

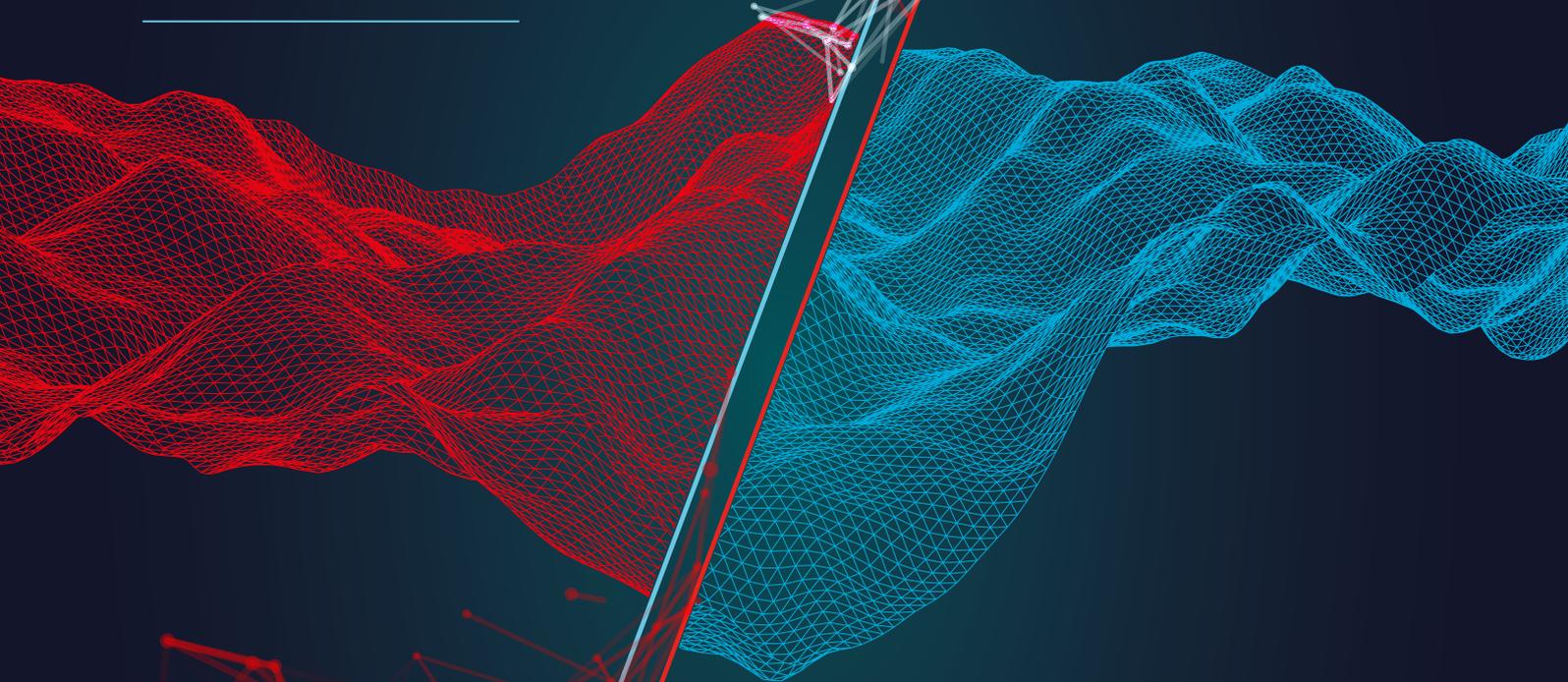


ADI

Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement et d'Innovation

RAPPORT D'ACTIVITÉ

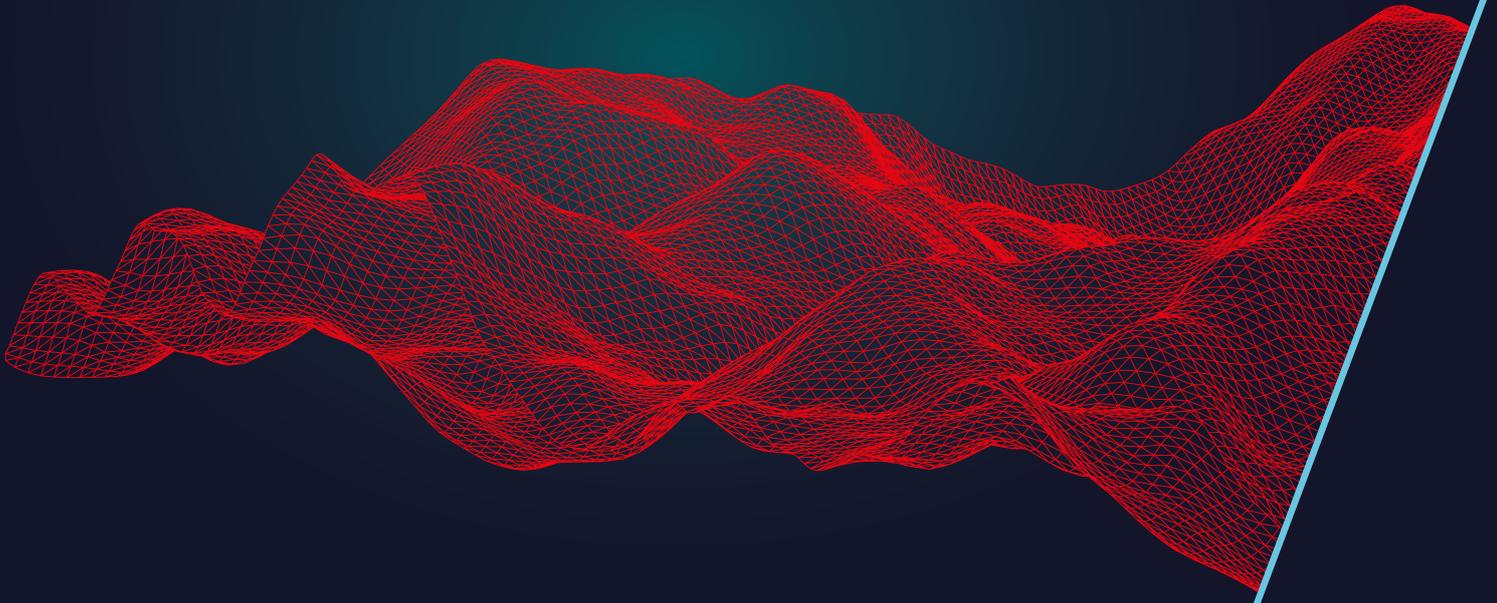


+ + + + +
+ + + + +
+ 2020 +
+ + + + +
+ + + + +



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

www.adi-na.fr



2020



ÉDITO



RÉPONDRE A L'URGENCE, PRÉPARER LE FUTUR

La crise COVID-19 est un séisme pour nos entreprises. Très vite, dès le premier confinement, ADI, aux côtés de la Région, a su réagir pour réorienter son plan d'actions et ainsi se mettre à l'écoute des nouveaux besoins des entreprises de nos territoires, à travers des dispositifs de circonstance.

Cette inflexion conjoncturelle n'a pas empêché l'Agence de présenter de bons résultats en 2020, comme en témoigne le présent rapport d'activité : 857 entreprises visitées, 530 nouveaux projets – R&D / Innovation, Stratégie design, Numérique, Énergies / Mobilités, Usine du Futur, Économie Sociale et Solidaire / Innovation sociale ou encore Management de l'innovation, 17 levées de fonds pour 13 M€ investis, 192 projets d'implantation détectés pour un potentiel supérieur à 1 000 emplois... Chiffres auxquels il convient d'ajouter plus de 80 événements qui se sont tenus majoritairement en ligne, sur des sujets d'actualité et des thématiques liées aux filières suivies par ADI.

Les dirigeants cherchent à s'adapter à ce contexte hors normes. En 2021, sûrement encore une année pas comme les autres, les équipes d'ADI resteront activement mobilisées et maintiendront le lien avec les chefs d'entreprise, qui malgré un horizon incertain, souhaitent majoritairement maintenir leurs projets d'investissement et d'embauche.

J'attends aussi que l'Agence poursuive son travail d'accompagnement à la transformation des entreprises, numérique, écologique et énergétique. Parce que la crise COVID confirme cette voie !

La Nouvelle-Aquitaine, région précurseur au travers de sa feuille de route Néo Terra, a déjà bien insufflé ces transitions à l'ensemble des politiques régionales. Après un premier bilan encourageant, visible dans les dossiers de subventions, je souhaite que le programme d'actions 2021 d'ADI mette toujours plus l'accent sur les ambitions de cette démarche transversale et vertueuse, autant d'opportunités de réinvention et d'innovation pour le rebond des entreprises et le développement équilibré des territoires. Permettez-moi d'emprunter ce mot de Winston Churchill « *Les difficultés maîtrisées sont des opportunités gagnées* » !

