financière, fiscale ainsi que la captation et la fidélisation des licenciés.

Animer une communauté

Opérer la transition d'une filière passe par la clarification de sa chaîne de valeur. Le rôle d'ADI est d'abord d'identifier et de fédérer les parties prenantes de la filière du sport en Nouvelle-Aquitaine.

Décloisonnement de l'écosystème

Territoires en charge des équipements, organisations amateurs et professionnelles, petites et (très) grandes entreprises, têtes de réseau : ADI impulse une culture de la synergie entre les différents acteurs du mouvement sportif. Avec un levier : leur mise en relation qualifiée. Ensemble, il s'agit d'envisager les pratiques de demain et de créer, dès maintenant, des opportunités de marché sur le territoire.

Promotion des entreprises innovantes

ADI a publié en 2024 un book des entreprises innovantes, annuaire des offreurs de solutions spécialistes du sport, voué à être régulièrement mis à jour. Il met en avant les compétences, les services et les produits locaux incarnant le changement.



Sensibiliser

Experte en ingénierie de projet innovant, ADI l'est aussi en matière d'événementiel qualifié. C'est d'ailleurs l'un des grands piliers de son intervention : créer et ponctuer l'année de grands rendez-vous de filière autour de différentes thématiques.

Rencontre Sport & Innovation

L'événement incontournable de l'écosystème du sport, construit, préparé, animé par ADI, la Région et le CROS Nouvelle-Aquitaine depuis 2020. Bisannuel, il vise le décryptage des grandes tendances de l'innovation appliquées au sport ; il favorise la rencontre, l'échange et l'engagement de collaborations entre acteurs du mouvement sportif et offreurs de solutions. Ex-Sport et Numérique, rebaptisé Sport & Innovation, il s'est tenu en 2024 au SMART, gymnase connecté de Pessac (33).

Afterwork SporTech

ADI, partenaire du collectif SporTech FR, co-organise cette soirée de networking conviviale entre entrepreneurs et passionnés de sport.

Transmission des savoirs

ADI partage son expertise aux 4 coins du territoire auprès de différents publics : rencontre Innovez en Vienne (86), matinale Sport & Innovation au Pôle Innovation de Saintes (17), congrès RETIS 2024 (86), intervention auprès des étudiants STAPS de Poitiers (86).

Accompagner

ADI aide entreprises et territoires de Nouvelle-Aquitaine à monter en compétences pour faire éclore leurs projets. À la faveur de plusieurs outils, dispositifs et interventions sur mesure qui donnent de l'élan au sport.

Émergence de solutions made in Nouvelle-Aquitaine

Le programme d'incubation Impulsion, unique en région, a été inauguré en septembre 2023. Il s'adresse aux jeunes pousses et startup du sport. D'une durée d'un an, il est animé par ADI et ses partenaires, Région, CROS Nouvelle-Aquitaine et 6 technopoles : Unitec (Pessac, 33), Technowest (Bordeaux, 33), HélioParc (Pau, 64), Neoloji (Poitiers, 86), Agropole (Agen, 47), Eurekatech (Angoulême, 16).

• Sessions collectives

En collaboration avec les têtes de réseau régionales : mise en relation, accès marché, expérimentations des solutions in situ, interventions d'experts, etc.

• Coaching individuel à l'entrepreneuriat

Structuration de la solution, qualification de marché(s), préparation des business plans et des demandes de financements, etc.

• Mentorat

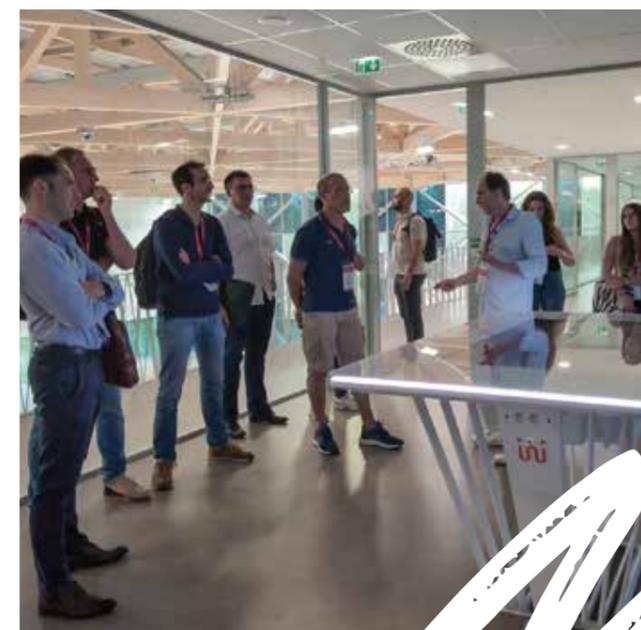
Par 3 figures néo-aquitaines du sport : UCPA Sport Station, Boxers de Bordeaux, Thomas Lièvreumont, parrain de la première promotion, ancien international de Rugby, consultant Canal+ et fondateur d'AIA Sports.

