



Communiqué de presse - Mars 2024

Clôture du projet européen DIGITOUR : un bilan significatif pour ADI Nouvelle-Aquitaine et ses lauréats français

Le projet DIGITOUR, initié en 2021 par ADI Nouvelle-Aquitaine avec le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et neuf partenaires européens, arrive à son terme en mars 2024. Pendant 18 mois, 28 entreprises françaises ont bénéficié de subventions et d'un accompagnement de la part du Tourisme Lab N-A, facilitant leur intégration à l'écosystème européen, et leur collaboration avec des experts du numérique et des acteurs clés du secteur touristique. Un an et demi après le début de l'accompagnement, ADI N-A et le Tourisme Lab se félicitent du travail effectué pour contribuer au développement d'un secteur touristique plus durable, digital et résilient.

Le projet DIGITOUR : une aide pour dynamiser le secteur du tourisme en Europe grâce au numérique et à l'innovation

En 2021, ADI Nouvelle-Aquitaine, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, et 9 partenaires européens issus de 8 pays (France, Espagne, Danemark, Allemagne, République Tchèque, Italie, Serbie et Bulgarie), ont présenté le projet DIGITOUR à un appel à projets du programme européen pour la compétitivité des PME, COSME. Son objectif ? Aider les acteurs du tourisme dans la mise en œuvre de projets innovants, durables et digitaux grâce à deux chèques-innovation :

- **Des chèques individuels de 1 000 €** pour financer des formations aux réseaux sociaux, des prestations de conseil en développement de site internet ou du référencement web SEO/SEA pour les entreprises éloignées des solutions numériques ;
- **Des chèques Innovation Collaboration de 20 000 €** pour financer la mise en place d'un projet innovant collaboratif, pour des entreprises plus avancées dans leur transformation digitale.

Au global sur le projet européen, impliquant huit pays :

- **166 entreprises** du tourisme ont participé à l'appel à projets ;
- **Un budget de 478 759,32 €** a été alloué pour soutenir les entreprises touristiques ;
- **140 entreprises du tourisme dans 14 pays** ont été soutenues financièrement.

Retour sur le projet DIGITOUR : bilan de l'accompagnement d'ADI Nouvelle-Aquitaine

Après un an et demi de développement, le **projet DIGITOUR arrive à son terme fin mars 2024. Pour la France, il a permis :**

- Le soutien de **28 entreprises françaises du tourisme** (dont 12 en Nouvelle-Aquitaine) : 12 campings, 9 hôtels, 7 agences de voyage ;
- Un **financement à hauteur de 62 000€**, initialement fixé à 50 000€, qui a été augmenté grâce à la mobilisation exceptionnelle des entreprises françaises ;
- La **connexion de petites entreprises éloignées des projets européens avec des experts du numérique**, l'écosystème européen et aux principaux acteurs du secteur touristique ;

- **Un suivi des entreprises après la clôture du projet dans leurs initiatives numériques**, comprenant une veille digitale ainsi qu'une mise en relation avec des réseaux digitaux locaux et européens.

Les équipes du projet DIGITOUR se félicitent de ce bilan très positif, rendu possible grâce au financement "en cascade" et un accompagnement complet de la part des équipes d'ADI N-A qui ont permis de soutenir et de rassurer des structures plus petites quant à l'accessibilité des dispositifs européens.

Cette première expérience de financement a incité certaines entreprises accompagnées à se tourner vers d'autres appels à projets pour soutenir leur croissance.

Retour d'expérience du camping Les Bruyères de Sainte-Eulalie-en-Born (40), lauréat du projet DIGITOUR

Le projet DIGITOUR a financé 140 entreprises européennes, dont 28 françaises. **Samuel Péry**, gérant du camping Les Bruyères de Sainte-Eulalie-en-Born (40) témoigne :



"Grâce au chèque numérisation que nous a octroyé DIGITOUR, mais aussi à l'accompagnement proposé par le projet, nous avons bénéficié de l'expertise d'un prestataire très performant pour améliorer le positionnement de notre site web. Après avoir mené un audit, il nous a recommandé des modifications ciblées qui ont permis un meilleur référencement. La gestion du projet s'est avérée très fluide, d'une grande simplicité par rapport à d'autres aides. Ce type de financement est bien adapté à une petite structure indépendante comme la nôtre."

Voici un rappel des entreprises accompagnées :

➤ Chèque n°1 - valeur de 1 000€

L'Odyssée du Papillon, SHLC Hotelo Charité, Hôtel de la Loire, Le Ranch des Lacs, Camping Les Vignes, Camping Cap de Bréhat, Camping Manoir de Ker An Poul, Camping Domaine de Brehadour, Camping La Pointe Saint Gildas, Camping Océan, Camping Bela Basque, Camping Bouquerie, Hôtel Fouillade, Camping les Bruyères, TDS, Camping Palmyre loisirs, Le Pigeonnier du Perron, Camping Etoile de Mer, Camping La Grigne, Château de Joudes, La Grange d'Hannah, Terre des Andes.



Hôtel FOUILLADE



LA GRANGE D'HANNAH gîte et chambre d'hôte

Chateau de Joudes

➤ Chèque n°2 - valeur de 20 000€

- **Shanti Travel** : accompagné de [Grand Angle](#) et [Grands Espaces](#), le projet consistait à capter les émotions des visiteurs sur les plateformes des agences de voyage grâce aux outils numériques dans le but d'améliorer les taux de conversion en ligne.
- **Thermes et Spa Eaux-les-Bains** : accompagné de [Enzo Hotel Limoges](#) et de [Fitour Voyages](#), le projet est de créer une offre d'excursions complémentaire pour les curistes avec une application innovante, Therm'assist, afin de découvrir le territoire et repenser l'accueil dans les établissements thermaux.



DIGITOUR est financé par le programme COSME de l'Union européenne, en vertu de la convention de subvention n°101038133. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que l'auteur et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence pour les petites et moyennes entreprises (EISMEA). Ni l'Union européenne ni l'Agence ne peuvent en être tenus pour responsables.

A propos du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine www.tourismelab.fr

Créé par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2020, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est un laboratoire de projets innovants porté par ADI Nouvelle-Aquitaine. Il a pour mission de structurer et animer un réseau de l'innovation touristique rassemblant tous les acteurs pour faire émerger des projets innovants. Ses actions : événements, rencontres, challenges, business tours, expérimentations...

Contacts presse

ADI N-A & Tourisme Lab N-A - Léonie Ichoua & Chloé Moreau - adi-na@monet-rp.com - 05 56 20 66 77