Alain ROUSSET

Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine
Président du Conseil de Surveillance de l'Agence de Développement
et d'Innovation ADI Nouvelle-Aquitaine



PRÉ AMBULE

4

2020 a été profondément marquée par l'irruption de la pandémie de COVID-19 dès le début de l'année, et sa persistance tout au long de l'exercice.

Celle-ci a eu des impacts très directs sur l'activité et la santé des entreprises régionales que nous accompagnons au quotidien, ainsi que sur nos missions opérationnelles, qui ont dû évoluer pour s'adapter à une nouvelle donne économique et sanitaire.

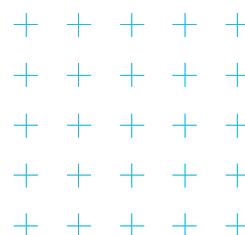
Dans ce contexte inédit, ADI N-A s'est d'abord mobilisée pour la mise en place de mesures d'urgence exceptionnelles au bénéfice du tissu industriel, avant de contribuer activement à l'élaboration et au déploiement du Plan de relance régional.

Dans ce cadre, notre agence porte aujourd'hui des actions liées aux nouvelles stratégies des filières d'excellence du territoire (énergie, santé, mobilité, spatial, tourisme...), à la diversification sectorielle des entreprises vers de nouveaux marchés à potentiel ou à la génération de nouvelles opportunités d'affaires.

Cette dualité entre la gestion de l'urgence d'une part, et la préparation de la relance d'autre part, a particulièrement caractérisé cette année 2020, au cours de laquelle les entreprises et les territoires de Nouvelle-Aquitaine ont eu besoin, plus que jamais, des accompagnements de l'agence.

Face à une crise majeure dont nous ne percevons pas encore l'ensemble des conséquences économiques et sociales sur le long terme, ADI N-A a donc agi aux côtés de la Région pour préserver et développer l'activité et l'emploi à travers différents leviers, au premier rang desquels celui de l'innovation.

Ainsi, en dépit d'une conjoncture difficile, ADI N-A a assumé pleinement son rôle d'agence régionale des grandes transitions - technologique, numérique, énergétique, écologique mais également sociétale - en mobilisant ses capacités d'intervention au plus près des entreprises et des territoires.





En privilégiant les innovations porteuses de sens à l'aune de la feuille de route Néo Terra, notre agence a continué à œuvrer au montage et à l'accompagnement de projets d'innovation technologique et non technologique en cultivant la mise en réseau et la coopération entre acteurs pour créer les conditions du rebond économique.

Cette année 2020 a donc illustré à la fois notre réactivité et notre agilité à travers des résultats quantitatifs et qualitatifs solides, malgré deux périodes de confinement successives et un bouleversement soudain de l'organisation du travail nécessitant un recours majoritaire, sur près de la moitié de l'année, au travail à distance.

Ce bilan témoigne de l'importance de notre engagement au service de l'économie régionale pour surmonter la crise et se projeter vers l'avenir : animation de la plateforme santé COVID-19 pour la fourniture d'équipements de protection, diagnostics d'urgence auprès des entreprises critiques pour leurs territoires, préfiguration et animation de projets régionaux structurants - plateforme d'accélération Usine du futur, Space Hub, Tourisme Lab, Ferrocampus..., levées de fonds et accès aux financements (notamment européens), organisation de webinaires et de conventions d'affaires 100 % digitales en partenariat avec le Club des ETI, mise en œuvre de programmes d'accélération dédiés aux entreprises à fort potentiel, prospection et implantation de nouvelles activités, diffusion de la culture de l'innovation...

Se situant à l'interface du développement des entreprises, des filières et des territoires de la Nouvelle-Aquitaine, ADI N-A possède un positionnement régional tout à fait différenciant qui la distingue des autres acteurs du développement économique et de l'innovation.

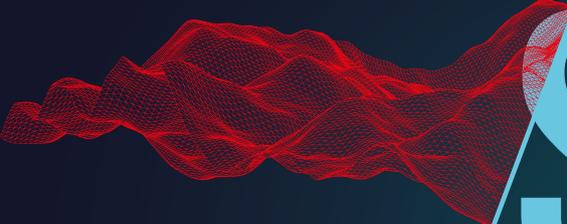
Partenaire des entrepreneurs, catalyseur de projets et d'actions collectives, ADI N-A a ainsi basculé en 2021 avec détermination et ambition pour poursuivre et amplifier encore le déploiement de son offre de services au bénéfice des entreprises et des territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

Le Directoire et l'ensemble des équipes d'ADI N-A vous invitent à découvrir ce rapport d'activité 2020, qui vous donnera l'occasion de mesurer, à travers des illustrations et des témoignages concrets, la pluralité de nos actions démontrant, s'il en était besoin, la mobilisation de notre agence durant une année 2020 exceptionnelle, à bien des égards.