Conseil et orientation personnalisés

ADI met ses compétences transversales au service du mouvement sportif et des lauréats de l'AMI régional SporTech. Cet accompagnement, multiforme, se construit en fonction des besoins identifiés : sourcing d'entreprises/solutions locales ; workshops thématiques ; veille ; coaching et mises en relation qualifiées ; transformation numérique ; (re)définition des modèles économiques...

Jury de sélection

L'Agence participe à la sélection et à l'intégration de projets sportifs innovants au sein d'appels à projets régionaux : AMI SporTech (Région), Call For Innovation Projects (cluster EuroSIMA), Trophée Cœur des Girondins (FC Bordeaux).



Les 9 premières solutions innovantes

9 innovations, sélectionnées sur appel à candidatures, ont suivi le premier parcours Impulsion 2023-2024.

Le prochain appel à candidatures démarrera en septembre 2024.



Sealoaker

Station connectée de planches de surf et paddle en libre-service.



Doado

Programme de préparation physique de lutte contre le mal de dos.



CodaTech

Expérience sportive immersive au sabre laser.



Sponsorizer

Marketplace du sponsoring sportif.



RunnrZ

App de parcours sur mesure de running, marche et vélo.



Pep Its

Tapis connecté de mesure de performance.



Zufo

Chaussure de ski écoconçue confortable.



PrepaGOLF

Plateforme de préparation physique des golfeurs.



Agon

Outils d'entraînement cognitif via la réalité virtuelle.

L'écosystème néo-aquitain

Avec ses 11 900 entreprises, la filière sport génère chaque année 4,5 Md€ de chiffre d'affaires sur le territoire.

La Nouvelle-Aquitaine se distingue par son important maillage d'équipements, ses pôles d'attractivité et ses atouts géographiques.