Jean-Luc FOUCO
Président du Directoire



Vincent BOST
Directeur Général



SOMMAIRE



Édito	3
Préambule	4
Sommaire	6

APPUI AUX ENTREPRISES **7**

Projets R&D / Innovation	8
Management de l'innovation	9
Stratégie Design	10
Plateforme DENA	11
Transformation numérique	12
Usine du futur et Plateforme d'Accélération	13
Levée de fonds	14
Accélérateur PME-ETI	15
Diagnostic COVID-19	16
Entreprises en difficulté	17

SALONS PROFESSIONNELS ET RENCONTRES BUSINESS **18**

EXPLORER ET DÉVELOPPER LES FILIÈRES **20**

Transitions Sociétales	21
• <i>Santé & Silver économie</i>	21
• <i>Industrie des Loisirs</i>	23
Transitions Énergétiques et Environnementales	24
• <i>Énergies</i>	24
• <i>Mobilités</i>	26
Transitions Numériques et Technologiques	27
• <i>Cybersécurité</i>	27
• <i>Intelligence Artificielle</i>	27
• <i>Robotique</i>	28
• <i>Space Hub</i>	28
Innovation Européenne	29
Veille et Intelligence Économique	30

AU SERVICE DES TERRITOIRES **31**

Attractivité : prospection et implantation d'entreprises	31
Développement des territoires et Réseau régional de l'innovation	32
Économie sociale et solidaire & Innovation sociale	33

LA VIE DE L'ASSOCIATION **34**

Ressources financières / Ressources humaines	34
Digitalisation des services / Adhérents	35
Gouvernance	36
Rencontrons-nous !	38



APPUI AUX ENTREPRISES



857
ENTREPRISES VISITÉES

530
NOUVEAUX PROJETS

SUR UN TOTAL
DE
1 053
ACCOMPAGNEMENTS

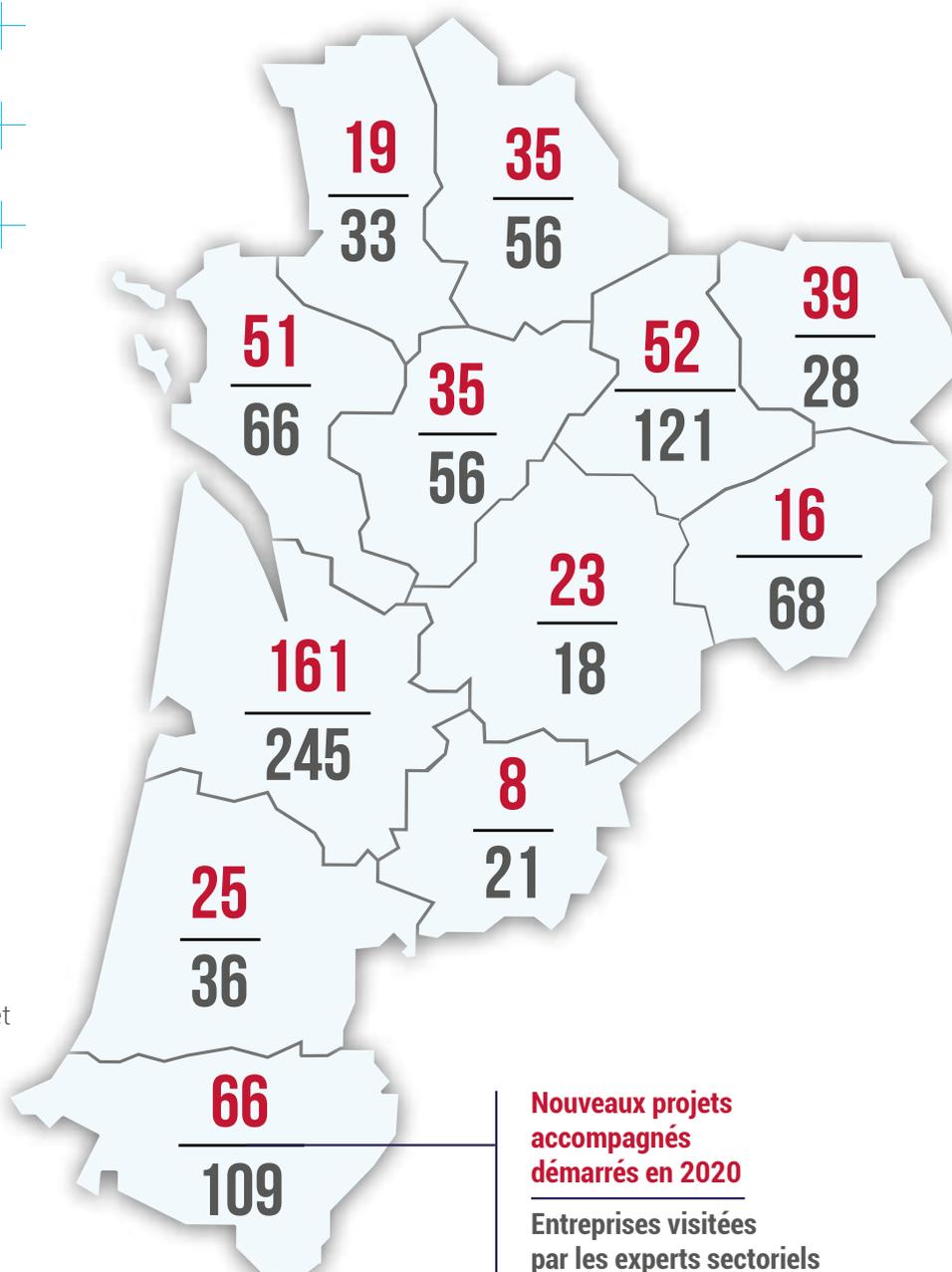
2 niveaux d'intervention,

selon l'ampleur et la maturité du projet



Pré-accompagnement, pré-diagnostic, mise en relation spécialisée, conseil et assistance aux dossiers de réponses à appels à projets

Assistance au montage et à la structuration de projets, ingénierie de financement, diagnostic management de l'innovation



Nouveaux projets accompagnés démarrés en 2020

Entreprises visitées par les experts sectoriels et spécialistes métiers d'ADI N-A

PROJETS R&D ET INNOVATION



71 nouveaux projets démarrés

80 entreprises soutenues par la PTI

ADI N-A accompagne les entreprises dans le développement de leurs projets de R&D et d'innovation.

Les équipes apportent leur soutien aux entreprises dans la structuration de leurs programmes de R&D : évaluer les conditions de faisabilité, formaliser un cahier des charges, planifier les étapes, dimensionner et identifier les ressources nécessaires (recherche de compétences externes et mises en relation, orientation vers les financements les mieux adaptés, montage et suivi des dossiers de demandes d'aides, réponses aux appels à projets...), cibler des moyens d'expérimentation...

8

PAROLE À...

Cap@info



Cédric MONCOQUIT

Gérant de CAP INFO, Artigues-près-Bordeaux (33) / Anglet (64)

« Notre PME est spécialisée dans les services numériques pour les entreprises du bâtiment. Afin de répondre aux besoins de nos clients sur l'utilisation de nos logiciels en mobilité, nous avons initié un projet d'innovation pour le développement d'applications web / mobile ergonomiques : suivi des livraisons, devis en direct, suivi de chantier, SAV...

ADI nous a accompagnés pour structurer ce programme sur l'ensemble de ses dimensions (périmètre, partenaires, propriété intellectuelle...) et solliciter un soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, avec une aide à l'innovation de 195 000 € obtenue en 2020. »

PAROLE À...

PRÂNA



Bertrand LENOIR

Directeur Général de PRÂNA R&D, Malemort (19)

PRÂNA est spécialisée dans la conception et la fabrication d'amplificateurs de puissance RF et micro-ondes pour les applications à large bande, telles que les tests de Compatibilité Electromagnétique (CEM), l'instrumentation et la radiocommunication.

« Nous sommes 27 salariés à Malemort et réalisons un CA de 5 M€ dont plus de 80 % à l'export. Suite au rachat de l'entreprise en 2019, nous avons engagé plusieurs chantiers de développement, dont un ambitieux programme de R&D avec pour objectif de développer de nouveaux produits (amplificateurs forte puissance large bande), afin de conquérir de nouveaux marchés. Accompagnés par ADI, nous avons sollicité la Région Nouvelle-Aquitaine qui nous a soutenus à hauteur de 185 000 € pour la mise en œuvre de notre programme. »

La PTI pour faire ses premiers pas dans l'innovation !

ADI N-A anime le dispositif PTI (Prestation Tremplin Innovation) et assure l'instruction des demandes présentées par ces entreprises primo-innovantes.