1,4 M de licenciés | 18000 clubs dans plus de 100 disciplines

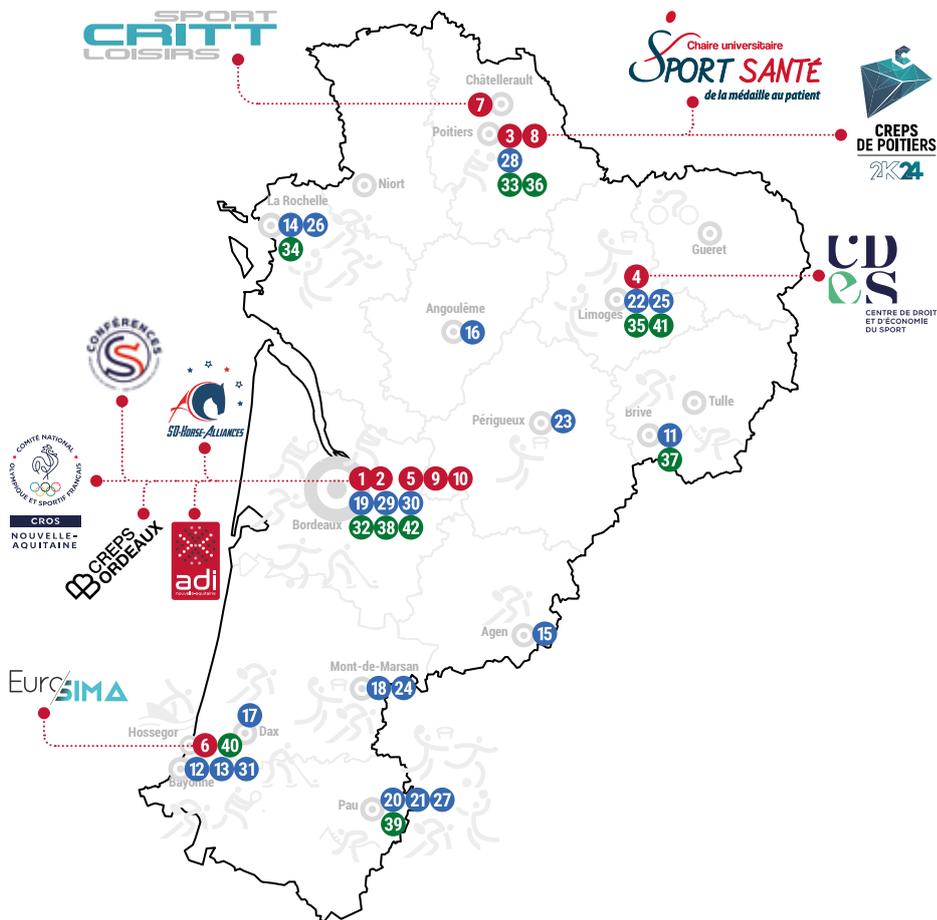
36300 équipements* dont 75% communaux

1583 athlètes de haut niveau recensés en 2023

7261 salariés d'associations sportives

300000 bénévoles

11 900 entreprises du sport dont 56 grosses PME-ETI
Lim Group (24), Fontaine Pajot (17), Volcom (64), etc.



Le sport en France

13,1 M de licenciés | 20% pratiquant en association

128500 entreprises dont 3500 PME-ETI-GE générant 51Md€

64 Md€ soit 2,6% du PIB

1 politique SporTech intégrée à l'avenant au contrat de la filière sport nationale (mars 2024)

10 coopérateurs publics

1 ADI Nouvelle-Aquitaine 2 3 Centre de ressources, d'expertise et de performance sportives (CREPS) 4 Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) 5 Comité Régional Olympique et Sportif de Nouvelle-Aquitaine (CROS Nouvelle-Aquitaine) 6 Cluster EUROSIMA 7 Centre Régional d'Innovation et de transfert de technologie Sports et Loisirs (CRITT) 8 Chaire universitaire et interdisciplinaire Sport Santé 9 Cluster So-Horse-Alliances 10 Conférence Régionale du Sport.

27 clubs phares dont

Rugby 11 CA Brive Corrèze-Limousin 12 Aviron Bayonnais 13 Biarritz Olympique 14 Stade Rochelais 15 SU Agen 16 SA XV Soyaux-Angoulême 17 US Dax 18 Stade Montois **Football** 19 FC Girondins de Bordeaux 20 Pau FC **Basket-ball** 21 Élan Béarnais Pau-Lacq-Orthez 22 Limoges CSP 23 BBD Boulazac 24 Basket Landes / **Handball** 25 LH 87 26 Aunis Handball La Rochelle-Périgny 27 Billère Handball **Volley-ball** 28 Stade Poitevin Volley-Beach 29 Bordeaux-Mérignac Volley **Hockey sur glace** 30 Boxers de Bordeaux 31 Anglet Hormadi Pays-Basque.

17 manifestations internationales dont

Athlétisme 32 Décastar de Talence 33 Marathon Poitiers-Futuroscope 34 Marathon La Rochelle **Cyclisme** 35 Tour du Limousin 36 Tour du Poitou-Charentes / **Équitation** 37 Grand National de Pampadour 38 Jumping International de Bordeaux 39 Concours complet international de Pau **Surf** 40 Quiksilver et Roxy Pro France / **Tennis** 41 Open de Limoges 42 Tournoi Primrose Bordeaux.

*Hors sports de nature
Sources Groupe BCPE, L'observatoire sur l'économie du sport

ADI
Nouvelle-Aquitaine :
2 spécialistes
sport & business

Marion OUDENOT-PITON
Responsable Industries des loisirs
et Incubateur Sport Impulsion
Management, animation de la filière,
accompagnement grands comptes
et territoires
m.oudenot-piton@adi-na.fr

Camille LUCAS
Chargée de projets Industries
des loisirs et Incubateur
Sport Impulsion
Animation de la filière et
accompagnement des startup
c.lucas@adi-na.fr



Cliquez ou scannez
ce code pour en
savoir plus



ADI Nouvelle-Aquitaine
Siège social : 6 allée du Doyen Georges Brus 33600 Pessac
+ Bordeaux + Bidart + La Rochelle + Limoges + Pau + Poitiers

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
f X in yt it