Cette aide financière conjointe du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine et de Bpifrance, pouvant aller jusqu'à 10 000 €, permet de co-financer des prestations d'études et de conseil expert. Celles-ci sont déterminantes pour lever

les risques encore importants lors des premières étapes d'innovation. Elle aura permis de soutenir 80 entreprises en 2020, en grande majorité des TPE de moins de 10 salariés.

Les équipes d'ADI auront par ailleurs assuré l'accompagnement de 45 % des entreprises dans le cadrage et la préparation de ces projets d'innovation.

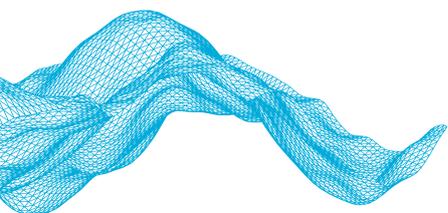
Les projets financés en 2020

Consultez la liste complète sur notre actualité

+ Retrouvez en ligne le témoignage de la Distillerie du Grand Nez (Nérac - 47)

« Vers un Gin bio 100% français »





MANAGEMENT DE L'INNOVATION



47 PME accompagnées

++++++
++++++

La crise liée à la COVID-19 a clairement mis en évidence la nécessité pour les entreprises d'innover, afin de faire évoluer leur offre, leur modèle économique et de répondre aux enjeux du développement durable. ADI N-A accompagne ces évolutions en mobilisant les divers leviers du management de l'innovation.

Cet accompagnement personnalisé est conduit dans le cadre du projet européen MAGIC SWF SMEs *, par une équipe de 9 spécialistes ADI N-A répartis sur le territoire régional.

Il se déroule en 4 étapes sur 7 à 10 jours :

- Diagnostic (selon la norme européenne sur le management de l'innovation) pour évaluer les pratiques, identifier les points forts et les axes d'amélioration, sur site une demi-journée, avec le/la dirigeant(e) et les salariés concernés
- Proposition d'un plan d'actions discuté et validé avec l'entreprise en cohérence avec sa stratégie, ses ambitions, son organisation et sa culture (½ journée sur site)
- Appui à la mise en œuvre des actions
- Bilan et évaluation de l'accompagnement

Principaux bénéfices retirés par les entreprises :

- L'intégration du processus d'innovation comme un processus clé
- Le renforcement de l'implication des collaborateurs internes et des partenaires externes (innovation ouverte) dans le processus d'innovation
- La structuration du processus d'innovation (de la génération d'idées au lancement commercial) pour :
 - réduire le délai de mise sur le marché
 - suivre les dépenses d'innovation investies
 - maîtriser et optimiser le retour sur investissement



BERNADET, Châteaubernard (16), est une entreprise industrielle spécialisée dans le décor sur verre, principalement pour le marché exigeant des vins et spiritueux. Depuis quelques

années, Bernadet a engagé des dynamiques de modernisation productive, RSE et R&D. Soucieuse de voir l'industrie se tourner de plus en plus vers l'Asie, l'entreprise souhaite trouver les moyens de consolider les marchés historiques grâce à l'innovation, mais également d'en développer de nouveaux.

Citons la création d'un programme d'Open Innovation autour d'ateliers « Shake'n'Steak » ouvert aux parties prenantes, mais aussi l'accompagnement Management de l'Innovation. Ce dernier inscrit Bernadet dans une démarche d'Innovation structurante et constructive : groupe projet, ateliers pédagogiques thématiques, outils d'aide au design thinking... Elle permet et encourage l'appropriation de l'innovation par des collaborateurs issus de tous les services.

L'accompagnement d'ADI sert à booster la feuille de route Innovation, en contribuant à la recherche des leviers de diversification et donc de croissance, une nécessité absolue dans le contexte COVID !

9

PAROLE À...



Sébastien ELOIR

Dirigeant de SYLVINOV, Labouheyre (40)



« Concepteur-fabricant de matériels forestiers de sylviculture depuis 1907, nous proposons aussi notre savoir-faire à d'autres secteurs : plantations tropicales et environnement.

L'accompagnement Management de l'Innovation d'ADI nous a permis de revoir notre modèle économique, pour trouver de nouveaux leviers de croissance. Une réflexion collective a aussi été menée avec les salariés pour d'autres diversifications. Merci à ADI pour son efficacité ! »

PAROLE À...



Jérôme LEVASSOR

Dirigeant d'AQUAROCHÉ, Glénic (23)



AQUAROCHÉ, société connue depuis plus de 30 ans pour ses solutions de décors d'aquariums, est spécialisée en décoration « eau de mer », niche de ce marché.

« En 2020, nous avons engagé avec ADI une réflexion, afin de trouver des leviers d'innovation pertinents. Les échanges en présentiel, puis en visio, nous ont permis d'identifier les segments de marché vecteurs de croissance, ainsi que les points de vigilance internes pour les atteindre de façon rentable. Concrètement, nous prospectons de nouveaux segments et développons notre offre avec de nouveaux produits. Ce travail m'a permis de prendre du recul, puis de l'assurance sur le sujet et nous a fait gagner un temps précieux. Aujourd'hui, les salariés de l'entreprise sont pleinement impliqués dans une démarche continue d'innovation et de développement de nouveaux produits. »

STRATÉGIE DESIGN



36 accompagnements



À l'heure où les entreprises subissent les conséquences de la COVID-19, développer une stratégie design pour consolider sa stratégie de développement est plus que jamais un levier de résilience.

Pour réinterroger son modèle économique, ses valeurs, ses produits et services, ou diversifier son offre et ses marchés, l'accompagnement stratégique d'ADI N-A vise à éclairer la vision des dirigeants en considérant les besoins utilisateurs et la capacité stratégique de l'entreprise.

Notre accompagnement met en cohérence les différentes expressions de l'entreprise et traduit sa valeur sur tous ses points de contacts clients / utilisateurs, en donnant aux dirigeants les moyens d'intégrer et de piloter le design dans leur stratégie de croissance.

PAROLE À...



Coralie et Fabrice GEHAUT

Dirigeants des ATELIERS DUPHIL, Bordeaux (33)

« Nous avons rencontré l'équipe d'ADI grâce à la CCI de Bordeaux et la Région Nouvelle-Aquitaine dans un contexte de réflexion sur la diversification de notre activité. En effet, menuisier agencier sur mesure, le renouvellement récent de notre parc machines permet d'accroître notre capacité de fabrication et d'imaginer de nouveaux débouchés. L'appui d'ADI a été essentiel pour mener à bien cette réflexion : la régularité des ateliers nous a contraints à y consacrer du temps et nous a donné une méthode pour analyser les axes de développement potentiels. Aujourd'hui, nous avons défini une nouvelle offre de services et, toujours avec l'aide d'ADI, avons sélectionné une agence UX/UI design, puis déposé un dossier d'aide au conseil en innovation design auprès de la Région. L'année 2021 devrait être l'année de déploiement de cette nouvelle offre ! »



Codesign

Le codesign est une méthode basée sur l'intelligence collective visant à réunir, au même moment et dans un même lieu, toutes les compétences nécessaires pour traiter un sujet et enrichir un projet avec une approche « usagers ». Il permet de faire travailler ensemble différents profils, en interne comme en externe, via une animation et des techniques de créativité pour faciliter l'émergence de solutions nouvelles.

Cette méthode implique toutes les parties prenantes d'un projet, pour en tirer le maximum d'efficacité et privilégier la dynamique collective. Elle vise à favoriser l'émergence d'idées et leur concrétisation. Dans cette logique, nous construisons sur-mesure nos ateliers codesign, en étroite collaboration avec les dirigeants.

Illustration

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Vienne pilote le dispositif RIIF (Réseau Interprofessionnel d'Innovation Funéraire), en partenariat avec les Chambres de Métiers de la Creuse et du Tarn. ADI a organisé un atelier auquel ont participé notamment des représentants d'entreprises de pompes funèbres, de mutuelles, des porcelainiers, céramistes, vitraillistes, charpentiers, ainsi que le cluster construction et aménagements durables Odeys.

PAROLE À...

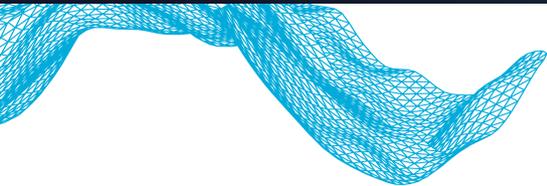
Marie-Amélie MOURY

Chargée de mission CHAMBRE DE MÉTIERS Haute-Vienne, Limoges (87)

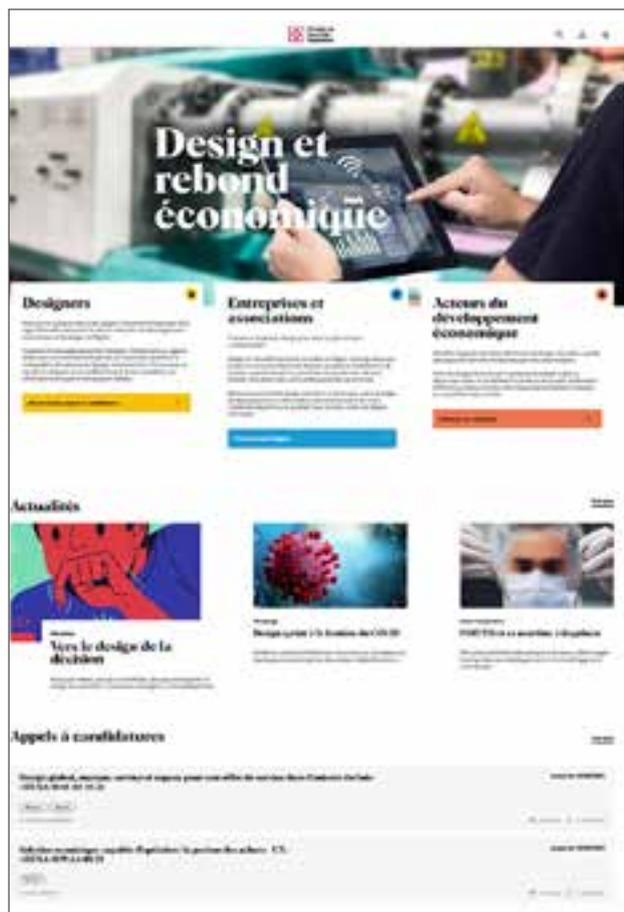


« La CMA souhaitait faire réfléchir ses artisans sur le funéraire de demain et leur donner les outils nécessaires pour créer de nouveaux produits ou services. La mixité des participants et le dynamisme de l'atelier ont permis de faire éclore de nombreuses idées. Deux particulièrement ont retenu notre attention, sur lesquelles nous souhaitons poursuivre une réflexion.

Les artisans ont été ravis de pouvoir se réunir et réfléchir autour de cette thématique si peu souvent abordée lors de ce type d'événement ! Pour 2021, nous souhaitons poursuivre cette première réflexion autour de nouveaux ateliers pour creuser les deux pistes de nouveaux produits qui ont émergé. »



Plateforme DENA



design-en-nouvelle-aquitaine.fr

Lancée fin 2020, la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine enregistré en un mois déjà plus de 5 000 visites et l'intérêt de 3 entreprises (87, 64 et 40), ayant déposé un appel à candidatures.

Après avoir piloté ce projet de plateforme digitale inscrit dans le plan design régional, ADI N-A assure l'animation et l'évolution de cet outil aux multiples facettes.

- L'espace de ressourcement et d'information accueillera de nouveaux contenus thématiques cocréés avec les acteurs des filières sur des sujets d'innovation et de design.
- La plateforme d'aide à la mise en relation entre chefs d'entreprise et designers diffusera des appels à projets.
- Les actions régionales en matière de design et les initiatives, comme les AMI, seront expliquées et relayées.
- Des témoignages d'entreprises valoriseront les innovations en région et les disciplines du design permettant croissance, différenciation, reconnaissance et performance dans la relation client.

En parallèle, l'équipe Design poursuit les accompagnements des entreprises sur le terrain et nourrit ses relations avec le réseau du design partout en France, afin d'échanger sur les pratiques, de valoriser les succès et d'enrichir Design en Nouvelle-Aquitaine avec de nouveaux sujets.



Sophie MASSON
Co-fondatrice - Directrice artistique
3008 L'AGENCE, La Crèche (79)



« Nous avons accueilli la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine avec enthousiasme. L'expérience utilisateur (design UX) est fluide, la fonctionnalité de dépôt de candidatures à des projets d'entreprises locales permet de la transparence dans le processus. Elle facilite aussi la recherche de client/projet qualitatif en accord avec notre mission d'accompagnement des clients sur le long terme. Nous voyons notre référencement sur la cartographie comme une sorte de caution et le répertoire des aides au financement comme un réel levier à l'intégration du design dans la stratégie des entreprises.

La section "À propos" est très en phase avec notre raison d'être : rebondir, se diversifier, se démarquer, faire autrement, remettre du sens au cœur des décisions, identifier les leviers vecteurs de transformation de l'entreprise...»



Florian AUGER
Dirigeant
Agence OUTERCRAFT, Bayonne (64)



« Nous saluons le travail réalisé sur le site Design en Nouvelle-Aquitaine. La présentation est très claire et la qualité du design graphique indéniable. Le contenu déjà présent est intéressant. Les sujets abordés touchent aussi bien les professionnels du design que les entreprises. Il s'agit d'un bel outil de travail et d'échange. Nous espérons participer à notre échelle à son développement. »